

香港特别行政区政府驻成都经贸办主任李蕴妍带队来安进行商务考察

本报讯(记者 艾蓓)9月24日至25日,香港特别行政区政府驻成都经贸办主任李蕴妍带领香港特别行政区政府驻陕联络处、香港贸发局西安办事处及香港陕西商会20余名企业家来安进行商务考察。市长赵俊民、副市长杨淼参加会见和座谈。

赵俊民表示,近年来安康紧扣“追赶超越、绿色崛起”发展总纲和建设西北生态经济强市目标,坚定“发展要、生态立市、开放兴市、产业强市”实施路径,始终把开放发展、招商引资作为追赶超越的最强动力,推动经济社会发展取得了显著成效。随着富强机场通航,安康区位优势初步显现,发展活力强劲,发展潜力巨大,香港既是安康外资项目的主要来源,也是安康对外贸易的重要渠道,双方经贸合作有良好基础和广阔前景。希望香港港澳办、香港特别行政区政府驻成都经贸办及其驻陕相关机构继续发挥服务

协调、桥梁纽带作用,助力企业在安康发现商机、开拓市场,围绕安康特色产业开展全方位、多层次的互惠互利合作。

李蕴妍表示,安康具有得天独厚的资源禀赋和持续快速发展的良好态势,营商环境良好,市场前景广阔,坚定了大家对安康投资的信心。香港特别行政区政府驻成都经贸办十分重视与安康的合作,将继续积极组织港企在安康寻找投资机会,努力在金融、物流、文化、健康、国际贸易等领域开展深层次合作。

在安期间,李蕴妍一行先后到西北电子信息基地、超美特科技、智能终端产业园、禾瑞光电子科技、普欣制药、平利锦坪社区工厂、毛绒玩具文创产业五大中心、江南再生水厂进行考察。

“山货”进城不愁销

——汉滨区消费扶贫工作侧记

通讯员 吴亚君

日前,在全省供销社推进消费扶贫工作视频会上,作为陕南三市区唯一代表,汉滨区供销社在会上作了交流发言。这是继9月6日中央电视台《新闻直播间》栏目,就汉滨区消费扶贫工作报道之后的又一喜讯。

今年以来,汉滨区努力克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,立足区情,创新举措,在消费扶贫上下功夫,聚焦增加老百姓收入,扩大产品规模、打响产品品牌、解决滞销难题,为脱贫攻坚工作注入“强心剂”。截至目前,全区消费扶贫销售总额达4221万元,其中,贫困地区农副产品网络销售平台(简称“扶贫832”平台)销售1500万元,位居全省前列。

做好“服务员” 线上线下齐发力

“传文件时,别忘了把您产品的营业执照、标识牌拍照传过来。”8月初,汉滨区供销社工作人员拨通一企业负责人电话,告知其入驻“扶贫832”平台相关事

项,以便加快企业入驻平台速度。

工作人员口中的“扶贫832”平台是由中华全国供销合作总社依托中国供销电子商务有限公司(供销e家)建设的贫困地区农副产品网络销售平台,是集“交易、服务、监管”于一体的电子化交易平台。为了让更多商家商品上线“扶贫832”平台,该平台上线以来,汉滨区积极筹划,精心组织,着力搭建政府采购与农产品销售的绿色通道,“手把手”服务扶贫产品供应商,迅速、高效地服务于农副产品企业,助力滞销农副产品上线,为全区消费扶贫工作的有序开展“添薪加柴”。截至目前,汉滨区共有50家企业产品入驻“扶贫832”平台,上架产品343种,农产品交易额一直稳居全省前列。

安康市瀛天生态农林开发有限公司便是其中之一,该公司位于汉滨区瀛湖镇,是一家从事核桃种植、生产、加工、销售的扶贫企业,长期带动周边群众以发展核桃产业实现增收。今年新冠肺炎疫情发生后,该公司核桃干果及深加工产品销量均不同程度受到影响。自从入驻“扶贫832”平台,网络销售渠道被迅速打

通,企业负责人潘建龙感受到了“柳暗花明又一村”的喜悦。

“相比于其他平台来说,我们减少了入驻的费用,自从入驻了‘扶贫832’平台,销量逐渐提升,现在上线的产品有核桃油、核桃酱、菜籽油还有核桃仁系列产品,截至目前已经销售了20多万元,对我们今后带动贫困户增收有了很大的信心。”潘建龙说。

在开展政府采购贫困地区农副产品工作中,汉滨区制定《推进政府采购农副产品实施精准消费扶贫实施方案》,及时开通激活预算单位采购人管理、交易账号,召开消费扶贫“832”平台工作推进会及培训会,带动165家本级采购预算单位线上交易,着力挖掘工会福利、学校、敬老院、医院食堂、民政慰问等农副产品采购潜力资源,开展“一对一”服务,进行政策宣传及业务指导,落实采购任务。同时,建立汉滨区“扶贫832”平台体验馆,集中展示“扶贫832”平台汉滨区上线产品及区内的特色农产品。通过实物展示、多媒体宣传、短视频直播带货等方式,为汉滨区农产品展销推介(下转四版)

营,镇上用好用活县上相关政策,积极争取苏陕协作、金融扶贫等资金,今年新增2家市级农业园区、4家镇级农业园区。围绕产业强镇建设目标,新培育养猪企业10余家,计划新建30000平方米养殖圈舍,发展30000亩青贮饲料基地,生态猪达到30000头,养牛3000头,将3000个家庭劳力嵌入在生猪养殖这个产业链上。”

深化“互联网+政务服务”,推动政务服务大厅“多门”变“一门”,优化提升“一站式”服务功能,为企业提供优质服务。公布“网上办、马上办、就近办、一次办”清单,其中网上可办事项576项,马上办事项264项,就近办事项160项,一次办事项318项,网办事项比例达90%以上。今年以来,共接收转办市12345便民服务热线工单1053件,已办结1035件,18件正在办理中,工单按时回复率和按期办结率均为100%。

线上线下精准发力,破解农产品滞销难题。通过举办常州美食节、“县长请您品茶”网络销售等活动,推进农超对接、农校对接和农产品“互联网+”融合发展,让优质农产品走出大山,增加了群众收入,破解企业滞销。目前,全县已有20家37款产品列入国家级贫困县重点扶贫产品供应商名录,依托中省对口帮扶单位,建立2处“特色(下转四版)”



危中寻机 稳发力

白河县措施联动促“六保”

通讯员 汪银春

特产走俏展销会

记者 艾蓓 通讯员 黄海清

延川小米、洛川苹果、富平柿子、柞水木耳、平利绞股蓝、紫阳富硒茶、安康毛绒玩具……记者在9月27日举办的“共建美好生活 同行幸福安康”消费扶贫展销会上看到,来自陕北、关中、陕南琳琅满目的农副产品,吸引了不少现场市民、游客前来围观和购买。

在现场,展会设置产品展销区、直播带货区、撮合洽谈区、签约中心,有的参展者化身主播,现场为贫困户直播带货;有的扶贫干部当起推销员,为贫困户卖力吆喝;还有不少企业来到现场大量认购扶贫产品。

来自关中的李政带着花椒、核桃、小米来到展销会现场,还没等把产品摆好,前来咨询购买的市民就围满了摊位。李政一边向咨询的市民介绍特色花椒,一边给购买农产品的市民称重包装,忙得不亦乐乎。

拿出手机打开微信扫一扫,扫码关注安康爱心扶贫市集、购买安康扶贫农副产品,输入送货地址或现场提走……来自不同单位、不同行业的人,用相同的方式支持安康扶贫农副产品。

在岚皋县巧妹子手工艺品展位,摆满了各样的手工艺品,这些都离不开建行——格莱珉银行“妇女创业贷”的支持,这一模式对当地妇女脱贫增收起着重要作用。

“今天所有扶贫助农的产品都是半价,欢迎大家来直播间购买!”在直播带货区,推介会采用“线上+线下”双渠道助力农特产品销售。除了线下销售,汉滨区硒哥硒妹专场直播和岚皋县专场直播正在火热进行中。

在硒哥硒妹直播区,建设银行驻汉滨区财梁社区第一书记王壹正在介绍建行定点帮扶村财梁社区帮扶成效,推荐财梁社区特色产品及安康特色产品。“能够通过自己的一份力量去帮助困难群众,我感到很开心,今后我也会多伸出援手,希望通过大家的共同努力,让困难群众的生活越过越好。”在现场,王壹说。

在岚皋县直播区,网红小黑主播正在向网友推荐岚皋猕猴桃,花样吃法看得大家直流口水。

“这次活动非常好,早上8点我就来到了这里,这些农产品物美价廉,不仅能够买到新鲜健康的食品,还能帮助困难群众解决农产品的销路问题。”来自安康城区的李红拎着满满几袋农产品笑着说。

“这些产品都是农户自家种的,味道独特,受到了很多游客的欢迎。”来自榆林的刘强带着贫困户自产的大红枣等产品笑着说。

展销不到半小时,许多市民手上已经提满了东西。“我在朋友的微信看到了这个活动预告,来买点!”家住高新现代城的王伟说。

据了解,此次展销会是消费扶贫措施的进一步延伸。展销会上,50家商户积极参展,按照陕南、陕北和关中地区,集中分片展示自己的农副产品。当地政府领导也积极站台介绍,其中就有建行下乡挂职的干部、很多爱心人士、爱心企业参与到爱心扶贫消费活动中。

“这一串串丰硕成果,源自责任的担当、炽热的情怀、辛勤的付出和积极的创新。”本次展会是32年来建行在安康扶贫的成果展示之一。自1988年定点帮扶我市起,建行积极践行国有企业社会责任,创新精准帮扶方式,加大精准帮扶力度。通过下沉服务重心、发挥自身在金融创新和现代科技方面的专业能力,探索赋能乡村的内生式金融精准扶贫模式。

据悉,活动当天展销会共达成采购金额超9000万元。其中,建行邀请的近50家来自全国各地的采购商现场签订采购意向7000余万元;建行各级工会和食堂,通过现场签订意向协议和善融商务在线采购等方式,合计采购价值近2000万元的农特产品。

我市将于国庆期间发放1000万元电子消费券

本报讯 为进一步带动我市国庆黄金周期间限额以上批发和零售业、住宿和餐饮业、重点文旅企业发展,推动消费市场稳步回暖,我市将于国庆黄金周期间发放1000万元电子消费券。

为保障来安游客充分参与活动,本期消费券计划于10月1日至5日每日上午11时发放200万元,连续发放5

天。消费券发放和使用市、县区统一启动,统一规则,统一宣传。所有在安康人员(包括外地来安康人员),用户定位在安康市已绑定手机号码且已完成支付宝实名认证的用户均可通过支付宝App平台申领消费券,消费券采取通用券模式,包含50元和15元各1张券,分别满200元、满58元可用。每人每天最多可以

领一次,所领取消费券全部核销完毕后,可继续参与活动期间领取活动。领券原则为先到先得,领完即止。所有纳入白名单的可参与活动的企业将通过市商务网站和各大新闻媒体对外公布。活动期间,如存在违法违规行为的商户,将被列入不诚信单位名单,取消参与资格。

市级六部门合力推进五大特色产业提质增效

本报讯(通讯员 柯培新)近日,市农业农村局、财政局、林业局等六部门联合印发《安康市五大特色产业“两品一标”五优十佳工程实施方案》(以下简称《方案》),以推进“两品一标”建设为抓手,聚焦生猪、茶叶、魔芋、核桃、渔业五大产业,在促发展、提质量、创品牌、增效益上下功夫,实施“五优十佳”工程。

优种,保护一批优质特色产品品种资源。深入普查收集、抢救挖掘一批具有浓郁地方特色的五大产业农产品品种资源,加大地方特色品种保护培育,提纯复壮、扩繁制种,市场化开发利用力度,保持提升“两品一标”农产品的优良品质特性。优产,加强优质农产品生产基地建设,开展绿色食品生产操作规程进园区、

基地行动,创建一批高标准绿色农产品基地。优品,组织农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等各类主体申报绿色食品,引导食品加工企业、出口企业发展绿色食品。积极实施全国名特优新农产品名录收集登录,推出一批具有显著地域特征和独特营养品质特色、公众认知度和美誉度高的产品。优企,培育一批优质绿色食品生产龙头企业。引导现有农产品加工企业按绿色食品生产要求逐步调整生产结构、产品结构,健全现代企业管理制度,推进绿色食品标准化生产和全程质量控制体系建设。优销,搭建一批优质“两品一标”产品营销平台。创新产销对接方式,鼓励大型“两品一标”认证企业与电商平台对接,发展农产品电子商务。支持“两品一标”认证企

业与大型商场、超市或农贸市场直接对接,建立“两品一标”产品专卖店、专柜、专区。组织认证企业参加各类农产品交易会、绿色食品博览会等展销推介活动,鼓励有条件的企业和单位参加相关专业展会。十佳,争创十佳“两品一标”驰名商标。大力推进五大产业农产品区域公用品牌、企业品牌、农产品质量安全品牌建设,打造高品质、有口碑的农业“金字招牌”。

《方案》要求,要将“两品一标”工作纳入农产品质量安全和农业品牌建设整体工作进行谋划和推进。要加强对“两品一标”农业品牌建设宣传,进一步激发推动“五优十佳”工程建设主动性、创造性,营造农业品牌建设的良好社会氛围。

添花增色迎国庆



9月26日,汉滨区茨沟镇举办“相约生态茨沟,采购农家山货,助力脱贫攻坚”活动,贫困户的山货得到广大消费者的青睐。据了解,下一步,茨沟镇将在每周六开展农家山货交易展销活动,以此助推茨沟乡村旅游发展,助力脱贫攻坚。

吴单 摄

刘杨 张涛 摄