

主编 王建  
执行主编 王拥  
本版编辑 张妍  
专刊电话 0915—3311918  
投稿邮箱 1030738808@qq.com

## 副市长鲁琦批示：汉滨区保持定力抓核桃产业成效显著

本报讯（记者张妍）9月9日，本刊记者采写的《米核桃香了汉滨林下经济》刊发安康日报·秦巴文旅7版，文章以2020年中国农民丰收节·第二届安康富硒核桃采摘节（汉滨分会）侧记的形式，图文并茂地报道了汉滨区、叶坪镇近年来林果产业的发展成果。9月11日，副市长鲁琦阅报后作出批示：“汉滨区保持定力抓核桃产业成效显著！做法和经验值得全市推广学习！请汉滨区再接再厉，再创佳绩！进一步加大汉滨核桃等地方优良品种、嫁接改造和安康汉滨富硒核桃品牌宣传推介力度，使汉滨成为安康富硒核桃的标杆和旗帜。”

2010年以来，汉滨区坚持“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念，抢抓国家生态文明建设机遇，紧盯“两山建地”的目标，按照因地制宜、适地适树、区域化布局和板块化推进的产业布局原则，确定了“北山核桃南山茶”的发展思路，按照“规模化、集约化、园区化、标准化、产业化”的“五化”标准。

在不到十年的时间里，高标准打造了恒河上游和付家河上游两个核桃产业长廊。当前，以汉滨米核桃为代表的富硒核桃产业发展优势正逐步显现，核桃产业由数量型向质量型转变。

当前，以汉滨米核桃为代表的富硒核桃产业发展优势正逐步显现，已具备较好的市场潜力和投资优势。核桃产业由数量型向质量型转变，在林果加工、贮藏保鲜、电商物流发展等全产业链关键技术上下功夫，推进了核桃全产业链发展，夯实核桃林果支柱产业地位。

编者按：近日，本报总编辑刘云撰写的《安康呼唤野奢旅游》刊发安康日报·秦巴文旅专刊，基于作者对安康旅游的熟悉和了解，此文满怀赤诚，直陈业态之弊，破解行业困境，倡导野奢旅游的大战略，高屋建瓴，为安康山野旅游提供了可资借鉴的实施路径。

文章刊发后，引起安康不少有识之士有感而发，大家热议安康生态旅游的新路径、新实践，可谓见仁见智，给人启发。

本刊特选部分评论，以交流社会各界，希望引起更多的人思考。热议虽然只是纸上谈兵，但我们相信，只有安康的人心都热，热我们的生态，热我们的优势，热我们的特色，并使这种热化作行动之力，安康的新旅游才有大前途！



# 安康呼唤野奢旅游，一石激浪 生态旅游转型深化，安康能做

化龙山云海 陈小乖 摄

## 刘云：《安康呼唤野奢旅游》再思考

目下之旅游观念，特别是西北地区之生态旅游，从业界修习者看，还是局限在观点上，“造点”意识强，动辄建设景区，人工造景，如把北国之长城、蒙古包搬到陕南的山上来，晚餐竟然也上马奶子酒，献哈达，不知此种经营的底气何来！如建特色小镇，动不动就是一大片非遗作坊，不是磨豆腐就是打草鞋，开业即开张，完全跟市场无关，一年搞几场活动，或者上级领导来视察，临时组织一场热闹的演出，把领导感动得老泪纵横！常常弄不懂，决策者底气何在！

每每翻看阿尔卑斯山风光，为她的自然自在而感动，为她的野外穿行山路感动，为她的一石一木一湖一屋感动。旅游，“点”固然重要，但“线”才是长久生命。线，是过程，是旅行，是交换身心，看景，其实正在于融入景的过程。

线在哪里？过程在哪里？作为主体的旅客、旅行者在哪儿？户内和户外关系如何处置？能回答者，方懂旅游！

## 黎胜勇：重新认识旅游在安康发展中的战略地位

安康，是一方宜人居住的宝地。有资料显示，有80多种动物、植物的遗老在此保留。这是由其连接东、西、南、北而居中的地理位置、山地平川相间的地形地貌、以及东西走向北阻寒流、南截暖气的秦岭导致的特殊的小气候环境和良好的水文、土壤等物质条件所决定的。

安康是处在北纬31—33度之间，是900—1000毫米左右的最宜人的年降水量区域。在这里，植物的多样性决定动物的多样性，亦即决定了文化的多样性。山川纵横，水系发达。土地肥沃，森林茂密。在调节和净化空气方面，这里已经肩负起了为大地造氧的心脏的功能。只有发展全域旅游产业，我们的其他产业才能找到方向，找到

可靠市场。只有发展全域旅游，我们才能更有效保护的护好、培育、建设好安康的生态环境。完成好守卫一方净土，杜绝人为的工业污染，保证一江清水进北京。

这是在疫情常态化条件下“双循环”的大气候下，我们安康发展问题的战略选择。是安康发展问题解决的唯一出路。有必要呼吁调整产业方向，倾力于全域旅游产业的培育，拳头产品的突破，各类旅游产品的打造。

坚持走绿色生态经济发展之路，就是在蓄积最大、最具核心竞争力的地域资本，发展旅游顺理成章，安康人，应该高扬起旅游自信。心怀人民至上，就没有什么不可能。

## 陈旬利：野奢旅游，大自然赐予我们的最好馈赠

《安康呼唤野奢旅游》读来很有感触，先生基于对秦巴汉水的尤其是对安康旅游的熟悉和了解，尤其是先生对家乡平利秋山一带开展野奢旅游的描述极为详尽和细腻。

野奢旅游，是上天赐予我们的最好馈赠，秦巴汉水是东西南北地理文化、自然气候、风土人情的交汇点，这里有高山川坝，有河流峡谷，有湖泊飞瀑，有森林草木，有飞禽走兽，有山珍野味，有悠久历史形成的盐路古道，有山寨古堡……无论是野外驴友，还是摄影爱好者，无论是探险，还是写作体验，写生画画等不同爱好，不同追求，不同领域群体开展野奢旅游，都会有无穷无尽的资源。

随着安康旅游的发展，野奢旅游也到了快速发展期，曾经的我们，何曾想到今天的人们如此热爱对大自然追求和执着，一个个户外游团体，诸如自行车队，摩托车队等雨后春笋般的出现。眼下，社

会经济的大发展，尤其是以交通为主导的基础设施的大改变，让过去地阻天险成为秘境奇观，同时衣食住行已不再是对大自然追寻的阻碍时，野奢旅游已成必然的选择和发展趋势。

当然，从现实来看，野奢旅游对我们来说是一强一弱，大自然的“野”强，大自然的“奢”弱，还有无数未知奇险等这我们发现和开拓；但服务和设施的“野”弱，服务和设施的“奢”强，大多数档次和水平还停留在初级层面上。当然，从另一个层面上看：大自然的“野”打造和引导的也很不够，服务设施“野”的效益和利用也没有充分挖掘。

野奢旅游是一个生态旅游大课题，安康发展新机遇，不应只是规划和初始阶段，而应该成为安康发展主要着力点全面进入实施。

## 陈小乖：“野奢”这种旅游业态应时而生

汉江和安康旅游都是伟大的事情，伟大的事情之所以伟大，方向绝对要正确。汉江的方向经过时间的考验，横冲直撞都没问题。安康旅游呢？嘿嘿，方向多了，可能还真走不了路。

立于山野，能干嘛？撒野吧，讲究人明白，“野”不是用来“撒”的，而是“奢”。野奢好啊，小时候野炊一次还温暖一生呢。不过据我观察，有少数旅游从业者把“野奢”或“生态旅游”玩成撒包谷逗虫虫的游戏了，真该看看刘云先生这篇文章。

旅游产业经过几十年长足发展，旅游心理由观光感受上升到

心理诉求，“野奢”这种旅游业态应时而生。相对于传统业态，“野奢”更注重精神层面建设，自由、个性、探索、感知是其关键词，构建游客内心丰富度，蓄积力量与俗世达成和解。

“你来过，我晓得”是传统旅游，“你毕竟来过，我终究记得”可能就是“野奢”之光了。

本人从事旅游业多年，能有些感悟，拜刘云先生这篇雄文所赐，解决了安康旅游发展方向和实施路径。更重要，让我们明白搬着了石头怎么不砸着自己的脚。

## 袁守波：防止旅游产业成为“面子工程”和“政绩工程”

近日读《安康呼唤野奢旅游》一文，感触颇深。我这几年亲眼目睹、亲身经历了安康旅游业的快速发展。安康依托原生态的自然资源推动了旅游产业的向好发展。但也暴露出了一些“怪象”。如争打“低俗牌”，向历史“套近乎”，“人造景”普遍化等。这从表面上看是在“争文化”，实际上是在“争形象”。

旅游开发应该坚持道德准入原则。旅游产业为群众提供的是特殊精神食粮，符合当前社会主流价值取向，社会效果自然也是第一位的。如果拿低俗、低级的东西去当卖点就纯粹是为挣钱而挣钱

了，也就失去了旅游业本身所应该产生的价值。推进“野奢旅游”发展，是彰显秦巴生态旅游资源价值的重要选项，需要统筹谋划和整体推进旅游产业，使其成为发展“全域旅游”的支柱。我觉得发展全域旅游大有可为，要紧扣乡村振兴战略，以建设美丽乡村为目标，大力发展农业观光游、康养游、生态游、购物游等旅游新业态，不断激发旅游产业新活力，活跃旅游市场，汇聚旅游人气，延长旅游产业“寿命”，从而有效防止旅游产业成为“面子工程”和“政绩工程”。

## 龙英：安康旅游：野一点更好

安康旅游的主题是山水自然，拜读《安康呼唤野奢旅游》一文，深有同感：安康旅游，野一点更好！

山水者，原野自然也。以旅游为名，以亲近自然为实，以向游客提供优质舒适的旅游体验为目的，是为野奢旅游。实乃旅游个性化追求的必然产物。个人拙见，安康发展野奢旅游须特别重视以下几点：

配套须完善，这个无需多言。

保护须牢记。野奢旅游，资源保护必须放在第一位，削山建景、人工堆砌、水泥构造等破坏自然风貌之举与“野”无关，让人亲近不

得，何谈舒适体验？

体验感须强。让游客有满意的体验感，必须在产品设计上下功夫。从项目设置到设施细节都要为游客考虑，力求做到精细、特色鲜明，给游客别样的体验享受。

布局须合理。科学规划，合理布局，以资源为基础，突出产品设计差异性和吸引力，切忌一哄而上，众生一面。

营销须重视。好酒也要做广告，吆喝很重要，老生常谈还须谈。

2007年，西汉高速公路全线贯通后，笔者一直从事旅游工作。作为宁陕旅游产业发展的策划者和推动者之一，见证了“绿都宁陕”全域旅游发展的多彩实践。

宁陕地处秦岭中段南麓，东连商洛，西接汉中，南依安康，毗邻西安，是闻名全国的生态林业大县、国家生态示范区和正在创建的国家全域旅游示范区。从《陕西省秦岭旅游发展总体规划》上看，宁陕县是秦岭片区生态旅游资源最为富集、开发潜力最为巨大、发展优势最为明显、区位优势最为优越、客源市场最为广阔的重要区域和核心板块，在全省实施秦岭生态旅游开发的战略格局中占居着“秦岭之心”的重要地位。

宁陕旅游发展起步于2003年，经历了起步发展、全面推进和转型升级三个阶段。十几年来，宁陕旅游产业发展最大的成功之处在于市场化运作。宁陕旅游资源丰富，区位优势明显，是个国定贫困县，推进旅游项目建设，打造旅游产品最大的困难是缺乏建设资金。西汉高速公路贯通后，宁陕县出台了旅游招商引资的优惠政策，坚持市场化运作，以美丽资源赢得了巨额建设资金，破解了贫困山区建设资金的难题，先后引进了西安海荣集团、中登集团、陕西银达集团等28家省内外知名企业开发38个旅游项目，形成了一核、两线、四区、五区、多节点的全域旅游发展布局。经过十多年的开发建设，成功打造了筒车湾国家AAAA休闲景区、上坝河、悠然山省级旅游度假区、皇冠健康小镇、秦岭南麓国家AAA景区五大旅游产品，辐射和带动了周边旅游产品开发和乡村旅游发展，过境观光游、休闲自驾游、水上娱乐游、美丽乡村游和森林体验游成为宁陕生态旅游的五大亮点。伴随着宁陕旅游产业发展的转型升级，旅游产品多样，旅游业态丰富，已成为全省生态康养的示范基地和休闲度假的理想胜地。

生态康养业是“十四五”期间安康市确定发展的主导产业之一。宁陕县作为安康市最大的生态功能板块和正在创建的国家全域旅游示范区，经过十几年旅游产业发展的多彩实践，已奠定了旅游产业精彩升华的基础，站在新的起点上，理应彰显优势，担当作为，率先打造国家全域旅游发展的创新示范区。一要坚持规划引领。坚持以全域旅游引领县域经济发展，构建全域旅游发展、重点区域控制、旅游产品建设和乡村旅游发展的规划体系，以高品质的规划引领全域旅游发展。二要坚持示范建设。坚持“一业引领、多业融合”，实施文化旅游体育融合发展，提升现有旅游产品品质，积极推进悠然山、皇冠国家旅游度假区、县城近郊历史文化旅游区、秦岭南麓国家AAAA景区创建，重点打造皇冠健康小镇、广货街特色旅游小镇、溪山小镇、冰晶顶、苦竹沟、云溪谷、悦心谷、M国际艺术家基地等特色旅游产品，串珠连线形成精品旅游线路，星罗棋布丰富旅游业态，建设全国一流生态康养、休闲度假示范基地。三是打造特色品牌。以“秦岭之心·绿都宁陕”为形象定位，坚持以活动支撑品牌，以品牌引领开发和经营，持续举办秦岭山地越野挑战赛、秦岭峡谷漂流、秦岭山地射击、秦岭四季滑雪和秦岭山地文化节等系列品牌赛事和特色活动，扩大宁陕旅游对外影响力和旅游产品的市场竞争力。四是实施提升工程。结合乡村振兴，提升乡村旅游发展水平，实施“秦岭人家·子午驿站”品牌提升工程，按照“环境生态化、居住文明化、餐饮本地化管理规范化、服务标准化”的要求，坚持“以农为主线、以绿为特色、以文为底蕴、以商为中心”，在“经营场所、地方餐饮、系列产品、服务标准”上体现宁陕特色，依托宁陕绿水青山、田园景观、民俗风情等资源，传承“秦岭生态文化、民俗文化、农耕文化、康养文化”，大力发展度假、研学、康体、运动、养老等旅游项目，推动乡村旅游产品和服务从“吃住行游购娱”的传统要素向“商养学闲情奇”等新要素扩展。

## 罗先余：安康旅游需另辟蹊径

人们旅游的目的就是“搜奇揽胜、陶心怡情”，而“野奢”之“野”就是把自然和生态的美景美态奉献给游客，达到“搜奇”效果，实现心灵的享受。安康秦巴汉水的资源禀赋给我们发展野奢旅游提供了基础，通达四方的交通优势给我们发展特色旅游提供了条件，如何利用这些基础和条件在陕西乃至全国的旅游格局中凸显安康旅游特色，发展旅游经济，造福安康人民，总结三点：

一、充分利用汉江资源。“江河淮汉”是中国的名片，汉江是安康的名片，在中国有唯一性。而汉江最美最险的段落是在安康，有画家称：最能入画的是汉江安康段，要山有水，要水有水，要峰有峰，要壑有壑。在汉江两岸打造“野奢”旅游点和线是安康的特色，人们在汉江是完全可以找到心灵的冲击和享受的。

二、充分利用秦巴峻岭资源。秦巴峻岭的山山水林田和生态环境，发生在秦巴峻岭的盐道、子午道、引发“肥水之战”的吉扼魏山之战、李自成“兵困车厢峡”、鬼谷子教徒、紫阳真人等历史文化资源都是打造“野奢”旅游的结合点，人们在这些自然资源和人文资源中找到新的体验和文化的感受，得到“奢”的享受。

三、充分旅游金州美食之美。满足味蕾是人们旅游的目的之一。金州美食容南甜北咸、东辣西酸于一体。前些年，安康的宾馆饭店和农家乐为了追求利益，进行所谓的变革，弄的城里不像城里，乡里不像乡里，川味不像川味，金州美食不像金州美食，大大降低了人们对安康美食的评价。融欣赏自然、感受自然、体验山川之美和满足游客的口福享受是我们当下着力解决的事情，真真正正“野”和“奢”立体化展现，全方位展现，只有这样，我们的旅游升级才会走出一条新路子。



徒步桐麻河 王辑摄

吕宣强：从多彩实践到精彩升华