

# 秦巴文旅

2020年9月9日  
每周三出版 总第 161 期 5

主编 王建  
执行主编 王拥  
本版编辑 吴芬  
专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 1030738808@qq.com

## 石泉入选全国农村生活垃圾分类和资源化利用示范县

近年来,石泉县按照“政府统筹、住建牵头、镇村主体、群众参与”原则,结合区域垃圾规划布局,探索建立了垃圾“户分类入桶、村收集入箱、镇转运入场、场集中处理”的农村生活垃圾分类治理模式,全面推进农村生活垃圾分类,实现减量化、无害化处理和资源化利用,有效提升农村人居环境整治工作质量,为乡村振兴全面展开奠定了坚实基础。

在具体实践中,石泉致力于农村生活垃圾分类处理工作制度化、规范化运行。建立农户垃圾分类投放机制,对清理出来的垃圾,按照可回收垃圾、建筑垃圾、有害垃圾、其它垃圾4类标准,对可回收垃圾进行回收利用;对易降解的垃圾进行堆肥和沼气池处理后返田;对建筑垃圾进行定点集中堆放,采取回填路面等方式进行再利用;不可循环利用的其它垃圾则按照“村收集、镇转运、场处理”的模式进行处理。建立村庄垃圾收集网络体系,聘用1407名建档立卡贫困人口为镇村保洁员每天收集垃圾入箱,配发压缩车5辆、垃圾对接车7辆、勾臂车28辆,定时定点将各收集点和中转站的垃圾通过压缩车转运至垃圾场。

累计筹措1.6亿元用于垃圾处理场建设,预计到今年底全面实现全县农村生活垃圾分类无害化处理全覆盖。同时建立垃圾处理场运营资金筹措机制,对各区域垃圾处理场年运行管理费用近800万元全额纳入财政预算,各镇通过“农户出一点、村集体贴一点、镇财政补一点”的综合措施,建立了稳定的垃圾收运转费用筹措机制。

(来源:住建部办公厅)



# 安康呼唤野奢旅游

刘云

### 安康生态旅游也需要转型升级

野奢旅游不是一个新概念,近代以来,人类有户外文旅体验活动始,野奢旅游就以各种形态存在并发展着。二战后,随着世界经济的恢复,全球化迅速发展,中产阶层扩大,到上世纪七八十年代,户外旅游成为时尚。本报几年前,曾倡导安康重视野奢旅游,使之作为安康乡村旅游、康养旅游、民宿度假等生态旅游项目重要支柱,惜未引起业界热反响,小范围有过一点议论,一些好的想法和建议,淹没于安康生态旅游太多的不可能、不具备的“先见之明”中,留下一地叹息。

由于这样的心态普遍存在,心态影响业态,安康乡村旅游标准不高、业态平庸、后劲力不足、市场引导有限等问题是客观存在的。最明显的实例就是安康中心城区周边、各县城周边的农家乐发展,在一度走热之后,陷入长期的停滞期,特色渐失,品质不再,形如鸡肋。个别生意爆好的,也因为一时急功近利,“掺水作假”,失掉了回头客。就是近年来在一些山地和荒村区域零星发展的民宿项目,普遍的服务标准很低,品质和特色也不突出,消费舒适度评价不高,市场营销能力疲软。笔者曾考察过其中几家,感觉经营惨淡,不是没有市场需要,而是名不符实,接待服务水平不高,形而上与形而下脱节,就是有

成于奢,当然所谓“野奢”二字也只是相对要素运用的程度而言,到底“野”到什么程度,“奢”到什么水平,并无确定的标准。但有一点,野者,纯自然赋予,而不是人工所成,相对一般自然环境资源,野得有特色,如果太平庸也构不成“野”;奢者,舒适之谓也,在野外却享受到高标准、高档次的现代星级酒店式服务,是把现代享受型生活场景放到“野”的环境中再现,取得别样的消费效应。如国外有的温泉度假项目,汤池在野外,蓝天白云下,飘着雪花泡温泉,晒着大太阳泡温泉,数着星星泡温泉,人与自然完全融为一体。

随着业界的探索实践,“野奢旅游”形态也在时间的修正中变迁。最早来自野外星级旅馆的概念,在实际发展中得到不同的创造性应用,它的内涵更加丰富了,适应性更加多彩,场景更加多样化。宁陕县上坝河森林公园、皇冠旅游景区,在建设之初就把森林有氧运行作为未来经营形态的重要载体,设施建设为人创造进入大自然的“自然”入口,路径,“天然性”成为一种价值提炼。如今,在景区原始林区穿越成为城市旅客热衷的体验项目之一,山地文体运动也成为宁陕旅游运营的主要模式,受到市场消费者青睐,也支撑宁陕旅游经营不断向纵深发展。把野奢与山地、深林、河溪穿越运动结合起来,并与高速开通后沿线兴起的民宿旅游项目相配套,使之成为一种新的运动型生态旅游模式,是笔

### 高速南通,让野奢资源进入开放前沿

随着平镇高速公路的通车,更是激起笔者以及不少同好关于野奢旅游的联想。在镇坪县和平利县之间,其实大体上只隔着一座秋山、化龙山,今天,高速公路一隧穿越,十分钟不到就从平利广佛镇到达镇坪曾家镇。乘车行进在平利镇坪山水之间,绿风扑面,心由境生,不禁感慨伟大的自然赋予安康如此良好的生态,我们一定要保护好利用好。特别是穿越秋山、化龙山,更是感想颇多,不由想起野奢旅游这个话题。秋山是大巴山一座普通而又非凡的山,过去它是平镇之间的阻隔,也是镇坪古盐道向北的重要捷径之一,过秋山,到平利,盐道其实把长江与汉江拉起手来。秋山自来艰险,内中虽有盐道(山中有古道通湖北、陕西,虽为山之阻,却为商行活跃之地),生态却一直保护良好,是巴山秘境之一。秋山盐道北出山,即为平利广佛镇(旧名秋坪区)之八角庙村,商旅至此,天色既晚,住宿一夜,第二天一早可达平利县城。八角庙因曾有八角形制庙宇而得名,是秋山盐道重要的村寮之地,明清到民国,都是巴山中重要的商旅冲要之地。如今之八角庙村,因高速公路通车,成为秋山旅游开发的基地,优势旅游资源被放大,具有良好的旅游发展前景。

笔者过秋山,而思及野奢旅游,首先想到八

角庙村,而思及野奢旅游,首先想到八

角庙村,而思及野奢旅游,首先想到八

角庙村,而思及野奢旅游,首先想到八

### 安康生态旅游请向前迈开大步

不仅是秋山脚下的八角庙村可以大力做野奢穿越旅游,秋山隧道南头的曾家,以及镇坪第二高速出口的牛头店都可在高速路口周边二十分钟车程范围建立民宿基地,配套山林穿越项目,如曾家的秋山穿越,牛头店的浪河(化龙山)穿越——镇坪境内有四个高速公路出口,都有非常好的野奢穿越条件。比如浪河穿越,就有很好的基地条件,小石茶的茶旅项目(野奢酒店配套的登山和山地运动)正在建设中,牛头店也有做民宿的民居基础,浪河的“浪漫野调神秘之旅”,既可做全程,也可做半程,其野趣环境之不多见,十分珍贵。未来岚皋高速通车后,同样也有较好的野奢穿越资源,如蜡烛山穿越、千层河穿越、川渝界穿越等,如果大家能够看好野奢穿越旅游,真是令人鼓舞!整个巴山一线,以高速公路为联接,镇坪、平利、岚皋、紫阳等,都是野奢旅游的资源优异区,秦岭地区的石泉、汉阴、宁陕、旬阳、汉滨、白河等,相应的野奢旅游资源也很优良,给人无限信心。

安康生态旅游是一个大课题,也是一个大项目,更是一个众多项目迭加、众多产业融合而成的深系统,它是实体的产业,也是文化的形态,它是体验,是观光,也是休闲,是度假,它是乡愁情景再现,是对老家味道的回溯,它是运动,也是身心放逐。从这样的认知出发,是安康生态旅游提升的必然理念,也是深化的必然路径。把生态旅游真正生态化、现代化、乡愁化、“老家”化,并且个性化、特色化、特质化,是我们既要深入思考更要坚定历练的一件事。重点扛起安康生态康养大旗,以品质取胜,在民宿、野奢上突破,在建立“蜂巢民宿”模式上突破,在多元围绕旅游上突破,在城乡服务业价值提升上突破,在集中发展乡村新经济上突破,并因此形成一套安康的规划控制、政策扶持、资本引入、人力保障、文化融合、营销平台、全民环境等软件条件集成。如此,安康的生态旅游或可迎来自大发展的春天,安康的生态经济强市或可跃上新的视野和高度。



口号无实质,作为城市休闲服务项目,缺项太多。我们必须看到这个问题,不单是一种产业形态自身的、具体的问题,而应当视作对于传统产业升级的新理念支撑的命脉性问题。传统产业在进入现代化进程(或视野)之后,它总是有一个深化的过程,拉长产业链的过程,构建市场(战略性)纵深的过程,简单说,就是产业要升级,业态要创新,观念要转换,就是要在市场新需要的大旗指引下,及时地、勇敢地、开拓创新型地发展自己。在服务领域,很难有一种服务模式一成不变,坐吃百年而不移。

### 野奢旅游,绕不过去的话题

笔者对于野奢旅游的关注与思考,起于13年前西汉高速公路通车。高速公路开通后宁陕旅游怎样上台阶?野奢旅游就是当时我们思考的一个重点。野奢,顾名思义起于野,

者多年思考一个民宿旅游思想点。处在秦巴二山、汉江谷地的安康,天赋自然,命中该有靠山吃山、靠水吃水的好福分——把“两山理论”结结实实种在安康的山山岭岭,使之开花结果,福荫人民,我们真是有太多的条件把发展的事做得像安康生态本身一样美好——2020年之后,当我们告别绝对贫困,安康走向全面小康,大力发展乡村振兴伟业,我们怎样把山吃得更有道理、更有滋味、也更长久?生态旅游、康养度假就是一个大选项,我们无论如何绕不过去,甚至可以说,不解决好生态旅游发展的长远问题,安康的发展就会有缺陷,安康建设西北生态经济强市的目标就可能是不完全的。在生态旅游和康养度假中,因地制宜地发展野奢旅游,就是一个重要的突破点,它是对安康山地森林资源的特质化提升,赋予普遍生态以巨变的“奇点”,值得我们加力推动发展。

角庙村的优势地位。八角庙村随着近年的发展,产业和乡村面貌都有长足进步,基础设施条件大为改善,市场经济的洗礼,也使得农民兄弟思想开阔,能较快接受新事物。如同种田,如今八角庙村的农民兄弟,在好田好地种庄稼的同时,也种花木,农业经营更多带有市场化意义。

八角庙村地处秋山脚下,可以让此村为民宿基地,对现有农户接待条件进行舒适性改造,使之具备较高标准的野奢旅游接待水平。配套在秋山中开辟一条中等强度的山林穿行人行路线,以每日25公里强度为适合。即早间从八角庙民宿基地出发,半日可达山中第一个野奢基地,留下、住宿、体验、美食,第二日半日环行回到八角庙村,休憩,结束旅游。这种项目,笔者称之为“野奢穿越”,它结合了野奢旅游和民宿旅游、山地运动旅游三者之要,主打纯天然、野外食宿新趣奇、有氧运动,两到三日游,即周末运动度假游。这种项目,可以较好地以公司化为组



Advertisement for Liangfu Jewelry (亮福珠宝). The ad features a large 'lf' logo and the text '亮福珠宝 LIANGFU JEWELRY'. Below the logo, it says '亮福珠宝 幸福一生' and '深受消费者喜爱珠宝品牌'. At the bottom, it provides the address '安康金店' and phone numbers '8389880 8186969'.