



# 水韵汉滨 幸福安康

## 宣传推介, 打造汉滨旅游品牌

通讯员 彭玉柱

地处陕西南部的汉滨区,北依秦岭,南枕巴山,为了促进区域文化旅游合作,积极抢抓疫情后文化旅游行业“窗口期”和机遇期,推动汉滨文化和旅游产业快速回暖,提振文旅市场的信心,汉滨区文化和旅游广电局连日来积极参与和组织了多次旅游宣传推介直播活动。

4月2日,汉滨区文化和旅游广电局参加了在西安市青龙寺景区内举办的第四届雁塔国际樱花节直播活动。本次雁塔国际樱花节主要以线上网络直播发布、文化展示、文旅直播售卖为核心,围绕“文化+旅游+商贸”主题开展各类活动。汉滨区文旅广电局长杨晓明、副局长余晓梅带领汉调二黄研究院演员和部分涉旅企业以做客青龙寺樱花云客厅的方式,通过网络媒体直播平台,向西安市民游客、广大网友推介和发布了汉滨春季旅游线路和特色旅游产品,展示乐器表演及汉滨区录入国家非物质文化遗产名录的汉调二黄唱段。

4月29日,由汉滨区文化和旅游广电局主办的汉滨区双龙镇第二届“茶旅小镇”暨双龙景区春季旅游推介活动在国家AAAA级景区双龙生态旅游度假区举办,当日10时,开园云直播活动在一阵悦耳的乐曲声中拉开帷幕。本次活动首次通过网络直播的形式,向全国观众展示了汉滨双龙

景区、安康博物馆、安康酒文化旅游景区、省级旅游示范镇县河镇、茨沟镇、流水镇等汉滨著名景区景点,推介汉滨区如画的风光名胜、特色美食、精品民宿、旅游产品等众多旅游资源。

推介活动上,汉滨区文化和旅游广电局长杨晓明向全国网友介绍了汉滨区以文化旅游深度融合为主线,围绕脱贫攻坚和美丽乡村建设,依托汉滨区四季有产品,四季有特色、四季皆宜游的优势,推出“春”赏花、“夏”亲水、“秋”风情、“冬”民俗的四季文化旅游深度融合系列活动。“水韵汉滨 幸福安康”2020中国汉滨旅游推介暨双龙景区开园云直播活动也预热了“五一”小长假的关注度和覆盖面,进一步提升了“水韵汉滨·送幸福安康”旅游品牌形象,掀起了汉滨文旅产业加速发展走向高潮。

5月1日至5月5日,汉滨区文旅广电局,还组织人员参加了在雁塔区小寨飞越广场举办的“安康富硒茶·汉滨富硒特色农(旅游)产品线上线下推介活动,现场推介汉滨旅游资源和旅游产品,5天时间销售额达到310万元,取得了经济效益和社会效益的双赢,为扩大汉滨旅游的影响力与知名度起到了积极有效的助益作用。

## 汉滨文旅行业按下复苏「快捷键」

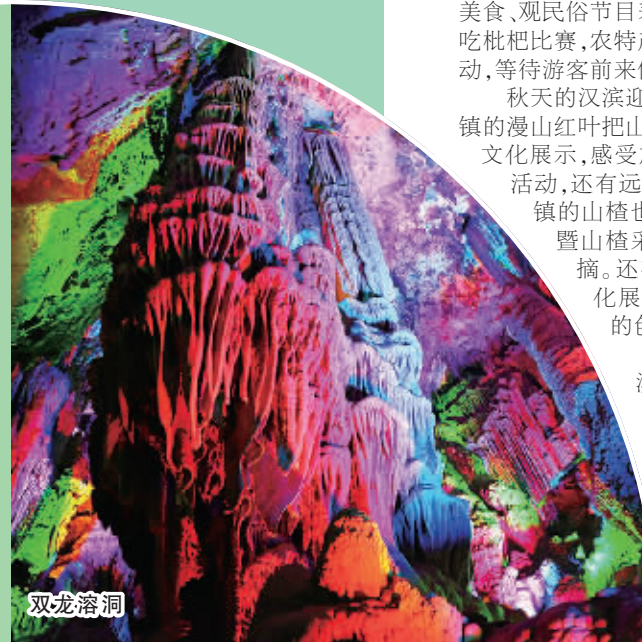
通讯员 郑团吉

一场突如其来的新冠疫情,冲击着各行各业,尤其对于旅游企业来说,更是损失巨大,为了帮助文旅企业早日复工复产,恢复正常运营,汉滨区文化和旅游广电局想文旅企业所想,急文旅企业之所急。早在1月23日,就召开了文旅企业负责人会议,安排有关防疫工作。从2月5日,该局对全区A级景区、星级酒店、旅行社、线上住宿企业、文化演艺企业、娱乐场所等文旅企业受损情况进行排查摸底,全面掌握文化旅游企业面临的突出问题和迫切需求,及时向上级业务主管部门和区委、区政府汇报,主动对接发改、财政、人社等部门,为出台相关政策提供有力依据。帮助文旅企业用好用足各级扶持政策。

2月21日,邀请汉滨区复工复产政策宣讲组,专门向文旅企业宣讲应对疫情支持企业发展的“市上九条”和“区上八条”政策措施等,全方位向文旅企业宣传国家、省、市、区支持文旅企业共渡难关的政策,扩大政策的知晓度和影响力,做到文旅企业应知尽知。指导协助文旅企业及时享受在金融支持、税收减免、社保支持等各项优惠政策。同时,按照市、区联防联控指挥部关于加强疫情防控支持企业复工复产的通知精神,该局积极行动,一手抓防控、一手抓复工,做细做实服务工作,助力全区文旅企业打赢疫情阻击战、有序复工,尽量把疫情影响降到最低。

一方面,充分利用微信公众号等媒体和各镇、街道文化站移动音响、应急广播广泛宣传疫情防控政策法律、通知公告、健康知识等,提高广大群众的群防群治意识和自我保护能力。对于暂不允许复业的行业商家加强监管,鼓励符合条件的文化旅游和线上住宿企业,在做好疫情防控的前提下积极复工复产。另一方面,发挥文旅行业协会的组织、协调、联系作用,发动其所属生产性企业复工复产。并派出专人联合区联防联控指挥部、市场监管组现场指导辖区内A级旅游景区、重点旅游项目、限上住宿企业做好复工前的疫情防控和病毒消杀等工作,帮助企业细化防控计划、防控预案、防控措施,指导做好日常消毒、建立员工病假报告制度,督促企业发现疑似病例及时隔离、上报。

截至目前,全区6家星级酒店已有5家恢复营业,重点旅游项目3家已有2家恢复营业,A级旅游景区3家已有2家恢复营业,限上住宿企业34家,已有23家恢复营业,其他企业也在陆续恢复营业中。



## 打卡汉滨·从「一季游」到「四季游」

记者 吴苏

汉滨美景,异彩纷呈,却往往又“藏在深闺无人识”。今年汉滨区文化和旅游广电局进一步提升“水韵汉滨·幸福安康”旅游品牌形象,以文化旅游深度融合为主线,围绕脱贫攻坚和美丽乡村建设,做足“旅游”这篇大文章,把四季有产品、四季有特色、四季皆能游的优势充分发挥,打造出“春赏花、夏亲水、秋风情、冬民俗”的系列旅游产品,让游客吃得放心、玩得舒心。

春天,来一场踏青赏花之旅。张滩镇满目金黄、连绵成片的油菜花不可错过,还有五里镇、石梯镇的盛世桃花、芍药花谷,都是赏花踏青的好地方,自然美景和汉滨文化相得益彰地结合起来,可以体验到文旅并重的汉滨之春。

夏天,共赴一场多彩的亲水之旅。茨沟镇、县河镇的自然水域漂流和篝火晚会别有一番意趣,还有双龙镇的七里香赏荷花节,品农家原酒,体验农家生活,观看民俗歌舞表演,每年都会吸引大量游客纷至沓来。五月,流水镇的玫瑰花、关家镇的林科生态园、石梯镇东茂农业园和青木林园区的万亩山植、牡丹、芍药、枳壳等,红的、白的,花朵纷纷怒放,游客漫步在花海中,一树树、一簇簇,花香醉人如诗如画,亦令人流连忘返。

天气炎热的夏日午后,可以带着亲朋好友去晏坝镇和中原镇体验乡村田园生活,参观乡村旅游特色村寨、品特色旅游美食、观民俗节日表演。流水镇、瀛湖镇和张滩镇还有摘枇杷、吃枇杷比赛、农特产品展销、手工艺展示等丰富多彩的旅游活动,等待游客前来体验打卡。

秋天的汉滨迎来一年中颜色最靓丽的时节。茨沟镇、早阳镇的漫山红叶把山丘装点的绚烂无比,游客可观看文艺表演、文化展示,感受旅游商品展销、垂钓、登山比赛等特色旅游活动,还有远近闻名的茨沟豆腐宴更是不可错过。石梯镇的山植也成熟了,一场“共赴山植树之恋”乡村旅游暨山植采摘节每年都会吸引各地游客前来品尝采摘。还有农民丰收节系列旅游活动和文艺表演、文化展示、农产品展销等,这个秋天,会有最独特的色彩和最精彩的活动在汉滨等待你的到来。

冬季,汉滨民俗养生文化为旅游添彩。汉滨特色的养生美食,在冬季会让热爱美食的饕餮之客念念不忘。临近除夕时,各镇也都会举办年货赶集活动,品美食、观民俗、购年货,外地游客也沉浸在“安康年”的氛围中。到了春节,汉滨区就更热闹了,民俗过大年活动期间,打花灯、猜灯谜、耍狮子、烧火龙等民间绝技绝活的展演把游客的家园情怀和游玩需求一并满足。还有近年开发的安康玉石、泥塑等工艺品,茨沟镇西沟、流水镇流水湾民宿等,都大大满足了游客“游、住、吃、购、娱”的需求。

汉滨旅游四大主题旅游活动,皆以季节性线路产品为“卖点”,以旅游节庆活动为“亮点”,以市场为导向,进一步强化汉滨区“春”赏花、“夏”亲水、“秋”风情、“冬”民俗的旅游产品形象,用异彩纷呈、接连不断的文旅活动向省内外游客充分展示出汉滨区原生态民俗文化、旅游资源的独特魅力。



汉滨旅游产品和特色小吃

(图片由汉滨区文旅广电局提供)



凤凰山庄



关家山植物园

泸康工业旅游景区