

党建引领 聚沙成金

汉滨区全面壮大村级集体经济

通讯员 胡子新

“村脱贫退出后,每年近20万元的村集体收入,可以解决村上不少的急事、难事,村干部不再作难了,威信比过去还要高。”汉滨区茨沟镇瓦铺村党支部书记“一肩挑”的唐国斌,用朴实的话语道出了汉滨区基层村干部的心声和感受。

“五一”收假当天,在汉滨北部的茨沟镇瓦铺村,占地20多亩的香菇种植园区里一派忙碌景象,15万棒菌棒转运上架已接近尾声。帮扶该村的市委办干部利用“月代办”活动,全员动手上架菌棒并清点数量。附近的清酒厂建设主体即将完工,沪康酒业以社会扶贫帮扶租赁经营的模式为村清酒合作社每年上缴村集体租金12万元,加上香菇合作社和其他村集体资金收益,瓦铺这个过去的“空壳村”在区委壮大村级集体经济政策的催化下成功“蝶变”。

利用脱贫攻坚涉农整合资金红利收益,盘活村集体资源等路径,通过统筹财政、扶贫、农业等涉农资金,各级驻村扶贫单位帮扶资源,截至2019年底,茨沟镇农村集体经济纯收入180余万元,平均每个村10多万元。

近年来,汉滨区把发展壮大村级集体经济作为夯实党在农村的执政建设、增强凝聚群众的物质基础、巩固脱贫攻坚成果和推动乡村振兴的重要抓手,坚持以“集体所有、市场导向、村为主体、因地制宜、改革创新”为原则,不断加大政策、资金和项目支持力度,采取一系列有效措施,不断推动村级集体经济壮大发展。

在脱贫攻坚战打响之初,一方面是大多数村级集体经济薄弱,一方面是大量涉农整合资金投入产业园区和经营大户,如何实现脱贫攻坚和壮大村级集体经济双赢的问题就摆在了区委主要领导的议事日程。

创新模式,精准发力壮大村级集体经济。结合汉滨扶贫资产收益村有“四式”户有“八法”模式,稳步推进“三权”制度改革,强化“支部+xx+贫困户”引导作用,把资源优势或地缘优势变为经济优势。首先是盘活集体资产,对集体“三资”进行全面清查核算,在明晰产权归属的基础上,采取租赁、股份合作等形式,提高存量资产资源的利用率。茨沟镇景家社区2018年起就对闲置的老村

委会房子改建新社区工厂,年获房租收益2万余元。其次是加强土地流转,实施农村土地集体所有权、承包权、经营权“三权分置”,引导村民以入股、转包等形式开展土地流转,推进农业规模化经营。茨沟镇王莽村党支部2014年引进陕西弘丞农林科技有限公司,流转林地及坡耕地1700亩,年创土地流转费用34万元;佛谷岩村土地复垦的集体300亩土地,实行党支部+合作社+农户,建设蔬菜大棚150座,年集体获得收益10余万元。第三是依托特色产业。茨沟镇2018年引进安康香菇小镇农业开发有限公司,用扶贫项目资金参股分红,打造建设“茨沟香菇小镇”,为该镇红岩等6个村年创收益100余万元,已成为贫困户脱贫致富的短平快项目。第四是实行异地置业,区上安排茨沟镇对发展产业难的白岩等七个深度贫困村,将产业引导资金,通过区扶贫开发公司统一投放到增值保值潜力大、收益稳定的城区商用门面房,2019年兑现分红资金57.5万元。

选准“头雁”,锤炼较高素质村干部队伍。以基层党建“六大提升”行动和村“两

委”“一肩挑”为契机,把一大批政治素质好、“双带”能力强、群众口碑好的优秀农村致富带头人选拔到村干部岗位,选聘大学生在村担任支部书记助理和主任助理。推行村党组织书记担任集体经济组织、合作经济组织负责人,加大人才培养,引进政策激励和支持力度,引导返乡人才、经济能人、经纪人、种养能手、大学生村官参与农村集体经济组织经营管理。强化村干部教育管理,树立导向,激发干部发展村级集体经济内在动力。把村级集体经济作为镇村年度目标绩效考核的重要指标,实行集体经济考评“三个挂钩”,即与党建目标责任考核、评先评优和村干部绩效报酬挂钩。由村监事会负责,成立村财务监督小组,每年对村集体经济收入和开支情况进行审核、监督、公布。

汉滨区通过党建引领,农村集体经济逐步壮大,进一步巩固了党在农村的执政基础,盘活农村集体资产,激发产业发展潜能,使村党支部的号召力、凝聚力和战斗力明显提高,为实现农村美、农业强、农民富奠定了坚实基础。

市群艺馆发挥文化优势助力消费扶贫

本报讯(通讯员 徐伯芳)为切实帮助脱贫增收,扎实做好消费扶贫工作,市群艺馆充分发挥群文交际广泛的优势。近日,市群艺馆分期分批到所包联的紫阳县麻柳镇书堰村开展农产品购销对接,落实消费扶贫点对点责任。此做法引起了省文化馆的高度关注。近日,省文化馆数字办主任李勇一行来到书堰村进行基层公共文化服务和助力脱贫攻坚的调研。

今年受疫情影响,书堰村民外出务工迟滞不,一部分刚脱贫的村民目前收入状况不佳,给巩固脱贫成果增加了难度。为了降低损失,开辟增收渠道,使农户生产的农作物、干鲜果、畜禽等产品能够变现增收,市群艺馆领导高度重视,把扩大消费帮助群众增收当作部门帮扶的一项硬措施,要求全员参与消费扶贫。安康市(民间)文学艺术创作基地“鲲鹏轩”发起了助力消费扶贫,为包联村农产品销售代言行动,组织了文艺创作采风 and 消费扶贫购买活动。

李勇一行来到书堰村康林茶叶加工厂,详细了解了鲜叶的收购价格和茶叶加工制作程序,要求企业最大限度让利于民,还深入到贫困户家中,详细了解他们的生活现状,动员他们克服当前困难自力更生。

目前,市群艺馆已三批次邀请省内外文化单位朋友亲临书堰村现场察看农作物生产加工环境,对接茶叶、香菇、畜禽、干鲜果蔬等农产品增产销售情况。日前,书堰村已初步落实农产品销售额近10万元。

小魔芋发挥“大魔力”

通讯员 田光荣

四月的山村,处处呈现蓬勃生机。在白河县麻虎镇里龙村,农户们抢抓墒情,忙着翻整土地、挖沟起垄、搬运肥料,一颗颗魔芋种子下地,他们的脸上也洋溢着朴实笑容。

“这块地种玉米、小麦什么的,收成都不行,但是种魔芋就不同了,年底采收魔芋的时候,那个头呀,谁见了都欢喜,大的比脸盆还大。”看着眼前新翻的10余亩地,里龙村魔芋种植户乐建兵回忆去年丰收情景,乐得合不拢嘴。

里龙村虽是典型的后山村,但适中的海拔位置、阴凉的自然环境、肥沃的砂质土壤,构成了魔芋种植的最佳条件。去年以来,在镇党委、政府指导下,里龙村结合自然禀赋实际,通过干部实地走访和带领群众外地参观,采取“公司+农户”发展模式,依托白河恒盛农业综合开发有限公司,因地制宜种植魔芋400余亩,带动16户群众直接参与发展,仅2019年底实现户均增收1万元。

“党和政府的好政策,使我们有勇气将魔芋发展成里龙村特色产业、富民产业,也使我们有决心用勤劳的双手创造更加幸福美好的生活。”据恒盛公司负责人杨勇介绍,麻虎镇出台了贫困户产业奖补办法,对林下魔芋和大田魔芋,分别给予每亩500元、1000元的奖补,有力推动了特色产业发展,也为贫困群众拓宽了增收渠道。

经济快讯

白河扎实开展城乡环境整治行动

本报讯(通讯员 罗娜)为营造干净卫生、规范有序、整洁优美的城乡环境,筑牢疫情防控“卫生线”,近日,白河县积极开展城乡环境综合整治行动,全面改善城乡环境整体面貌。

该县印发《白河县城乡环境综合整治工作方案》,按照“属地管理、部门协作、全面治理、全民参与”原则,各镇、部门立即行动,聚焦脏、乱、差等严重影响城乡环境突出问题,深入开展环境卫生、市容秩序、交通秩序、单位卫生等整治行动。强力扎实推进爱国卫生运动进机关、进企业、进校园、进社区。机关党员干部、社区工作人员、群众志愿者定期开展环境卫生大清扫,形成人人参与环境整治的良好氛围,各镇结合脱贫攻坚、乡村振兴、移风易俗等,开展环境综合整治,推动村容村貌干净整洁。

平利以放心消费创建惠民生

本报讯(通讯员 陈珊)近日,平利县供水公司等5家企业(街区)被授予2019年度市级放心消费示范单位(街区)称号,平利县联通公司等25家市场主体荣获2019年度县级放心消费单位称号。

近年来,平利县坚持把放心消费创建工作作为一项惠民工程,切实解决消费者最关心、最直接、最现实的利益问题。创建工作重点围绕消费“安全、质量、价格、服务、维权”五个放心为内容,在全县范围内积极开展打假扶优,严厉查处制售假冒伪劣商品违法行为,提升商品质量合格率;督促生产经营者提升安全生产、安全经营水平,防范和杜绝安全事故发生;加强市场价格行为监管,依法规范和管理经营者价格行为;打击侵害消费者合法权益行为,督促和指导经营者完善消费服务和售后服务体系,落实消费服务和售后服务承诺;建立健全消费维权网络,建立投诉快速处理机制,提升消费维权水平。

石门镇优化产业结构促增收

本报讯(通讯员 彭玲)近日,旬阳县石门镇围绕优化产业结构,强化措施加大对春季农业生产的服务力度,确保群众通过产业增收致富。

不久前,该镇石门村世高茶业现代农业园区新老茶园迎来采摘期。该园区通过流转散户茶园,改造老茶园,陕茶1号种植,目前已有1200亩高山有机茶。全镇目前有6000亩茶园,通过土地流转、茶园管护,带动了木瓜村、王家坪村、石门村共63户贫困人口增收。该镇加大农业生产技术服务力度,全镇发展烤烟3000余亩,已全面开展覆膜,计划栽种贡米水稻3000亩,黄花栽种2000亩正在管护中。



紫阳县高坪镇王家河村把调整产业结构,作为巩固提升脱贫成果的重要举措,利用本村充足的水资源,大力发展养殖业,因为村民正在抓紧建设养鱼池塘。据悉,该渔场占地面积3亩,预计总投资50余万元,投产年后利润可达5万元,解决贫困人口10人就业问题。 陈道广 摄

产业路上领头雁

通讯员 刘效廉

前段时间,也是紫阳县洄水镇联沟村鑫盛茶业有限公司负责人金德孝最忙的时候,一边要收购鲜叶,一边要招呼售茶群众。从上世纪80年代贩茶卖给供销社,到如今在村上建起茶叶加工厂,金德孝不光自己种茶、卖茶,还带领联沟村群众发展茶产业增收致富,成了远近闻名的致富带头人。

金德孝本是洄水镇街道人,全镇数联沟村茶园面积最多,全是紫阳本地群体种,高山茶品质好、口感好,深受消费者欢迎。他长期在联沟村收购茶叶,和这里的群众建立了感情,因为收购的鲜叶价格高,群众都愿把茶卖给他。几年前,联沟村好茶园无人管护荒废了,急需引进一家经营主体带动群众发展茶产业。2013年,金德孝注册成立紫阳县利群茶叶专业合作社,在村上搭建简易活动房作为加工厂,后在该镇党委政府帮扶下,2018年成立紫阳县鑫盛茶叶现代农业园区,建有标准化厂房900余平方米,绿茶、红茶生产线各一条。现流转土地1000余亩,带动贫困户70余户300余人增收,解决了30多人就业务工,年创收500余万元。

金德孝说,“茶叶基地全建在联沟村,由农户负责茶园管护,企业免费提供修剪机、防病药品、生物肥料等,公司回收鲜叶,既提高了茶叶管护质量,又促进了茶农种植积极性。”2019年,当地群众选举他为村委会副主任。今年正月期间,他和驻村干部齐上阵,吃住都在村上,筑牢了疫情防控“防火墙”。由于疫情防控期间表现突出,他在防控一线火线入了党。

养蜂产业助脱贫

通讯员 李海洲 黎文平

将生态资源优势转化为经济优势,是决战脱贫攻坚、实现乡村振兴的重要途径。市蚕桑产业发展中心因地制宜探索产业扶贫之路,充分利用紫阳县高坪镇黄金村的山林资源优势,通过资金、技术扶持方式,鼓励农户开展中蜂养殖,助推黄金村养蜂产业,助力脱贫攻坚。

黄金村森林覆盖率高,花粉丰富又无工业污染,农民素有养蜂的传统习俗,非常适合中蜂养殖。从今年确定发展养蜂以来,市蚕桑产业发展中心驻村干部就组织养蜂大户和村两委成员到紫阳县草蜂业公司考察学习,并同包村干部和村干部一起发动群众,讲政策、破顾虑,鼓励引导贫困户发展养蜂产业。该中心主要负责人表示,对当地发展养蜂产业予

大力支持,并提供适当资金扶持。驻村工作队以包联单位扶持部分+产业奖补支持部分+养蜂农户自筹部分,筹集养蜂资金。采用“公司+合作社+贫困户”模式,以草蜂业公司为龙头,以顺鹏农业专业合作社为纽带,把养蜂贫困户镶嵌在产业链上,以此解决贫困户养蜂缺乏技术问题,又解决了产品销售难的后顾之忧。

不久前,第一批中蜂55箱到村,驻村工作队和合作社第一时间将种蜂送到养殖户家中,帮助选好地址,安置妥当,并交代了新引进种蜂近期饲养要点,农户养蜂热情高涨。全村目前养蜂规模已达100箱,下一步计划扩大养蜂规模到150箱以上,推进黄金村养蜂产业向标准化、规模化、优质化发展。

芍药花开强产业



从平利县城出发,来到城关镇长沙铺村,一栋栋新村舍在公路两旁和大山深处若隐若现,平展的水泥路伸到农户家门口,一幅美丽静谧的田园画卷。

2011年,李仁周当选为长沙铺村党支部书记。他上任就把强班子、增履职能力放在首位,村内大事小情都在阳光下运行。次年,该村确定以“羊、茶叶、魔芋、生漆”为主的四大产业。2016年,脱贫攻坚冲锋号吹响,李仁周看到虽然“四大产业”作支撑,但产业不大、后劲不足。他们通过招商引资,在当地芍药谷建造集自然、山景、水景于一体的袖珍式景观群,同时引进李忠洋等3人出资800多万元,成立平利县曙光生态农业有限公司,开发芍药谷千亩芍药园,规划总面积2066亩。近期,随着芍药花梯级开放,这里将成为平利旅游业新亮点。

抓大放小,产业竞争强。长沙铺村“三委”一班人看到他们和“牛王‘国漆’”原产地——牛王沟村相近,气候一样,就在山坡上种植漆树过千亩,成立平利县中合生漆专业合作社,年收入300万元。同时,发展茶叶800余亩,生猪500余头,白山羊600余条,板栗500余亩,土鸡1万余只,魔芋200余亩,拓宽群众增收渠道。

刘应珊 袁宝文/图

新社区工厂生产的产品并不低端且不可或缺

党信朋

近年来,新社区工厂在安康突飞猛进发展,不少企业从最初“小作坊”往正规化工厂转变,不少住在山上的村民搬进新社区后,成为产业工人,每月有基本稳定收入,不再只依赖那仅有的几亩地过日子,且要“看天吃饭”。这些身边发生的微小变化,蕴含着生产力变革和人力资源进步两大革新,随着时间推移和产业沉淀,必将形成一股巨大经济发展动力。

新社区工厂,字面上有两层意义,前半部分是社区,后半部分是工厂,通过移民搬迁,村民集中居住到社区后,社区治理本身就是需要解决的问题,而工厂正好提供了就业岗位,以及对产业工人管理方面的补充,某种程度上讲,新社区工厂是政府和企业共同推进发展的优秀案例。

在产业转移浪潮下,新社区工厂以“天罗地网”式的覆盖面和强大生产能力,对承接传统产业也起到积极作用。正如安康毛织玩具协会会长沈爱华先生所说,他有些朋友前几年把工厂转移到东南亚,那些地

方看似人力便宜,其他不确定因素很多,到头来成本还是没有降,且国际关系等一旦有风吹草动,遭殃的还是企业。西部那么广大空间怎么不去挖掘呢?

前几年,业界朋友还在讨论,产业转移到靠海的东南亚还是转移到内陆西部,哪个选择更有竞争力?这个答案很快会通过现实展示出来。按理说,我们国家这么大,产业发展可以呈梯次递进,沿海发达城市依靠自身积累的技术、人才、资本能力不断往高端冲击,一些基础产业、劳动力密集型产业往西部承接,在信息和交通高度发达的今天,企业合作、生产协同并不存在根本上的困难。新社区工厂的发展和取得成功,一定程度上也给西部承接产业转移建立了信心,积累了经验。

社会上也有种看法,认为新社区工厂生产产品很普通,没有高科技、高精尖,看起来不“高大上”,但今春的疫情也让更多人明白,比如口罩,其生产过程也不高精尖,关键时刻却成了“战备物资”。所谓高科

技术也是个相对概念,二十年前的笔记本电脑和手机都是高科技,再往前推几十年,尿不湿刚发明时也是高科技,但随着这些“科技产品”普及到大众,在人们心里就变成了普通产品,当年的“大哥大”是高科技,如今的“智能手机”比“大哥大”先进无数倍,人们心里已经不再认为手机是高科技产品了,这是人们认知问题,而不是产品本身的问题。

我时常和不理解的人说,高科技越少,对普通人来说越幸福,手机、汽车都不是高科技了,所以农民也可以拥有使用,如果它们还是高高在上的技术,只有小部分人可以享受。高科技、高精尖失去光环变为传统产业的过程,恰恰就是技术给广大民众带来普惠的过程。

新社区工厂生产的产品也并不低级。社区有社区的概念和职能,工厂有工厂的要求和标准,两个词合在一起,不少人心里有有意无意看低一等,这也是一种认知现象,并非产品本身的问题。

以电子产品为例,2004年左右,笔记本电脑里面的线在大企业里生产,甚至列为保密,生产车间只有少数人可以进出。那时候西部乡镇干部的月工资不足600元,一台笔记本电脑一万多元,这就是“高科技门槛”。如今收入高了,产品便宜了,家家户户可以购买使用,生产线也成了传统产业,甚至是“低端产业”。

说到底,我们还是要改变对新社区工厂的认知,要从西部承接产业转移,社区工厂作为样板的层面来看待;要从解决就业,社区治理的综合性价值来看待;要从人力资源进步和劳动生产效率提升来看待;要从传统产业并不低端且不可或缺,就和职业不分贵贱、只是分工不同的价值取向来看待。于此处不断提升认知,新社区工厂未来还会有更广阔的前景和生命力。

