

石泉实施“五大工程”推进创业稳就业

通讯员 郭家斌

今年以来,石泉县人社局全面落实“六稳”工作要求,紧盯“六保”工作目标,深入实施“五大工程”,有力地推进了创业发展,保持就业形势稳定。

实施“三百三千”创业工程。制定印发《石泉县创业“三百三千”工程实施意见》,切实推行百名党政干部包抓创业、孵化百名初创人员成功创业、扶持百家民营企业健康成长;策划千个新兴小微创业项目、培训千名创业人员提升能力、年增千个创业创新注册实体,推动“大众创业、万众创新”上台阶和民营经济大发展。

实施创业服务典型示范工程。实施“三个一”标准化创业服务工程。加快县级标准化创业培训中心、创咖交流服务平台和各镇标准化创业中心建设工程前期设计策划工作,确保年内实现“三个一”标准创业服务平台建成,有效提升创业服务水平;打造“家庭工坊”巩固新社区工厂。新建“家庭工坊”400个,进一步巩固新社区工厂建设成果;打造示范典型推

动大众创业。出台易地搬迁社区创业就业扶持政策,进一步强化措施,正在打造江南片区、杨柳社区等一批创业示范社区,带动社区创新创业。以信用村、信用社区建设为基础,逐步扩大创业担保贷款自然人提供反担保范围,推广与财政融资担保公司合作为创业者提供反担保服务;进一步强化创业指导服务,简化创业贷款申请审批流程,推行线上线下“双服务”,除签订担保协议和办理贷款外,全面推行网络审核,创业担保贷款申请、受理、调查、审核、贷后服务等全部在网上通过“二维码”办理。

实施劳务市场统筹就业工程。加大县内就业岗位开发、县外用人单位联系和线上招聘力度。组建村级就业扶贫工作队,健全县镇村三级就业服务体系,建立“精准匹配、双向反馈”机制,充分发挥各类人力资源服务机构作用,通过市场化运作激励机制,提高转移就业有组织化程度,确保城乡劳动力就业有岗

位。印发《应对新冠肺炎疫情推进复工复产和稳就业九条措施》,克服新冠肺炎疫情对转移就业的影响,集中力量,加强与劳动力输入地有效对接,全面落实就业扶持、转移就业交通费补贴、社保降费、失业保险稳岗返还、技能提升补贴等优惠政策,采取“不见面”和预约服务、线上业务办理、网络招聘培训、就业服务大篷车等措施,精准岗位推送,双向反馈对接,率先在全市开展“点对点”包车和定制火车包厢输送,联系企业派车接送务工人员返岗,全力推进劳动力返岗复工。推进劳动力转移就业4.5万人。

实施技能培训提升工程。大力开展以“石泉月嫂”等为重点的订单式培训、技能提升行动和企业岗前培训,确保培训的针对性。落实技能提升等培训补贴政策,疫情期间采取线上培训,疫情低风险后,采取线上线下相结合的方式,开展技能培训1423人。组织参加2019年度全市新社区工厂技能大赛总决赛,并获得2个三等奖、2个优秀奖和优秀组织奖;组织3名毛绒玩具企业职工参加2020年度安康市毛绒玩具缝制工技能邀请赛,并获得1个一等奖、2个优秀奖的良好成绩。

实施就业脱贫巩固工程。进一步强化城镇就业困难人员、零就业家庭、未就业高校毕业生等重点人群就业帮扶。今年以来,推进城镇新增就业858人,就业困难人员就业160人,“零就业家庭”动态清零,认定66个见习单位,征集见习岗位275个,已安排高校毕业生见习135人。全面落实《石泉县2020年稳定脱贫产业就业“三有三稳三增”奖补办法》,制定脱贫群众就业创业后扶实施方案,围绕脱贫攻坚“四个不摘”的要求,深入开展“三排查三清零”和各级反馈问题整改,持续查漏补缺,确保有劳动能力、有就业意愿的贫困家庭至少1人稳定就业,巩固提升就业脱贫工作成效。推进贫困劳动力转移就业12714人(其中公益性岗位安置就业1531人)、技能培训471人、创业培训118人。

秀奖和优秀组织奖;组织3名毛绒玩具企业职工参加2020年度安康市毛绒玩具缝制工技能邀请赛,并获得1个一等奖、2个优秀奖的良好成绩。

实施就业脱贫巩固工程。进一步强化城镇就业困难人员、零就业家庭、未就业高校毕业生等重点人群就业帮扶。今年以来,推进城镇新增就业858人,就业困难人员就业160人,“零就业家庭”动态清零,认定66个见习单位,征集见习岗位275个,已安排高校毕业生见习135人。全面落实《石泉县2020年稳定脱贫产业就业“三有三稳三增”奖补办法》,制定脱贫群众就业创业后扶实施方案,围绕脱贫攻坚“四个不摘”的要求,深入开展“三排查三清零”和各级反馈问题整改,持续查漏补缺,确保有劳动能力、有就业意愿的贫困家庭至少1人稳定就业,巩固提升就业脱贫工作成效。推进贫困劳动力转移就业12714人(其中公益性岗位安置就业1531人)、技能培训471人、创业培训118人。

“哟,提得啥?昨天算你摘得多,收入150元,今天我要努力赶上你啦!”日前大清早,旬阳县红军镇红军村七组村民李叶凤就来到了寨沟朝天椒产业园采摘辣椒,看到宋登珍肩上背的筐子,手里提的包包,主动和宋登珍搭讪。

“大伙儿都早啊!看来昨天的‘第一’也难保了,来,快吃热馒头,吃饱了干劲更足些。”宋登珍连忙把从家里带的干粮和热水送到大家面前,大家谈笑风生,其乐融融。

初秋时节,走进红军村寨沟朝天椒产业园,映入眼帘的是红红的辣椒缀满了枝头。当下,正是朝天椒成熟季节,你摘我来装箱,随处可见的椒农们在基地里摘辣椒、装辣椒、运辣椒的忙碌身影,人人脸上挂着丰收的喜悦。

“椒农们摘辣椒按每斤5角钱计算,手脚麻利的一天可采摘300余斤。”新联生态农业农民专业合作社理事长胡进东介绍,“发展产业最担心的就是销路问题,今年因为疫情,为确保辣椒不受市场制约,年初,合作社与旬阳尚都富硒辣椒农业有限公司签订了收购合同,实行保价收购。”

据悉,今年全镇种植朝天椒1000亩,其中连片种植300亩,农户分散种植700亩,由镇政府统一育苗供应、统一物资配送、统一技术标准,统一订单收购,调动了群众种植辣椒的积极性,农户只要种得好,不用承担任何市场风险。

近年来,红军镇按照“村有主导产业,户有增收项目”的思路,积极探索“支部+X+基地+农户”村集体经济产业发展模式,让农户的土地逐年增值,让村集体有经济来源,真正实现了村、组、户持续发展稳步增收。

“将支部建在产业链上,我们通过党建引领产业发展,以产业提升促进乡村振兴,逐步形成‘影响一片、带动一群、造福一村’的集群发展效应。”该镇党委书记向甲锐说。

辣椒红了,椒农们笑了

通讯员 王登霞

长安银行安康分行助“六稳”促“六保”显成效

本报讯(通讯员 杜维维 宋卫民 向瑾)面对复杂严峻的内外部环境,在市委市政府大力支持及监管机构精准指导下,长安银行安康分行党委带领全行,以高度的政治和行动自觉,全面贯彻落实中省市“六稳”“六保”重大决策部署,积极发挥金融支持和地方经济发展及稳企业保就业的重要作用。

打出支持小微企业复工复产“组合拳”。一是开辟信贷准入、信贷审批、信贷投放绿色通道,优先保障春耕及企业复工复产资金需求;二是合理调整还款及付息期限,对受疫情影响较大的小微餐饮、酒店等客户形成的欠息,经银企协商后予适当延期及宽限政策;三是主动对接,采取措施,帮助暂时受困企业平稳过渡;四是加强电

子渠道服务能力,加大线上金融服务力度;五是优化资金支付结算服务,通过减免资金划付手续费、开启账户服务绿色通道等保障小微企业金融服务。对22个湖北地区的慈善机构账户和韩红基金会账户纳入手续费免收范围;六是建立重点支持小微企业名单库,整合人民银行“疫情期间支小再贷款”资金,对有融资需求的小微企业使用4.35%至5.5%优惠利率,降低企业融资成本。

至7月末,该行累计投放企业贷款100笔,合计金额117639万元,其中大中型企业15笔共51439万元,小微企业贷款85笔合计66200万元。个人经营贷款20笔合计4007.6万元,个人贷款722笔合计25650万元。同时,对疫情期间24笔存

量贷款实行无还本续贷,对8户疫情期间的欠息企业,进行征信正常状态维护,以4.55%的优惠利率支持9户小微企业,金额共计5000万元,以4.35%的利率支持13户小微企业,金额共计5000万元。积极响应共青团陕西省委、中国人民银行西安分行“青伙伙伴计划”暨“秦青惠贷”项目,3月末,先后投放3笔,共计800万“秦青惠贷”,成为首个超额完成任务的金融机构,至7月底该行累放“秦青惠贷”9笔1860万元。

主动加强与疫情防控相关企业对接,落实专项利率优惠政策,在执行贷款利率的基础上下调50个基点。简化审批流程,提高审批效率,切实为暂时困难企业纾困解难,今年先后为多家大型制造业链核

心企业发放共计11340万元贷款;累计发放涉农贷款7160万元;发放重大项目贷款115745.45万元;利用“快速贷”等特色信贷产品,为重点医用物品和重点生活物资名单企业发放贷款12470万元。

坚持将金融助推脱贫攻坚工作作为履行社会责任的重要内容,持续推进“863”计划,通过支持县域茶叶生产龙头企业带动农村贫困户脱贫,目前已与安康市财信融资担保有限公司共同完成前期实地调研并初步达成开发“茶叶贷”意向。至7月底,该行扶贫贷款余额6.33亿元,其中产业扶贫贷款余额4.5亿元,项目扶贫贷款余额0.24亿元,个人精准扶贫贷款余额1.59亿元,鼓励和带动了产业发展和群众增收。

“安新办”二期上线助力政务服务再提升

本报讯(通讯员 罗娅妮)日前,“安新办”政务服务导办系统在安康政务服务网成功上线,企业、群众足不出户便可在政务服务网获取办事事项的详细办事指南,做到一次查询、全面了解,免去办事人多头询问、多次跑路的麻烦。

“安新办”政务服务导办系统自7月10日一期上线以来,在安康市政务服务大厅、汉滨区政务服务大厅和高新区政务服务大厅以自然人办事、法人办事、工程建设项目审批三个维度的“树状图”形式为企业群众提供形象生动、条理清晰、直观易懂的咨询引导服务,为企业群众提供同城办事查询服务,取得了良好的社会反响。

此次二期上线,“安新办”三个维度的导办系统共梳理97个高频一级事项,企业、群众根据办事需要,在政务服务网“安新办”导办系统,点击选择“自然人导办系统”、“法人导办系统”或“工程导办系统”,点击事项高频词进入事项清单目录,就可以查询办理流程、办事指南、办理地点等,提前准备办事材料,提升办事效率。

下一步,“安新办”将进一步同各级各类部门自建网上办事系统的对接联通,与“安康”APP全面对接融合,形成网上服务与实体大厅互通、线上与线下功能互补、窗口服务与自助服务相结合的政务服务新模式,让企业、群众的“一件事”办理起来更便捷、高效,切实做到“让数据多跑路,企业、群众少跑腿”。



近年来,平利县正阳镇引进平利县野山农夫有限公司,在泗水坪村成立平利好福客种植农民专业合作社,通过“支部+公司+合作社+农户”的方式,打造千亩阳荷姜特色产业种植,收益达50万元;加工腌制150万斤,预计收入200万元,直接带动24户235人稳定增收。

黄小彬 摄

第三家! 吉河镇前进社区工厂建成开业

本报讯(通讯员 张凡)近日,汉滨区吉河镇前进社区工厂举行开业仪式,这是该镇巩固脱贫攻坚成果,加大后续扶持力度,实现困难群众搬得出、稳得住、能致富的又一件大事。

前进社区工厂是该镇继吉河坝社区工厂、矿社区工厂后,建成开业的第三家社区工厂。工厂主要以宠物毛绒玩具的生产、加工、销售等业务为主体,开业后,可辐射带动恒华家园社区、马坡岭社区、前进社区一大部分需要照顾家庭,不能外出务工的群众提供就近就地就业机会,实现“上楼做饭照顾家,下楼上班创收入”的美好生活。

“感谢政府和企业为我们搭建的就业平台,这份工作不仅让我提高了自身技能,最关键的是增加收入的同时还能照顾家庭,我一定会加倍努力,好好珍惜这份来之不易的工作岗位!”该厂员工赵正英说。

易地搬迁是解决一方水土养不好一方人、实现困难群众跨越式发展的根本途径,也是打赢脱贫攻坚战的重要途径。搬得出的问题基本解决后,后续扶持最关键的是就业。乐业才能安居。解决好就业问题,才能确保搬迁群众稳得住、逐步能致富,防止返贫。

该镇凝心聚力、对标补短、真抓实干,采取一系列强有力的措施坚持“山上兴产业,山下建社区,社区办工厂”的发展思路,扎实做好六稳工作,全面落实六保任务,以重点项目为抓手,积极创新工作思路,全力优化各项服务,不断加大扶持力度,同企业一道努力克服新冠疫情带来的不利影响,解决好贫困群众的就业问题,确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,奋力谱写吉河新时代追赶超越新篇章。

白河市场监管局开展集贸市场计量器具检查

本报讯(通讯员 赵久刚 文/图)为进一步加强集贸市场计量监管,切实保护消费者合法权益,近日,白河县市场监督管理局对全县集贸市场进行了计量器具专项检查。

一是重点检查集贸市场个体经营户是否存在使用未经检定、超过检定周期或经计量检定不合格计量器具的情况。是否存在使用改装、不合格的计量器具或者故意破坏计量器具准确度的行为;二是重点检查市场摊贩是否有使用国家明令淘汰、“三无”计量器具的行为,是否存在利用电子计价秤进行计量作弊等行为;三是要求市场开办方加大日常检查频次和力度,设置符合技术要求的“公平秤”,坚决杜绝利用“短斤少两”坑害消费者的违法行为。受理和处理群众计量举报投诉有关情况。在检查过程中,执法人员积极向集贸市场经营者宣传计量相关法律法规,全面提高其计量法治意识和市场自律能力。

截至目前,共检查了4个集贸市场,有5家经营户电子秤未经过检定,已下发整改通知书责令其整改,对误差超过国家规定允差的10台衡器进行了校准。维护了良好的计量秩序,营造了公平的购物环境,有效保障了消费者的合法权益。目前此项工作还在进行中。



猪价高位,养一头猪能赚多少钱?

新华社记者 叶婧 郭雅茹

根据国家统计局数据,7月份,我国猪肉价格同比上涨85.7%,拉高居民消费价格指数约2.32个百分点。这让人不免好奇:猪价高位,现在养一头猪能赚多少钱?

在生猪养殖大省山东、河北等地,不少养殖户向记者反映,相较于2019年初,现在养猪确实挣钱。

鲁清养殖场位于山东济南,场长王文鲁告诉记者,不同地方仔猪、商品猪的行情有所不同,自繁自养和外购仔猪的养殖盈利情况区别较大。两种养殖模式的头均盈利“相差一头猪的钱”。以他的经历来看,目前,自繁自养的头均利润约为2500元,外购仔猪的头均利润可能不足千元。

虽然能够赚钱,但今年以来,他们的日子过得并不轻松。

首先,年初因为新冠肺炎疫情,饲料、屠宰等需要流通运输的环节受到制约,不少养殖户曾遭遇“生猪该屠宰时却卖不出去,想按时防疫却买不上兽药,越喂越大饲料却不够吃”等情况。“三月底到四月初那

段时间,不少体重过大的‘牛猪’集中出栏。”王文鲁说。

为实现生物安全、严格防控疫病,许多养殖户绞尽脑汁、下足功夫。河北省磁县华威养殖有限公司负责人李研军从事生猪养殖已有20多年,他的养殖模式被称为“堡垒式养殖”。“孩子住在猪场里,一个月只出来一两天,没事不出来。如果有工人不得不请假外出,回来时就得隔离。”

“与世隔绝”,交易时怎么办?李研军说,必须出门交易仔猪时,他会要求对方把车停在距离养殖场一公里以外的地方,用自己的车把仔猪拉到交易地点,卸车交付。

“为了避免直接接触,我自制了一个9米长的管道,把双方运输车连接起来,让猪从管道里走到对方车上。交易之后,我自己的车、饲料车的车都要经过多次清洗消毒才能进场。”李研军说。

疫情防控增加了养殖成本。以李研军的养殖场为例,因为卫生防疫相关投入较大,平均每公斤商品猪养殖成本增加了约2

元。

其次,山东、河北等地养殖户反映,由于供给不足,仔猪价格持续高位,补栏成本居高不下,养殖户负担不小。根据山东省畜牧总站监测,7月底,山东规模养殖场15公斤仔猪的出栏价约为1936元/头。而据农业农村部畜牧兽医局对全国500个集贸市场的定点监测,8月份第1周(采集日为8月5日)全国仔猪平均价格108.32元/公斤,比前一周上涨1.1%,同比上涨145.1%。

最后,由于原材料涨价等因素推高饲料价格,带动了养殖成本上升。玉米、豆粕是饲料的主要原料。据农业农村部数据,全国玉米平均价格由1月初的2090元/吨左右涨至7月底的2370元/吨左右;山东省畜牧总站统计显示,相比6月15日至6月21日,7月27日至8月2日的豆粕价格每公斤从3.01元升高至3.13元。

“最近20天,养一头猪的成本增加了50元。”王文鲁说。

虽然养殖户面对着卫生防疫风险和养殖成本上升压力,但由于猪价高位,目前养殖收入较为可观。

“猪肉价格上涨,肯定带动相关行业有较好的利润表现,这从几家大型养殖企业公布的财报可见一斑。”长期关注相关领域的北京外国语大学大湾区研究院研究员曲强说。

多名受访养殖户向记者反映,现在养猪利润高,但风险也不小,万一防疫没做好或许就是“竹篮打水一场空”。

“对我们养殖户来说,市场价格稳定,别大涨大跌‘坐过山车’,就是最好的状态。”王文鲁等多名受访者认为,农产品价格有周期性波动属于正常的市场规律,但农产品价格“一头连着农民,一头连着市民”,须找准农民与市民的“利益平衡点”,减小价格波动幅度,加强市场监管预警体系建设,避免“价低伤农、价高伤民”局面反复出现,才能实现稳定的农产品生产供应。