

秦巴文旅

瀛湖生态旅游区专刊

2020年4月29日
每周三出版 总第144期 5

主编 王建
执行主编 王拥
本版编辑 吴芬
专刊电话 0915-3311918
投稿邮箱 1030738808@qq.com

看·瀛湖

守正创新 跨越发展

孙世福

4月13日下午,市长赵俊民与陕西文化产业投资控股(集团)有限公司党委书记、董事长王勇围绕进一步深化合作,共建国家AAAAA级景区,推动旅游产业发展等事宜进行了座谈交流。这是距离陕文投正式进驻瀛湖进行投资建设、运营管理的第五个年头。5年来,瀛湖景区发生了脱胎换骨的变化,安康文旅实现了跨越式发展。

一是生态环境持续向好。全面实施“污染治理、生态保育、水源地保护、产业结构调整、生态安全评估和环境监管能力建设”六大类工程,确保瀛湖水水质稳定在II类。

二是基础设施日趋完善。围绕“1(一条水轴)+2(两个小镇)+3(三大服务区)+N(N个旅游项目)”的总体规划,有计划有重点的推进项目建设。

三是服务质量显著提升。全面实施瀛湖标准化战略,形成以标准化引领景区发展的思路,服务意识、服务能力连年提升,荣获陕西省服务业名牌,实现重大节假日零投诉的良好局面。

四是旅游产品丰富多样。完善金螺岛和翠屏岛提升改造,建设陕西唯一的岛居湖滨酒店,富硒汤池、瀛家客栈、儿童乐园、热气球、水上游乐等体验项目。

五是安全生产机制保障。实施瀛湖安全生产网格化管理,夯实安全责任,启动瀛湖双重预防机制的建设工作,守住安全底线,保证游客生命财产安全,确保旅游安全零事故。

六是统一经营效益凸显。船舶收购后成立安文旅交通运输公司,按照一船三员配备驾驶员、安全员、讲解员,实现瀛湖客运船舶统一经营,提升船舶对外形象,提升内部服务水平,经营收入5年增长10倍。

七是旅游扶贫模式创新。通过资本扶贫、商业扶贫、产业扶贫、就业扶贫、党建扶贫、教育扶贫等六大模式开展精准扶贫工作,已实现全部脱贫。

八是发展模式创新突破。以国家级服务业标准化试点单位为平台,通过设立陕西省旅游景区服务标准化技术委员会为载体,实施轻资产运营项目试点,实施品牌管理输出,目前已为安康市内3家景区实施标准化咨询。

九是干事创业勇立潮头。公司汇聚和培养了大量的景区管理、规划、建设、招商、营销、品牌、标准化方面的人才,大家齐心协力,砥砺奋进,实现价值。

十是荣誉加载砥砺奋进。先后荣获国家级荣誉1项,省级荣誉4项,市级荣誉20余项,还涌现出了市级劳动模范、脱贫攻坚先进个人、市级十大杰出青年等先进典型,化荣誉为责任,化荣誉为动力,画里瀛湖,未来可期。

(作者系陕文投安文旅公司副总经理)



在生态文明高光区扮靓“美丽经济”

——安康瀛湖生态旅游区践行“两山理论”健步可持续发展

邵向东 摄

山绿、水清、天蓝、空气“甜”、鸟语花香……四月的安康瀛湖生态旅游区,宛若一幅风光旖旎的生态画卷,自然、和谐之美令人陶醉。这生动的颜色,正是安康瀛湖生态旅游区自然生态最好的明证。

近年来,安康瀛湖生态旅游区牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念,把保护生态环境作为长期战略,从“生态佳”迈向“生态+”,守住“发展与生态”两条底线,致力打造绿色发展高地、内陆开放要地、文化旅游胜地、安居乐业福地、风清气正净地,汇聚绿色新动能助力高质量发展,书写生态文明新篇章。

一条主线一以贯之 ——“生态立区”守护绿水青山

迢迢千里汉江像一条玉带飘逸在秦巴谷地,安康瀛湖作为西北最大的人工淡水湖无疑是镶嵌在这条玉带上的一颗璀璨明珠,瀛湖最大的优势是生态,最亮的底色是绿色。设立安康瀛湖生态旅游区的战略选择彰显了市委、市政府大力发展绿色生态经济的态度和决心。规划中的瀛湖生态旅游区总面积达169.3平方公里,其中水域面积27.3平方公里,陆地面积142平方公里,下辖瀛湖和香溪洞两个旅游景区。

确定一条主线贯穿始终,那就是持续实施生态立区战略守护绿水青山。这条主线,脉络清晰,久久为功。近年来,安康瀛湖生态旅游区探索出一条形态、业态、文态、生态“四态合一”的旅游产品开发路径,在坚持以《安康瀛湖生态旅游区总体规划》上位规划为遵循的前提下,高质量完成《瀛湖文化旅游景区总体规划》《瀛湖水画小镇概念性规划》《安康瀛湖生态旅游区控制性规划》《安康瀛湖生态旅游区村民安置规划和建筑风貌控制规划》《瀛湖库区生态渔业发展总体规划》《流水片区控制性详细规划》等20余部专项规划。推进产品、品牌、标准“三位一体”建设,着力打造生态文明先行示范区。

“瀛湖生态旅游区要始终坚定不移沿着‘绿水青山就是金山银山’的路子走下去,秉承生态优先,绿色发展,将生态文明建设融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的各方面和全过程,在发展中保护、在保护中发展,实现景区做美、企业做强、村民致富的发展目标。”党工委副书记、管委会主任张峰说。

一项行动持续推进 ——“利剑”行动呵护这方山水

守住一湖清水,保护一方青山,这一行动是一个长期的过程,要用严密的制度和标准,这是安康瀛湖生态旅游区信条,更是责任担当、历史托付。要持续推进这一行动,就是以践行“两山理论”行动全力呵护160多平方公里上的绿水青山。

从上世纪九十年代起,瀛湖库区网箱养鱼一直是周边居民的“金饭碗”,为了确保“一泓清水永续北上”,2018年,在市政府统一部署下,瀛湖管委会会同汉滨区历时5个月,全面清理整治各类网箱31533口,恢复了瀛湖应有的宁静和碧波。

该区在后续的成效巩固治理中,编制“一湖一策”,构建“河湖长制”责任体系,强化执法检查,及时化解网箱清理整治遗留问题,聚焦打赢碧水保卫战。每年瀛湖湖面随着水位的上下波动,都会有大量从上游和沿岸护坡而来的漂浮物,这直接影响景区形象,也对生态环境造成破坏。为促进生态治理迈向更高水平,该区不失时机制定了《瀛湖生态旅游区生态环境保护三年行动计划》,统筹推进污染防治。制定了《瀛湖生态旅游区漂浮物打捞考核细则》,建立健全漂浮物打捞工作机制,夯实了漂浮物打捞的责任主体和监管责任,实现漂浮物打捞工作常态化长效化。2019年,受强秋淋天气影响,湖面库区漂浮物堆积,组织集中突击打捞作业180余天,出动打捞船只3500余艘次,打捞人员9000余人次,清理打捞漂浮物5万余立方米。同时,加快推

余人次,排查船舶152艘、航运企业3家、港口企业1家、矿山3处、农家乐133户,拆除违建平方米1650平方米,按期全面完成辖区历史遗留的1586户村民违建问题整改工作,未发生一起群众信访问题,实现了“两违”存量下降、增量为零目标。

通过系列综合措施,实现了天更蓝、水更清、景更美目标,从聘请的第三方机构对辖区水质和空气质量进行常年监测情况看,该区常年PM2.5浓度年均值不高于38微克/立方米,区域水质、空气质量常年为优。2019年瀛湖生态旅游区成功入选“保护青山绿水”文明旅游优秀案例,书写了一幅生态环保的绿色画卷。

一个目标坚定明确 ——打造安康全域旅游新地标

该区一个目标坚定明确,打造安康全域旅游新地标。紧紧围绕一条汉江轴、两个关键

点——水画小镇和流水古镇,统筹布局项目建设。从2017年开始,始终把项目建设作为全区“一号工程”来抓,编制完成了《项目建设三年行动计划》,经过几年来不懈奋斗,相继实施了大坝旅游服务区游客服务中心、大坝码头、隧道景观工程、翠屏岛停车场、翠屏岛码头、翠屏岛酒店改造、金螺岛改造、水上运动中心、牛蹄岭战斗遗址公园、唐家院子渔文化乡村旅游、渔港码头建设等重点项目。2019年,该区全年累计完成固定资产投资6.8亿元,同比增长26.4%,项目建设实现质的飞跃,景区面貌焕然一新,奏响

点——水画小镇和流水古镇,统筹布局项目建设。从2017年开始,始终把项目建设作为全区“一号工程”来抓,编制完成了《项目建设三年行动计划》,经过几年来不懈奋斗,相继实施了大坝旅游服务区游客服务中心、大坝码头、隧道景观工程、翠屏岛停车场、翠屏岛码头、翠屏岛酒店改造、金螺岛改造、水上运动中心、牛蹄岭战斗遗址公园、唐家院子渔文化乡村旅游、渔港码头建设等重点项目。2019年,该区全年累计完成固定资产投资6.8亿元,同比增长26.4%,项目建设实现质的飞跃,景区面貌焕然一新,奏响



十四运游泳赛场鸟瞰图

一曲建设和弦。对于建设一个高品质景区来说,仅有项目投入是远远不够的,软实力从某种程度上讲更为突出、更为关键。从2017年开始,该区依据《旅游景区质量等级划分与评定》(GB/T17775-2003)标准及评定细则,从旅游交通、游览、旅游安全、卫生、邮电、购物、综合管理、资源保护等方面着手,通过制标、对标、贯标等积极措施,围绕旅游“吃住行游购娱”六要素,以市场为导向满足游客的需求,建立了智慧景区平台,扎实推进标准化创建,规范旅游从业人员服务标准。

瀛湖旅游服务标准体系范围主要涉及景区日常管理、水上旅游管理、业务素质、仪容仪表、语言态度、工作纪律、服务经营、卫生保洁、资源保护、安全防护、防灾减灾及事故应急处理等。

在实施景区管理工作中,游船分散经营是制约该景区规范运行的瓶颈,也是长期被游客投诉的引爆点,困扰景区经营很多年。在经过长期论证和广泛调研之后,由安文旅公司斥资8000余万元对辖区两家游船经营公司统一收

购,重新组建了安文旅交通运输公司,建立规范的现代化企业管理体系,实现了游船的统一运营,并把该公司作为标准化创建工作的突破口,加强从业人员培训,注重贯标落实,游船服务质量和运营水平极大提升。

陕文投安文旅公司针对瀛湖景区,特意设置了自己的企业标准体系,该标准共计4大章节,10大篇章,7类基础标准,6个主要体系模块,涉及国家及行业标准63项,各类规范标准总计达到356项。创新了《水上旅游服务标准》《景区居民关系管理标准》等10余个企业管理与服务标准。

经过两年多努力,瀛湖景区如期实现了创建目标,其服务业标准化顺利通过国家标准委员会验收,旅游服务质量显著提升。在推进标准化创建工作的同时,该区启动了国家AAAAA级旅游景区创建,与第三方机构签订《景区质量评估委托协议》,完成景区质量评估,主动寻找和正视创建工作中的差距、短板,制定了创建工作方案,积极推进景区质量改造升级。

自标准化试点工作开展以来,瀛湖景区游客投诉率连年递减,实现了重大节假日零投诉的记录,游客满意度由85%提升至96%。2019年,陕西省旅游景区服务标准委在瀛湖成立,秘书处设在安文旅公司,瀛湖景区分别荣获“陕西省2019文明旅游景区”“2019年文明旅游窗口示范单位”,瀛湖景区品牌影响力和美誉度不断攀升。

在推进安全生产管理工作中,该区突出“四个强化”,为安全生产保驾护航。强化组织管理中,每年组织召开了一次安全生产工作会,签订《安全生产目标责任书》《水上交通安全责任书》,制定印发《水上交通建筑施工森林消防行动方案》。强化过程执行中,每年开展旅游安全四项攻坚行动集中执法检查15场次以上,组织联合执法专项检查100余次,积极排查整改工场安全、水上交通安全、旅游安全、消防安全、食品安全等各类隐患,严格实行安全隐患治理“闭环式”管理,确保有效防范。强化节点管控中,落实关键节点、排查关键时段安全隐患,制定重大节假日安全工作预案,认真抓好水上安全、森林防火、旅游安全、道路安全等关键领域和重点环节防范。该区连续七年未发生一起安全生产责任事故,为助推发展抢占了先机。

一项机制一抓到底 ——奋力建设生态文明先行示范区

瀛湖生态旅游区于2013年3月正式挂牌运行。党工委、管委会分别为市委、市政府派出机构,负责对行政区域内所有景区景点的规划区域实行统一规划、统一开发、统一建设、统一管理。

为实现优质资源与优质资本有效合作,市政府与陕文投签订合作协议,共同出资1亿元组建陕文投安康文化旅游投资有限责任公司,作为瀛湖区域内唯一运营主体,负责开发建设和景区经营,2015年2月该公司挂牌成立。近年来,该区坚持“小政府、大服务”,通过开展路线教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育,让党员在党内生活“大熔炉”中锻炼党性、砥砺作风,培育践行“创新、责任、担当、荣誉”的机关精神,树立了“发展自信、方向自信、目标自信、工作自信”的创业信念,以开放的视野、优质的环境、创新的举措、进取的态度,与安文旅公司精诚合作,实现了政企深度融合,通过联席会议制度、采取“一事一议”、落实代办机制等,全力打造一流的营商环境,逐步探索并形成了涵盖生态建设、文体旅游、都市农业、休闲观光等多业融合、相得益彰的发展路径。

“绿水青山”绽放出“美丽经济”,安康瀛湖生态旅游区实现了生态惠民、生态利民、生态为民。以生态文明建设成就高质量发展,让绿水青山永远造福安康人民。

记者 王拥 张妍 通讯员 张静



市政协主席、瀛湖生态旅游区党工委书记陈勇(左一)检查景区工作



瀛湖生态旅游区党工委副书记、管委会主任张峰(右二)检查项目建设



游客游瀛湖 党宏 摄