

沃野田畴绘新景

——宁陕县产业扶贫工作纪实

通讯员 张志清 欧树德 王文红

盛夏的宁陕,田间地头生机无限,一片片绿油油的玉米地,一个个孕育收获的香菇棚,沃野田畴描绘着产业发展的新景象,结下了产业脱贫的丰硕果实。

政策支持做保障

发展产业是摆脱贫困的根本之策,是稳定脱贫的有力抓手,事关广大群众根本福祉。宁陕县要求各镇和相关部门要高度重视、夯实责任,加强谋划,积极争取项目,加大资金投入,统筹推进产业发展,全力建设生态宜居美丽乡村。2016年以来,该县坚持以脱贫攻坚统领全局,集全全县之力,聚全民之智,决战决胜脱贫攻坚。

该县成立了以县政府主要领导为组长、分管副县长为副组长、相关单位负责人为成员的县产业领导小组,下设办公室负责全县产业扶贫日常工作。印发了《宁陕县2017-2020年产业精准扶贫实施方案》、《宁陕县产业脱贫增收行动方案》等,出台了《宁陕县产业脱贫及农业特色产业奖补办法》、《宁陕县产业脱贫奖补办法(暂行)》、《宁陕县牲畜养殖风险补偿暂行办法》和生猪保险政策、食用菌产业提质增效扶持政策、金融扶贫“企业贷”实施办法等激励性政策,进一步明确了“林果、药菌、特色养殖、有机种植”四大主导产业布局,提出十大脱贫增收行动,为群众发展产业提供强力政策保障,健全产业发展人才培养、服务、激励机制,县财政局每年安排产业奖补资金扶持产业发展,实行了“一套规划方案、一套班子人马、一套奖补办法、一套产业台账、一支技术队伍、一批经营主体”“六个一”的工作机制,部门合力抓产业,落实配套政策,领导抓点示范,晒做法、晒进度、晒图片,定期在县脱贫攻坚微信群平台推送,形成了“县抓面、镇抓点、村抓户”的产业脱贫推进机制。

县政府每季度召开产业扶贫现场会,进行观摩、点评、通报,推进全县产业发展。对已脱贫的群众,注重做好后续帮扶,组织各

经营主体吸纳他们到公司、企业务工。

2017至2019年,宁陕县发展农业产业投入资金8805.5万元,发放奖补资金5500余万元,取得农产品省级名牌2个,著名商标1个,农产品加工SC认证3个,宁陕天麻、宁陕猪苓通过农业部地标产品认证,新建、扩建农民新型经营主体82个,各类农业市场经营主体394个。围绕巩固提升产业脱贫成果,2020年,该县县委、县政府持续推进产业扶贫“十百千”园区建设项目,整合安排财政涉农资金4052.29万元。第一季度,风华农贸公司、中华村高粱酒厂、兴隆蜂蜜养殖专业合作社、油坊坪村天麻合作社、莲花村生态农业综合开发公司、永前农林特产专业合作社、北沟村集体经济组织、欣向荣公司带贫益贫442户1297人。

培育产业促发展

脱贫攻坚战以来,宁陕县紧紧围绕县情巩固提升核桃、板栗、食用菌三个传统产业,大力发展天麻、魔芋、中药材三个特色种植和中蜂、林麝、梅花鹿三个特色养殖产业,每个贫困村培育一个主导产业,推动产业脱贫。

2018年10月,宁陕县成立了香菇小镇建设工作领导小组,2019年初在城关镇启动了香菇小镇建设,集中在青龙娅村建起了250个大棚,以“政府出资搭建大棚、农业部门技术服务、农户进棚入社发展、企业接单回收销售”的方式,大力发展食用菌产业。2019年6月,100万袋香菇袋料全部养菌成功,8月份袋料全部出菇,鲜香菇产量达到2000吨,产值达到1600万元,带动50户村民发展食用菌产业,其中贫困户达到32户,带动贫困户人均增收3800元以上。2020年第一季度,全县生产袋料食用菌640万袋,产值1920万元,其中香菇小镇生产袋料食用菌220万袋,产值近660万元。

2020年,面对新冠肺炎疫情影响,为帮助群众增收,该县决定大力发展鲜食玉米产

业,县委组织部、县委党校、县农业农村和水利局等部门联合下发了《关于建立党性教育实践(产业扶贫)基地的通知》,为县直机关企事业单位划分地块,将党性教育与产业扶贫紧密融合,充分发挥党组织和党员在脱贫攻坚中的核心引领和先锋模范作用。目前,全县5个镇27个村种植的1700余亩鲜食玉米即将采收。

今春以来,宁陕县疫情防控、复工复产两手抓,经济林特园丰产管理11.8万亩,新建核桃园7200亩、生漆3000亩、猕猴桃1500亩,新种植天麻300万窝,猪苓150万窝,种植魔芋2.72万亩,生产袋料食用菌740万袋,中蜂规模达到2.5万箱,新增林麝、梅花鹿养殖200头。

该县还整合现有技术干部力量,在职业农民中选聘特聘农技员,加强技术服务效益。该县2017年在全市率先成立了县级职业农民协会,以村为单位建立了全县有产业的贫困户到户产业发展台账,产业包帮责任人、帮扶措施和发展计划,建立了产业脱贫110指挥体系,聘请省市知名专家建成产业技术服务专家组,整合农业、林业、科技部门专业技术人员组建技术组,采取县级领导包片,技术干部帮村的方式,印发了技术服务明白卡、致贫困户一封信,整村推进产业技术指导。2020年上半年以来,该县聘请产业指导员147名,特聘农技员10名,魔芋、食用菌首席专家各1名,农技推广体系农技员87名,职业农民志愿者45名,建立了产业指导员管理台账,实现了贫困户农业产业技术服务全覆盖。2017年至2020年5月上旬,宁陕县开展产业脱贫技术培训600场,培训20738人次,入户指导4125户。

抓好产政壮集体

宁陕县探索总结农村集体产权制度改革和农村“三变”改革新模式,争取各类帮扶资金近亿元,发展壮大村集体经济。目前,全县71个村(社区)均有集体资金积累,2019

汉阴:「三高」强力推进非公和社会组织评星晋级活动

今年以来,汉阴县坚持按照“面上覆盖、量上扩张、点上突破、质上提高”的方针,坚持“铸魂、聚力、提质、引领、创优”五项行动,以促进非公企业和社会组织健康发展、团结凝聚职工群众、维护各方合法权益为主要目标,“三高”深入推进“评星晋级争创双强”活动,推动非公和社会组织党建工作提质增效。

高起点谋划,科学规划部署。一是摸清底子建档案。各镇、各企业主管局党委按照“评星晋级、争创双强”活动部署要求,认真对照评价标准初定申报非公党组织“五星级”2个、“四星级”4个、“三星级”6个。申报社会组织党组织“五星级”1个、“四星级”2个、“三星级”4个。计划到今年年底,力争实现“三星级”及以上达到30%以上。二是紧扣实际做规划。县委非公工委在汇总审定的基础上,客观分析企业和社会组织的实际情况,进行综合评估,力求评星规划科学合理、符合实际,并抓好活动的推进。三是强化帮扶抓指导。各镇、各部门分别将“评星晋级、争创双强”活动与“巩固提升年”活动结合起来,重点包抓联系10家评星晋级重点非公企业和社会党组织,推动全县非公和社会组织党建工作再上新台阶。

高强度推进,统筹协调夯实。一是灵活方式抓组建。紧扣“两个覆盖”要求,采取单独组建、区域联建、行业统建、创新拓展型、特设型等多种组建方式扩面。在电子商务协会等建立党组织,将相关成员组织纳入党组织覆盖。二是培植典型促示范。从规模较大、党建基础较扎实的非公企业和社会党组织中,遴选了10个非公企业和社会党组织作为示范点,其中拟创建省级示范点1个,市级示范点2个,县级示范点7个,计划2020年全部达到“三星级”及以上标准。三是创新载体抓活动。依托两学一做,采取“参观+授课+研讨”的方式,开展“初心四问”互动体验活动,通过身边典型,谈学习心得,明差距、补短板,实现以问促“学”、以问促“查”、以问促“改”、以问促“干”。

高效率落实,健全完善机制。一是严格考核奖惩。县委组织部、县委非公工委坚持将“评星晋级、争创双强”同年度党建目标考核挂钩、同表彰奖励挂钩、做到奖罚分明、严格考核。县级财政拿出34万余元,继续落实每年每个支部5000元党建经费和每名党员100元教育经费,探索出台党组织书记和党建指导员激励补贴办法,激发工作活力。二是分级强化职责。建立完善议事协调、共促共享和非公和社会组织党组织防瘫预警机制,形成了组织部门牵头抓总,市场监管、民政、经贸局、工青妇各负其责、齐抓共管的工作格局。三是坚持定期督查。将“评星晋级”年度任务纳入各镇、各相关(工)委年度党建目标考核的重要内容,并把活动开展情况作为党委书记党建工作述职的主要内容。先后采取交叉检查、交流座谈、集中检查等办法,定期掌握评星晋级活动推进落实情况。

通讯员 罗玲玲 赵一铭

恒口示范区上半年经济社会发展态势稳中向好

本报讯(通讯员 何晓峰 陈敏)2020年上半年,围绕“毛绒玩具新都、西北物流新城、秦巴田园新城”发展定位,恒口示范区(试验区)按照“错位发展、优势互补”理念推动“恒口示范、示范恒口”,牢牢抓住“六稳六保”、“五大中心”、“四岸”、“三港”、“两河”、“一箱”等关乎恒口示范区(试验区)经济社会发展的关键词,苦干实干,在危机中育新机,于变局中开新局。

在常态化疫情防控形势下,恒口示范区(试验区)坚持疫情防控和经济发展“两手抓、两手硬”,扎实做好“六稳”工作,认真落实“六保”任务,建立了重点项目和企业复工复产包抓责任制,包抓专班到企到项目指导,帮助企业解决用工、物流、融资等难题,全力推动重点项目和企业复工复产。截至6月底,恒口示范区策划包装项目51个;新培育规模以上企业2户,新增千万元入园企业4户;辖区25家社区工厂全部复工复产,解决群众就近就地就业1476人;开发特设疫情防控临时性公益岗位82个,对“三无人员”开发特设扶贫公益岗位80个,开展贫困劳动力线下技能培训111人,线上技能提升培训400余人;通过“求职不出门,工作送到家”线上抖音招聘活动,实现招聘就业200余人;通过“出家门,上车门,点对点”情暖复工千里护送活动,帮助6批次509名外出务工人员返岗复工;并于6月9日成功举办“筑梦恒口 勇立潮头”重点合作项目招商推介签约仪式,现场签约项目28个,签约总投资37.54亿元。



熊涛 摄

围绕毛绒玩具“安康之都特色小镇”目标,恒口示范区(试验区)聚焦产业集群发展,全力推动安康毛绒玩具文创设计中心、原辅料批发中心、电子商务中心、产品展示中心、物流仓储中心等“五大中心”建设,取得了产业接环补链、布局不断延伸、效益持续显现的较好成效。目前,毛绒玩具“五大中心”装修已于收尾,运营招商和洽谈筛选工作有序进行,年产3万吨PP棉标准化厂房于7月底进入试生产。图为恒口示范区(试验区)毛绒玩具社区内,工厂工人在为即将出口的毛绒玩具进行质量检测。

安康企业扮靓大唐不夜城

本报讯(通讯员 张紫馨 王怡)近日,以“外贸优品汇 扮靓步行街”为主题的出口产品转内销活动(西安)在西安大唐不夜城步行街拉开序幕。此次活动由商务部、陕西省政府主办,商务部外贸发展局、陕西省商务厅、西安市政府承办,各市区商务主管部门和西安曲江新区管委会协办。

在本次活动中,100个展位中安康共争取到14个展位,21家企业参展,包括安康超美特电子科技有限公司、陕西鑫卓卓科技有限公司、岚皋县明富魔芋生物科技发展有限公司、平利县女娟茗茶有限公司、安康正兴有机绿色食品股份有限公司以及陕西省安贝斯玩具科创有限公司等活动期间,共组织省内百余家外贸出口企业参展,我市展销商品涉及日用消费品、特色农产品、电子电器三大类,包括毛绒玩具、地方特色食品、户外用品、平衡车在内的优质外贸出口产品赢得客商青睐,活动取得了良好的宣传效果。

平利加强陕南山羊保种工作

本报讯(通讯员 李晓琴 习潇潇)近日,平利县畜牧兽医中心组织开展了全县陕南山羊保种工作技术培训。培训会就白山羊系谱资料、生产记录的规范填写以及选种要求与生产管理技术等进行了讲解,同时对全县下半年的陕南山羊选育及品种保护工作进行了安排部署。

陕南山羊是国家认定的优良地方品种,平利白山羊隶属陕南山羊品种系,其繁殖率高、抗病力强、屠宰率高、肉质细嫩鲜美,具有较高的经济价值和开发价值。平利县实施陕南山羊保种工作已近20年,截至目前,全县选育核心群规模达到300只左右,提纯复壮基础群达到3000只以上。

“上门营销”推动创业促就业贷款落地见效

本报讯(通讯员 袁海燕)为深入做好“六稳”工作、落实“六保”任务,扩大创业担保贷款政策知晓率,提高个体工商户“获贷率”,近日安康农商银行江北支行相关人员前往安康“网红街”——西城坊,开展创业贷款政策宣传和产品推介,拉开该行业务营销百日大会战序幕。

该行组成宣传营销小组走进西城坊广场、文化园、美食一条街,逐户上门了解经营情况,发放宣传折页,现场答疑,提高了创业促就业政策知晓率和客户申贷积极性。期间共走访商户32户,建立商户信息26户,有贷款需求16户280万元。下一步,他们将优化流程,提高效率,对有贷款需求客户提供精准服务,解决商户经营中的资金困难,促进安康“网红街”快速发展。

大道河镇全力打造“菜篮子”工程

本报讯(通讯员 黄义 张薇薇)近日,岚皋县大道河镇茶农村的鼎宏农民专业合作社循环农业产业园各项基础设施已建设完毕,其他附属设施正在完善中,绿油油的蔬菜长势喜人,工作人员忙着摘菜。

近年来,为优化农业产业结构,推动蔬菜产业提质增效,该镇以茶农村为中心全力加快建设现代高效绿色无污染蔬菜示范区,实现企业助农、富农,振兴乡村经济,百姓、企业互盈的双赢局面。

截至目前,该镇已发展白菜、西红柿等各类蔬菜20余亩,年产值20余万元,村民种植蔬菜一项,年人均收入可达2000元。据了解,该镇计划在集镇成立一家专业合作社,在当地进行网络式销售蔬菜,并建立蔬菜种植基地及蔬菜配送中心,依托农业园区资源禀赋,加快推进果蔬产业、观光农业、特色种养等特色产业示范带建设。

城市的年轻人都在谈什么?

党信朋

中国古代就有非常出名的“孟母三迁”的故事,说明环境和氛围对人影响很大,后来也有人辩证地告诉我们,当我们改变不了环境时,要学会适应环境。

两年前,到苏州吴江出差,和朋友在夜间露天大排档感受城市的烟火气,一边喝着小酒,探讨的话题始终离不开行业或者技术,某某公司又出了新产品,某某工艺有了改进,某某设备的自动化程度又增加了等等。交流中,有种微妙感觉,觉得自己和这个时代融入在一起,在跟随着,是那种随同大部队没有掉队的安全感。

又一次在虎门出差,夜间和在虎门创业的发小交谈,他说,在异地创业也有各自难处,但总的来说,在南方做事还是要“单纯”些,他所说的单纯,是指只要奉行规则,做好产品,服务好客户,不需要花费太多精力去处理各类“人际关系”。

前些日子,从苏州返乡创业的朋友说,他回家后,工作效率比原来下降了很多,这

种“润物细无声”的变化很可怕,本来10分钟可以交流完的事,非得花费两个小时以上,不拉拉家常、套套近乎总担心会得罪人。以前我们城市的年轻人一起聚会,聊的往往是认识谁,或者某些“名人”的趣味轶事和八卦,即使谈到某个项目,范围也是城市以内的事,这种圈子和氛围自成一体,身居其中并不觉得有何不妥。这种现象,可能与以前城市的开放和与世界的关联程度有关。

曾有位六零后前辈疑惑问,城市的年轻人呢?想当初80年代,我们年轻时多活跃啊!我说:出门打工去了嘛,你那个年代还没有“孔雀东南飞”一说,所以年轻人都留在当地。

城市的年轻人在谈什么,一定程度上影响着城市的活力和发展方向,和一群时刻都带着产品和技术的年轻人在一起,只要有心,总能遇到很多机会,还能通过头脑风暴撞击出一些思想火花,这种氛围形成正反馈,带动城市的多元化和繁荣,而繁荣的城

市又会给年轻人很多机遇。

一篇报告当中,我尝试提出一个观点:让城市年轻化。在老龄化社会,经济发展落后的城市因为年轻人大量流出,老龄化程度会更严重,而留下的年轻人,他们每天思考和关注的是,这种圈子和氛围影响着其他同龄人能不能找到志同道合的人一起奋斗。小城市,天生能提供给年轻人的机会就少,倘若再加上自身认知限制,就牢牢把我们封闭在一个狭小圈子,这种和世界“脱离”的孤独感,慢慢会形成一个自我保护的壳,从而更不愿接受新事物冲击。开放的环境会越来越开放,封闭的环境也越来越趋于封闭。

前段时间,看到些小城青年的文章,城市年轻人也在不同领域寻找自身角色和定位,也都是积极向上的人生和生活态度。而经济发展方向,产业转移趋势也会像浪潮一样把年轻人推到不同位置,年轻人要想站在潮头,就要首先感觉到这种趋势的力量。平时关注什么、交流什么,就是内心认知的真

实表达,所以,城市的年轻人在谈什么,明显能感觉到几种不同生态的差异。

此前某部门一位领导谈到引进人才时说,他们引进了个生物领域的博士,提供的条件都很不错,时间不久,博士还是想离开,询问原因,博士说:“条件很好,但在这里缺乏沟通交流的人,遇到一个课题或难题想找人交流探讨下都找不到,这不利于我持续成长,时间一长,我可能就落后了。”

城市的年轻人平时在关心什么、谈什么,真的很重要!因为年轻是活力、是未来的力量,也是无限可能的存在。尤其当城市发生翻天覆地的变化时,年轻人更应敏感触碰到改变,并快速做出反应,踏上城市前进的节奏和步伐,同频共振,使城市和我们都能获得更多机会。

