

“红绿相融”总相宜

——安康市香溪洞风景区文旅融合发展纪实



记者 王拥 吴苏

秦巴文旅

2020年4月22日 每周三出版 总第143期 5

主编 王建
执行主编 王拥
本版编辑 张妍
专刊电话 0915—3311918
投稿邮箱 1030738808@qq.com



暮春的香溪洞风景区，已是一片盈绿，空气中弥漫着刺玫花清雅的芬芳，游人如织，从三天门拾阶而上，过驾云桥、入香溪书院……尽情感受安康八景之首——香溪洞的别样魅力。

据园内碑文记载，香溪洞始建于唐代，迄今已有逾千年历史，景区内大大小小50余处景点都各有各的特色与人文底蕴。2017年5月19日，景区由原来销售门票改制为向广大市民和游客免费开放，社会各界好评如潮。

近年来，安康市香溪洞风景区管理局以传承牛蹄岭战役遗址的红色文化为魂，以守护绿色生态为本，打造“红色+绿色”的旅游模式，推动文旅融合，融合1+1>2的聚变效应已凸显，融出了跨越式发展的加速度。

传承红色基因 讲好革命故事

牛蹄岭位于安康城东南，南依大巴山，北临汉江，由两座大小毗邻的山峰组成，构成安康城之天然屏障。1949年7月24日至25日连续40个小时的牛蹄岭战役，是解放战争“西南决战”的重要组成部分，是解放安康的决定性战役。牛蹄岭战役的胜利，奠定了解放战争陕南战役的胜利基础，不仅是安康人民革命历史的骄傲，也是安康新历史的光辉起点。

尽管那段历史已经远去，但留在这里的革命遗迹却光辉永存，牛蹄岭这片红色土地成为安康共产党员寻访初心和广大市民和游客向往的红色旅游目的地。为了利用好红色资源，讲好红色故事，传承好红色基因，扮靓红色旅游景点。红色与绿色交相辉映是香溪洞风景区旅游的最大优势和卖点，而红色被称之为香溪洞景区旅游的灵魂。为此，2016年，该局审时度势，主动作为，按照“统一规划、分步实施、政府主导、景区主体、部门联动”的原则，科学规划，统筹推进，稳步实施。先后投资2000多万元完成了牛蹄岭战役遗址公园纪念馆、停车场、纪念主体区域提升改造、景观绿化亮化、游客服务中心、系列单体雕塑和浮雕等设施，又对前线指挥所、战壕等战场遗址进行规划保护。

项目建成后，牛蹄岭战役遗址公园被命名为“全国红色旅游经典景区”，被省委命名为“全省社会主义核心价值观教育示范基地”，被省政府公布为全省第七批文物保护单位。

深入挖掘红色文化。在纪念新中国成立70周年和西安诞生70周年之际，由安康瀾湖生态旅游区管委会和市文联主办，市香溪洞风景区管理局和安康学院老教授协会承办了面向全国的“牛蹄岭抒怀”征文活动，并将有关牛蹄岭战役的历史资料与文章汇集一起，编辑出版《全国红色旅游经典——牛蹄岭》一书，受到游客的点赞。

一批批游客带着虔诚的心情，沉浸于牛蹄岭战役的光辉历史……有外地游客参观后留言：“牛蹄岭战役遗址公园是生命的氧吧，思想的熔炉，人生的加油站”。虽是旅游淡季，但来到牛蹄岭战役遗址公园缅怀革命先烈、接受革命传统教育的游客仍然络绎不绝。负责安康牛蹄岭战役遗址公园解说的工作人员单林青告诉记者，在“不忘初心牢记使命”主题教育期间，前来牛蹄岭战役遗址公园缅怀革命先烈的党政机关单位特别多，最多的一天讲解10多次。“安康牛蹄岭战役遗址公园自2018年12月正式开放以来，来自市内外机关、企事业单位、各类社团组织等20余万人次缅怀革命先烈，接受心灵洗礼。

“厚重的革命历史、旖旎的自然风光，牛蹄岭战役遗址公园让红色的历史映照初心使命。”香溪洞风景区管理局局长张健说，近年来，香溪洞景区围绕安康瀾湖生态旅游区党工委、管委会提出统一规划、统一开发、统一建设、统一管理的要求，全力打造“红色牛蹄岭、生态香溪洞、精

神新家园”旅游品牌，擎起了红色旅游发展的大旗，如今，牛蹄岭战役遗址公园不仅成为安康人们寻求理想信念的精神家园，还成为安康最具代表性的红色旅游目的地。

张健说，该局下一步将完善配套设施，创新管理体制机制，全面提高景区品质、服务质量和游客满意度，全力打造安康红色旅游发展升级版。

厚植生态底色 守护青山绿水

站在牛蹄岭战役遗址公园的山顶上，极目远眺，远山苍苍，林木葱郁。由香溪洞、蜈蚣山、文武山、牛蹄岭等核心区域构成的风景区总面积有10余平方公里，森林覆盖率高达85%以上，是安康中心城区的后花园、天然氧吧、养生福地。

作为安康远近闻名的旅游景点，香溪洞风景区被省政府命名



为省级风景名胜区和省级文物保护单位。多项殊荣加持，使得香溪洞风景区声名更盛，四面八方的游客来到安康后，打卡景点的名单内，香溪洞风景区总是赫然在列。

在香溪洞风景区，来自西安的游客马先生说：“香溪洞是一个有着神秘色彩的地方，我从网上看到网友发布的视频后，便决定带着家人前来游玩。这里的自然生态与人文景观相得益彰，一个来了就不想走的地方。”清晨或者傍晚，许多市民漫步香溪洞景区，健身养生，成为一道靓丽的风景线。常年在香溪洞风景区健身的市民杨大爷说，香溪洞这几年一直变，变美了，变好了。一年四季，每逢节假日，景区周边农家乐爆棚。采访中，景区周边农家乐一姓陈老板笑着说，这几年，生态环境变好，景区免费开放，游客成倍增长，景区周边的老百姓收入大增，实惠多多。生态资源变成富民

资源，生态优势变为发展优势。据不完全统计，自免费开放以来，累计接待游客516.6万人次。

“绿水青山就是金山银山”，守护美丽香溪洞景区，像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。”这是香溪洞管理局干部职工的庄严承诺。10年来，香溪洞景区森林覆盖率逐年增加，未发生一起火灾。该局加强森林消防队伍建设，实施林区网格化管理，全力做好森林防火工作，保护森林资源，熟悉装备操作使用，定期开展山火演练扑救，提高森林火灾应急处置能力。每个网格均安排专人负责日常巡查，确保森林防火责任落实到山头、人头。尤其是每年的清明节，对进入林区人员、车辆实行管理，禁止携带火种上山，做到防患于未然。

该局抓好“福道”、香溪步道，核心区绿化带常规管护工作，加强“盆景园”内盆景的修剪培育，累计抚育林木310多亩。组织干部职工对景区内绿地杂草进行拔除。5年来，开展环境整治共计40次，累计投入

委会的要求，积极探索文旅融合发展新路径，精心建设有温度的景区，打造有文化的产品，推出有品质的服务，书写留得住乡愁，为景区注入文化灵魂，将香溪洞风景区打造成安康对外旅游的一张新名片。

强化设施建设，提升景区环境。该局完成了牛蹄岭遗址公园一期、二期工程建设任务，完成了项目三期游客服务中心及办公用房的规划、设计和土地征收工作。累计投入资金102万元对景区游客中心进行重新选址、设计方案、旅游大巴停车位、入口改造、三天门整体形象提升、水库大坝入口形象改造全面完成。争取市教体局项目支持，投入资金200多万元对香溪福道旅游步道进行提升，铺设塑胶1.5公里近6000平方米，新装果皮箱20个，标识标牌4块。争取汉滨区交通局项目支持，投入资金96万元对慈安路至南天门段2公里景区主干道全面整修。争取瀾湖管委会支持，理顺景区经营体制，收购资产300万元。为改善提升景区入口至三天门道路沿线环境，以联建共享的形式，争取市、区司法局投资近200万元，建设公园法制文化长廊。高质量抓好“厕所革命”新三年行动计划落实，投入资金近600万元新建3座环保无害化公厕，提升改造公厕5座。投资近10万元对景区三天门、纯阳楼、炼丹炉、凌霄亭、望江楼等破旧的楹联匾额更换升级。争取市住建局的支持投入600万元，完成核心区景区、护道、护栏、安防等一批设备设施。与此同时，还通过增加保洁人员、强化宣教力度等方式，杜绝旅游景区内的脏、乱、差现象，使景区生态得到保护，环境焕然一新。为确保景区提档升级工作落到实处，局里自查问题，明确整改内容、责任部门及整改完成时限。对景区内外部、软硬件全面排查，制定了整改方案，逐项整改落实，凝心聚力打好这场攻坚战。

管理服务有力有序。该局完善各项管理制度，加强旅游法规、资源保护等条例的学习。积极参加市委组织部每年组织的专题培训，提高干部职工的理论水平、业务能力和服务意识。完善考核奖惩制度，做到事权统一、奖罚分明。细化岗位职责，规范接待服务标准，特别是对服务中心、景区经营业主、卫生保洁等岗位的工作人员，坚持考勤制度，坚决执行现场督查、现场处罚制度。积极推行个性化服务、情感化服务，坚持以游客满意为目的，着力提升旅游接待服务水平，为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。针对春节、清明、五一、十一等旅游高峰节点，制定了旅游接待“四定方案”和安全生产应急预案，确保了高效、有序、安全、优质的服务。

据悉，为推进文旅融合，挖掘名胜文化，塑造景区灵魂，传承优秀经典，精心组织出版《安康八景之首——香溪洞》一书。按照城市公园开放的服务功能，全年免费为各企事业单位、人民团体、大中学校开展宣传活动和文艺表演累计提供场地100余次，参加人数达30万人。还先后参加了中国旅游产业博览会、丝绸之路、西洽会、安康“春来早”旅游推介会等活动20余场次。

张健说，站在新起点，香溪洞风景区在瀾湖生态旅游区党工委、管委会和市住建局的领导下，将从党建引领、项目建设、资源管控、安全生产、旅游环境、标准服务、项目争取、文明创建等八个方面打造旅游文化品牌，挖掘文旅产业新动能，提升景区知名度和美誉度。百尺竿头不停，咬定青山不放松。泼墨香溪山水，抒写诗与远方。风景这边独好，任你畅游香溪。让“红色”牛蹄岭和“绿色”香溪洞碰撞出新色彩，为建设西北生态经济强市增光添彩。

提升景区品质 擦亮金色名片

该局按照安康瀾湖生态旅游区党工委、管

(本版图片由香溪洞风景区管理局提供)

采访手记

四月的香溪洞风景区，一派春和景明，暖阳像游客的笑容一样热烈，给满坡的碧树群花渡上了一层浅金的辉光。

2017年5月19日，是香溪洞景区的分水岭，景区由原来销售门票改制为向广大市民和游客免费开放，此消息一出，一石激起千层浪，受到了社会各界的广泛好评。

采访中，有职工感言，这几年游客接待量是过去的几倍，职工们见证着景区发展和变化，明显感觉到管理更严了、更细了。再也不愁靠卖门票发工资了。如今，工资、住房基金、医保、工会福利等都提高到同级水平，在过去都是不敢想的，职工们的获得感和幸福感不断提升，干事创业氛围越来越浓。

近年来，香溪洞风景区管理局文旅融合发展思路清晰、文旅资源开发逐渐走向全域、文旅产品结构不断优化、文旅业态不断创新的良好局面。实践证明，以文化为灵魂、以旅游为载体的文化旅游产业是持续放大香溪洞景区生态历史文化优势、转变文旅经济发展方式、实现高质量发展的最大引擎和最佳途径。香溪洞景区应把握机遇，立足实际，打造“红色+绿色”的文旅融合模式，真正让文化“活”起来，让旅游“火”起来。



副市长寇全安(左二)调研景区建设



瀾湖生态旅游区党工委、管委会开展“主题教育”



外国游客游香溪洞景区