



从持续发展百亩烤烟到种植50亩青花椒，从试点种植20亩辣椒到发展大棚蔬菜20亩，一路走来，旬阳县甘溪镇袁湾村持续探索着产业振兴的路径。

百亩烤烟，助力传统产业再发力

朝阳还未在山尖露出头来，袁湾村烟田里已聚集了10多位社员，不时传来阵阵吆喝声，采摘、运输、编烟、烘烤每道工序有条不紊，丰收的喜悦溢满烟农脸庞。

“村合作社去年效益不错，社员最高年工资9800元，除务工费外为村里23名兜底户直接分红8400元。今年咱把烟草面积扩大到100亩。”看着新鲜出炉的“黄金叶”，村支书王旭难掩心中喜悦。

袁湾村股份经济合作社采取“支部+合作社+农户”模式吸纳农户入社，农户可在合作社务工、流转土地参与分红。此外，烟草散户可与村合作社签订帮带协议，农户负责种，合作社收购鲜烟叶。去年年内6户小散户获得了实实在在地收益。

村合作社带着小农户投身烟草产业，建立帮带利益联结机制，实现村集体和烟农互利共赢，凸显带贫益贫成效。目前，袁湾村烟叶烘烤工作接近尾声，本年“黄金叶”产量达1.5万斤，利润约18万元。

试点辣椒，铺就红红火火致富路

袁湾村十四五产业发展规划中写到：持续开拓产业发展模式，由“一村一品”向

**请和安康日报一起
助力乡村振兴**

“一村多品”模式转变。经前期考察、调研，村党支部以集体经济合作社为主导试点种植千金红辣椒。4月开展育苗，5月底20亩辣椒苗移栽到位。

“辣椒成本低、产量高，早期村合作社与旬阳汉腾鑫盛电子商务有限公司签订协议确保销路。辣椒从育苗、移栽、管护、采摘都需人力，又带动10余户农户增收。”袁湾村联村领导刘广军说。

初夏裁下的希望之苗现已结出累累硕果。“村合作社成立后我就在这儿务工，活不重、稳定还能顾家，去年到手工工资近1万元哩。”老社员杨居委会笑开了花。

试点的20亩辣椒预计产量达5万斤、收益约5万元。明年合作社将为村里有发展意向的农户免费育苗并提供技术指导，后期负责收购，为村民拓宽一条产业链。

新式花椒，孕育致富产业新希望

这个夏天，宋家垭山上排列整齐的青花椒树已全面成活，青翠欲滴，生机盎然。袁湾村充分利用土地资源，因地制宜在产业扶贫、产业振兴上深下“绣花”功夫，利用陡坡耕地和宜林荒山荒地标准化作业，采取四周零星种植、低产低效林改造等方式种植花椒50亩。

在发展辣椒的基础上再种50亩新式花椒，打出“麻辣产业”组合拳是袁湾村兴产业的新举措。花椒产业是村里主导的长期产业，产业园建成后将长期受益，除社员福利外每年利润的5%直接用于村内21户兜底贫困群众分红，巩固

脱贫成果。

后期袁湾村“麻辣产业”将一步步走向集育苗、生产、加工为一体的产业模式。在花椒生长的三年期内建强产业园区，科学种植确保提质增效，构建利益联结机制带动更多企业、农户加入“花椒经济”队伍，着手打造“太极湖青花椒”品牌，延伸产业链条，提升附加值，实现“输血式”向“造血式”产业发展模式转变。

过去农民只知道种玉米、红薯，如今田

间辣椒丰产、山下烟田丰收、山上青花椒孕育希望、林间蚕桑繁茂、30个标准化蔬菜大棚全面建成……袁湾村的产业发展路径正是甘溪镇产业振兴的美丽缩影。近年来，甘溪镇党委政府围绕“山”字做文章、抓住“农”字下功夫、瞄准“特”字求突破，以“兴”产业擦亮乡村振兴“新”底色，让12个村子“美”起来，12个村集体经济“强”起来，1.7万村民生活“富”起来。



宁陕高山土豆丰产热销

通讯员 刘寿元 王奔波



8月以来，宁陕县城关镇旬阳坝村的高山土豆火了，累计销售16000公斤，不仅县内的客商、群众纷纷购买，还销至汉中市；不仅旬阳坝村的土豆被抢购一空，周边的大茨沟村、月河村等的高山土豆也“沾了光”，卖上了好价钱，村民们喜笑颜开。

旬阳坝村地处高山，环境生态优，种植土豆是各家各户的传统产业，所产土豆软糯香甜，属于高山蔬菜的优等品。今年以来，旬阳坝村的高山土豆喜获丰收，沿旬阳坝村老街两边摆满了村民刚刚挖出来的土豆，家家都有一两千斤，土豆丰收本来是一件大好事，但是一下收获这么多的土豆，吃又吃不完，游客购买销量上不去，若遇到连阴雨，刚刚收获的土豆随时都有可能霉变，村民真是又喜又愁。

这一切都被旬阳坝村驻村工作队和村“两委”看在眼里，记在心里，不仅要让群众的“粮袋子”满起来，更要让群众的“口袋子”鼓起来，正好县镇又在大力提倡消费扶贫，驻村工作队副队长刘军刚开始他自己带头买，通过联系朋友、亲戚、同学，采取打电话、发朋友圈的方式帮卖土豆，不过每次只有50公斤、100公斤的订单，收效甚微，解决不了根本问题，要想解决土豆销售问题，还得做笔“大生意”。他几经波折联系到了他宁强县邮政系统的

同学，一次性为单位订购洋芋15000公斤，几乎把全村的土豆来了次“大清仓”。刘军还拿着自己的钱先垫着就搞起了收购土豆的买卖，跑上跑下联系司机、点数过秤、装袋上车、清点货款。经过一个周的努力，共卖土豆16017公斤，货款29269元，带动29户村民户均增收1104元，其中建档立卡贫困户8户，户均增收940元。现在不仅旬阳坝的村民来找他卖土豆，就连隔壁村的群众也来找他。他还积极联系各个学校，建立一个稳定的土豆销售渠道。

旬阳坝村大力实施消费扶贫直接带动增加贫困群众收入，而且还调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进了贫困人口稳定脱贫和产业可持续发展。



群众纷纷化身“网红”和“带货达人”，拉近与消费者的距离，缩短产供销链条，拓宽销售渠道，扩大市场空间，用网络“流量”带动产品“销量”。有效解决农特产品“巷子深”的问题，不断开辟脱贫致富“新路径”，带领群众搭乘“网络东风”携手奔小康生活。



平利八仙镇：直播「流量」变带货「销量」



本报讯(通讯员 黄漫蔓)“看一下，这个红得像火苗一样的就是阳荷姜了，主要生长在海拔较高的高山地区，富含多种氨基酸、蛋白质和丰富的纤维素，吃的时候更是满满的香味……”近日，正值阳荷姜成熟季，平利县八仙镇金鸡河村硒食帮种养殖专业合作社正在通过网络直播，向广大网友推介阳荷姜。不一会儿功夫就接到十几份订单。不远处的仓库里工人们正在分拣、打包阳荷姜，堆放整整齐齐的快递包裹正等待着搭上物流货车。截稿前，网上销售阳荷姜已达5000余单1万余公斤，销售额达到10万余元。

“直播带货，见效快，广告效应好，很好的缓解了农产品销售难问题，而且间接带动所有购物的消费者参与扶贫，让更多村民走上小康路，让村里的贫困户一个都不掉队。”八仙镇金鸡河村硒食帮种养殖专业合作社负责人吴家云说道。

俗话说“酒香也怕巷子深”。近年来，八仙镇广开新路，积极探索“直播+助农+电商”新模式。利用“直播”、“抖音”短视频等电商新业态，干部

镇坪县市场监管局狠刹“升学宴”“谢师宴”歪风

通讯员 欧佩



近日，市纪委监委、市委宣传部、市市场监管局等四单位联合下发了《关于重申不操办不参与“升学宴”“谢师宴”有关要求的通知》，LED屏、店内海报可不能有“升学宴”“谢师宴”的广告，你们的朋友圈也不能发相关的广告。”9月初，镇坪县市场监管局立足工作职能，组织执法人员开展“升学宴”“谢师宴”类营销广告专项整治行动，狠刹“升学宴”“谢师宴”广告歪风。

此类检查，重点以县域内的酒店、宾馆、农家乐为对象，重点检查经营场所门店LED、户外门头广告牌等广告媒介的内容是否涉及“升学宴”、“谢师宴”，是否存在微信朋友圈发布相关广告行为，并引导经营单位要强化自身管理，落实主体责任，发布新民风建设、社会主义核心价值观、文明餐桌等公益广告。

9月3日当天，该县市场监管局共出动执法人员8人次，检查具有接待宴席的酒店、宾馆、农家乐12家，未发现发布涉及“升学宴”“谢师宴”等营销广告行为。

下阶段，该县市场监管局将加大对餐饮单位的巡查力度和频率，加强对餐饮单位刷品及门头电子屏、走动字幕广告、横幅广告的持续性监管力度，及时掌握各类“升学宴”、“谢师宴”等广告发布动态。对发布广告的餐饮单位立即拆除“升学宴”“谢师宴”户外宣传广告，消除LED广告。对拒不配合的餐饮单位，纳入失信餐饮企业信息记录，实施联合惩戒。同时，加大新民风建设的宣传力度，通过宣传提倡节约餐饮，弘扬合理“谢师”的正能量。

走到汉阴品尝猕猴桃

通讯员 王文艺 胡左英



金秋时节，花果飘香。汉阴县双乳镇双乳村猕猴桃种植基地里的猕猴桃已经到了成熟的季节，吸引了不少游客前来观赏、采摘。

猕猴桃鲜嫩多汁、营养丰富，素有“水果之王”的美誉。走进基地，一串串成熟的猕猴桃挂满枝头，伸手便可摘得，让人垂涎三尺。吸引了不少本地、外地的人们前来采摘、品尝。

基地果农沈四元说：“我种植猕猴桃今年已经第7年了，我一直坚持用农家肥，果子的口感也比较好。销售以游客果园体验采摘与电商销售相结合，销路不愁，预计今年7亩地，收获猕猴桃10500公斤，每公斤按10元计算，就能收入10.5万元。”

爱心银行“存工时” 爱心超市“兑积分”

通讯员 熊彬彬

“上次村上开会讲了，参与到村里红白喜事帮忙的不再包红包人情，直接到爱心银行‘记工时’，以后可以‘还工时’，也可以通过到爱心超市积分兑换礼品，为家里节省了一大笔支出，邻里间帮忙也更热情了。”今年父亲去世，邻里间积极帮忙，平时的“帮忙红包”也革新成了爱心存折上的工时，为刘道海一家节省很多开支。

为加快民风建设和新风营造，近日，石泉县熨斗镇刘家湾村积极发挥红白理事会和村规民约作用，通过“三共六制”的积极推行，完善基层现代化治理方式，鼓励群众红白喜时减少铺张浪费，减少人情分子，增加邻里感情，增加互帮互助，呼吁和鼓励群众广泛参与到志愿服务中来，营造良好的志愿服务氛围。

为推动志愿服务的良性循环发展，刘家湾村支部在镇党委指导下，开办“爱心银行”，发放“爱心存折”，制定了志愿服务项目积分兑换制度，在“爱心存折”上将每一位参与志愿服务的群众的时间、时长、服务类型记录下来，群众既可通过爱心银行“换”等量的志愿服务，也可在爱心银行“兑”积分和实物，通过不断完善的志愿服务工作机制，增加村民间的互动，对积极投身志愿服务活动中的村民是一种鼓励。

“爱心银行在潜移默化中推动邻里互助、互相帮助的新风尚，且‘存取’方式多样，一方面引导村民参与到志愿服务中来，营造‘人人都是志愿者’的好氛围，形成长效服务机制，吸引更多志愿者主动参与新农村建设，增强家国归属感；另一方面充分发挥党支部和一约四会的组织优势，以党建引领移风易俗和志愿公益，形成共建共享的良好格局。”熨斗镇刘家湾村支部书记卢方强说。

下一步，熨斗镇党委将继续发挥“工作队+志愿队”工作模式，依托“爱心银行”这一抓手，常态化推进志愿服务活动，动员村内党员、群众人人“变身”志愿者，树立“奉献、友爱、互助、进步”的新理念，积极主动参与人居环境提升、“三留守”人员关爱、红白喜事邻里互助中来，让“人人都是志愿者，人人都是受益者”成为时代新风尚。