

# 信心与服务是当前经济“命门”

周本才

今年以来,受全国经济下行和新冠肺炎疫情影响,全市经济发展遭受严重损失。据统计部门分析,一些主要经济指标明显下滑。1至2月份,规模以上工业增加值下降41.9%,回落53.3个百分点;固定资产投资下降40.6%,回落54个百分点;限上企业消费品零售额下降31.8%。当前,随着疫情形势的逐渐好转,我市作为低风险区,在统筹推进疫情防控和经济社会发展“两手抓”的同时,如何强化措施抓好经济工作,切实把疫情影响降到最低和尽快扭转不利局面,有以下几点思考。

力以赴做好稳投资、稳增长、稳预期各项工作。要树立发展意识,把发展作为解决当前一切问题的根本,坚定不移走已经被实践证明了的正确道路,保持战略定力,一张蓝图干到底。比如园区建设、招商引资、新社区工厂(包括毛绒玩具产业)、劳务输出、移民搬迁后续扶持、山林经济、包装饮用水等重点工

责任,增强工作主动性,积极向上汇报困难,争取政策、资金、项目等方面的倾斜支持。要结合“十四五”规划编制,聚焦基础设施、重大产业、生态环保、民生保障和乡村振兴等重点领域,积极策划上报项目,争取有更多项目列入中省支持盘子,应突出抓好西康高铁、石泉火电厂等事关我市长远发展的大项目、好项目,争取早日开工建设,拉动全市经济实现逆势增长。

工作。针对我市疫情低风险区的实际,应全力推进重点项目和企业复工复产,续建项目全面复工,规模以上企业复工率应达到100%。

## 镇坪农商行全力做好金融服务

本报讯(通讯员 李锦涛 袁姝)新冠肺炎疫情防控阻击战打响以来,镇坪县农商银行立足县域实际,牢记“支农、支实、支小”使命担当,牢牢把疫情防控金融服务摆在当前工作的重中之重和第一要务,积极发挥县域金融主力军职能,全力做好特殊时期的金融服务。

疫情发生以来,该行早谋划、早部署、早动手,切实将支持春耕备耕作为当前疫情防控期间的重中之重,及时制定《镇坪农商银行2020年支持春耕备耕工作安排指导意见》,单列信贷投放计划1.5亿元,专项支持春耕备耕。

该行充分利用好政策导向,及时出台《关于积极应对新冠肺炎疫情期间全力抓好金融服务的紧急通知》,积极践行县域金融主力军的责任和担当,全力支持各行各业复工复产共同抗击疫情。主动对接医院、药店、超市等疫情保障行业及县域80余家小微企业开展送贷上门;创新推出“抗疫援企贷、援商贷”“药农贷、药企贷”等信贷产品为抗击疫情提供金融支持;对受疫情影响暂时出现经营困难客户实行利率优惠,积极运用人行支农支小专用额度再贷款切实加大县域实体经济复工复产金融支持力度;对因疫情短期内无法还贷结息的客户采取优先办理展期、无还本续贷、借新还旧等方式延长贷款期限。

为积极抗击疫情,该行加大电子银行渠道服务力度,开辟“绿色通道”,切实做好各类疫情防控资金的支付结算服务,确保金融服务不断档。积极引导广大客户通过网上银行、手机银行、微信银行、自助设备、助农E终端等电子渠道办理各项业务,同时确保自助设备的稳定运行;各营业网点疫情期间实行轮流值班制,保持正常营业;积极配合相关部门建立财政专项资金拨付“绿色通道”,对疫情防控资金拨付做到特事特办,确保资金第一时间拨付到位。

## 我市存贷款比增长创十年新高

本报讯(通讯员 唐晓军 冯波)据统计部门数据显示:截至2019年12月末,我市各项存款余额为1532.04亿元,较年初新增112.45亿元,同比增长7.96%;各项贷款余额855.21亿元,较年初新增79.37亿元,同比增长10.88%,余额存贷比达到55.8%,创十年新高。

2019年,人民银行安康中支积极落实货币政策和宏观审慎政策,不断改善金融管理与服务,存贷款增速保持较快增长。2019年新增贷款79.37亿元,同比多增22.37亿元。贷款增速同比增长10.88%,高于存款增速近3个百分点,截至2019年12月末,我市存贷款比达到55.8%,创10年来新高,为我市经济转型升级,提供了可靠的流动性支持,尤其是有力支持了小微企业营企业。截至2019年12月末,我市小微企业贷款余额达到184.09亿元,较年初新增30.94亿元,同比增长17.2%,高于全部贷款增速6.32个百分点,金融资源的配置效率得到不断提升。

2019年以来,在经济下行压力持续加大的形势下,人行安康中支认真落实稳健的货币政策,提高调控的针对性和灵活性,加强宏观审慎与货币政策、金融稳定政策和财政政策相互联动,进一步加大金融供给侧结构性改革,提升服务实体经济质效,防范化解金融风险,采取有力措施完善考核奖惩机制,优化营商环境,鼓励和引导金融机构加大金融产品和服务方式创新力度,推进LPR利率市场化改革和绿色金融发展,不断提高金融管理与服务水平,加大金融有效供给,有力支持了实体经济的合理信贷需求,为促进我市经济高质量发展创造了稳定适宜的货币金融环境,为西北生态经济强市建设提供了强有力的金融支撑。

## 帮扶“脱贫不脱钩” 助力村民奔小康

通讯员 罗娜

“这个位置扩建猪圈刚刚好,能养40-50头猪没有任何问题。”在白河县茅坪镇金刚村山坡上,该县城市管理执法局局长涂智坤一行,正在指导贫困户张昌富新建生态猪圈。

近日,该局结合全县疫情形势和脱贫攻坚工作实际,采取多项措施推进疫情防控和脱贫攻坚两不误。驻村工作队队员,利用电话、微信及入户等方式,精准掌握帮扶群众的动态,局领导小组在排查了解疫情对帮扶带来影响的情况下及时制定应对措施,认真帮助贫困群众制定今年的产业发展计划,积极引导帮助他们恢复生产。

张昌富是金刚村的建档立卡贫困户。在当地村干部和驻村帮扶工作队的帮助下,2019年张昌富不仅摘掉了贫困户的帽子,还逐渐成为了村里的脱贫致富标兵。今年,这个勤劳的汉子想继续在养殖业上进行发展,但苦于疫情期间,没有技术指导,内心很是忐忑。涂智坤得知张宗富的困难之后,专门请来农业畜牧养殖专家上门服务其新建生态猪圈,扩大养殖规模。据悉,新建的猪

圈,不仅具有减少环境污染实现粪污零排放全降解的特点,还能使猪生长快,猪肉品质好,养猪收入增加。即将建成的100平方米的生态猪圈,将年出栏30头猪。

“自从城管局帮扶了我,我家的变化真是一年比一年大!”张昌富发自内心的感叹。30头牛、10头猪、15亩玉米和甘蔗,靠勤劳脱贫致富,张昌富的日子过得红火火。村民脱贫,靠的是榜样,张昌富就是金刚村最好的脱贫榜样。他家的变化也是金刚村众多贫困户的一个缩影。

两年来,该局在帮扶金刚村脱贫攻坚工作中,紧紧结合当地的种、养特色,用心、用力确定帮扶计划和项目,带领这些淳朴的村民用自己的双手过上全新的生活。在涂智坤看来,只有不断提高群众自我发展的能力,才能实现可持续脱贫。2020年城管局将持续加大帮扶力度,坚决做到“脱贫不脱钩”,不断提高群众的内生动力,以必胜的决心坚决打赢脱贫攻坚战,实现全面致富奔小康。

## 香菇厂的“热火”劲儿

通讯员 朱明富

3月中旬,风和日暖,春意催人。白河县仓上镇仓坪村的润泽食用菌专业合作社里,十几个工人正分区作业,粉碎木屑的机器声,拉运菌棒的车轱辘声,蒸箱锅炉里炉火发出的呼呼声,组合成一派热闹繁忙的生产景象。

在场院一角的装袋流水线,一名男工用铁锹不停地往输料口添加碎料;六名女工分列两排,随着装袋机来回进退,两个套袋工,眼尖手快的把两层不同质地的塑膜套在出料轴上;后面的工人依次收袋封口,推运码垛。“只要机器不耽误,我们每天能出4千多菌袋!”一名装袋的女工说。

装成袋的菌棒,要在技术员的指导下,用高压蒸汽锅蒸三天三夜,然后出锅运到冷却房降温。在两个大厂房内,已经蒸过的3万多菌袋按出锅先后码列整齐,工人们还在不停地用推车往里运送,场院中央一人多高的菌垛上冒着热气,技术员正在查看菌棒是否达到了灭菌要求。

“今年做10万袋菌棒,按要求在清明前,自然温度28℃以下完成发酵、灭菌、消毒、接种所有工序,再经过育菌棚培养,最后送到出菌棚,发菌出菇。因疫情耽误了半个月。所以我们就得多上人,赶时间,抢速度。”合作社负责人李线国介绍。

香菇生产有不误农时的特点,年前农闲时开始准备,清明节前接种完毕,八月以后开始见效。“在保证技术的前提下,一个菌棒当年可产鲜菇2斤,净赚5元,是一门易管理见效快的致富产业。”从河南请来的技术员,操着河南话给几个看“热闹”的人算起了经济账。

“现在只要想干事,政府大力支持,镇产业办为项目备案和风险评估,市监所上门办理营业执照,扶贫公司提供资金帮扶,我们这些想创业的人就有底气。”李线国说。

眼下,该合作社与20多个贫困户达成务工合作,常年雇用他们从事香菇各环节生产,大棚管理及采摘,按工取酬。有意愿参与香菇产业发展的农户,合作社将提供技术帮助,带动大家一起发展,使香菇产业形成规模。



复工复产后的紫阳县富瑞食品有限公司,正在加足马力投入生产。

彭召伍 摄

## 紫阳迅速推进失业保险 稳岗返还助力复工复产

本报讯(通讯员 唐波 罗宜春)为全力支持企业应对新冠肺炎疫情,尽早复工复产,有效减少失业,稳定就业岗位。日前,紫阳县依据省市有关政策规定,迅速推动落实失业保险基金支持疫情防控稳岗政策。

此次失业保险稳岗返还对象为2019年度依法足额缴纳失业保险费的小微企业、经营困难企业及支柱产业企业。对30人以下的小微企业,按2019年年末企业申请参保人数返还3个月的人均失业保险金;参保人数在30人以上、面临生产经营暂时性困难且恢复有望的企业,按照2019年年末企业申请参保人数返还6个月的人均失业保险金;符合稳岗返还基本条件的企业,可按企业2019年度单位和职工缴纳失业保险费总额的50%给予返还,对疫情防控期间提高到60%。

在支持援企稳岗的同时,该县认真落实中省市做好疫情防控工作有关要求,按时足额发放失业保险金,确保疫情期间失业人员的基本生活不受影响。对受疫情影响的失业者开辟绿色通道,凡单位和失业者个人缴纳失业保险费12个月以上但不符合领取失业保险金条件的人员,自1月1日起至疫情解除当月,依照全市失业保险金标准,按月计发疫情期间失业补助金。

该县人社部门对符合稳岗返还条件的企业名单和返还金额,将会逐级审核申报,并向社会公示,接受社会监督。稳岗返还资金主要用于给职工发放生活补助费、缴纳社会保险费、转岗培训、技能提升培训等稳定就业相关支出。

目前,全县已申报企业达40余家。据悉,此前已向17家企业返还上年度失业保险稳岗补贴159.8万元。

## 税务部门助力企业 复工复产“不打烊”

本报讯(通讯员 游桂茵 文/图)近日,为进一步配合好白河县财政、经贸、发改等部门联合行动,帮助企业复工复产,该县税务局各分局主动对接企业,紧盯企业涉税诉求,积极宣传税费优惠政策,全力保障对接疫情防控的税收优惠政策精准落实。

迅速反应,投下复工复产“定心丸”。当国家支持疫情防控减税降费政策“组合拳”一出,该局税源管理单位第一时间对抗“疫”期间企业复工复产等方面的税收优惠政策进行梳理和汇总,制定下发电子税务局疫情防控应急预案,安排人员与所管辖的受疫情影响较大的行业和重点企业视频连线,掌握企业生产情况,宣传新出台的各项税收优惠政策,送上减税降费大礼包,给企业复工复产投下“定心丸”。

便民春风“吹”,走访调研送政策。结合便民春风行动,重点税源管理分局联系部分重点企业开展实地走访,督促做好疫情防控工作,指导企业纳税申报,充分了解企业复工复产情况和企业涉税诉求,对企业提出的问题一对一回复,同时为地方政府提供企业复工复产涉税政策支持。至目前,已征求150余户企业共100余条诉求,并逐一进行了回复,进一步优化疫情营商环境,让广大纳税人感受便民春风的温暖。

办税“非接触”,服务“紧跟”。为更好地落实“非接触式”办税,助力企业尽早恢复正常生产,该局成立专门机构,党委成员专人负责复工复产工作,通过电话、税金微信群远程辅导纳税人开具发票和纳税申报时选择税收优惠政策,全面提升发票专业配送的覆盖率,便利度和满意度。还通过数据分析、分类分级推进,优化风险管理,强化考核通报等举措,提升涉税事项网上办理率,力争实现更正申报、发票代开和发票领用等大厅高频涉税事项网上办理率100%。



## 全市金融机构 3·15 金融知识宣传忙

为贯彻落实2020年“3·15消费者权益日”相关精神,扎实做好疫情防控期间金融知识宣传教育工作,不断提高金融消费者自我保护意识和风险防范能力,人行安康中支早计划、早安排、迅速行动,积极组织全市金融机构开展“3·15消费者权益保护教育宣传周”系列活动。

结合疫情防控,该行制定下发活动通知,要求辖内机构突出主题,强化金融服务,加强正面引导,强化案例宣传,组织全市金融机构以网点宣传为主阵地,利用电子屏滚动播放宣传标语,营造良好氛围,设立咨询台向客户进行金融消费知识宣传讲解,鼓励金融机构通过线上形式开展金融知识宣传,防范人群聚集带来的安全风险。

针对群众普遍关心的金融网络诈骗、电信诈骗、洗钱、非法集资等手法和防范常识,以及国债、外汇、支付、人民币反假、个人信用信息查询及消费者保护等基础金融知识,组织各金融机构精心制作防诈骗等系列微课堂、微视、美篇、抖音,发挥微信、微博、网站、短视频平台、直播平台、传统媒体等渠道作用,不断扩大线上宣传覆盖面。

至目前,全市各机构累计制作线上各类宣教素材,不同题材(美篇、H5、短视频、微课堂)210余篇(个),并通过各种线上途径转发宣传,简明扼要、通俗易懂,生动有趣、形式多样的集中宣传,使20余万人受益,极大满足了公众学习金融知识的需求,为维护金融的健康稳定发展发挥积极作用。

(通讯员 唐晓军)

疫情当前,为切实保障金融消费者的权益,提升公众金融素养,人行平利支行组织县域金融机构,以“权利·责任·风险”为主题,统筹安排辖内各金融机构广泛开展3·15金融知识宣传工作。

该行积极组织各金融机构以营业网点宣传为主阵地,结合实际,大力的开展线上金融消费者权益及金融安全知识的宣传,使广大消费者在疫情期间足不出户掌握金融知识,提升自身的防范意识,守好自己的“钱袋子”。

在具体宣传工作中,该行要求辖内各金融机构,切实一手抓疫情防控,一手抓金融知识宣传,减少人群聚集带来的风险,在确保营业场所环境人员安全的前提下,通过营业网点LED屏、发放宣传手册、咨询讲解等方式为前来办理业务的客户进行相关知识的宣传,提醒客户不要轻信来路不明的网络贷款及投资信息,轻易点击“云办公”中出现的广告等不明链接,切实提升公众自身防范意识和识别能力。同时,督促各金融机构充分利用互联网的优势,制作各类金融知识微视、微课堂、美篇等通俗易懂的资料,通过微信朋友圈、公众号、传统媒体等方式,采取“零接触”的方式开展线上金融知识宣传,将消费者关心的电信诈骗、非法集资、银行卡盗刷、理财风险及反假币知识等内容的知识,通过线上和线下的方式传递给广大公众,不断地增强广大消费者的维权意识与安全防范意识,切实维护消费者的合法权益。

(通讯员 陈宇航)

“3·15金融消费者权益日”到来之际,人行白河县支行积极行动,多措并举,组织辖内金融机构集中一周时间开展以“肩并肩疫情防控·心连心传递温情”为主题的金融消费者权益保护宣传月活动。

该行结合实际制定具体宣传方案,成立督导小组,每天对客户金融机构宣传活动

开展情况进行督查通报,确保各项宣传活动顺利开展。活动期间采取“线上+线下”相结合的方式,线上主要借助微信平台、社群平台、视频自媒体等推送金融消费者权益保护教育宣传短信和内容丰富、形式新颖的宣传片,通过手机银行、网上银行、线上银行保险业务办理等渠道引导消费者用好线上金融工具。线下以各金融机构营业网点为宣传阵地,通过悬挂条幅、LED屏播放活动口号、张贴海报、在营业厅的显示器上播放宣传视频、发放宣传折页、设置咨询台等形式开展宣传,形成与线上宣传遥相呼应的宣传阵势,使宣传活动达到最佳效果。

活动期间,全县共推送宣传短信60000余条,发放宣传材料18965份,制作推送金融消保宣传小视频8个,张贴海报30张,开展进社区宣传10次,覆盖了县内大部分重点人群。

(通讯员 向金艳 宋婷)

