

安康呼唤野奢旅游，一石激浪

生态旅游转型深化，安康能做



登化龙山 王韬/摄

周建国：对安康野奢、民宿的几点思考

拜读了《安康呼唤野奢旅游》，脑洞大开，深受启发。刘总的思路既超前，又现实，极具可操作性，完全可作为安康野奢、民俗的实战指引。

安康的野奢、民宿，我只到过两家，其他都是在手机上看。看那两家，也是几年前的事。一家在镇坪的飞渡峡。除了别墅，就是小木屋。荒无人烟的“鬼村”麦渣坪，石板屋、蜂箱、满山遍野盛开的紫色的荞麦花，给人留下了深刻的印象。另一家，是汉阴县城东边，去时，主体已建好，正在装修，铺地，建配套设施。墙是红砖上糊黄泥，瓦是带釉大青瓦，不是传统的土窑烧制的沟瓦和盖瓦。门窗窗扇枕是木的，门楼有点像汉阴茨沟的花屋，院内一圈木长廊。建筑风格既不像陕南，也不像关中陕北，

说不上像哪里。给人一种土不土、洋不洋；新不新、旧不旧，不伦不类的感觉。主人问咋样，碍于面子，只能说不错。建都建好了，说啥都是马后炮了，不如不说。

因工作关系，天南海北的跑，外边的特色小镇、野奢、民宿还真看过不少。有道是当局者迷，旁观者清。结合安康的实际，有如下几点不成熟的建议：

一、民宿要突出“民”和“俗”两个字。民，是民居；俗，是习俗，是某地长期社会生活所形成的风俗、风尚、礼节、习惯、传统和行为。抓住以上两字，才能抓住灵魂。若把民宿搞成农家乐的升级版，就没意思了。民宿，要有文化，有理念，有主题，有特色。可让游客参与牛耕田、插秧、割麦、打谷、挖洋芋等生活体

验。要给人耳目一新，眼前一亮的感觉，就像找对象一样，让人第一眼就看上了它，爱上了它。来了就不想走，走了还想来。来了有感觉，走了有念想。要让客人有家的感觉，有家的味道。

二、野奢，要在“野”和“奢”字上下功夫。野，野外、田野、山野也。奢，奢侈、豪华、高档、舒适也。

三、选址很重要。离城区不宜太近，也不能太远。要充分考虑到自然景观、人文、环境、民居、交通、通讯等诸多因素。宜相对集中，不宜过于分散。布局过于分散，难以形成规模效应，难以聚拢人气，难以形成气候，管理成本也难降下来。

四、环境、建筑、装饰要有特色。切忌千部一面，百部一腔，恰似一个模子

倒出来，毫无特色，毫无个性，毫无气质。其实这个并不难，安康古民居并未拆完殆尽，各区县或多或少都有些许遗址、老宅、老院子。某些民宿，虽然也下了一番功夫，从表面上看像模像样。行家看了，总觉得味道有是有，但不浓，一时又说不出个所以来。复制，模仿是出不了彩的。

五、市场营销定位要精准。潜在的目标客户群体应该是中产阶级。工薪阶层、小资、文人、艺人、恋人等是主力军。

六、管理要规范。要探索出一套有别于宾馆酒店和农家乐，适合野奢、民宿业，并且是行之有效的管理模式。并使之专业化、制度化、标准化。要让消费者觉得物有所值。

杨麟：做好野奢旅游，是安康实施乡村旅游的必选课题

读了《安康呼唤野奢旅游》文章后，感触很深，文章中提出“野奢”这个概念很好，符合安康的实际情况，对安康的生态旅游与乡村振兴具有很好的借鉴意义。

现代城市快速发展，人们追求的生活质量越来越高，大家也逐步从“物质追求”逐步转向了“精神追求”。而此时，乡村民宿成为了很多游客必寻的地方。就说我的民宿“南山云见”，我做民宿“南山云见”的初衷是因为自己的山水情怀，为了让更多的

朋友追求山水之间的那一种惬意。选址在凤凰山大南沟，就是发挥其天然的自然环境，这里有茶山、古寺、百年银杏以及云海秘境和天然的瀑布群。

从起名到民宿每一个细节的布置，从把老百姓破烂不堪的土房子，经过修缮，保持原貌和结构，以及周边每一个自然而成的一草一木、一花一石都保持原有的样子，就是追求一个“野”，就是用好生态，让每一位来游玩的客人能真正感受到夜观星辰，晨听鸟鸣。

外在的原生态，而在内部我们就是体现一个“奢”，一切从简的原木风格设计，酒店式的结构布置却又有家的温馨，人情味十足，和山水相得益彰，坐在室内通透的落地窗前，品茶读书，看远山叠嶂，到了饭点，柴火灶的饭香扑鼻而来。

安康的历史景点少，自然生态景点比比皆是，利用好独有的生态资源，做好野奢旅游，是安康当前或者更长一个时期实施乡村振兴，发展乡村旅游的必选课题。



杨麟/摄

王健春：野奢旅游安康先行

野奢旅游是走进自然、充分利用自然、最大限度享受自然的快乐之旅，是我们常说的生态旅游的具体体现，是人与自然的有机结合，是天人合一的完美诠释。其实我们早已付诸行动，只不过不知道还有这么一个好听的称呼。

一个“野”字，让人浮想联翩：旷野、田野、荒野、雪野、野花、野草、野蜂、野虫、野牛、野马、野兔、野炊、野餐、野味、撒野、狂野……一个“奢”

字，既有衣食住行游等物质上的奢求，更有艺术文明娱乐享受等精神上的追求，“野”与“奢”相互交融，将人们对大自然的亲近和依赖、追求天人合一的极致梦想淋漓尽致地表达了出来。

大都市能让人“奢”却少“野”，现代人更愿意观赏并体验吸天地之灵气、取日月之精华的货真价实的自然之景，而不是在一个平地、广场即兴建造的儿童乐园。惊、奇、险既是回归

自然，更是野的前提、奢的前奏。有“野”无“奢”那是忆苦思甜，不是真正意义上的旅游；有“奢”无“野”是浪费和低级的享乐，也不是真正意义上的完整的旅游。那种纯原始没有后天设施补充的仅叫探险，那种破坏自然、想当然大造人工景观的叫折腾。

安康有山有水、有森林有蓝天，上天赐予我们这块“秦巴明珠”得天独厚的地理位置和自然资源，何不为新时期人类开启野奢之旅呢？

王晓群：安康旅游现在应该转入休闲度假的方向

安康旅游的发展经历了景点建设的漫长过程，现在应该转入休闲度假的方向，应该有选择性的在城市周边建设野奢性质的旅游度假中转服务区，满足游客野奢休闲的需要。

镇坪县曾家镇和岚皋县的滔河镇条件较好，都在高速公路边，距离中心

城市仅一小时车程，旅游的功能性配套设施健全，环境优美，夏季特别凉爽，周边自然非常好，具备野奢性旅游中心的基本条件。曾家地势相对宽阔，吃住游可以与城镇结合一体，有化龙山为野奢后盾，建设起来投入少见效快。滔河的自然环境和景色比曾家更优，虽

然场地狭窄些，旅游功能配套弱于曾家，但境内有丰富的水资源、峡谷资源和高山草甸资源。总之，这两处应该重视，科学规划野奢旅游中心服务区和深入区。采取政府引导，公司加群众自行建设的方式，相信能够成为安康人野奢旅游的基地。

王韬：从户外运动看野奢旅游

作为平利县上廉户外团队一名资深户外运动爱好者，十余年来，跟随团队几乎在平利大部分山川河流都留下了足迹，也探出了不少山路畅通、风景宜人的经典户外徒步、穿越路线。

平利县广佛镇八角庙村蕴藏丰富的旅游资源，境内有秋山、天救寨、万人寨等主要山脉，秋山主峰海拔1737米，远在百里之外的平利县城都可以看到，“秋山晴雪”曾是平利“八景”之一。有秋山沟、桐麻河和野猪圈沟，共同在此汇流成秋河。

1932年12月10日贺龙元帅率领红三军万余人从此过境翻秋山往镇坪，还有解放安康前中共安康地委机关驻地曾设在八角庙。它是川（渝）陕古盐道上一个重要的交通枢纽。这个秦巴群山中具有代表性的大坝子，与重庆巫溪县大宁场盐业衍生出的盐运经济的命运息息相关，有可知两千多年的兴衰史。考古发现汉墓群，可以证明，这里最迟在西汉中期，就有较大规模的聚落存在。或者，秦汉一统后，由强大的国家机构管理盐业，那时这里就已经是川、陕、鄂古盐道上的重要驿站了。版图上大体上就是一个呈“米”字形向东、南、西、北四方分道的陆路交通枢纽。彼时八角街整条街上，店铺林立，贸易繁忙，车水马龙，有“小汉口”之称。南来北往的商贸流通，造就了八角庙丰富的饮食文化，且代代相传，家家都有拿手

菜，户户都是好茶饭。

有山、有水、有人文、有故事，对于旅游者来说，这就是多选题，完全可以根据自己喜好来选择爬山、涉水的路线，或择一家民居深度探访八角庙作为川陕古盐道重要驿站的人文风情和背后故事……

刘云总编提出的秋山“野奢穿越”的概念，是切合实际的，可执行性很强。我们的户外团队在秋山附近开展了包括秋山秋河溯源、桐麻河溯源、古盐道穿越、野猪圈（半天云）穿越等5次强度不同的户外活动，对这片区域的旅游资源非常了解。

根据亲历徒步和穿越的线路，一是秋山环线：八角庙—桐麻河口—小桃园—大桃园—（道路荒废，需要疏通）—锅厂（秋山）—石院子—岔路—八角庙；二是秋河溯源：八角庙—岔路—石院子—四道河—锅厂（秋山）—秋山堰（远眺秋山1737米主峰，原路返）；三是古盐道穿越：八角庙—桐麻河口—小桃园—大桃园—桐麻河堰—镇坪县曾家镇千里河（车接高速公路返回）；四是古驿道穿越：八角庙—野猪圈—半天云—二大坪—大坪（可原路返）—黄柏源—黄柏源（广佛镇东山寨村车接返）。这些道路，曾经是乡民出行的便道，只是随着人口搬迁和集中安置居住，道路鲜有行人，慢慢野草丛生，荒废了。但仍有乡民偶尔进山采药、摘野果，识得老路。

旅游的目的就是让游客来领略本地风景、人文和民俗，从而促进消费，拉动经济。把客人留下来，就会相应的产生吃、住、玩、购的消费。所以，如何留客是主要问题。有民宿，可以吃饭、住宿，抓住不同游客的心理需求，量身定制休闲养生、户外露营、野奢穿越等玩的项目，一条龙式服务。游客只需下单、付款，线路地图、徒步物资包，甚至徒步鞋服等全部打包服务，也就是说你来一人，也可完全按照一名户外运动者的标准装备给你准备好，保证游玩体验的便捷性和舒适度。这样的设置，相信不仅自己会再来，还会约上更多的朋友来玩。

八角庙的旅游设想只是野奢旅游概念具体化的一个缩影，真正把野奢旅游形成产业化，让各个节点环环相扣，产生经济力，形成竞争力，尚需科学严谨的规划和必定要素不断的磨合。但绿色、乡村、休闲、养生等健康态的旅游，将会成为未来旅游的主流，相比人车交错、熙熙攘攘的都市，人们更愿意把时间交给原生态的乡野，让身心找到回归大自然的感觉。

全新的健康生活理念，造就了全新的交际方式，有道是“请客吃饭，不如请客出汗。”以后会流行一句话：“周末有空，一起约个穿越！”

翁军：让“野奢旅游”成为安康的一种诠释

近读《安康呼唤野奢旅游》一文，激起万千思绪，第一次听到野奢这个概念。

安康旅游，看照片，激情澎湃，听规划，热血沸腾，讲故事，似乎悄然无息。文中提到的要发展乡村旅游、康养旅游、民宿度假等生态旅游，这对安康因地制宜发展原生态旅游开出了一剂良方。怎么发展？“支招”最多的就是“政府要重视”“投资要加大”“宣传需

跟进”等放之四海皆准的“真理”。

经历一个非典又经历了一个新冠，疫情让人们明白健康的价值。尤其是经济对经济感到不适的都市人，吃饱了撑就需要消化，就需要消费来满足绿色健康，这无疑给得天独厚的安康带来了商机。

看看景，出汗，感感怀，舒舒心，也许这就是“野奢旅游”的真谛。对刚跨出温饱线的贫困山区来说，谈品牌、

品质似乎“太洋派了”，叫景区一步到位“高大上”，不是异想天开，就是在挖坑，让投资者落入债台高筑、血本无归、荒草丛生的“陷阱”。文中反省了过去“掺水使假，失掉了回头客”的遗憾，让人叹息。发展以民宿、特色菜肴为落脚点的野奢，暂先不考虑标新立异，把诚信经营做好，不宰客、不哄人、不板脸，就是青山常在，绿水长存。

沈奕君：让“野奢旅游”赋予安康旅游新“符号”

《安康日报》以“安康呼唤野奢旅游”为题，站在安康旅游的进与留的分界线，从实际出发，紧扣地域实际，瞄准旅游症结，以实践为基础，以现象为

则，结合多年的实践，为安康旅游“破局”再次呼唤，彰显出媒体的担当和使命，当前，随着安康机场通航、平镇高速公路以及安康高铁的建设，安康旅游迎来

了新的春天，因此实现转型升级就迫在眉睫，相关部门当要抢抓机遇，做好规划，围绕生态做文章，让“野奢旅游”赋予安康新的内涵和旅游新“符号”。

高东国：野在山野，奢在山水

近日，读到一篇关于安康旅游发展的“生猛力作”。文中所指安康旅游发展的各种瓶颈和弊病，可谓一针见血，洞察秋毫。本人在江浙漂泊十余年，加之对民俗与文化旅游较为热心，今借刘总之文，对安康旅游妄言一二。

近两年来，随着习总书记和李克强总理的脚步先后踏进安康。“秦巴明珠”在历史上从来没有像今天这样，能引起全国人民的关注。这是全体安康人民的喜事，更是安康旅游大发展的契机。伴随着飞机起航、高铁将来的

贯通，安康如何用自己的优势吸引游客愿意来、游得住、回去赞。

首先，愿意来，就离不开一个“野”字。让游客愿意来领略秦岭之野、巴山之野，汉江之野。“野”在秦、巴二山，以野药、野蜜、野菜、野径为奇。野在汉江，以野渡、野石、野居、野寺为奇。“野”还可以在村镇、如岚皋的“巴人”刀耕火种之野……

其次为“奢”。这种“奢”，当然不是花大钱、建古街、仿旧楼，这种“奢”需要以文化和历史为载体；这种“奢”离

不开人民群众的积极参与；这种“奢”不是高大上的“形象工程”。

旅游，离不开文化，这个安康具备。但本人回乡创业这几年来看，不得不说不搞旅游，咱们路子走偏了。安康各区县这些年建成的古街、民俗村、民俗客栈，咱真赚钱了吗？咱为啥就留不住人？

“野”，就野出新花样，别总走偏路。“奢”，要让游客愿意“奢”，还想“奢”，把一次安康游，变成永生奢望的“安康居”。



八角庙村的春天 王韬/摄