



硒博会背后的复星产业力量

“富硒产品选品确认”“和抖音大V‘柯欣啊’‘小雪糕呀’对接完毕”“安康广播电台主持人选确定到位”“店铺页面调试完成”“直播测试确保无误”，6月23日晚七点，安康天贸城“第六届中国·安康富硒产品博览会”筹备工作组“扶贫带货直播代办清单”的最后一项，终于被打上了勾。一个小时之后，“安康富硒好物，助力产业扶贫”首场明星带货直播正式开始。

同样的紧张筹备，不同以往的元素组合和全新期待。从2015年起连续五届的线下实体特展展区，到今年以“线上场景互动”“明星扶贫带货直播”为核心打造“掌上硒博会”，安康天贸城作为复星在安康投资的综合商贸物流大平台，始终将安康硒博会的赋能与创新作为重要使命，积极履行企业责任，推进产业扶贫。

携手六年，安康天贸城助力硒博会将触角延伸至更广袤的地域，同时也以耕耘者的身份见证了安康富硒产业的高质量发展，更见证了安康从“增长”到“成长”的城市能级提升。

“跟我一起带着富硒好产品，走出秦巴！”由复星星选联合复星商社、复星旅文 Miss Holiday 带来的首场“助力安康·嗨购富硒好物”明星直播中，复星旗下签约艺人，00后人气偶像于了一、钟雯冠在屏幕前卖力宣传，紫阳春富硒茶、安康真硒水、安康龙王泉、安康烛山魔芋四大富硒好产品销售一空。

受新冠疫情影响，今年第六届安康硒博会将采用现场+云直播的方式进行。复星充分发挥其“健康化、线上化、家庭化”产业优势，积极调动签约艺人变身“好物推荐官”，并运用旗下生态好产品的2C交互、消费平台复星星选以及有品、有趣的东方美学生活垂直生态东家，把富硒好产品通过直播、专区等场景化、更有趣的方式呈现在消费者面前，并根据他们的需求和意见反馈，更及时、更高效地推动产品、渠道、物流、营销策划等全产业链提升。

这，就是复星C2M战略落实的实践之一。作为创新驱动的家庭消费产业集团，早在四年前，复星就将C2M模式确立为未来的核心战略。而到今年，复星升级其C2M战略，提出“构建全球FC2M生态”。FC2M是具有复星特色的C2M，即从复星旗下全产业链的优势制造端出发，通过数字化、线上化、智能化，实现从上游供应链到终端消费者的畅通链接，生产出个性化产品，实现产业与产业间的乘数效应。疫情防控常态化时代的到来使用户消费习惯发生巨大变化，足不出户的线上销售因而显得格外抢眼，有极强的全球供应链优势、能直接对接工厂的FC2M模式更有竞争力。

有理由相信，依托复星的明星扶贫、带货直播、好物专区等创新理念，将消费场景、优质产品、明星效应、平台流量深度结合，在提升品牌传播与营销转化效率的同时，为安康富硒品牌在疫情防控常态化时代提供更优质的培育土壤、更多的突围机会。

复星与安康的产业故事，始于2013年。位于陕西省东南部的安康市，古称金州，是西北地区最主要的茶叶、蚕茧主产区，享有“秦巴明珠”的美誉。秦巴山水独特的生态环境，给安康带来了雄奇秀美的自然风光。除了青山绿水，安康还以富含人体必需的微量元素硒为世人所瞩目，因境内富硒面积大、富硒地深厚、富硒品质好，享有“中国硒谷”的美誉。

安康富硒、外部缺硒，这是安康人都了然于心的事实。然而，交通闭塞、缺乏资金、基础设施建设薄弱、产业渠道不畅，及时掌握极具经济价值的富硒食品却长期只能“养在深闺人未识”，这是安康富硒产业发展的“难点”，也是安康城市转型升级的“痛点”和“堵点”。

“复星希望发挥其产业积累，有针对性地导入专业商贸物流项目，形成带动作用实现安康市向区域商贸物流中心转型，帮助当地老百姓实现脱贫致富梦。”复星国际董事长郭广昌表示“牵手安康市政府，是复星在西北区域的一次‘产业扶贫’的尝试。我们希望把这个项目打造成为复星‘产业扶贫’名片。”

2013年9月，复星旗下成都星泓与安康市政府签订协议，打造集线下展销中心、高品质住宅、风情商业街区、城市商务配套等于一体的“中国西北国际(安康)天贸城”。作为安康市政府“十二五”大力发展现代物流业的重点项目，安康天贸城是安康物流及安康产业通往外界的重要窗口，更是安康打造区域物流中心、建设全省一级物流节点

城市的核心载体，对安康建成陕南地区中心城市具有重要的战略意义。短短数年内，安康天贸城完成了从开工建设到全面运营，近千余家客商签约入驻并开业运营，实现了全年百万客流，解决了数万人就业，上缴财税逾6000万元，间接带动税收近1亿元，不但为安康的经济发展做出了企业应有的贡献，也推动安康走上具有强大自身“造血”功能的可持续发展脱贫之路。

作为陕西省和安康市重点项目，安康天贸城始终与安康追赶超越、绿色崛起的步伐同频共振。随着富硒产业逐渐成为城市经济建设的重要支点和安康脱贫攻坚的新引擎，借助大型博览会全面对接国际国内富硒产品市场，成为了安康富硒产业发展的新路径。而汇集家居、建材、五金机电、生态富硒、秦巴特产五大门类商品的安康天贸城主动作为、积极争取，成为了安康首届硒博会的承办地。

从2015年起，安康天贸城连续5届承办“中国·安康富硒产品博览会”。从开幕式舞台的搭建、到每个场馆的设计布展，从招商招展工作日夜推进，到最后数百参展商共赴盛会，从无数次活动前的预演，到最终展会正式落地，从前期各项工作的不断磨合，到最后每个环节的无缝对接，安康天贸城为每一届硒博会都提供了完美保障，最终实现了现场销售上亿元、签约额上100亿元、参展人数突破50万人的佳绩。

富硒产业，是安康的六大支柱产业中贡献率最大的。富硒产品，也是每一届硒博会的核心。如何通过会展切实有效地提升安康富硒产品的品牌价值、整合内外资源带动品牌培育、拓展产品营销渠道，是每届硒博会的重中之重。

“结缘”安康以来，安康天贸城始终秉持通过导入优势产业参与精准扶贫的“半商半公”项目定位，坚持“建一个市场、富一方百姓、兴一方经济”的开发理念，扎根安康、深耕热土、深度发展。

依托安康独特硒资源和生态条件，安康天贸城运用“互联网+”和FC2M模式，建设全国生态富硒O2O交易中心，整合多方资源，打通客户和制造端之间的链路，通过线上线下交易，实现“买秦巴、卖全国、买全国、卖秦巴”，将秦巴山区的富硒与农特产品推向全国，带动当地群众实现产业致富。

为助力安康建设成为全国最大的富硒产业集聚区、形成以富硒产业、生态文化旅游业为主的特色产业体系、实现“以硒兴业”、“以硒富民”、“以硒兴城”、培育“世界硒源地”、打造“国际健康城”的目标，安康天贸城致力于将安康450万亩富硒产品生产基地及500亿富硒产品进行整合，先期运营以安康富硒健康食品为核心的新零售平台，中后期将整合优势资源，打造自有品牌，管理省市供销系统在安企业，将富硒健康的品牌及产品推向全国，预计中后期有望实现平台年销售产值50亿元以上。

作为安康富硒农业向富硒产业的转变的“催化剂”，安康天贸城在富硒产业从“增长”到“成长”过程中，通过市场引导，加快现代农业转型升级，延伸富硒产业链条，积极促进农产品附加值增加，带动农民持续稳定增收，加快安康脱贫攻坚步伐。

多年来，复星“蜂巢城市”理念助力安康结出了“城市转型升级、产业能级提升”的累累硕果。与此同时，复星对城市商业模式的创新变革，正从安康硒博会的引领效应中，扩散至整个区域产业生态。

将于今年竣工并投入试运营的安康天贸城二期天悦城，致力于打造奥特莱斯及新城中心城市商业，汇集餐饮、休闲娱乐、文化、特色主题商业，引入国际国内泛时尚业态“首店”经济，展示安康对外开放水平，提升安康人民生活幸福指数。未来，复星将通过安康天贸城项目一二期联动，打造全业态一站式消费中心，逐渐成形“天贸商圈”，激活“万人天贸幸福生态”。结合区域资源禀赋，发挥“创新引领”的力量，从某种意义上讲，安康天贸城将继续推动安康产业集群与城市发展快步向前。

如今，在决战决胜脱贫攻坚的关键之年，如何弘扬“安康创优精神”，推动产业资源要素聚集，打造对外开放高地，对于安康天贸城来说，对于秉持“创新引领”精神的复星来说，这一命题还在不断作答中。

安康市土产日杂公司
淘宝店铺

人气偶像/抖音网红带你
嗨购富硒好物

聚焦社会公益·履行企业责任·加强消费扶贫

抖音直播时间 2020 6/24 20:00-22:00

6/25

敬请期待
直播间惊喜多