

## 好环境成就生产力

——石泉优化服务保障推动民营经济高质量发展纪实

通讯员 许兵

一个有着“石泉制造”标志的速食料理包品牌正在享誉全国，它便是落户石泉县工业集中区的及食雨料理包生产项目。这个项目从2017年8月份引进落地到2018年4月份建成投产，生产的速冻调理食品主要供应飞机、高铁上的乘客，2019年销售额已经突破1亿元，订单覆盖到全国20多个省份。

安康及食雨食品有限公司总经理陈勇回乡成功创业，是石泉民营经济高质量发展的一个缩影。通过强化党建引领，优化营商环境，破解发展难题，推动民营企业调结构、促转型、壮大规模、增实力。近三年，年均新注册的民营企业增长24%以上，民营“五上企业”年均增长10%以上，非公有制经济增加值占GDP比重达64.5%，民营企业已成为石泉经济社会发展的重要支撑。

### 党建引领 优化营商环境

“料理包已经供不应求了，今年公司将起用第二套生产线，开发更多速

冻食品种类，适应不同消费群体，满足疫情过后人们不断增长的分餐、网上购餐的需求，今年力争实现1.6亿元的销售额。县上通过‘一事一议’，专门为项目打造最快捷、最具实效的建设环境，还联动城乡建设产业基地，招商引资优惠扶持、营商环境满意度调查及现场评议考核办法等13个配套文件，确保营商环境各项政策措施落到实处。

对标全省最优，石泉县按照“一份办事指南，一张申请表单，一套申报材料，各负其责，并联审批”的运行模式，制定《招商引资项目全程服务流程图》，推动形成招商服务制度化、规范化、标准化。创新组建了“市场主体服务中心”和“工业园区党建工作室”，充分发挥非公企业党群服务中心作用，统一受理，全程领办、帮办、代办相关审批手续，实行“一个项目、一个工作专班、一个工作群”跟踪服务机制，推动招商引资项目落地转化。

2019年，石泉县制定出台了关于大力支持民营经济高质量发展的十条

的扶持实体经济的政策体系、一套优质的服务市场主体的工作制度、一套有效的监督管理机制”的“三个一”营商环境机制，县委、县政府相继制定出台了关于进一步优化营商环境的意见以及涉企政策信息发布、融资借贷、招商引资优惠扶持、营商环境满意度调查及现场评议考核办法等13个配套文件，确保营商环境各项政策措施落到实处。

对标全省最优，石泉县按照“一份办事指南，一张申请表单，一套申报材料，各负其责，并联审批”的运行模式，制定《招商引资项目全程服务流程图》，推动形成招商服务制度化、规范化、标准化。创新组建了“市场主体服务中心”和“工业园区党建工作室”，充分发挥非公企业党群服务中心作用，统一受理，全程领办、帮办、代办相关审批手续，实行“一个项目、一个工作专班、一个工作群”跟踪服务机制，推动招商引资项目落地转化。

今年疫情防控期间，企业复工复产面临流动资金短缺的问题，我们及时申请200万元纾困基金。(下转四版)

国务院联防联控机制发布修订版防护指南：

## 风险等级提升后应从严从紧落实新冠肺炎疫情防控措施

新华社北京6月19日电(记者陈璐)国务院联防联控机制近日发布《低风险地区夏季重点场所重点单位重点人群新冠肺炎常态化防控相关防护指南(修订版)》。国家卫生健康委员会疾控局监察专员王斌19日在国务院联防联控机制新闻发布会上说，根据该防护指南，某个地方一旦从低风险调整为中高风险地区，要认真严格执行新冠肺炎疫情防控的有关规定，从严从紧落实疫情防控措施。

王斌说，防护指南共涉及65个类别的重点场所、重点单位、重点人群。防护指南重申坚持做好日常卫生防护措施，同时进一步对公众戴口罩进行

了分类指导。比如影剧院、游戏厅、网吧、交通工具这些相对封闭的场所，公共场所的服务人员、去医院就诊，还有一些职业暴露的人员都需要戴口罩。

根据防护指南，在划定中高风险的防控区域范围内重点场所、重点单位、重点人群要从严从紧落实防控措施，及时调整转换卫生防护要求。

根据防护指南，中高风险的防控区域范围内的密闭式娱乐、休闲场所，建议暂停营业；生活服务类场所，应缩短营业时间、限制人员数量和停留时间，减少人群聚集；开放式活动场所，在做好环境清洁消毒、人员健康监测、减少人群聚集的前提下正常营业；客

运场站和公共交通工具，要按照指南严格落实体温测量、戴口罩、通风消毒、分区分级客座率(满载率、人员聚集度)控制等措施。

“对于学校来说，一旦所在区域进入中高风险，我们建议暂停复学。”王斌说。

防护指南要求，各地要压实属地、单位主体责任，严格落实常态化防控各项措施要求，加强统筹调度，因地制宜、因时制宜，要强化监督，安排专人负责监督各行各业防护指南的落实情况，要开展重点场所专职防疫培训，保证防护效果，要加强指导与科普宣传，指导联防联控、精准防护。

## 安康市国家试点县建设新时代文明实践中心试点工作经验汇报会召开

本报讯(通讯员 黄义)6月18日至19日，安康市建设新时代文明实践中心国家试点县工作观摩汇报会在岚皋县召开。省委常委、宣传部部长牛一兵，市委常委、宣传部部长罗雪剑出席会议并讲话。市政协副主席、岚皋县委书记周康成致辞。

会议深入学习贯彻习近平关于宣传思想工作重要思想和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，观摩交流学习，完善工作部署，进一步推动试点工作走深走实、创新提升。

会议坚持问题导向，会前观摩了石泉、旬阳、岚皋3个试点县中心建设情况。既肯定了试点县试点工作取得的积极进展和成效，又指出了存在问题和不足。

会议强调，建设新时代文明实践中心是以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度作出的重大决策，是打通宣传群众、教育群众、关爱群众、服务群众“最后一公里”的基础性工程。要切实解决中心建设的场所、经费、机构编制和人员问题。要宣传宣讲好习近平总书记来陕考察重要讲话指示精神。要按照习近平总书记和党中央的部署，紧扣主题、定位，沿着坚定正确的政治方向推进中心建设。

会议要求，深化拓展试点工作，要坚持“五抓”，即抓学习明路经，在工作定位上把好向；抓建设夯基础，在规定动作上做到位；抓落实促运行，在文明实践上见实效；抓创新攻难点，在打造特色上下功夫；抓责任强担当，在扬长补短中创经验。通过“五抓”，努力使试点县新时代文明实践中心建设创造出在全省叫得响、可推广的做法和经验。

## 安康市推进省级开发区创建暨招商大会在石泉召开

本报讯(记者 艾蓓)6月18日上午，安康市推进省级开发区创建暨招商大会在石泉召开。市委副书记、市长赵俊民，省商务厅副厅长王宏伟，省发改委副主任刘凯出席会议并致辞。省工信厅二级巡视员李昭利、省科技厅二级巡视员杨世宏、省政府参事翟文俊，市委常委、石泉县委书记李启全，市人大常委会副主任陈伦宝、市政协副主席孟平出席会议。安康市开放发展高级顾问王振海、刘建华、杨尧成应邀参加会议。副市长杨森主持会议。

赵俊民指出，安康具有国家生态主体功能区、南水北调中线工程核心水源涵养区、秦巴山集中连片特困区和川陕革命老区“四区叠加”的基本市情，肩负着加快发展和保护生态的双重责任，要实现决胜脱贫攻坚和全面建成小康，就必须走“园区承载、产业集群、规模经营、绿色循环”的发展之路。经过数十年接续奋斗，以安康高新区、瀛湖生态旅游区、恒口示范区(试验区)、旬阳省级高新区和县域工业园、现代农业园、飞地经济园为代表的“四区三园”承载体系稳步壮大，成为引领和支持全市经济发展的核心动力，为安康经济连续5年增速位居全省第一，多项主要经济指标保持在全省前列提供了有力支撑。

赵俊民表示，石泉省级经开区的设立，标志着安康园区承载体系再一次扩容升级，“五区三园”新架构正式确立。石泉经开区要抢抓机遇、积极作为，努力

提升区域带动能力和发展质量。全市上下将以此为契机，统筹推进各类开发区提质增效、协同发展，坚持规划引领、培育特色产业，狠抓开放招商、优化营商环境，着力打造新兴产业核心载体、转型升级动力引擎、创新发展战略高地。期待省级各部门对安康的开发区建设继续给予关心、指导和支持；欢迎全国各地企业家投资开发区、建设开发区，与安康携手同行、共赢发展。

王宏伟指出，石泉省级经开区的成功创建标志着安康对外开放工作迈上了新的台阶。省商务厅将全面贯彻落实国务院、省政府有关加大对对外开放和招商引资的政策措施，充分发挥省商务厅平台优势，优化细化支持举措，帮助安康加快“走出去”和“引进来”，助力安康实现更高层次的开放发展。

刘凯指出，加快发展石泉省级经开区，是深化陕南循环发展战略的重要举措，有利于推动区域产业集聚发展。省发改委将按照省委、省政府决策部署，结合“十四五”规划编制，围绕基础设施建设和发展，在中省预算内投资、陕南循环发展专项资金、基础设施补短板和专项债券等方面给予大力支持。

会议宣读了相关文件，并为石泉省级经开区授牌，相关县区、部门、企业负责人分别作项目推介及发言。会议共签订招商项目合同18个、总投资75.76亿元。市县部门及200多家商协会、企业代表参加会议。

## 第六届“中国·安康富硒产品博览会”如期而至

本报讯(通讯员 汪苏苏)由中国农业国际合作促进会、陕西省商务厅、陕西省贸促会、安康市人民政府主办，市商务局、市富硒产业办等相关单位具体承办的第六届“中国·安康富硒产品博览会”将在舟舟节期间如期举办，目前各项筹备工作正有序展开。

2015年以来，我市龙舟节期间同时举办的富硒产品博览会，已成为全市聚集人气、树立形象、繁荣文化、发展经济的重要平台和年度盛会。今年受新冠肺炎疫情影响，第六届“中国·安康富硒产品博览会”将采用现场+云直播的方式进行，于6月24日在安康扶贫车间开馆。开幕式上将公布2020“端午安康”全国硒水鉴茶大赛结果，发布一批富硒产业招商项目，开展富硒合作项目云签约。

同时邀请国内富硒领域专家领导、外地商协会企业、国内其他富硒区线上参与第六届中国·安康富硒产品博览会。通过富硒产品展销及“一县一品”推介、爱心扶贫促消费等系列活动进一步扩大富硒产业对外影响力。

独具特色的端午龙舟风俗，寄托安康人民祈福安康的美好愿望，第六届中国·安康富硒产品博览会也将借助“端午安康”美好祝福，展示展现安康得天独厚的富硒资源优势和对外开放水平，提升富硒产品竞争力，助推安康富硒产业快速发展，让“中国硒谷·生态安康”金字招牌更加璀璨闪亮。

聚焦富硒开发  
打造首位产业

## 汉阴跻身全国食品工业强县行列

本报讯 6月14日，在2020年中国汉阴网络推介暨重点招商项目云推介活动现场，经中国食品工业协会第九届全国食品工业强县工作机制审核批准，汉阴县被授予“全国食品工业强县”称号。

据悉，全国食品工业强县是从2000年开始，两年一度评选。汉阴作为陕南安康市的“白菜心”和富硒食品的核心区与集散地，境内每千克土壤硒含量0.49毫克，50%土壤富硒量达中级以上水平，是全国极少有的土壤富硒县之一。近年来，根据区位地理条件和资源

## 蜜桃丰收

——摄于汉滨区关庙镇文化村七组

记者 张思成

今年以来，受疫情影响，我国经济下行压力持续加大。危机面前，党中央一手抓疫情防控、一手抓复工复产，通过降成本、缓债务、补漏点、扬长板、稳生产、保供应、优服务、化危机、促生机等系列措施，支持企业稳步实现“双复”，确保经济社会稳定运行。“双复”取得目前的效果，得益于系列综合措施的及时落地，这些措施的背后，最核心的就是不断优化服务、增强服务、落实服务，使措施变服务、服务变效能，服务因而成为“双复”最直接推动力、最大“润滑剂”和最大“强心剂”。无论是从媒体报道、有关部门情况通报，还是人们切身感受，我们都能得到这样一个认知：好政策落实得好，企业就有信心，就能以问题为导向，扬长避短、化危为机、实现新发展。当然，好政策在基层，在具体的环节或者在矛盾多的层面，没有很好得到落实，好政策大打折扣，好政策一纸空文，这样的情形也真实存在。在一些地方，好政策虽然成为政府“黑板报”上醒目内容，但不少市场主体、市场从业者却感慨“伸手够不着”。从实际情况看，好政策没有产生好效益，沦为作秀、应景之举，其问题还是出在落实上。好政策需要因地制宜、因企制宜地落到最深处、落到最紧要处、落到最

需要处。把好政策落实到服务对象中间必须有一座桥梁，那就是服务。尤其面对危机和更多的不确定性，更加需要不仅说到嘴上、还要拿在手上、更要落在腿上的服务。这个服务既是政府主动对政策的宣传、推动、落实，也是市场经济各服务实体顺应政策、呼应政策、执行政策的主动作为、必须之举，更是将政策化成日常工作内容、化成服务项目、化成重要业务的具体操作，以此推动政策与市场主体平滑对接，使政策与需求产生碰撞，迸出火花。可以说，主动服务体现诚意与效率，被动服务出于责任和压力，而怠于服务、拒绝服务轻则是叶公好龙，重则是不顾大局、损害全局、为政不为，必然为法纪所唾弃。

安康作为全省抗疫最前沿，面对复杂严峻的形势，能够在较短时间内遏制输入性疫情扩散势头，并在全省率先实施疫情防控与复工复产“两手抓”，工作成效受到国务院督导组、指导组的肯定，正是政府因地制宜、因企制宜主动服务，增强了企业临危机变的信心和勇气。截至4月29日，全市今年确定的1228个重点项目中，398个续建项目复工率99%，830个新建项目开工率65%；下达中央预算内投资2.84亿元。1至4月，我市新签省际

合作合同项目98个，排名全省第一，引进内资158亿元，排名全省第五。这些成绩的取得，无不是全市上下主动进取、主动服务的结果，无不是政企相向而行、风雨同行、携手共进的结果，无不是人民群众不等不靠、迎难而上、自救自救的结果。疫情防控和“双复”两手抓，是对安康追赶超越高质量发展的考验，是压力更是动力。压力使我们更清醒地看到发展中面临的问题，促使我们查漏补缺，择优发展。动力使我们从问题出发，看到市场前景，看到自身优势，推动安康经济更好地追赶超越、更好地变道超车，更好地打造优势，更好地铸造品牌，在高质量发展旗帜下加快建设西北生态经济强市。

在当前外部环境复杂严峻、疫情防控常态化、经济增长维稳促稳的形势下，我们必须进一步增强风险意识，必须保持清醒头脑，善于在危中寻机，勇于化危为机。化危为机胜在服务。我们必须更加坚定地扭住服务不放松，始终把服务作为优化营商环境最具决定性的力量，用优良的服务补短板、扬长板，增信心、求创新，既要在安全稳定又要稳中求进的现实要求下，真正把服务时刻抓在手上，通过优质的服务，使之成为安康的最大特色、最大优势、最强品牌。

在当前外部环境复杂严峻、疫情防控常态化、经济增长维稳促稳的形势下，我们必须进一步增强风险意识，必须保持清醒头脑，善于在危中寻机，勇于化危为机。化危为机胜在服务。我们必须更加坚定地扭住服务不放松，始终把服务作为优化营商环境最具决定性的力量，用优良的服务补短板、扬长板，增信心、求创新，既要在安全稳定又要稳中求进的现实要求下，真正把服务时刻抓在手上，通过优质的服务，使之成为安康的最大特色、最大优势、最强品牌。