

# 我市信贷投放增量创新高 持续助力“六稳”“六保”

本报讯(通讯员 王博 冯波)据人行安康中心支行统计数据显示:截至2020年5月,我市金融机构各项贷款余额916.71亿元,较年初新增61.50亿元,同比多增20.2亿元,较去年同期增长12.18%,增速较上年末提高1.3个百分点,创2018年4月以来新高。

新冠肺炎疫情发生以来,人行安康中支统筹抓好疫情防控和经济社会发展,重点围绕稳企业保就业,督促金融机构全面落实各项重大决策部署,采取加大信贷投放、优化信贷结构、延长还本付息等措施,全面落实“六稳”“六保”任务。一是有力保障各行业信贷需求。贷款分行业情况来看,前5个月,20个行业分类中仅房地产业贷

款减少2.45亿元,其他行业均呈上涨态势,建筑业、电力、热力、燃气及水生产和供应业、水利、环境和公共设施管理业、交通运输、仓储和邮政业等重点领域和行业增加额均超过4.5亿元,有力拉动各行业复苏。二是持续加大普惠小微倾斜。截至5月末,全市小微企业贷款余额200.15亿元,较年初新增16.06亿元,同比多增5.03亿元,较去年同期增长19.05%,高于全部贷款增速6.87个百分点。普惠小微贷款余额79.68亿元,同比增长23.86%,高于各项贷款增速11.68个百分点。在人民银行等部门多项“稳企业”金融支持政策持续刺激和推动下,商业银行进一步强化小微企业金融服务能

力,为小微企业加快复工复产提供支持。三是全面落实企业贷款应延尽延。近期,人民银行联合相关部门印发了《关于进一步对中小微企业贷款实施阶段性延期还本付息的通知》,要求对2020年6月1日至12月31日期间到期的普惠小微企业贷款实施“应延尽延”。据统计,2020年前5个月,全市法人机构小微企业累计无还本续贷0.75亿元,支持企业36家,延期还本付息涉及贷款金额2.34亿元,支持企业33家;个体工商户及小微企业主无还本续贷0.16亿元,35人(次),延期还本付息0.13亿元,54人(次)。四是贷款期限更贴近市场主体需求。5月末,全市金融机构住户贷款中短期贷款

余额76.55亿元,较年初减少30.66亿元,中长期贷款324.46亿元,较年初增加46.56亿元。出现这一结构性变化的原因是,农商行调整了农户小额信用贷款的贷款期限,将原本只能发放1年短期贷款的规定调整为可以发放3年中长期贷款,这一变化更贴近农户生产经营的用款周期,更有利于农户恢复生产和持续稳定经营。

下一阶段,人民银行将继续采取各种方式确保货币政策传导高效,精准引导金融资源更多流向经济和社会发展的重点领域和薄弱环节,缓解企业资金压力,更好发挥金融资源救急纾困、雪中送炭作用,切实做好“六稳”工作,完成“六保”任务。

俗话说:“勤养猪,懒喂蚕,二十几天见现钱。”眼下,走进紫阳县高桥镇河村,只见一排排郁葱葱的桑叶在和风吹送下翻起一轮又一轮绿浪,老百姓正在用桑剪用力剪着桑枝,回家喂养即将上架作茧的蚕虫,处处呈现出一片“绿色农业助力百姓脱贫”的美好景象。

“经营两亩桑,脱贫奔小康。”这几年,该村建档立卡贫困户向道全积极发展蚕桑产业,不仅成功摘掉了贫困户的帽子,日子也越过越红火。向道全老两口今年快60岁了,家里八口人,后辈们都带着孩子外出务工挣钱去了,老两口身体不太好,只能做些手头活。近两年村上发动大家种桑养蚕,既给蚕桑种苗,又提供资金补助和技术扶持,老向动了心,积极学习养蚕技术,全身心投入蚕桑产业。去年他和老伴儿一起养了3张蚕,一张蚕种能收50公斤左右蚕茧,仅养蚕一项就增收6000多元,顺利脱了贫。

“多亏养蚕,我才能摘掉贫困户的帽子,脱贫了心里更有干劲儿了。今年我又养了3张蚕,再养些牲畜,加上种包谷、卖洋芋,收入好着呢!”提及今年的发展计划,老向乐呵呵地说。

目前正值春蚕进入休眠期,不用喂食,但老向夫妻俩还是早早地打了两背篓桑叶回来。“四眠醒了之后,这些蚕都属于大蚕级别了,食量大增,每天要喂多次,一张蚕一天都得一百斤呢!”嘴里“抱怨”着,手上动作却不停,仔细将桑叶盖好。“去年我们老两口在家务农,顺带养了3张蚕,挣了6000多块钱。一张蚕种只要60元,家里有好几亩地的桑叶,再加上产业奖补,算起来比我们在外面打工还划算。”老向分析说:“我们身体不太好,虽然重体力活干不了,但手头上的活还是没问题。这季春蚕我们只养了3张,准备秋蚕再多养些。”四眠期过,春蚕即将吐丝结茧,老向的“致富梦”也定能很快实现。

“蚕桑生产投资小、见效快,是村里易地搬迁后续扶持长效产业的首选,蚕桑产业的造血输血功能解决了不少家庭被‘贫’困住的局面。”该镇包村干部谢力勤信心满满地说。据了解,该镇目前在家养蚕的大部分都是老弱病残的弱势群体,中青年人都外出从事修脚挣钱了。在镇村干部的努力帮扶下,养蚕正成为该镇在家务农人群的首选产业。

通讯员 刘成军

养蚕也能成富户

## 栗蘑催开“致富花”



陈廷楚是宁陕县最早一批做袋料香菇产业的带头人,是蘑菇领域的种植专家。2016年,陈廷楚从河北唐山将少量栗蘑袋料带回了宁陕,将河北的培植技术和本地传统培育技术相结合,在两年多不断地实验和探索中得出了一套“宁陕办法”。

2018年9月,陈廷楚第一次大规模地种植了3万袋栗蘑,采摘了6吨“长生菌”,新鲜栗蘑市场价格在15元左右,收入一举超过30万元。目前在西安、宁陕的一些餐馆,还有悠然山、上坝河等旅游景区都将长生菌作为主菜。

“目前,已经累计投入300万元,建成12个大棚、20亩的栗蘑生产基地,栗蘑种植达到15万袋。下一步,将不断扩大培植规模,开发栗蘑粉干、栗蘑汁、栗蘑粉等新品类的产品,在全县推广这项产业,带动更多农户通过栗蘑增收致富。”陈廷楚信心十足地说。

杨宁 党欣春 文/图

**开展“庆七一·促脱贫”主题党日活动**

本报讯(通讯员 罗枫)在建党99周年来临之际,市养老失业工伤保险经办处党支部组织党员前往脱贫攻坚帮扶的宁陕县龙王镇中华村开展“庆七一·促脱贫”主题党日活动,充分发挥党建引领作用,助力决战决胜脱贫攻坚。

6月23日,市养老失业工伤保险经办处党支部书记樊光星带领支部党员来到中华村,联合宁陕县民政局、中华村党支部共同开展“庆七一·促脱贫”支部结对共建暨主题党日活动。在庄严的党旗下,35名党员一起重温入党誓词,向党旗宣誓。随后举行“优秀共产党员与新民风道德模范”表彰活动,并号召全体党员干部向先进学习。

座谈会上,各支部党员对支部党建工作和党建引领脱贫攻坚、新民风建设畅所欲言。在听取中华村“三排查三清零”情况和整改措施取得实效后,各包帮单位负责人就如何进一步帮助中华村加强和巩固清零行动,如何做好脱贫攻坚“最后一公里”及短板弱项提出建议和意见,并就如何做好迎接国家脱贫攻坚验收普查工作交流探讨,对下一步干部帮扶工作进行了具体安排。

会后,市养老失业工伤保险经办处党员干部深入包联贫困户家中,详细了解“两不愁、三保障”和扶贫政策落实情况,询问家庭近期状况,通过拉家常,化解他们心中的疑虑,并为他们送去了食用油等慰问物资和端午节的美好祝福!

**工伤预防保平安**

安康市养老失业工伤保险经办处 安康日报 联办

## 平利强化招商引资为发展蓄能

本报讯(通讯员 刘松 陈力)近年来,平利县坚持把招商引资作为“一把手”工程,聚焦“建设一流的服务团队,制定一流的支持政策,强化一流的保障措施,争取一流的营商环境”的“五个一流”目标,大力弘扬“随叫随到、说到做到、服务周到”的“店小二”精神,认真落实“亲自招商、亲自接洽、亲自协调、亲自督办”的“四个亲自”招商要求,建立“一名县领导挂帅、一个部门牵头、一个援建专班、一套扶持政策、一抓到底”的“五个一”帮

扶援建机制,推行“红黄绿”三色清单管理模式,提供“不说不能办、只讲怎么办、亲自领着办”的保姆式服务,着力解决项目建设中的痛点、难点、堵点,让投资者安心办企业、放心发展。

今年以来,该县坚持危中有为、危中求进,坚持政策护航、审批放权、金融授信,通过“一对一”服务,着力解决企业在发展中遇到的困难,在招工、复产过程中提供政策帮助,打造“安心”工程,让企业沉下心、谋发展,组织在西安举办招商项

目签约仪式,召开金融暖商稳企恳谈会,制定出台《坚决打赢疫情防控阻击战支持中小企业健康发展十条措施》,围绕减负担、稳岗位、优服务等关键环节,提出加大金融支持、增加财政投入、减免企业房租、落实税费减免、实施暖企稳岗等十条措施,以真金白银、真招实策帮助企业渡过难关,稳定健康发展,以招商引资新突破为“六稳”“六保”注入新动能。至目前,全县共签约招商引资项目21个,为招商引资企业组织就业培训10余场次。

## 安康农商行普惠金融助力乡村振兴

本报讯(通讯员 刘丹丹)近期,安康农商银行策划一系列活动,将普惠金融举措宣传到村组农户,融入日常工作,有针对性地加大普惠金融供给,提高乡村金融服务水平,把更多的金融资源配置到农村经济社会发展的重点领域和薄弱环节,推动乡村全面振兴。

该行立足营业网点分布广的独特优势,通过在各网点设置金融知识宣传台、悬挂宣传标语,LED播放宣传口号、张贴宣传海报、发放宣传折页等方式面对面向广大金融消费者宣传金融知识及服务理念。同时,通过抖音动画宣传、官方微信公

众号等新媒体方式,宣讲征信、理财、融资、反假币等与老百姓息息相关的金融知识,提高了广大群众对现代化金融服务的认知。

该行紧跟金融产业发展趋势,持续加大电子银行渠道建设和业务推广力度,通过大力推广手机银行、网上银行、微信银行、云闪付,合理布放助农POS机、ATM机、助农E终端、聚合支付码,构建起线上线下一体化电子银行渠道网络。开办财险担保、收费权质押、林权抵押等融资担保业务,扩大了抵押物范围。同时加大续贷支持力度,简化办理流程,支持正常经营的小微企业融资

周转“无缝衔接”,极大提高了支持乡村金融服务的效率。

为减轻企业负担,全力做好对民营和小微企业服务优惠、降息让利工作,对诚实守信、经营稳健的优质企业在上年利率的基础上,再次下调贷款利率,降息让利,确保民营和小微企业贷款利率水平低于上年同期水平,对新增重点领域、重大项目复工复产、公共事业民生领域、民营及小微企业贷款在现执行利率基础上下调30-50个基点,使民营、小微企业“借得到,借得起”,有效降低了企业融资成本。

## 全市信用记录关爱日宣传活动如火如荼

本报讯(通讯员 唐晓军)自6月以来,人行安康中支借助“6·14信用记录关爱日”宣传活动,围绕“征信助力企业复工复产和小微企业融资发展”以及“守住钱袋子”宣传等活动,在做好常态化疫情防控工作的同时,积极组织辖区金融机构,针对小微企业、个体经营、学生团体、社会公众,开展征信、守住钱袋子等知识宣教活动。

该行积极动员全市金融机构开展线上宣传,通过制作美篇、微信长图、微视频等大力推进征信知识宣传面,从征信体系在融资方面的作用、征信保护政策、银行卡安全用卡、理财知识、防范典型网络诈骗、防范和打击非法集资、反洗钱、守住钱袋子等方面,组织各机构通过“非接触式”的渠道广泛开展宣传,并组织开展征信知识线上竞答活动,将金融知识传播到更多人群。

同时,积极开展线下宣传活动,深入蒿溪、花园等学校开展征信知识讲座,增强学生守信意识。组织各党支部深入帮扶社区开展党建+金融知识宣传活动。全市各金融机构组织辖内支行开展多种形式线下宣传,有力提升了宣传效果。

目前,全市累计组织该类宣传活动百余次,制作各类新媒体作品57个,线上参与征信答题400余人次,累计发放宣传资料2万余份。

## 邮储银行安康市分行宣教活动进社区

本报讯(通讯员 姜蕾)近日,邮储银行安康市分行联合该行高新区支行,前往汉滨建民社区,开展以“防范和打击非法集资”为主题的系列金融知识宣教活动。

本次活动主题为“守住钱袋子,护好幸福家”。活动现场,工作人员通过设置金融知识咨询台,集中摆放宣传资料供客户取阅;工作人员向往来客户讲解非法集资的定义、表现形式及常见手段、危害性,引导社区居民树立正确价值观,警惕高利诱惑,远离非法集资陷阱。同时根据客户实际需求,向客户普及银行卡安全用卡、理财基础知识、存款保险知识、电信网络诈骗、扫黑除恶专项斗争、征信基础知识、真假人民币识别方法等等,有效提升了现场群众的金融基础知识及风险识别能力。本次活动累计发放各类宣教资料300余份,受益群众达500余人。

践行普惠金融 助力追赶超越

北京市民马女士5月初花2万元购买了某股份制银行的一款净值型理财产品,评级为“较低风险”。但一个半月过去,她惊讶地发现,该产品不但没有盈利,反而显示亏损了19.98%。

“我购买的是较低风险产品,出现亏损真是出乎意料。”马女士说。

近日,与该产品同为较低风险评级的多个理财产品出现亏本现象,给“保本心态”购买净值型理财产品的投资者“上了一课”。专家表示,在打破刚性兑付的背景下,理财产品稳赚不赔或将成为回忆,投资者应理性看待产品净值波动。

从产品说明书来看,这几款亏本的理财产品对固定收益类资产投资比例均超过80%,本应较为稳健,为何会出现负收益?

“近两周来,债券市场调整超出预期。”一位股份制银行网点理财经理表示,此类负收益理财产品或挂钩了一定比例债券,因此收益率受到了债市波动的影响。

本网银行首席研究员董希淼表示,5月

份以来,债券价格下行明显,部分以债券为主要投资标的的银行理财产品受到较大影响,出现了浮亏。同时,公募基金的固定收益类产品,如债券型基金也出现了回撤。

事实上,负收益的出现并不突然,今年来多类理财产品收益都在持续下跌。

4月6日七日年化收益率跌破2%,6月3日跌破1.5%……今年以来,余额宝从年初2.4%左右的收益率一路下行,目前收益率徘徊在1.4%左右。

余额宝不是个例,今年2月中旬以来,“宝宝类”理财产品收益整体持续下跌。融360大数据研究院数据显示,6月1日至7日,“宝宝类”理财产品平均七日年化收益率已跌至1.55%。

银行理财产品方面,今年前4个月,人民币非结构性理财产品平均收益率逐月下跌。5月上旬理财产品延续前几个月的下行趋势,中下旬以来持续小幅反弹,5月平均收益率为3.9%,环比仅上涨1个基点。

除理财产品外,近期结构性存款收益率

也有所下跌。春节前后,很多股份制银行结构性存款实际收益率还在接近4%的水平,目前很多银行已经降至3.5%左右甚至更低。

专家认为,理财产品收益率与市场流动性水平有关,市场流动性保持合理充裕使得市场资金成本有所下降,影响了银行理财产品收益率。此外,目前经济面临下行压力,大类资产价格总体下降,也使得银行理财产品收益率有所下降。

“正如股票价格涨涨跌跌,理财产品净值波动是一种正常的现象,投资者应调整好心态,避免用‘保本心态’投资净值型产品。”董希淼表示,银行理财产品出现浮亏之所以引发较多讨论和关注,一是银行理财产品投资者的投资风格总体较为保守,偏好稳健型产品,心理准备不足;二是长期以来银行理财产品处于隐性的刚性兑付之下,较少出现亏损现象,即使亏损往往也刚性兑付。

而资管新规的出台打破了这种刚性兑付。资管新规要求,金融机构开展资产管理

业务时不得承诺保本保收益。出现兑付困难时,金融机构不得以任何形式垫资兑付。

与此同时,国家金融与发展实验室副主任曾刚也提示,短期账面的负收益并不代表实际的负收益,对于长期理财产品,投资者不必过度关注产品的短期净值波动。

融360大数据研究院分析师刘银平表示,净值型理财产品净值波动,阶段性下降属正常现象。理财产品公司配置股票等权益类资产的净值型理财产品净值波动会更大,只不过理财产品公司发行的产品期限较长,产品未到期或未到开放期之前投资者往往没有察觉到产品净值波动,实际上在此期间产品净值在不断涨跌起伏。

专家表示,投资者应充分考量自身的风险承受能力,平衡好风险与收益、理性选择适合自己风险偏好、投资能力的理财产品,并对自己的选择负责。金融机构要加强信息披露,全面、及时、准确披露理财产品相关信息。总之,要做到“卖者尽责,买者自负”。