

# 游女娲故里 品平利硒茶 赏美丽乡村

记者 王拥 通讯员 汪洋



地处中国南北过渡带的平利县,生态资源丰富,是乡村旅游的绝佳目的地。近年来,该县以打造“中国最美丽的乡村”为目标,以“女娲故里、最美乡村、茶乡平利”为县域品牌形象,围绕全域旅游发展规划,抓住“五美”平利特质,将美丽乡村建设与美丽产业相融合,大力发展生态旅游,持续推进美丽乡村建设,先后打造了一批各有特色的景区景点,旅游产业也已经成为群众增收致富的支柱。近日,记者就平利县如何打造最美乡村,推动全域旅游发展等方面工作专访了县文化和旅游广电局党组书记、局长袁守波。

记者:近年来,平利县在聚力打造中国最美乡村,助推文化旅游产业高质量发展方面,具体做了哪些工作?

袁守波:近年来,平利县文化和旅游广电局在市文化和旅游广电局精心指导和平利县委、县政府的领导下,紧扣“文旅交融、互促共兴”发展思路,以“打赢脱贫攻坚战”为总揽,以“美丽乡村突破发展”为抓手,以“国家公共文化服务体系示范区创建”为载体,团结拼搏、攻坚克难,全力推动文旅融合发展。平利县被陕西省政府表彰为“省级文化先进县”,平利县文旅广电局先后荣获“陕西省广播电视安全播出先进集体”、“陕西省扫黄打非先进集体”、“安康市文化工作先进单位”和“安康市公共文化服务创新一等奖”。平利县双杨村、徐家坝村获评“陕西省美丽乡村示范村”,龙头村获评陕西旅游名片百强榜“十大美丽乡村”,平利县在北京新时代·文旅融合国际峰会上被授予“新时代·中国最美乡村旅游目的地”荣誉称号。

具体抓了以下几项工作:一是抓创建、补短板,文化工作亮点纷呈。以创建文化先进县、国家公共文化服务体系示范区为抓手,突出阵地建设,图书达到国家三级馆标准,以安平高速沿线为重点高标准建成了32个文化旅游驿站,县城建设了一个24小时自助阅读吧,实现了11个镇图书文化分馆和行政村文化中心全覆盖。二是抓项目、促营销,旅游建设提质增效。坚持一手抓建设、一手抓营销,先后改造提升了龙头农耕文化园,建成了桃花溪景区,招商引进了桃花溪玻璃吊桥、滑道、喊泉项目,争取省级旅游专项补助支持马盘山建成了房车营地、药谷旅游步道、马盘山游客中心,争取中央预算内补助启动建设了旅游服务中心和芍药谷基础设施项目,长安景区、马盘山景区、桃花溪景区荣获AAA景区。深入推进文旅融合发展,在长安、龙头持续开展文化旅游活动,加大在西安、十堰等区域的宣传推介,来平游客连年攀升,实现了以建设为主向建设营销并重的转变。三是抓外宣、提品质,新闻宣传屡创佳绩。围绕中心、服务大局,策划上报了一批高质量的新闻稿件,2018、2019两年在央视上稿16条,创了历史新高,实现了零的突破,扭转了电视外宣落后的局面。不断加大广播电视基础设施建设,率先在全市实现了集镇无线广播全覆盖,五峰山发射台面貌显著改善。四是抓争取、强管理,文物保护有效落实。加大文物项目资金争取力度,实施了清真寺和刘氏祠堂消防工程、长安中坝社区博物馆、文物库房改造提升、古旧字画修复等项目,建立了田野文物网格化管理机制,形成了横向到边、纵向到底的管理保护模式。

记者:平利县老县镇蒋家坪茶园成为网红旅游胜地,以蒋家坪茶园为核心,发展旅游业,有哪些初步构想?如何打造“两山”理论实践基地、乡村振兴样板工程?

袁守波:未来,平利县将以蒋家坪村为核心,实施县域乡村旅游新模式,重点推介“网红之地蒋家坪—贡茶新村三里坪—十里茶乡长安镇—美丽田园龙头村—人间仙境桃花溪—茶马文化马盘山”茶乡风光游精品线路,加快完善旅游配套设施和旅游标识体系建设,持续加大旅游宣传营销力度,着力提升旅游接待服务水平,激发乡村旅游活力,丰富旅游业态,拉动旅游消费。平利县将认真践行“两山理论”,规划建设“两山”理论实践基地,大力发展生态休闲旅游经济,探索以地域特色+乡村文创促旅游为模式,用“农产品创新”讲好老县乡村故事,做好秦巴山区乡村改革经验的总结和推广。深入实施乡村振兴战略,健全党建引领现代化乡村治理组织体系,坚持走“一产种养为基础、二产特色农副产品加工为核心、三产旅教(茶旅研学)为抓手”的产业振兴路子,强化人才机制保障,全力打造乡村振兴样板工程。

记者:平利县做大做强全域旅游,未来发展有哪些思路?

袁守波:平利县坚持以“省级全域旅游示范区”创建为抓手,坚持全域化大景区发展战略,按照精美县城、特色小镇、魅力村庄的布局,着力推进田园综合体、景区景点、乡村民宿协调发展,努力将平利打造成“道路是风景线、乡村是小公园、全县是大景区”的中国最美乡村。主要做好以下几件事:一是整合精品旅游线路。集中优势旅游资源,串点成线,紧紧围绕巴山风光游、茶乡风情游、人文景观游,着力打造“县城—大贵—洛河—八仙—广佛—龙头村—长安”平利

美丽乡村游内环线,主动融入“瀛湖—南官山—一天书—飞渡峡—龙头村—安康”全市旅游大环线,形成“一环三线”的精品旅游线路。二是做强旅游市场主体。加快旅游宾馆、酒店建设,创新研发平利特色小吃、特色名宴、特色名菜,提升平利餐饮业服务水平。完善旅行社优惠扶持政策,引进知名旅行社来平办理分社,表彰奖励一批在宣传县域旅游产品、引客人平方面贡献突出的县内外旅行社,不断增强旅行社在美丽乡村建设突破发展中的推介引导功能。三是完善旅游配套设施。健全旅游交通网络,完成县城主要交通干线提等升级改造,开通重点景区旅游专线,力争实现通往重点旅游景区和乡村旅游区的道路全部达到三级旅游公路标准。在县城、集镇和AAA级以上景区建设专用生态停车场,提升景区停车场管理水平。推进厕所革命,加大旅游景区、游客集散地、旅游主干道沿线、主城区厕所新建力度,旅游景区厕所全部达到AA级以上厕所标准,全面提升旅游公共服务水平。依托城市客运枢纽,建成县级旅游集散中心和重点景区旅游服务中心,实现县城、特色小镇、重点景区旅游咨询服务全覆盖,为游客提供全方位的旅游综合服务。

四是提升旅游服务水平。发展购物旅游,加大女娲绿茶、绞股蓝和平利特产等旅游商品研发力度,打造一批特色旅游商品,形成集研发、生产、销售于一体的旅游商品营销体系。发展智慧旅游,加快建设旅游大数据平台,建立县镇两级旅游大数据体系,借助移动端和新媒体满足游客需求,为游客提供全个性化、便利化的智慧旅游服务。五是加大宣传营销力度。突出“游女娲故里、品平利硒茶、赏美丽乡村”的县域旅游品牌形象,统一形象包装、统一宣传培训、统一营销推介,形成全县旅游宣传整体促销的格局。组织一年四季重大文化旅游主题活动,利用歌曲、影视、文学等形式宣传推介旅游景区景点。在旅行社营业场所及星级酒店接待大厅普遍设置平利旅游宣传标识标牌。在旅游从业人员、出租车等相关行业人员中开展旅游常识和规范的宣传教育。积极创造条件在主要客源地区设立旅游宣传促销窗口,建立密切的协作关系,形成长期稳定的客源群体。

记者:今年是决胜全面小康的收官之年,平利县文化和旅游广电局帮扶贫困村摘帽之后再超越,具体有哪些举措?

袁守波:2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是脱贫攻坚决战决胜收官之年。平利县文化和旅游广电局紧紧围绕“两不愁、三保障”目标和“三率一度”提升,严格落实“四个不摘”(摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管),提振精神,再鼓干劲,再添措施,乘胜追击,坚决高质量打赢打好脱贫攻坚战。

具体采取以下措施:一是强化责任抓落实。认真落实村总队长工作机制,发挥好总队长牵头抓总作用,定期深入包联村开展“一查一补两落实”,研究解决保障政策落实、搬迁后续提升、村集体经济壮大、产业巩固提升等重点难点问题,力争全面完成脱贫攻坚任务。二是夯实制度强保障。继续实行“一名领导主抓、一支队伍常驻、一系列举措帮扶”的机制,严格执行县派单位驻村帮扶工作机制,保持原有驻村帮扶工作队成员不变,严格执行驻村帮扶各项规章制度,落实驻村帮扶各项待遇,确保驻村帮扶工作有效落实。三是干部帮显真情。继续抓好干部结对帮扶贫困户工作,原则上干部结对帮扶维持2019年度不变。由科级领导轮流带队,组织帮扶干部到村落实好“五个一”帮扶机制(即谈一次心、打扫一次卫生、做一顿饭、参加一次农活、办一件实事),进一步完善信息,制定增收计划和帮扶措施,确保已脱贫户稳定增收不返贫,未脱贫户实现“清零”,切实提升贫困群众的满意度。四是发展产业增活力。继续设立产业发展基金,支持村上发展帮扶连片建设的300亩茶园建设,确保建园效果。同时按程序依法依规及时兑现,确保每个有发展能力的贫困户至少要有长效增收产业,确保收入稳定越线不返贫。五是整治环境焕新颜。倡导文明新风尚,统筹协调资金持续推进环境综合整治,对道路沿线周边进一步美化亮化,创造干净整洁宜居的环境,不断提高村民的幸福指数。六是强化宣传树典型。要系统总结脱贫攻坚成果,持续加强包联村新闻宣传报道,深入挖掘包联户中的先进事迹和典型人物。



2020年6月3日  
每周三出版 总第147期 5

主编 王建  
执行主编 王拥  
本版编辑 吴苏  
专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 1030738808@qq.com

## 中国最美乡村·精品线路①

- ①老县高速出入口→老县镇蒋家坪村→三里坪贡茶新村→马盘山景区(县城)
- ②马盘山景区→龙头旅游村→桃花溪景区→长安女娲茶镇→返程

## 中国最美乡村·精品线路②

- ①平利东高速出入口→长安女娲茶镇→桃花溪景区→龙头旅游村(县城)
- ②龙头旅游村→马盘山景区→三里坪贡茶新村→老县镇蒋家坪村→返程

## 中国最美乡村·精品线路③

- ①平利西高速出入口→马盘山景区→桃花溪景区→龙头旅游村(县城)
- ②龙头旅游村→长安女娲茶镇→三里坪贡茶新村→老县镇蒋家坪村→返程



亮福珠宝  
LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生  
深受消费者喜爱珠宝品牌  
安康金店 电话: 8889880 8186969