安康日报

经济特刊

JING JI TE KAN

微信扫描二维码
关注安康日报公众平台

2020年3月23日 星期一
第6期(总第736期) 5版

经济特刊编辑部

主　　编　陈　俊
执行主编　来庆琳
电　　话　3268512
邮　　箱　akjjtk ⓐ163.com

从线下到线上 “活”起来才是“生意”

来庆琳

好几天，丈母娘早早把头天地里拔的葱苗拾掇整齐，戴上口罩、扛上挑担，去集镇摊位等待买家。好几天，一款生鲜购秒杀微信推送活动在朋友圈传送，一站式、时时送、送上门的便捷，吸引了微友们关注下单。好几天，对很多无法抵挡美食诱惑的“吃货”们来说，无接触配送的火锅外卖，也让他们足不出户，就可以在家一饱口福。

特殊时期，相对于去集镇买菜可能带来的人与人接触间产生的传染风险，通过微信平台的推送方式，让人们不再奔忙于市场和商超，正成为当下市场的特殊需求和全新体验方式，一些消费者选择在线上如外卖平台或在社群团购平台、微信群下单后自提货品。随着外部环境的变化，加速着消费者消费习惯的改变，从而催生出新的市场。

这场疫情，让一些餐饮企业挣扎在生死线上。随着线下门店的关闭，在工资、房租、水电、利息等经营成本压力下，他们不得不谋划起新的市场，寻求着“跨界”转型，当然，其中也不乏有电商企业参与其中。朋友圈的这些新晋“网红”，大都是些餐饮企业或电商平台利用自身资源，为潜在用户打造的全新服务。在我们看来，这种创新既是“自救”，更是对未来转型发展的迫切期待。

送菜上门、送锅到家、时时配送，这些字眼确实让“吃货”们体验到了特殊时期的全新服务。在这场没有硝烟的战场上，餐饮企业首当其冲，生死存亡一线，只有奋力一搏，才能化危为机。他们中的一些，围绕终端客户，正密织起一个看似庞大的渠道网络，通过聚合城区大型农贸市场批发供应商，以及西安等地多个大型生鲜食材批发供应企业，以此解决渠道上供应链货源的问题。配送环节，更是使出浑身解数，与相关外卖配送平台或利用自身企业员工队伍，重新组建销售配送网络，不惜下“血本”。

他们看来，无论采用哪种方式，活下去才是当下企业最大的目标，它比一时赚得钱多钱少更为重要。当然，做企业、谋“跨界”、创新地，也并非一时的突发奇想，掌握其中的盈亏平衡点，才是企业老板们揣在肚子里的“明白账”。基于各种层面考虑，不断适应市场新变化和新经济“风口”，主动寻求行业间、行业内互助共生，才能冲破危局，向阳而生。

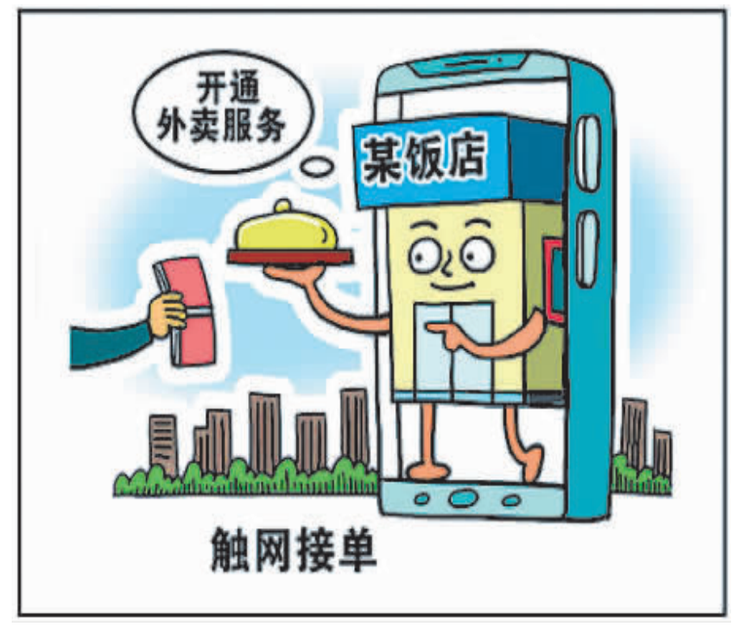
新鲜蔬菜、时令水果、冷藏冷冻、调料干货、海鲜水产……这些新晋“网红”各式各样产品种类的背后，是一个庞大的网络渠道在支撑，这些也都得益于企业此前良好渠道的维系和保持。同时，我们也注意到，现实境况下，消费环境中传统线下渠道受到影响，一些消费场景集中到家庭，社区团购成为一种趋势，在一些大中城市为线上生鲜等模式补缺补漏。

城区一些小区中，就有业主通过自建微信团购平台，采购来自乡下亲戚栽种的蔬菜，而后分发自取。特殊时期，它也只是一种短期的、自发的消费方式，所能解决的，也是暂时的问题。面对未来新的消费方式和线上消费习惯的逐步养成，面对社区团购可以挖掘的潜在市场空间，如何发现其价值所在，从各个层面，都考量着期待或正在转型中的企业。

变与不变一直在继续。随着疫情防控形势的逐步缓解，各大商超、便利店、菜市场的开门营业，以及近日城区餐饮服务企业在落实防控措施前提下即可全面恢复营业，无形中会对这类线上平台造成一定冲击，但作为该类企业向市场伸出来的“另一条腿”，历经特殊时期的疫情考验，对此种商业模式优势与局限的体悟会更深。

当然，对更多中小企业来说，面临5G时代的到来和“万物互联”的科技赋能，如何在线上线下的互动中找寻发展新机遇，已成为当务之急。“动”起来就不要停，我们也期待，扛过此次艰难后，更多的企业可以于转变中完成新的蜕变。

经济随笔



餐企换招自救

一场疫情让餐饮业陷入“寒冬”，客流骤减、收入大降。随着疫情防控形势好转，堂食陆续开放，但恢复元气仍需时日。触网接单、开发简餐、外送团餐、直播卖货……餐饮业变换招式展开自救，逐渐走上复苏之路。

新华社发

决战决胜 脱贫攻坚

平利『四个坚持』打好脱贫攻坚收官战

本报讯（通讯员 **张禄**）2020年，平利县突出“四个坚持”，以实际行动践行初心使命，攻坚克难，顽强拼搏，确保如期完成脱贫攻坚目标任务，全面建成小康社会。

坚持一村一名总队长机制，以更加有力的强大攻势决战决胜脱贫攻坚。平利县以脱贫攻坚统揽经济社会发展全局，把脱贫攻坚作为最大民生工程，把人、财、物向脱贫攻坚聚集。坚持一村一名总队长机制，由137名脱贫攻坚总队长带领广大党员干部尽锐出战，坚决啃下最后的硬骨头。

坚持把产业就业作为关键，以更加稳固的增收基础决战决胜脱贫攻坚。该县出台《促进农业五大产业稳定发展巩固脱贫成果奖扶办法》，围绕茶叶、绞股蓝、生态猪、中药材、富硒粮油“五个十万”农业产业，健全222家经营主体带贫长效机制，坚持第一书记扶贫超市、电商等消费扶贫模式，确保产业脱贫户稳定增收；加大易地搬迁后续扶持力度，做大做实社区工厂，确保搬迁脱贫户稳得住、有就业、能致富；出台《支持劳务输出务工增收十条措施》，通过组织劳务输出一批、农业园区雇用一批、社区工厂吸纳一批、返乡创业带动一批、公益岗位安置一批，确保贫困劳动力充分就业、增收致富。

坚持“红黄绿”挂牌督战，以更加精细的绣花功夫决战决胜脱贫攻坚。该县把高质量脱贫放在首位，坚持“红黄绿”清单化挂牌督战，县镇村一体化清零作战，把工作往实里做、往细里做、往深里做。对脱贫群众逐户夯实巩固提升措施，对剩余贫困人口一对一精准帮扶，对边缘户和不稳定户加强监测预警，对各级反馈的问题逐个回头看，确保问题整改清仓见底，短板弱项全部补齐，所有农户全面实现“两不愁三保障”，小康路上不落一人。

坚持“三苦三真”强动力，以更加过硬的工作作风决战决胜脱贫攻坚。该县大力弘扬苦抓真抓、苦帮真帮、苦干真干的“三苦三真”精神，持续开展扶贫领域形式主义、官僚主义专项治理，实施更加严厉的考核问责机制，以铁军本色确保脱贫成色；与此同时，充分激发群众主动脱贫和干部主动扶贫“两个内生动力”，深化“诚孝俭勤和”新民风建设，推进民风积分超市、红黑榜137个村全覆盖，大张旗鼓表彰宣传脱贫攻坚自强标兵，旗帜鲜明提拔重用脱贫攻坚一线优秀干部。

火地沟“飞”出产业园

通讯员 **许兵**

春耕时节，走进石泉县两河镇火地沟村“飞地”产业园，工人们戴着口罩，有的忙着种植袋料香菇，有的忙着采收香菇，大家干劲十足。

县发改局派驻火地沟村第一书记余涛介绍，每年二三月份是种植袋料香菇最佳期，今年受疫情影响，原料不能及时运进来，产业园迟迟无法种植袋料香菇。这几天为赶上农时，产业园一边做好疫情防控，一边抓紧采购原料，及时安排生产，今年计划发展15万袋。目前，已有4个村30户贫困群众与产业园签订入园托管协议，有30多名工人返岗复工，预计一个月内把所有袋料生产出来后入棚进行养护。

火地沟村本在大山深处，全村找不出一块连片土地，没有适合发展项目的空间，成为制约脱贫、项目落地的关键因素。2017年底，余涛带领火地沟村班子成员外出考察学习大棚食用菌种植技术后，创新思维，学习“飞地经济”模式，动员村合作社一班人在离村7公里的两河镇城镇社区流转了120余亩土地，创办起火地沟“飞地产业园”，作为食用菌产业生产场所，新建现代化恒温大棚25个，带领村民发展壮大食用菌产业。

产业园充分发挥党员和能人示范带动作用，创新利用“全托管”及“半托管”模式吸纳贫困群众入园发展食用菌和务工，极大调动了群众发展产业的积极性，也有效发挥了村“互助资金”最大效益。通过由村党员干部、能人大户、返乡能人等共同出资组建火地沟“飞地产业园”项目，目前已累计带动全镇贫困群众83户、流转土地户数26户、吸纳务工人员280余人，实现了双赢，让“飞出地与飞入地”群众受益，真正将产业发展与群众脱贫致富紧密联系起来。

余涛说：“我们正在组织人力，抓紧把疫情防控耽误的农时补回来，力争把损失降到最低！今年还打算对火地沟香菇申报绿色无公害认证和商标注册，坚持走品牌化产业发展道路！”

对未来发展，余涛信心满满，接下来他们还想通过一二三产融合，不断延长产业链条，一是对食用菌香菇深加工，二是加大培育规模提质增效，让更多农户入园发展，三是将“飞地产业园”打造成两河镇境内一处现代设施农业旅游景点，让游客入园体验采摘、品尝、购买的乐趣。

实现全年经济社会发展目标任务有支撑

——国家发改委回应经济运行热点

新华社记者 **安蓓**

新冠肺炎疫情对我国经济运行产生哪些影响？就业、物价、投资、外资领域如何应对？国家发展改革委17日召开新闻发布会，对这些热点问题作出回应。

疫情冲击暂时性阶段性 加大政策对冲力度

国家发改委综合司副司长李慧说，新冠肺炎疫情对我国经济运行带来明显影响，供需两端均受到较大冲击，一些行业企业特别是中小微企业生产经营面临困难。

“疫情的冲击是暂时性、阶段性的。随着疫情防控成效日渐显现，一系列已出台政策措施逐步落地，特别是后续还将适时推动出台一系列对冲政策，企业活力和市场潜力将进一步激发，我国经济运行必将回归常态，实现国民经济和社会发展目标任务具有很多支撑。”李慧说。

李慧说，下一步，将有序推动复产达产，保持产业链总体稳定，畅通经济社会循环；抓好各项援企政策落地见效，加大对重点行业和中小企业帮扶力度，全面强化稳就业举措，努力保障已复工和准备复工企业日常防护物资需求；积极扩大有效需求，促进消费回补和潜力释放，发挥好有效投资关键作用，特别是以更大力度、更加精准地补齐疫情防控暴露出的短板弱项；努力稳定外贸外资，抓好重大外资项目落地；用好改革开放关键一招，加快体制机制改革步伐，持续优化营商环境，进一步扩大对外开放，充分激发市场主体的活力、动力和潜力。

“我国政策工具依然充足，将适时推动相关储备政策出台实施，加大政策对冲力度，力争将疫情影响降到最低，完成好全面建成小康社会目标任务。”李慧说。

抓好重点群体就业 加力稳住就业基本盘

受疫情冲击影响，稳就业压力加大。国家发改委就业司副司长常铁威说，受影响较大的，行业上主要是消费类为主的生活服务业，市场主体上主要是中小微企业和个体工商户，重点群体上主要是高校毕业生和农民工。

常铁威说，要全力破除企业复工复产梗阻，落细落实援企稳岗政策，根据形势变化，进一步研究出台务实管用的政策举措。

他强调，切实抓好重点群体就业，对高校毕业生，通过鼓励企业吸纳、扩大研究生招生和专升本规模、吸引到基层就业、增加参军入伍规模等方式，拓宽就业渠道。对农民工，加大“点对点、一站式”运送返岗实施力度，加强农村基础设施建设，强化公益性岗位开发，开展转岗转业培训，促进就近就地就业。对就业困难人员群体，通过就业援助、社会救助等，做好兜底保障。

“解决就业问题，根本要靠发展。”常铁威说，要进一步加强宏观调控，保持经济运行在合理区间，加力稳住就业基本盘。积极发展新业态、新模式、新产业，开辟更多就业岗位。

重要生活物资价格有望平稳运行 全年物价预计“前高后低”

2月份全国居民消费价格同比上涨5.2%。国家发改委价格司副司长、一级巡视员彭绍宗说，2月份物价运行的结构性特征十分明显，猪肉和蔬菜价格对CPI环比涨幅拉动达92%。“剔除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1%，仍处在温和区间。物价总体平稳运行的态势并没有改变。”他说。

国家发改委新闻发言人孟玮说，全国粮油市场供需宽松，稻谷、小麦、食用油库存充足，蔬菜生产形势良好、供应总体有保障。湖北省和武汉市等重点地区，大米、面粉、食用油、猪肉等基本生活物资库存量可满足30天以上消费需求，加上备用货源，有条件保证群众基本生活。“随着交通运输和物流配送‘最后一公里’打通，重要生活物资价格有望保持平稳运行态势。”

(下转八版)