

七旬奶奶成网红,百万粉丝买秦巴

记者 滕静



生产,但张万露想通过互联网新型媒体带动当地经济效益。

经过初次尝试,张万露大获成功。去年张万露带货卖了40多万瓶辣椒酱,这些产品基本在当地食品厂采购,有时也去县上采购。一时间农民的辣椒被大量收购,对当地的农产品起到了积极带动作用。

通过带货,张万露和爷爷奶奶成为新媒体中新型农民的领头人。去年五里镇一个村香菇销路差,找到张万露,通过带货后,当年销售香菇将近一万斤。现在有很多企业都来找张万露。但为保证质量,张万露并没有来者不拒。前几天,平利一个种植基地收获洋火姜,量大滞销找到张万露,但是洋火姜保存时间短,不易长途运输,如果做线上销售很难保证质量,张万露没有接。“流量变现,重要的是要保证送到粉丝手上

产品质量过关。”所以,张万露决定今年带货还是以酱类和当地土特产为主。

前几天短视频社交平台联系上张万露,因为“秦巴奶奶”以拍摄农村风土人情、美食特产为主要内容,传播了农村文化,帮助农村发展。短视频社交平台要画一组合他和爷爷奶奶的漫画,在抖音上推广,鼓励更多的农民创作者发挥好新媒体作用。

陈桂军在村里生活了大半辈子,从没出过远门,如今她和老伴的形象被设计成商标,印在了各种魔芋干和辣椒酱包装上。每件商品上爷爷和奶奶憨厚朴实笑容可掬,等待快递送往全国各地,在互联网平台上和小鲜肉同台竞技。

晨刊人物

做了一辈子饭,陈桂刚不知道还能拍出来让别人看。

两年前,汉滨区新城办枣园社区陈桂刚的孙子张万露返乡创业,为她拍了一条做饭视频发布到网上。视频里陈桂刚一头花白发,穿着花上衣,对着镜头麻利地搅动一大盆面团,准备蒸蒸面。

视频发布后,播放量突破几千万。73岁的陈桂刚瞬间被互联网的大潮推上风口成了“网红”,一个叫“秦巴奶奶”的抖音号成为陈桂刚联结外界的通道。

枣园社区位于安康中心城区东郊,从巴山路主干道进去,七拐八拐,来到一处平房前,门前石板路上星星点点结着绿色的青苔,张万露正和妈妈、姑姑一起回奶奶家。

村里老树上知了吱吱地叫,陈桂刚厨房榨汁机也吱吱地叫。最近天气热,陈桂刚招呼着女儿儿媳都回来,一起动手榨菠菜汁吃顿菠菜菜,解解暑。

手工榨了一半,女儿带回一个榨汁机。用过后,陈桂刚很满意,“机器打的汁细还不会糟蹋。”

当天,陈桂刚没有亲自上阵,只是摇着蒲扇站在后面看。榨完汁后,儿媳端着一碗翠绿的菠菜汁和面。陈桂刚探着身子看了一会,放下扇子,到后院去摘辣椒。“一会儿炒臊子用得上。”女儿在身后喊:“掐辣子时别用指甲,用剪子。”

这一过程,被张万露用相机认真地记录着。因为喜爱摄影,张万露几年前入行互联网领域,刚开始“偶尔回老家,遇到奶奶正烧火做饭,就会拿起相机拍。”面粉和浆,倒入双耳大铁盘,轻轻转动摊匀,上锅开蒸。片刻过后,一张白如脂玉,带着油亮光泽的面皮就出锅了,奶奶带着老茧的手轻巧地揭起来。放在案板上,“当,当,当”,菜刀快速有节奏地起落。

“现在拍视频的人很多,都一味地追求流量,但我不想泛于娱乐的内容,还想拍摄一些有生活气息的东西。”

因为做蒸面的视频,陈桂刚赢得273万粉丝。和别的美食视频不同,陈桂刚的视频里都是土的掉渣的农村家什。烧柴火的土灶,一口搬不动的大锅,几间普通的砖瓦房,一个四周结满蔬菜的小院子。

说起“网红”“流量”,老两口其实并不了解,他们只知道孙子张万露喜欢摄影、爱拍照。以前拍自己,现在给他们拍。“有时进门看见我做饭,就赶快拿相机。”但是农村人做的苞谷馍馍、

煮糊涂面都是城里人不爱吃的饭。陈桂刚不理解。

很多陈桂刚认为是“不着经的饭”都被张万露拍了下来。有一次陈桂刚炒了一锅洋芋汤,洋芋切成片,放油炒后驱水煮熟。揭开锅盖,趁着热劲,爷爷舀了满满一碗,放上辣椒酱美美吃了一顿,吃完一抹嘴笑了:“吃这比吃啥都好。”视频被上传后网友纷纷留言:好想吃一口。喜欢看奶奶做饭,好有食欲。还有人问:辣椒辣不辣。张万露给奶奶讲了后,陈桂刚才知道“原来城里人还欠这个。”

每次奶奶做饭,爷爷也不闲着,在一旁添柴、烧锅、捣蒜、配料。最主要的是最后饭后,爷爷一边吃着,一边喝着小酒,吱儿的一声白酒下肚,乐得额上皱纹叠起,网友也直呼“过瘾”。

一时间陈桂刚成了网红。村里很多人通过手机看到了陈桂刚,感慨地说:“别小看我们这一片地方,可是出人才哩。”许多媒体也因为“秦巴奶奶”来到村子。7月15日,中央电视台经济频道来到枣园村拍摄“秦巴奶奶”,当天陈桂刚做了一道酸菜面鱼,大灶上一锅面鱼煮得正开时,天突然下起大雨。急忙撑起一把伞继续完成拍摄,爷爷端着一碗面鱼呼啦啦吃完后,脊背全部被雨淋湿。工作人员赞叹爷爷有敬业精神。“做事要认真,实实在在的。”爷爷的处事原则影响着张万露,踏实做好每件事。

“对于几百万的粉丝来说,有时不光想看,还想品尝。”张万露很了解现在大家的心理需求,“他们喜欢的可能就是体验简单朴实的生活状态。”从去年粉丝量上升200多万后,“秦巴奶奶”的视频播放流量一直平稳状态。“如果没有掉粉,说明已经有了稳定的粉丝。”看着200多万粉丝和几千万的流量,张万露觉得要很好的利用起来,让流量变现。

通过观察网友留言,张万露发现,播放奶奶做魔芋的视频,网友留言想吃魔芋,播放吃面视频,网友纷纷要求尝尝吃面吃的辣椒酱。如果把当地魔芋和辣椒酱放在网上销售,那不是不是一个非常好的渠道。虽然没有直接参与农业

汉江晨报

HAN JIANG CHEN BAN



微信扫描二维码 关注安康日报公众平台

2020年8月4日 星期二 第22期(总第758期) 5版

汉江晨报编辑部

主编:陈俊 执行主编:孙妙鸿 热线电话:0915-3268532 邮箱:2837420582@qq.com

汉江潮 观察生活 评论安康 有温度的新闻评论 来稿请发至 akhan-jiangchao@163.com,我们将择优发布。

我市今夏用电最大负荷预计达100万千瓦

本报讯(记者 孙妙鸿 安天)入夏以来,安康地区高温、暴雨天气交替出现,用电负荷持续攀升,预计今夏用电最大负荷达100万千瓦,最大日用电量达1750万千瓦时。

为最大限度满足全市度夏用电需求,电网安康公司加快推进迎峰度夏保供电项目,先后完成110千伏汉阴变、古堰变扩容改造工程,田坝变10千伏送出工程,10千伏河线等6条线路分网及低电压、重过载治理工程,有效缓解迎峰度夏期间部分区域负荷压力,提高配网供电能力;根据夏季季节特点,加强电网设备风险监控,把防止大面积停电作为首要任务,实时监控电网设备运行情况,强化设备运行维护,在特巡、夜巡、汛期巡视、重点巡视中,利用带电检测、在线监测等手段,及时发现和消除设备缺陷、隐患,确保迎峰度夏期间输电、变、配电设备安全可靠运行;精心组织检修消缺,在春季检修期间共安排输电设备检修、检修等工作142项,发现并消除隐患、缺陷298条,消缺率100%。

与此同时,国网安康公司密切跟踪天气和负荷变化,水电送出、新能源发电等情况,及时调整电网运行方式,留足旋转备用,统筹管控好重要输电通道和关键断面运行方式,确保必要的网架强度和合理的运行裕度;坚持“先错峰、后避峰、最后限电”的原则,优先保障居民生活、重要客户、重要场所、重要产业及农业生产用电。并优化办电方式,实行“一窗受理、后台推送、并联审批”以及备案制等便利政策,推行报装容量全开放,接入受限项目实施“先接入、后改造”,加强充电桩布点和运行维护,满足广大电动汽车、公交车、社会化车辆充电需求,累计投入5827万元建成充电站17座,充电桩314台。推广“网上国网”APP线上服务入口,提供线上办电、购电交费、电价查询、电子账单、电子发票、停电主动推送等全业务线上服务,在线提供7大类、56小类用电服务“一网通办”,方便广大客户迎峰度夏期间足不出户办电,确保市民清凉度夏。

健康、公益、欢乐的“跑团”人生

记者 周健



宣传环保理念的跑团。

在安康,有这么一群人,他们出于自身的爱好,或者是为了健身、减肥的需要,在业余时间走出家门跑起了步,继而形成了圈子,建立了跑团,做起了公益,并参加各类比赛,在引领喜好运动人走进了新生活的同时传递了大爱。

夜跑认识了跑友认识了人生

在铁路工作的王世宏,自幼喜欢运动,上班以后,由于工作的原因没有坚持。到了2014年,发现自己的体重已经增长到了80多公斤,就想着减肥。“要想减肥,运动是最好的方式,既节约成本又能养成良好的习惯。”王世宏说。于是,他就开始在早上上班前、下午下班后跑步锻炼。刚开始时,他一个人跑,但总觉得跑起来没劲,有时跑着跑着就停了下来不愿再跑。“如果安康有个团队就好了,大家

一起跑,相互鼓励,就不会让自己放弃。”有了这样想法的王世宏便四处打听,终于知道安康有个“夜跑团”并找到了联系人,就报名参加并每天和他们一起跑,两个多月下来,他的体重下降了10多斤,整个人也精神了不少,还通过夜跑认识了不少跑友,也让他改变了对人生的认识。

“刚加入跑团时,感到还是很吃力,速度、体能和技巧都跟不上。”王世宏介绍说:“记得当时团里举行的一次小活动,从南环路安康学院后门跑到高新区,在我上气不接下气地跑到终点时,才知道在我还没跑到三桥头,已经有人跑到了终点并开始返程。在此之后,我就自加压力每天都跑,没想到20多天后双腿膝盖出现了水肿,经多家医院诊治才看好。”虽然医生建议他不要再跑步,可已经爱上跑步的王世宏却怎么也停不下来,改变了过去每天都跑的方式,跑上一次休息一两天,腿疾就没有再发过。

参加比赛收获快乐和欢笑

除了自己训练外,王世宏还参加夜跑团的活动,每周进行周二例跑。几个月下来,他的体能和技巧都得到了很大程度的提升。2015年,安康举办首届马拉松比赛,王世宏毫不犹豫的报了名,并且跑完了赛程。“虽然名次不太理想,但也收获了成功,实现了首次挑战自我,心里还是很满足。”回忆当年比赛的情况,王世宏还是很激动。

2016年,随着“团长”的工作调动,夜跑团也就随之解散。很长一段时间,王世宏感到很失落,就好像失去了组织一样。当年成都举办半程马拉松赛,由于没有跑团组织,王世宏就通过微信朋友圈联系10个县区的跑步爱好者,组织了9个人报名参加比赛。杨凌举办马拉松赛,他又组织了近20人参赛。由于2015年安康“半马”赛场上没有“兔子”(以一定完赛时间均速完成比赛的人),有部分初次参赛者不能很好的控制速度和体能,跑着跑着就跑不动了。在2016年“安马”报名期间,王世宏就联系了30多位经常参加各类比赛的人,组织了“兔子”方阵,带领初次参赛者科学合理完成赛程。“当我们身穿带有兔子标志的服装出现在赛场上时,举办方还感到很好奇,可参赛人员却激动了起来。马拉松比赛,‘兔子’的作用不可小觑,有了‘兔子’的带领,参赛者就能合理分配体能,就避免了很多意外的发生。”王世宏介绍说。正因为他的坚持和热心,现在很多跑团都邀请他参加,他也成为了对安康众多跑团最了解的人。

“安康爱好跑步的人很多,在国内‘悦跑’‘咕咚’跑步两大平台注册的跑团也很多,仅在‘咕咚’平台注册的跑团就达200多个,人数已经达到了在一两千,经常参加国内外马拉松、越野比赛及其发烧友大概有400多人。”王世宏介绍说:“目前,在‘咕咚’上注册的跑团人数最多的要数‘安康土著跑团’,已经有700多人。”

跑步之余做公益点亮爱的“夜空”

“安康土著跑团”的建立是一个偶然。和



参加越野赛的跑友。



跑步的同时不忘环保。



我市首位完成128公里越野赛的女子。

新闻视点