天行健体检 TIAN XING JIAN TI JIAN 健康体检 健康管理 健康咨询 健康服务 医疗广告审查证明文号:(汉)医广[2019]第08-010-019号 体检地址:安康高新区现代城22号楼门面房 0915-8999899/18009150056 广告

我市冷藏冷冻食品监督检查有序推进

本报讯(通讯员 **张萌**)为进一步加强冷藏冷冻食品质量安全管理,深入推进食品安全领域“卫生环境、质量标准、服务水平”三大提升行动,市市场监管局自7月17日起开展了为期半个月的流通环节冷藏冷冻食品专项检查工作。

这次专项检查以从事冷藏冷冻食品的销售者和从事贮存业务的非食品生产经营者为重点检查对象,特别针对进口水产品、畜禽类食品等重点品种,着重检查采购渠道是否正规,索证索票、进货台账是否齐全,是否按照标签标注的贮存条件要求进行运输、贮存,是否销售过期、“三无”、伪劣、变质冷藏冷冻食品,是否存在篡改生产日期和保质期等违法行为。

为确保专项检查取得实效,全市市场监管系统以强化“排查、指导、整改”三项同步推进为抓手,把好追溯关、自查关、贮存关,结合全市正在开展的食品安全领域“卫生环境、质量标准、服务水平”三大提升行动,督促冷藏冷冻食品销售者强化食品安全责任意识,严格落实索证索票和进货台账制度,对温控、过期下架等行为严格按照规定进行并如实做好记录,督促非食品生产经营者按要求进行备案。

截至目前,全市共出动执法人员2624人次,检查冷藏冷冻食品经营户1471户次,责令限期整改57起,发放宣传资料600余份。下一步,市市场监管局将加大对冷藏冷冻食品的监督检查力度,有效规范冷藏冷冻食品市场秩序,切实保护消费者合法权益。

汉阴以环保督察整改推进污染防治

本报讯(通讯员 **李艳**)中央、省委环保督察以来,汉阴县以整改为抓手,推进污染防治攻坚战深入开展,取得了实效。

针对大气环境污染问题,该县积极开展秸秆禁烧、禁炮等工作,采取有奖举报、无人机巡查、秸秆综合利用等措施,县域内实现“零燃放”;完成了禁煤区和限煤区的划定,同时开展“冒黑烟”页岩砖厂专项整治;加大建筑施工工地扬尘污染整治力度,新建的平涧一级路主干道已实现100%硬化,施工工地扬尘噪音检测设备安装率达到100%,建筑材料覆盖率达100%,定期对运输车辆进行巡查检查,减轻建筑垃圾(渣土)运输造成的环境污染。

针对水环境污染问题,该县总投资2.9亿元,建成县城污水处理厂1处、镇级污水处理厂8处,日处理污水总能力超过2.8万吨,全县所有集镇实现污水处理全覆盖;强力推进月河流域居民集中安置点生活污水及敬老院、中小学校生活污水收集处理整改工作,规范月河沿线39家豆制品和红薯粉条小作坊生产废水处理。同时,积极推进千人以上集中式饮用水水源地突出环境问题整治,开展饮用水水源保护区划分、调整工作,完成了水源地保护区居民搬迁、违建建筑物拆除、交通穿越等问题整改。

目前,在中央、省委环保督察及“回头看”整改工作整体推进过程中,涉及汉阴县的39个反馈问题已完成整改38个,正在按时序推进整改1个。

旬阳社会治安综合治理中心挂牌成立

本报讯(通讯员 **何媛**)近日,旬阳县社会治安综合治理中心挂牌成立。

该中心由人民群众信访接待中心、公共法律政策服务中心、三力联调指挥中心、综治信息联动指挥中心、法律服务咨询室、心理咨询疏导室、群防群治(警务)工作室、综合办公室八部分组成。截至目前已初步建成,基本达到入驻办公条件,21个镇级综治中心已经全部挂牌到位。

据悉,该中心将致力于认真贯彻执行上级关于社会治理、平安建设方面的方针、政策和部署,研究制定推进落实的计划措施;分析研判社会稳定隐患风险,及时化解社会矛盾纠纷;接待群众来信来访;协调组织入驻各单位各负其责;指导信访接待中心、公共法律服务大厅、镇村综治中心认真履行职责,开展日常便民服务工作;构建“治安联防、矛盾联调、问题联治、工作联勤、单位联动、平安联创、重点联管”长效机制,切实提升社会治理合力,建设更高水平平安旬阳。

镇坪乡村旅游推介活动成果丰硕

本报讯(通讯员 **王道静 欧佩**)8月3日,为期3天的“畅游秦楚山水 体验长寿文化 相约竹叶花海”陕西镇坪牛头店·湖北竹溪泉溪乡村旅游推介、招商引资暨竹叶村第二届向阳花节活动圆满落幕。

活动现场,镇坪县牛头店镇与湖北省竹溪县泉溪镇达成文化旅游融合发展合作意向,湖北万江河旅游开发有限公司将投资3000万元在牛头店镇开发民宿、发展旅游产业,镇坪欣陕农业科技有限公司将投资1000余万元在泉溪镇建设千亩观光茶园。依托“中国长寿文化之乡”品牌,经过深入推介、大力招商引资,两地7个项目当场签订合作协议,落地项目投资总额约1亿元。

在为期3天的活动中,当地群众积极主动参与,现场有大大小小的摊点10余个,日收入均过千元。竹叶村金家大院农家乐在活动期间订单爆满,每天收入不下3000元,而像这样的农家乐,竹叶村还有4个。在农副产品展销区,来自县内外的17家经营主体摊位前人头攒动,浪河蜂蜜、小石茶、腊肉、泉溪彩色土豆等深受游客喜爱,全场累计交易额达30余万元。

此次活动的开展,不仅集中展示了两县两镇乡村旅游发展成果,有效强化了两地资源共享、人员互动、经济互补、宣传互惠的旅游长效交流机制,还将持续巩固脱贫成效,为助力乡村振兴融入强大动力。

迎丰镇开展道路交通安全专项整治

本报讯(通讯员 **沈沙沙**)为确保农村道路交通安全畅通有序,预防和减少道路交通事故的发生,日前,石泉县迎丰镇结合农村道路交通安全“125”联合管理模式,从“源头防范、过程监管、路面管控”三个关键环节入手,在全镇范围内开展了道路交通安全专项整治。

广泛宣传,提高安全意识。利用干部“三下”入户时机,向群众广泛宣传交通安全法律法规,加大道路安全宣传教育力度,切实提高群众交通安全意识;各村(社区)集中组织驾驶员进行安全教育培训,全面推进农村道路交通安全意识和文明交通素养培训,为辖区道路交通管理工作筑牢安全基础。

全面摸排,规范车辆管理。各村(社区)组织网格员、“红袖章”人员对辖区内的农用面包车、农用运输车、摩托车和驾驶员,逐人逐车进行摸排登记,全部纳入管理范畴;同时各村对辖区道路开展安全隐患大排查,对排查出的隐患问题,建立台账、及时上报,并第一时间设置警示标志。

设点盘查,依法依规处理。组织辖区派出所、交警、安监办等部门加强道路隐患排查治理,积极消除交通安全隐患;联合各村“红袖章”、道路交通劝导员,开展“一盔一带”专项检查,严厉禁止摩托车不戴头盔、农用车载客现象,对超载、酒驾醉驾、无牌无证驾驶、“三超一疲劳”等交通违法行为依法依规严肃处理。

“汉滨电商”渐入佳境

通讯员 **王鑫鑫**

自2017年起,汉滨区坚持把发展电子商务作为实现追赶超越的重要战略举措,通过聚力精准施策,积极作为,锐意创新,充分挖掘地方特色,走出了一条“电商+X+贫困户”的扶贫新路子。

让品牌塑造电商

汉滨区将电商扶贫作为全区扶贫工作的重要内容,设立正科级事业单位——互联网产业发展服务中心,统筹推动电商扶贫工作。

成立电商工作领导小组,把电商扶贫工作纳入对各镇办和区级部门年度目标责任考核范畴。积极争取中省市在电商扶贫体系建设、人才培训等方面给予的支持,研究制定电商扶贫奖励扶持办法、税收优惠政策、金融支撑和考评机制等配套政策,2018年区财政已整合资金500万元,作为电商扶贫专项资金,对带动贫困户效果明显的电商企业和镇村服务站点给予一定奖励。

充分利用“汉滨电商”等媒体,向社会传递电商资讯,营造知电商、做电商的社会氛围。受邀参加央视三套《向幸福出发》节目,强有力推介了汉滨富硒品牌;新华社记者专题采访报道汉滨电商扶贫经验,产生了较强社会影响力,为该区电商工作打开了新局面;中央网信办、陕西省委网信办和陕西省扶贫办主办的“决战脱贫攻坚·决胜小康——陕西在行动”网络主题采访活动走进汉滨区互联网产业园,深入了解报道了汉滨区电商扶贫、电商助残等工作。

让模式托起电商

“服务站点+贫困户”帮带式。该区按照“政府搭台、企业唱戏、个人融合”的总体思路,积极引导电商企业大力开展镇村电商运营服务站点建设,同时将便利店、农产品购销等业务在服务站点进行有机叠加,让服务站点发挥更大作用。依托已建成的镇村电商运营服务站点,将电商服务触角下探到镇村、延伸到农户,重点为农户提供工业品代购、农产品代销等服务。落实每个服务站点合伙人协议帮扶10至20户贫困户,通过对接淘宝、京东、拼多多等网络销售平台,组织开展义卖活动,有效带动贫困户将农副产品销售出去。

“电商企业+贫困户”搭载式。利用“三变”改革机制,积极引导85户电商企业深入贫困村开展产销对接活动,组织巴山硒谷等43家电商企业与贫困户签订购销协议,通过订单生产、产品回购等方式,有效带动贫困户增收。同时充分发挥“拨改投”资金指挥棒作用,引导电商企业与贫困户签订精准扶贫帮扶协议和入股收益协议,鼓励企业将分散贫困户“小而精、小而特、小而美”的农特产品充分挖掘开发出来,统一策划、统一包装、集中销售,通过销售产品、企业用工、参股分红等形式,形成“电商企业+贫困户”搭载式的电商扶贫模式。

“技能提升+贫困户”造血式。针对辖区建档立卡贫困户和残疾人员,大力分层分批开展电商战略、创业、技能、电商扶贫等培训,教会他们开办个人网店、进行店铺装修、上传产品图片、进行文案编辑和推广宣传。区电商服务中心通过拍摄产品详情图,建立农副产品数据包,将数据信息资源免费提供给贫困户,使贫困户经营网店更加方便。2020年上半年,该区组织开展了4期精准培训,培训学员588人次(其中建档立卡贫困户74人次,残疾学员24人次)。

让网红促飞电商

让数据“变现”。该区结合国家电子商务进农村综合示范县创建工作,把“大数据+电子商务”和精准扶贫有机结合,自主研发出汉滨区电商扶贫大数据系统。该系统通过整合区、镇、村三级电商服务站点线上线下资源,实时抓取并汇总各类电商平台数据资源,提供包括产业布局、农产品供需及市场行情、产品溯源、物流快递信息、站点运营情况、电商人才培训、新闻资讯等相关的专业化数据,推动大数据技术在电子商务领域的实践和应用,从而全面掌握电商企业经营状况、行业动态、区域发展和消费者动向,为扶贫决策提供精准、有效、可靠的数据支持,助力精准扶贫工作开展。

打造本土网红。为打造专业网络主播,提升汉滨区农副产品市场知名度,该区举办电商网络直播“硒哥硒妹”培训班,培养一批本土主播,提升富硒农副产品品牌知名度,以此促进销售。通过开展直播带货培训,打造出了一批本土网红,其中张万路(秦巴奶奶 秦巴忆味)、杨滢(大滢妈妈爱做饭)的抖音号粉丝量超过百万。在5月18日举办的安康市特色产品电商直播带货推介活动上,现场签约和线上直播带货销售共计达1300余万元。

田珍:勇扛责任与担当

通讯员 **胡晓华**

咱家 有奖征文

田珍,平利县田珍茶业有限责任公司执行董事兼经理、平利县惠民茶叶服务专业合作社理事长、陕西省劳动模范。

近年来,她积极响应市总工会发出的弘扬劳模精神、发挥劳模优势、助力脱贫攻坚号召,始终以一名省级劳模的责任担当,认真履行社会责任,在引领特色产业发展、助力精准扶贫、带动农民增收等方面作出了积极贡献——

以产业化经营模式壮大产业基地。围绕“强企惠民、共赢共富”目标,发挥农业产业化经营优势,推进“公司+合作社+农户”经营模式,采取土地流转、联盟合作、订单经营、吸纳就业等方式,与农户建立紧密利益联结机制,不断壮大公司产业基地和经营规模。

以民营企业家应有的责任担当助力精准扶贫。推行“公司+合作社+园区+农户”扶贫模式,采取订单经营、劳务用工、入股分红、土地流转等多种方式,先后建成标准化茶产业基地2460亩,辐射长安镇5个自然村,累计带动农户2255户,直接帮扶建档立卡贫困户218户680人实现脱贫摘帽,被评为“安康市劳模助力脱贫攻坚帮扶先进个人”。

以市场为导向做优茶产品加工。实施制造强企,推行加工技改,调优产品结构,降低成本、减少库存、提高效益。新建名优绿茶、炒青茶、红茶、黑茶、茯砖茶、绞股蓝茶清洁化生产线各1条,引进茶叶全程机械化设备600余台(件),使茶叶加工能力达到300吨以上,茶叶机械化率达到85%,为扩大订单经营规模、降低农民产业经营风险奠定了基础。

以科技创新引领增强社会化服务能力。发挥企业科协优势,从省内外11家院校、科研机构、农技推广单位聘请专家20名,组建了茶叶专家创新工作站和产业技术服务队,分别获得安康市科技进步一等奖、三等奖,先后获得国家实用新型技术专利7项、包装专利6项。

以文化创新引领产业转型升级。以长安镇被命名为“中国美丽田园”和“特色小镇”为契机,发挥生态茶园特有优势,开发茶园观光、茶事体验、特色民宿、特色美食、田园康养等乡村旅游项目,创办了陕南首家茶文化主题酒店,为推进茶旅结合、助力乡村振兴发挥了示范引领作用。

以提升农民素质为目标强化技术服务。积极创造条件,创办平利县首家农民田间学校,常年培训农民1000人次以上,培育职业农民50名以上,为产业脱贫和乡村振兴提供了智力支撑,2019年10月该校被评为“全国示范农民田间学校”。

以品牌培育为先导拓展营销市场。坚持以安康富硒茶公共品牌为引领,发挥“平利女娲茶”“平利绞股蓝”国字号品牌优势,打造“田珍茶业”特色品牌,积极参加各级品牌推介与质量评比活动,“田珍茶业”牌名优绿茶、红茶等系列茶产品分别取得SC和国内、欧盟有机食品认证,2017年被授予“安康市特色品牌产品”称号。

以资源优势助力消费扶贫。积极响应市总工会消费扶贫号召,成立平利县田珍富硒茶产业化联合体,利用商会副会长身份,组织工商联会员单位开展手拉手结对联营活动,与安康普瑞达电梯有限公司、小川商贸公司等成员企业建立长期合作关系,助力消费扶贫行动。

8月4日,安康赛乐石业有限公司大理石精深加工生产线竣工投产仪式暨全县石材产业发展推进会议在白河县构朳镇石材产业园举行。据了解,安康赛乐石业有限公司是一家集新型环保建筑材料研发、生产、销售于一体的环保型企业,企业厂房占地4000余平方米,投产后预计年销售额6000余万元,能就近吸纳100余人就业。

赵久刚 摄

搬迁挪穷窝 过上新生活

通讯员 **刘效廉**

走进紫阳县毛坝镇集镇四期供销印象小区,一栋栋高楼整齐划一,干净整洁的水泥路纵横交错,小区里人来人往,老人三三两两闲坐在一起,有说有笑,幸福的表情洋溢在每一名搬迁群众的脸上。傍晚时分,小区广场上响起的音乐回荡在大妮山下,“地摊经济”开始活跃起来,小区里顿时人气爆棚,更显热闹。

毛坝镇染沟村3组贫困户马孝贤从山上的土坯房搬到了集镇四期供销印象小区后,通过帮扶干部介绍,他的妻子张书仿在小区当了一名保洁员,平常事情少的时候还在自家自留地里种些小菜到街上卖,他和儿子则外出务工,女儿在毛坝中学读高二。现如今工作稳定、生活方便,一家人日子过得有声有色。

像马孝贤一样,“十三五”期间,紫阳县共有19291户64168名易地扶贫搬迁群众,在新家园过上了新生活。目前该县已累计建成安置点139个,投入资金近30亿元。

该县坚持把易地扶贫搬迁作为实施精准扶贫、改善人居条件的关键战役和重中之重,围绕“搬得出、稳得住、有就业、能脱贫”的总要求,坚持以户定建、有业安置,突出精准搬迁、精细管理、精准施策,一手抓项目工程推进,一手抓后续服务保障。

采取分类安置方式落实住房保障。对能够完全离开土地生存的,实行进城入镇集中安置,享受与城镇居民相同的生活条件;对不能完全离开土地生存的,实行靠近园区等有产业支撑点的中心村安置,降低配套设施建设成本,搬迁对象就近在园区务工或通过土地流转等方式获得收入;对特困群体采取交钥匙工程进行安置,纳入民政兜底,保障搬迁对象生活。

针对有劳动力能走出去的群众,通过技能培训和转移就业方式,提升搬迁群众就业能力促增收。现已建成毛绒玩具、鞋服加工、富硒食饮品、仪器装备制造等劳动密集型新社区工厂70余家,依靠产业园区、龙头企业,引导搬迁群众通过土地流转、园区务工、资产性收益扶贫等渠道获得收入,并落实好兜底保障政策,有效破解困难群体生活问题。

引进有实力企业,按照市场化方式,在高质量、全方位做好搬迁社区服务管理的同时,建设农业产业基地,组织搬迁户发展特色产业,为搬迁群众提供就业岗位;实行“零物业费”服务,有效破解搬迁群众“入住难、增收难、管理难、腾退难、融入难”等问题。强力推进安置小区“五中心”(党群服务、综治调解、物业管理、文体活动、老年日间照料)建设,以优质服务提升搬迁群众幸福指数,促使加快融入。

同时,整合行业部门扶贫资金,稳步推进安置点垃圾污水处理、文化活动广场等公共服务配套建设,改扩建学校(幼儿园)及医院,满足搬迁群众就学和就医需求,全面提升安置点公共服务配套水平,不断提升搬迁群众获得感、幸福感和安全感。

走向我们的小康生活