

苦尽甘自来

——非著名农民余升富的养蜂路

记者 张乔 通讯员 张昊 刘杨



经济特刊



微信扫描二维码
关注安康日报公众号

2020年6月22日 星期一
第16期(总第746期) 5版

经济特刊编辑部

主编 陈俊
执行主编 来庆琳
电话 3268512
邮箱 akjtk@163.com

观察生活 评论空谈
有温度的新闻评论
来稿请发至 akhan-jiangchao@163.com, 我们将择优发布。

诚信赢得事业旺

通讯员 柯贤会

1981年出生于汉滨区流水镇田心村的蔡维涛,2005年怀揣一腔热血退伍回乡,谢绝了战友们南下创业的邀请,一门心思干起餐饮行业。凭着诚实守信经营和勤劳打拼的双手,餐馆规模从小到大,自己也从小老板转变为大老总,得到各方点赞,成为年轻人创业楷模,被汉滨区评为第四届“诚实守信”道德模范。

流水镇方圆几十公里的村民大多需要乘坐船只来集镇赶集,蔡维涛多方观察发现,好多村民为能赶上最早班船,在家来不及吃早饭,到了集镇后又因集镇上大中型餐馆价格贵,往往又饿着肚子回家。蔡维涛和妻子几次商量,在镇上开家以解决赶集群众吃饭难为目的的小型餐馆。小餐馆利薄,人辛苦,为能让赶早集的人吃上早饭,夫妻俩早早起床,当河面机动船的马达由远而近逐渐响起时,他们店里早已晾好白开水,准备好各种小吃,迎接赶集群众的到来。

为解决部分赶集群众货物不好卖的问题,蔡维涛采取实物兑换的办法,把一些农民带到集镇上难以卖掉的农副产品以合理价格兑换到餐馆。在他店里,还有个记账本,专为那些身上钱不方便但饿着肚子的农民服务的,让他们先吃饭后把账记在账本上,啥时候方便了再到店里补上划掉。一到年底,他又安排员工把第一年的账本烧掉,没有还的就算了,按他的话说,这叫“负债清零”。

曾经有位顾客,第一年在他的店里吃饭记账,等到第二年还账时,却找不到自己的名字,一个要付钱,一个强调无账单不用付,感人画面至今深深刻在很多人的记忆深处。蔡维涛说:“能欠账的人都是实在有困难的,我开餐饮讲究一个诚信,应该把信任给所有的人。”

一次战友聚会,谈到这几年创业的不易,引起蔡维涛的沉思,他想:好多战友不是不愿创业,而是没有找对项目,能不能用我现在的创业经验为他们找条路子呢?正是这种思考,使他的生意方向发生了改变。2016年5月,蔡维涛带着几位战友,几经考察,最终与成都川西坝子红码头火锅店成功签约加盟,成立川西坝子红码头安康店,招纳40多个农村经济困难进城务工人员,既解决了他们就业问题,又发挥了农村人踏实肯干的优良传统,一举两得。

蔡维涛告诫员工:餐饮业做的是良心活,昧良心的钱,我们不能赚!他说:“未来还有很长的路要走,我们要坚守诚实守信理念,守好食品安全底线,把事业做大做强,把人品做好做优,以实际行动回报社会各界的厚爱!”

初夏,走进汉滨区茨沟镇营盘垭村四组中华蜂养殖园,青山环绕,溪水潺潺,百花绽放。河对岸山坡空地里,一排排密密麻麻、错落有致的蜂箱引人注目。

“那就是老余,我们村中华蜂养殖园和养蜂农民专业合作社负责人……”顺着营盘垭村支部书记刘赐堂手指的方向望去,一位头戴防蜂面罩,身着格子衬衣的男子正在花丛中整理蜂箱。

老余叫余升富,今年51岁。他不仅在这个村自己养了1300余箱蜜蜂,在茨沟镇茨口村、滚子沟村、红岩村、二郎村、铁尺村等,还带动村民养殖蜜蜂3000余箱。

余升富为人谦和,传授养蜂技术,知无不言,群众都喜欢他,因此村里人给他起了一个外号——“蜂王”。

从南山到王莽山

“一个人养,有啥意思?大家都养,都赚钱了,才好嘛。”问起群众为啥给他起“蜂王”这个称呼,余升富憨笑着连连摇头。问起养蜂,余升富报了口蜂蜜水,摆开“龙门阵”。

余升富是岚皋县南山脚下花里村人。2009年,余升富上有老、下有小,家里光景入不敷出。“出门打工,一家老小无人照看。种几亩地,只能勉强混个肚儿圆。”回忆起当年情形,余升富感慨道。

无奈下,倔强的余升富背着弯刀、斧头,在自家的柴山上砍了整整一天,放倒了10余根杂木,制作了18个蜂桶,开始学习养蜂。

后来,南山南线旅游公路、南线服务区开始建设,余升富的家在拆迁范围内。拿到补助款,抱着18桶蜜蜂,他举家搬到花里村七组。日复一日,年复一年,凭借吃苦耐劳精神,余升富揣摩出一套熟练的蜜蜂养殖技术。因为技术好加上原生态养殖的蜂蜜纯天然无污染,余升富的蜂蜜远近闻名。养殖规模也逐年增加,养殖方式也由原来蜂桶改为蜂箱新式养殖,最多时,他发展到600余箱。

2017年,可以说是余升富养蜂生涯的转折点。汉滨区林业局、茨沟镇林业站干部带着茨沟镇营盘垭村村干部到岚皋县花里村余升富的养蜂基地考察养蜂项目,一次性购买了500箱蜜蜂,运回茨沟。同时,还把余升富带到了茨沟镇参观指导。

这一趟的茨沟行,就如同一颗石子投进了

余升富的心海,泛起阵阵涟漪。经过反复思考,余升富做了一个决定:把蜜蜂养到汉滨去!

顺理成章,茨沟镇免费两年在王莽山下的营盘垭村为余升富流转了50亩土地,同时为余升富解决了住房问题。基础设施、矛盾化解、技术支持,茨沟镇“店小二”般的保姆式服务让余升富感动不已。

余升富暗下决心,要在茨沟把小蜂蜜做成大事业。

从单打独斗到“托管代养”

任何事情都不会一帆风顺,余升富养蜂也是如此。虽然在汉滨区茨沟镇的养蜂事业蒸蒸日上,可在岚皋县南山镇花里村养殖的蜜蜂却因特殊原因出了问题,余升富养殖的蜜蜂大半受损。

茨沟镇得知这一情况后,多次派镇、村干部找到余升富进行开导,出谋划策。

“单打独斗规避风险的能力毕竟有限,成立养蜂农民专业合作社,把村里有意愿的群众都纳入合作社,嵌入产业链,共同发展,实现共赢,产业才会做大、做久、做强。”茨沟镇镇长鲁波一句话为余升富指明了方向。

随着养蜂农民专业合作社的成立,余升富在茨沟镇的养蜂事业有了质的飞跃,喜事更是接踵而来。随着脱贫攻坚工作推进,汉滨区从产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫、技术扶贫、经营主体带贫益贫5个方面,制定32条新措施,以最大力度争取政策,落实政策,让贫困户稳定增收脱贫。

32条新措施规定,汉滨区当年养蜂至少5箱的贫困户,按每箱500元予以奖励,最高4000元。利用这个优惠政策,镇、村干部为余升富养蜂量身打造了“托管代养”模式。

贫困户有养蜂意愿的,可按照每箱500元的价格,在养蜂农民专业合作社购买5至8箱蜜蜂,每箱不少于4脾。再把蜜蜂交给余升富的养蜂农民专业合作社代养,合作社每年每箱给群众分红150元,蜂蜜归合作社所有。

仅营盘垭村就有80余户贫困户签订了“托管代养”协议,代养蜜蜂650余箱。除此以外,非贫困户有养蜂意愿的,在合作社购买蜂箱后,每箱每年交给合作社200元管理费,蜂蜜自得。

群众因养蜂得到实惠,养蜂农民专业合作社也得到了长足发展。一大批群众跟着余升富开启了养蜂这个“甜蜜事业”。

从口口相传到电商销售



酒好也怕巷子深。余升富介绍,原来的蜂蜜一年到头,也能卖空。可是资金周转有时候就成了问题。时间就是金钱,节约时间成本,也是利润。

余升富说的这些,其实是秦巴山区特色农产品之前在销售环节普遍存在的问题。曾几何时,大巴山馈赠的“美味”长期藏在深山无人识,固然有山高路远、交通不便的客观原因,但经营理念落后,市场信息不畅、流通成本过高是主要原因。

原来单靠品质,口口相传,拓展销路的时代过去了,破题农产品“出山进城”,电商必将是一条最捷径、最科学的路子。

在余升富的养蜂农民专业合作社办公室一侧,电商产品展示区的房间格外干净整洁,一排排封装完好的蜂蜜在展架上晶莹剔透。

“这些都是合作社的蜜蜂,现在已陆续开始取糖,一箱能取10来斤,一斤零售价80块。你别看现在规模大,蜂蜜可是供不应求哦。”余升富拿起眼前的一瓶蜂蜜,介绍说。

说完这些,余升富急忙忙打开手机,指着“汉滨融媒”微信公众号发布的

一条“晒哥晒妹”打卡茨沟,山货变俏货”的新闻说:“你看,这是前几天,区电商服务中心培养的几十网红到我这里来直播的事儿。现在不比以前,我们出货大部分走的是电商了。”

为跟上形势,余升富向营盘垭村第一书记王磊请教,学习使用电脑开网店,学习直播、发抖音,茨沟镇干部也通过微信朋友圈向外界展示蜂蜜的养殖、收获等情况……

电商销售的路子渐渐铺开,茨沟镇又抓住“消费扶贫”平台,利用一切机会,将合作社的蜂蜜推向市内外。

“现在,还没到取糖的时候,订单却销售了一半……”说话间,随着一阵“好运来”的手机铃声,余升富接起电话,几句简短回复后,余升富笑着对我们说:“又订出去50斤。”

机遇总是留给有准备的人。从岚皋县到汉滨区,从18桶到3000余箱,余升富经历了很多波折,也尝到了辛苦后的甜蜜。养蜂路上,余升富正继续探索,一个带领当地群众致富的“蜂王”,如同阳光下的蜂蜜,已然在王莽山下閃出光芒。



“十四五”安康追赶超越新格局在哪里? 有识者这样说

以七个高质量描绘安康发展蓝图

邢健

回顾“十三五”,安康紧跟全省发展步伐,步入追赶超越快车道,实现了经济增长质量和效益“双提升”。展望“十四五”,安康既面临重要发展机遇,也须应对巨大挑战。科学分析形势,破解发展难题,明确发展方向显得尤为重要。

时值研究编制“十四五”规划关键期,探讨安康未来五年发展,要明确两个基本判断:一个是科学看待外部形势。当今世界面临百年未有之大变局,我国和陕西省仍处于加快发展的重要战略机遇期,发展不平衡、不充分问题仍比较突出,推动经济由高速增长向高质量发展阶段转变是大趋势。另一个是准确把握自身定位。“十四五”发展是“十三五”发展的延续和提升,安康“追赶超越、绿色崛起”的发展总纲,建设西北生态经济强市的总体目标,“经济生态化、生态经济化”的发展路径,实现高质量发展的任务是明确的、延续的、递进的。保持发展战略的稳定性,持续推进并创新提升是谋划“十四五”发展需要着力把握的。

党的十九大对我国经济发展作出一个重大判断,那就是由高速增长阶段转向高质量发展阶段,这是发展理念、发展方式的重大转变。可以说,推动高质量发展是当前和今后一个时期确定发展思路、制定经济政策、实施宏观调控的根本要求。对安康来说,加快发展既要注重“扩量”,做大经济总量“蛋糕”,又要注重“提质”,不断优化经济结构,增进民生福祉。未来一个时期的发展不能只要“高质量”而忽视“高速度”,更不能只注重“高速度”而忽视“高质量”,只有实现总量上的快速增长,质量上的稳步提升,才能实现由数量追赶转向质量提升转变。

推动安康“十四五”形成高质量发展新格局,应围绕空间布局、生态经济、基础保障、城乡发展、生态文明、开放创新、群众福祉“七个高质量”,找准突破口,下好先手棋,加快建成西北生

态经济强市。

一是规划引领,推动空间布局高质量。“十四五”期间,国家更加重视国土空间的合理布局 and 高效利用。安康可供开发利用的国土资源有限,要坚持“面上保护、点状开发”总体要求,加快优化空间格局,强化空间管控,构建更为合理的产业发展格局,城镇空间格局、生态安全格局。要发挥安康高新区创新示范引领作用,推进月河川道城镇产业带发展,形成以中心城市为核心,以月河川道为主体,以新安康门牌区和城东新区为引领,以旬阳、平利为两翼,以县城工业集中区、现代农业园区和各类开发区为承载的空间发展格局。

二是提升功能,推动基础保障高质量。基础条件没有最好,只有更好。经过多年尤其是“十三五”以来的持续建设,安康以交通、水利为重点的基础设施加快建设,功能显著增强,但与新时代加快开放发展的需求相比仍显不足。“十四五”期间,仍要抓牢基础设施补短板、“两新一重”建设政策机遇,继续加强交通、水利、能源、市政、数字化等基础设施建设,打造现代化基础设施体系。加快推进航空、高铁、高速公路、城市轨道交通和网络建设和无缝对接,打造秦巴区域性综合交通枢纽。加快以5G网络为重点的“新基建”建设和应用,让安康以快速高效的网络融入发展大格局。

三是绿色发展,推动生态经济高质量。在高质量发展要求下,促进绿色产业、生态经济可持续发展,既是我们的愿望,也是传统经济增长方式的转型与调整。要坚持“经济生态化、生态经济化”发展路径,把“生态友好型”产业的引领性、决定性、支撑性作用有效发挥作为高质量发展的标志,不断扩大思路、区域、产业、市场、项目等全方位开放,加快推进以绿色循环产业体系为主导的新型工业化进程,以领先全省的高速度增长保障高质量发展,力促发展优质、生态优良、环境优美。(下转八版)

4月21日,习近平总书记首次到陕考察,在平利县老县镇将家坪村女凤凰茶业现代示范园考察时指出,人不负青山,青山定不负人。绿水青山既是自然财富,又是经济财富。希望乡亲们坚定不移走生态优先、绿色发展之路,因茶致富、因茶兴业,脱贫致富奔小康。这是总书记对我市在茶产业上践行“两山”理论的高度肯定。

小茶叶,大产业。安康富硒茶历史悠久,经过数千年传承、弘扬和新时代创新发展,茶产业已成为重要民生产业、生态产业、文化产业和脱贫致富支柱产业。截至2019年底,全市茶叶种植面积已达100.8万亩,10个县区,106个镇(办),812个村,18万茶农从事茶叶生产,茶叶年产量超过4万吨。全市发展茶叶园231个,创建国家级龙头企业1家,省级龙头企业21家,市级龙头企业62家,SC认证企业110家,组建产业联合体16家,市值234.5亿元。2018年,安康富硒茶国家地理标志证明商标正式获准登记注册。2019年,安康富硒茶成为唯一入选《中国农业品牌目录》的陕西茶叶区域公用品牌。2020年,安康富硒茶以29.94亿元的品牌价值位列全国茶叶区域公用品牌百强榜第20位,居陕西茶叶区域公用品牌价值第1位,形成以绿茶为主,红茶、黑茶、茯茶、绞股蓝和秦汉古茶等多茶类、多业态融合发展新格局。但从实际情况看,各县区在良种普及率、基地标准化、加工精深化、产业融合化、市场品牌化、管理规范化等方面普遍存在滞后问题。对此,我们要抢抓习近平总书记来陕视察历史机遇,借力安康富硒茶区域品牌在国内外影响力的进一步提升,再加一把火,再用一把劲,聚力推进安康富硒茶产业高质量发展。

一、加快推进安康富硒茶种植新品种选育

目前,安康茶树品种除自育“陕茶1号”无性系茶树品种外,大部分是原有紫阳种、白河歌凤种和上世纪六七十年代从浙江、湖南、安徽引进的实生群体品种,少部分是近年来从外地引进的一些新品种,存在品种混杂,生长性状各异,内质含量差异较大,仅靠“陕茶1号”一枝独秀难以支撑富硒茶种植的标准、规模化和加工的多元化、品牌化发展。一要加快培育适合安康不同区域、不同海拔种植的茶树新品种,特别要围绕紫阳群体、白河歌凤两个品系进行提纯复壮,选育优良品种,丰富品种资源。二要围绕安康富硒茶团体标准、产品标准,开展安康富硒茶品质规律研究,筛选高富硒茶树品种,解决富硒茶加工内质含量不稳定性问题。三要加大科研投入,茶产业龙头企业为纽带,建立茶苗繁育体系,采取补贴等方式,有序推进品种改良,加大良种普及率。四要引进筛选优良品种,建立品种发布制度,引导茶农根据区域、海拔等生长环境栽培高品质茶树品种,避免茶农盲目从外地引进不适应当地栽培种植的茶树品种。

二、加快推进安康富硒茶标准化优质茶园建设

安康老旧茶园较多,虽经过低产茶园改造项目实施得到有效提升,但品种老化、标准不高、管理粗放等问题依然突出。新建茶园在深翻整地、选优茶苗、栽植模式、水肥管理、修剪定型、病虫害防治等缺乏有效技术支持,建园质量和标准不高,不仅影响茶叶采摘、品质和效益,也严重挫伤茶农发展茶产业积极性。一要围绕不同海拔、不同坡度、不同品种等,研究适合不同生长条件的栽培模式、管理模式,加大标准化、优质化、绿色化、机械化等种植技术集成示范与推广,为企业加工提供优质原料生产基地。二要加快低产茶园改造,根据茶园不同树龄阶段分别采用定型修剪、整型修剪、轻修剪、深修剪、更新修剪或改种改良、配方施肥等技术措施,培养树冠,更新复壮,提高茶园产量和品质。三要加大茶叶病虫害绿色防控综合技术研究,加快推广茶园套种遮荫树木、花卉植物及绿肥等生态调控技术,全域推进绿色防控,降低病害风险。(下转八版)

抢抓机遇推进安康富硒茶产业高质量发展

周高新