

雷西明到石泉宁陕调研基层统战工作

本报讯(记者 陆青波)4月8日至10日,市委常委、统战部部长雷西明到石泉、宁陕调研基层统战工作。市委常委、石泉县委书记李启全出席石泉县座谈并讲话。

在金蚕博物馆,石泉通达、陕西奥邦重工集团、秦岭长春酒厂和天成丝业、菜子头食品、梦阳药业、滨海科技有限公司,雷西明深入车间检查复工复产进度,详细了解销售订单、市场拓展等情况和面临困难。他鼓励企业家要坚定发展信心,抢抓政策机遇,有效扩大产能,加强品牌宣传,推动企业高质量发展。他强调,要加强民营经济统战工作,帮助企业在壮大内需中进一步扩大市场占有率,着力破解疫情防控常态化给企业带来的发展难题。要稳步推进新的社会阶层人士统战工作,团结更多优秀代表人士,加强交流互学互鉴,提高自身创新创业能力,在服务社会中展现责任担当、彰显企业价值。

在宁陕县江口回族镇,雷西明实地察看绿色产业循环发展、龙头企业带贫益贫等情况,认真听取乡贤统战工作汇报。他要求,要坚持政治引领,紧盯脱贫攻坚、乡村振兴、基层社会治理,延伸统战工作手臂。围绕市委1号文件要求,在发展产业、新风塑造、社会治理、政策宣传、传达民意中做实乡贤统战,更好服务县域经济社会发展,造福各族人民群众。

在两县分别召开的座谈会上,雷西明对县委、县政府重视

我市召开2020年食品安全委员会第一次全体会议

本报讯(记者 翟本荣)4月9日,2020年市食品安全委员会第一次全体会议召开,深入贯彻落实国务院、省食安委会议精神,总结2019年工作,安排部署今年任务。副市长、市食安委副主任寇全出席会议并讲话。

会议指出,2019年全市食品安全工作在市委、市政府的坚强领导下,坚持“四个最严”要求,严把“从农田到餐桌”的每一道关口,推动食品安全形势持续改善,食品安全各项任务圆满完成,全年未发生非级别以上食品安全事件。

寇全要求,市食安委各成员单位要进一步提高站位,切实增强做好食品安全的责任担当,始终把食品安全作为一项重大的政治任务来抓,坚持党政同责,坚守安全底线,用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的

处罚、最严肃的问责,加强源头防治,强化全程监管,确保人民群众“舌尖上的安全”。

寇全强调,要深入实施食品安全战略,加快建立食品安全领域现代化治理体系,严格落实主体责任、监管责任,严把食品安全链条质量关,努力提升风险管控和风险隐患排查整治能力,坚决守住人民群众食品安全防线底线。要强化工作保障,严格督查督办,着力提升食品安全工作的能力和水平,确保食品安全“零事故”。

会议通报了2019年食品安全考核结果,研究了2019年市级食品安全示范县命名工作,集体学习了《安康市食品安全监管事权清单》,审议了《关于贯彻落实深化改革加强食品安全工作若干措施的实施方案》(讨论稿)。

我市富硒茶亮相春茶采购节大型推介活动

本报讯(通讯员 方仁东)为纾解疫情导致的春茶流通受阻、复工延迟、茶叶销售难等问题,4月6日,我市组织紫阳县、平利县亮相“县长请您喝春茶”——第二届春茶采购节(线上)大型推介、对接活动,推介安康富硒茶。

据悉,本次活动由中国农业国际合作促进会茶产业委员会联合中国农业电影电视中心《乡土》栏目、腾讯新闻、中国(北京)国际茶业及茶艺博览会组委会等媒体共同组织,旨在通过系列公益直播形式,突出“抗疫助农、助力扶贫”主题,开展线上大型推介、对接等活动,帮助茶农和

茶企尽快走出困境。

活动现场,紫阳县、平利县现场向全国网友展示了安康富硒茶系列中的绿茶、绞股蓝、秦汉古茶等品种,活动当天有180余万人次观看,富硒茶线上交易金额达到24万元,对于稳定安康富硒茶在疫情影响下的销售增长态势,缓解因疫情影响导致的安康富硒茶销售难等问题,助力茶农、茶企增收和茶产业发展,提升安康富硒茶品牌影响力和知名度及推介安康茶旅文化资源等具有积极作用。



白河副县长变身“主播”邀网友“云端”品茶

本报讯(通讯员 胡万密 贺余环)4月10日,白河县副县长王匡夫走进中国农业电影电视中心《乡土》栏目联合腾讯新闻及腾讯各平台“抗疫助农、助力扶贫”系列公益活动之“县长请您喝春茶”活动直播间,在白河县宋家镇歌风春燕茶园,请网友一起“云”品茶,为白河春茶实力“打CALL”。

“白河春燕茶,茶氨酸高,茶多酚合适,好喝不伤胃,好山好水出好茶,各位网友们赶快下单吧!”直播现场,王匡夫与主播一道,通过手机镜头带领全国各地网友共同感受“茶乡”优美独特的自然风光。直播中还穿插

了限时抢购活动,给足了网友海量的优惠和福利。据悉,此次直播活动共吸引了近50余万名网友在线观看,线上销售绿茶60余单,销售额为5.33万元。

近年来,白河县坚持把茶产业作为脱贫攻坚、乡村振兴的支柱产业来打造,先后开发有绿茶、红茶两大类8个系列45个品种。在茶园进入丰采期时期,突如其来的疫情对茶叶销售带来了一定影响,借助“县长请您品春茶”——2020年春茶采购节大型直播活动平台,白河春燕茶搭上了互联网快车,走出大山、走向全国。

积极发展“甜蜜”产业,打好脱贫攻坚战。紫阳县总工会与紫阳兰草蜂业有限公司



人均可支配收入增长10.5% 贫困发生率降至1.14%

汉阴77个村6万余人稳定脱贫

本报讯(记者 陈曦)4月10日上午,我市举行第三场“打赢脱贫攻坚战 决胜小康新时代”新闻发布会。汉阴县委书记周永鑫在发布会上介绍,截至2019年底,汉阴县累计稳定脱贫退出77个贫困村21705户64635人,还有剩余贫困人口1498户3183人,贫困发生率降至1.14%,顺利实现脱贫摘帽目标。

2014年建档立卡初,汉阴县共有贫困人口26811户74615人,贫困发生率26.78%。脱贫攻坚战打响以来,该县以决战决胜的姿态全力推进,扛牢压实各级脱贫攻坚责任,建立责任、工作、保障、制度“四大体系”,逐镇逐行业推进“红黄绿”台账管理、动态监测,逐村整合“四支队伍”力量,实行倒排日程、挂图作战,实现了科学调度、步调一致。

在工作推进中,坚持现行标准,守牢“两不愁、三保障”,精准落实“两业”增收、生态补偿、“两房”建设、助学控辍、健康扶贫、兜底保障、金融扶贫、改善基础设施等

政策,取得显著成效。对照县摘帽6条标准,全县农民人均可支配收入增长幅度达10.5%,高于全国9.6%的平均水平;141个行政村全部通沥青(水泥)路;农村饮水安全达到国家要求;村通动力电率和电力入户率达100%;贫困人口全部参加基本医疗保险和大病保险。同时,县摘帽4个申报条件全部符合,“两率一度”高质量达标,77个贫困村全部有集体经济、合作组织和互助资金组织,建档立卡贫困户学生无因贫失学或辍学。

不返贫才是真脱贫。近年来,该县紧盯稳脱贫、防返贫的重点难点问题,因地制宜、探索实践,总结推广了一系列新做法、新模式,为高质量脱贫摘帽和推进乡村振兴奠定了坚实基础。

针对产业发展短小散、集体经济薄弱和群众脱贫不稳、增收无门等问题,推行“加入一个组织、发展一项产业、扶持一笔资金”的“三个一”产业扶贫模式,全县成立产业专业合作社136个,贫困户

带资入社1.4万户,采取划地到户、分工分业、委托代管、返租倒包、务工取酬等方式,促使合作社与贫困户结成利益共同体,将贫困户牢牢镶嵌在产业链上。

脱贫攻坚以来,该县共建集中安置区20处、交钥匙工程86处,5081户17940人搬入新居。为破解稳得住、能致富难题,创新推进易地扶贫搬迁“138”体系。紧扣建强一个支部、做实三大载体、建优“八个中心”的思路,300户以上的搬迁安置区全部建成产业园区、社区工厂,实现了有业安置与有土安置相结合,力促充分就业、稳定增收;搬迁小区全部建有便民服务、物业管理、平价购物、老人日间照料、儿童托管中心等“5+3X”服务中心。

创新搭建“镇园产业联盟”平台。以建立农业全产业链为方向,由县镇党委政府搭建产业信息资源联接平台,形成园区、企业、集体(合作社)、农户利益联结新机制。全县共对接项目226个,86

家经营主体带动群众增收。

同时,“321”基层治理模式、安全饮水工程运维机制、“11331”扶贫互助资金管理模式等也受到广泛认可,成效显著。科技扶贫、生态扶贫、健康扶贫、交通扶贫、农村厕所革命、工会助力脱贫等多个中省现场会在汉阴召开,教育扶贫“五个全覆盖”、苏陕扶贫工作、财政绩效管理、“医养结合”、旧宅腾退等多项工作得到上级肯定,特色明显。

周永鑫表示:“面对31万汉阴人民对美好生活的向往,我们将牢记习近平总书记嘱托,严格按照‘四个不摘’的要求,责任再夯实、政策再精准、工作再细化,全力攻克最后堡垒,巩固提升脱贫成果,坚决夺取脱贫攻坚最后胜利!”

“打赢脱贫攻坚战,决胜小康新时代”系列新闻发布会之三

在安康,有一抹红正在成为文明的颜色,为我市创建工作发挥着积极的作用——它就是“志愿红”。近年来,志愿服务逐渐成为安康文明创建的主流选择。据统计,安康注册志愿者者已超过12万人。

发挥志愿精神,为疫情防控筑牢堡垒

2020年春节,新冠肺炎疫情的爆发让全国人民陷入了恐慌,面对量大面广的返乡排查工作,我市志愿者谨遵志愿者联合会的号令,及时投入到全市疫情防控阻击战中,有效缓解了各级各部门排查工作的压力。

在疫情防控中,石泉县“巾帼急先锋”的志愿者活跃在社区、街道和交通要道,全天候坚守在岗位,用志愿精神为“平安石泉”筑牢防控墙。白河县是我市疫情的重灾区,全县志愿者在社区、高速路口开展排查劝导、体温检测登记和外地走亲访友劝返等工作,还自掏腰包,对不在家的居民,用电话调查的方式进行排查,做到逐户全面排查。

坚持文明律己,做文明的践行者、引导者

李女士从事志愿服务已有17年。作为志愿者,她严于律己,遵守社会公德,做文明市民,她的

行为也深深影响着家人。在学校,李女士的女儿不仅自己遵规守纪,不乱扔垃圾,还劝导、影响身边的同学做文明小学生,并在假期组织同学和妈妈一起参加捡拾汉江垃圾、义务植树等志愿活动。她说:“妈妈影响了我,我也要像妈妈一样影响带动身边的人。我希望大家都做文明市民,用一言一行爱护家乡,希望我们的城市越来越干净整洁!”

张先生在机关上班,也是一个老烟民,自从加入了志愿者行列,他戒掉了几十年的烟瘾。他说戒烟后,自己的咽炎很少再发作,咳嗽的老毛病也好了。他现在经常劝单位的年轻人,“你看我几十年的烟瘾都戒了,你们年轻,早戒掉,对身体百益无害。”由于他的现身说法,他们科室从“抽烟科室”变成无烟科室,解决了单位在创建工作中的顽症。

在全市,像这样的志愿者还有很多,他们不光自己成为文明的践行者,也逐渐成为文明的引导者,感染身边的人。在他们的带动下,家人、朋友、同事也逐渐改掉陋习,逐渐规范自身言行。

开展志愿服务,做文明的倡导者、监督者

在创文过程中,我市志愿者主动担当,通过倡议书等各种方式,倡导广大干部群众做文明的参与者、践行者。同时,积极参与各类文明劝导活动,及时纠正不文明行为,助推全社会文明新风的养成。

高新区志愿服务联合会扎实开展各类志愿服务活动,联合会在建立不到4年的时间里,注册志愿者者从最初的几十人发展到现在的436人,38个下级团体,服务时长累计达77264小时。其中,安康高新区管委会志愿服务队荣获“最佳志愿服务组织”称号,发起志愿服务项目68个,服务时长累计达17452小时,人均时长已达128小时,深化“厚德高新”建设的涵义,打造现代高新和谐互助

高新区志愿服务联合会扎实开展各类志愿服务活动,联合会在建立不到4年的时间里,注册志愿者者从最初的几十人发展到现在的436人,38个下级团体,服务时长累计达77264小时。其中,安康高新区管委会志愿服务队荣获“最佳志愿服务组织”称号,发起志愿服务项目68个,服务时长累计达17452小时,人均时长已达128小时,深化“厚德高新”建设的涵义,打造现代高新和谐互助



4月9日,在镇坪县上竹镇优盛源生态猕猴桃种植基地,工人们正忙着给猕猴桃除草、施肥。该园区按照“公司+基地+农户”发展模式,主要以发展种植猕猴桃产业为主,总面积53亩,年计划产5000斤,产值20余万元。

江涛 摄

紫阳工会面向基层心系职工

本报讯(通讯员 杨志贵)近日,紫阳县总工会作为全省唯一工会集体被省委宣传部命名为“2019年度陕西省学雷锋活动示范点和岗位学雷锋标兵”称号后,再度荣获安康市总工会2019年“劳动竞赛先进集体”、“脱贫攻坚先进集体”、“基层党建先进集体”、“帮扶工作先进集体”、“新闻宣传先进集体”5项荣誉。

近年来,紫阳县总工会按照习近平总书记对群团部门“在大局下思考,在大局下行动”的工作要求,紧跟时代、围绕中心,面向基层、心系职工,积极打造符合县情实际的紫阳工会特色亮点。

积极发展“甜蜜”产业,打好脱贫攻坚战。紫阳县总工会与紫阳兰草蜂业有限公司

司协作,在全县确定了10个贫困村重点培育,采取“工会+企业+合作社+蜂农”模式运营,从省总工会争取30万元,按每村3万元下拨,通过镇政府向村委会注资,作为该村发展中蜂养殖产业专项扶持资金,循环使用。按照户、村以点带面方式推进,每村至少培植10个贫困户为养蜂大户。目前有8个村120户农户养蜂1800箱,今年投产3万斤,产值150万元,户均增收1.2万元。

强化技能培训,提高劳动技能。紫阳县总工会牵头开展职业茶农免费技术培训,以“紫阳县毛尖手工制作10大能手选拔赛”为引领,采取职业培训加技能竞赛的形式,通过茶事劳动竞技、劳动就

培训手工茶实训、游客手工制茶体验“三合一”实训竞赛,共开展茶产业技能培训25期,结业1036人,为县域茶产业科学健康长足发展培养了一大批素质全面、技术过硬,爱农业、懂经营、善管理的职业茶农队伍和紫阳毛尖手工制作工艺非遗工匠人才。

发挥职能优势、弘扬劳模精神。擦亮劳模助力脱贫攻坚工作品牌,通过开展争先创优活动,授予52个“合格职工之家”、“工人先锋号”、“工会工作先进集体”、“先进工会工作者”、“优秀工会积极分子”、“优秀工会之友”荣誉称号,为做好新时期工会工作、凝聚劳模力量、激发内生动力、提高基层工会干部履职能力营造了良好

的氛围。

扶贫解困献爱心,当好职工“娘家人”。认真扎实做好困难职工帮扶救助工作,今年共帮扶在册困难职工(农民工)231人,帮扶资金55.1万元;实施职工医疗保险普惠工作,组织参保和续保210个单位10021名职工,上解保费725800元,办理患病职工二次报销510人次,理赔资金554575元;开展“夏送清凉”“金秋助学”活动,“夏送清凉”活动筹资12.5万元,慰问14个单位1100名职工(农民工),“金秋助学”活动帮扶36名困难职工子女10万元。与此同时,创新组织覆盖模式,发展特色产业工会,及时组建紫阳修脚产业工会联合会和逐步建立健全修脚产业基层工会网络。截至目前,紫阳修脚工会会员从刚开始的1300人已发展到9000余人,使紫阳修脚师从此有了温馨的“家”。