



隆重纪念

“3·15”国际消费者权益日

2020年消费维权年主题：凝聚你我力量

继往开来 勇担使命 努力做好新时代市场监管工作

安康市市场监督管理局党组书记、局长 张宗富

2019年1月24日，安康市市场监督管理局正式挂牌成立，为全面掌握全市市场监管工作现状，更加科学合理谋划全市市场监管工作，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的安排，我们深入到各县镇市场监管部门、相关单位等进行专题调研，主动对接服务，邀请人大代表、政协委员、企业代表等进行座谈，持续改进提升，努力以新的市场监管成效推动我市经济社会新发展，奋力实现“新时代、新单位、新形象、新作为”发展目标。

新时代指引。在中国特色社会主义进入新时代、市场监管事业改革发展的关键时期，市场监管部门不是某一行业、某一具体市场、某一区域的管理，而是具有普遍性的监督管理部门，部分同志对市场监管工作的职能职责把握不够全面准确，有的注重维护市场秩序，按部就班地组织开展日常巡查、专项检查、监督抽查等，以检查了多少经营主体、发现了多少违法行为、办理了多少违法案件等数据为工作实绩；有的只注重守好安全底线，认为只要不出安全事故，就是工作的最高境界；有的对“放”和“管”的尺度把握不到位，任何工作都是一放到底，不出问题不闻不问，事中监管流于形式；有的服务意识和工作能力不足，缺乏从源头提高区域整体质量水平、改善市场环境的有效手段，工作疲于应付，“头痛医头脚痛医脚”的现象较为严重，导致部分工作进展不平衡、履职不全面，因此，只有围绕“食药特设”安全、产品质量安全、描绘市场监管的工作蓝图，准确把握市场监管工作的职能职责，才能全面履职、科学履职、有效履职。要突出重点，聚焦质量强市、知识产权“两大战略”，打造高效优质的营商环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境“三大环境”，推动实施质量强国战略，进一步推进市场监管综合执法。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢固树立以人民为中心的发展思想，围绕建机制、保稳定、保安全“一建两保”工作思路，立足市场监管职能，精细事、精心谋、用实策、出实招、见实效，着力解决人民群众的操心事、烦心事，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

新单位聚力。新单位要实现新作为、新担当，首先，要加快推进队伍融合，迅速从“人合事合”向“心合力合”转变。前期，安康市市场监督管理局认真落实机构改革各项工作部署，机构组建、职能整合、人员资产划转等工作任务全面完成，综合执法改革加快推进。但是，由于新组建的市场监管局，涵盖了原工商、质监、食药部门的全部职能和盐务、物价、商务、知识产权等方面的部分职能，仅从核定的编制数来讲，市、县两级市场监管部门的编制数不足整合前人数的二分之一，加之随着经济社会的发展，市场主体与监管对象同步快速增长，工作力量与职能要求已严重不匹配，导致出现取能虚置现象，存在履职不到位、监管有缺口的潜在风险。其次，基层市场监管力量严重不足。市场监管部门成立后，虽然大多数乡镇依然保留了市场监管所这一机构，但隶属关系已从县级垂直划归乡镇政府管理。新形势下乡镇市场监管所，工作职能大幅扩展，人员却大幅减少，在岗人员身份也大多从国家公务员转变为事业编制人员，特别是一批年轻有生力量和专业执法骨干均被抽调或调离至其他岗位工作，加上执法车辆、工作经费、办公设备等后勤保障能力不足，市场监管能力明显不足，有的甚至形同虚设，直接导致市场监管风险最高点的“最后一公里”疏于职守。为此，中省已明确将对乡镇所实行派出直管，这是充分发挥市场监管部门触角和神经末梢作用的最优选择，是提高监管效能的有效手段。所以我们必须面对现实，进一步加快队伍的组织和融合，强化“一盘棋”的思想，增进事业认同、感情认同，切实做到“进一家门、成一家人、说一句话、干一家事”。尽快形成新的更强的生产力。

新形象履职。组建市场监管部门，消除了改革前各部门的监管壁垒，将统一监管标准、共享监管资源、降低监管成本、提高监管效率，不断提升监管的完整性、科学性和有效性。建立以“双随机、一公开”为基本手段，以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型市场监管体制，推进智慧监管、协同监管、风险监管。加快构建覆盖生产、流通、消费全过程和全领域的市场监管体系，强化食品安全监管，加大校园及周边等重点区域、儿童食品等重点品种监管力度。强化药品安全监管，加强疫苗、血液制品等高风险药品全过程、全生命周期管理，严把从实验室到医院的每一道防线。做好特种设备和工业产品质量安全监管，有效控制安全风险。建立综合维权机制，完善消费诉求渠道，不断提升消费维权水平。认真落实习近平总书记“四个最严”的工作要求，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，实现源头严防、过程严管、风险防控。当前，市、县两级的市场监管行政管理机构已整合到位，但市场监管综合执法机构改革还在进行中，造成了市场监管执法工作不均衡、不全面等问题。为此，加快推进市场监管综合执法机构改革，建立科学、高效、规范的市场监管综合执法机制，打造政治过硬、业务精湛、秉公执法、人民满意的综合执法队伍，是提高市场监管效能的必然要求，更是维护市场秩序、保障质量安全的有效防线。这项工作正在积极争取和有效沟通。

新作为担当。市场监管部门贴近市场、面对企业、服务群众，是政府公共服务的忠实践行者，要着眼群众需求，加快监管平台的融合提升，加强安全监管大数据平台建设，探索实施“互联网+食品监管”新方式，提高市场监管智能化水平，通过建设食品安全监管大数据平台，形成安康食品安全监管“一张网”，实现“食品安全智慧监管”建设目标。适应群众移动端消费需求，打造业务平台移动端应用，提供更多“不见面”审批业务，实现“多线合一、一口受理、统一分派、及时处置”，大幅提升消费维权处置效率。深入贯彻落实习近平总书记关于解决形式主义问题，切实为基层减负的重要批示精神，严格落实精简文减会工作责任，严格发文审核，严控文件篇幅，严格执行会议计划管理，高质量地推进工作落实。努力锻造一支高素质的市场监管队伍，按照“缺什么、补什么”的原则，加大培训教育力度，探索开展“市场监管大讲堂”、“科长上讲堂”、“市场监管干部微讲堂”等活动，大力推动专业领域职业化队伍建设，并将培训范围辐射到基层市场监管所，推动干部开拓视野，监管人员掌握技能，执法骨干水平提升，为全系统干部职工进行集中“充电”，尽快培养出一批政治过硬、作风优良、业务精湛、敢于担当的市场监管时代新人。

新时代呼唤新作为，新作为成就新时代。深化党和国家机构改革是推进国家治理体系和治理能力现代化的一场深刻变革。改革市场监管体制，加强市场监管综合监管，推进市场监管综合执法，是进一步贯彻落实十九届四中全会精神的具体实践，必将对我国市场监管格局的重塑和市场体系的构建带来深远的影响。市场监管事业前景广阔、大有作为。只要我们始终牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”，以求真务实的作风坚定不移地贯彻落实中、省、市决策部署，就一定能够以新时代、新单位、新形象、新作为的优异成绩，为建设西北生态经济强市做出新的更大的贡献。

2020年消费维权年主题“凝聚你我力量”涵义

一是凝聚社会共识，发挥消协平台型组织共治力量，推进消费维权机制健全完善。新时代消费升级日益加速，消费领域新场景、新业态、新技术不断涌现，消费者需求也向个性化、多元化、品质化转变，消费维权工作面临诸多新问题和新挑战。按照党的十九届四中全会推进国家治理体系和治理能力现代化要求，消协组织要充分发挥消费维权协同共治平台作用，凝聚立法、司法、行政、社会组织、研究机构、媒体等各方力量，推进构建新时代消费维权共建共治共享新格局，推进消费者权益保护能力和水平提升，以适应维权工作新形势、新挑战。二是凝聚消费者共识，发挥消费者监督力量，推进消费者参与监督的广度和深度。消费是生产的最终目的，消费者是商品和服务的最终使用者和最权威的评价者，是推动供给侧结构性改革的力量源泉。消协组织通过有效的消费教育引导，帮助消费者提高自我保护意识和能力，增强依法维权主动性。打造高效、便利消费者反映诉求和建议的渠道，鼓励和引导消费者自觉参与消费环境治理，形成消费维权领域人人有责、人人尽责、人人享有的新局面。三是凝聚经营者共识，发挥行业自律力量，推进落实经营者第一主体责任。通过强化信用建设，促使企业主动承担法定责任、自觉做到诚信经营。打通经营者和消费者意见沟通渠道，引导经营者倾听消费者诉求，为深化供给侧结构性改革注入动力。引导行业加强自律、规范发展，不断提升产品和服务质量，形成企业守规、行业自律、百姓放心、消费舒心的消费环境，助力发挥消费的基础性作用，助推经济社会高质量发展。

2019年安康市场监管十大亮点工作

- 安全形势稳中向好。四是隐患排查“零事故”。组织开展特种设备安全大检查4次，整改消除隐患477处，保障全市特种设备安全运行。深入推进压力管道安全隐患整治，推广智能钢瓶应用。特种设备安全实现“零事故”。五是知识产权严保护。支持平利、汉阴、旬阳县实施知识产权强县工程；支持普瑞达电梯有限公司、镇坪欣陕农业科技等企业开展企业知识产权贯标工作。新增专利850件、注册商标3604件，申请地理标志商标3件。六是维护市场秩序。扎实开展秦岭野生动物资源、市场监管领域扫黑除恶、校园及周边食品安全、药品安全、特种设备安全、“保健”市场乱象、虚假违法广告、民生计量等88次执法检查行动，查处案件801件，集中销毁158万件假劣商品，处理消费者咨询、投诉、举报2650件。七是提升标准促发展。“宁陕县全域旅游”国家级服务业

安康市市场监督管理局疫情防控期间重点抓好十二项工作

新冠肺炎疫情疫情防控工作开展以来，安康市市场监管局采取过硬举措助力打赢疫情防控阻击战。

- 一是暂时关闭农(集)贸市场活禽交易。二是禁止野生动物交易。三是切实加强农贸市场、商场超市、批发市场“三场”监管。四是禁止任何形式的群体性聚餐。五是严厉打击哄抬物价、囤积居奇等价格违法行为，从严从快查处“乱涨价”和制售假冒伪劣产品等违法行为。六是积极探索并实施了“提醒告诫+公开承诺+明码标价+严格执法”管控防疫用品经营单位工作办法。七是按照“多口进一口出”的原则积极协调防疫物资。八是加强疫情防控期间食品、药品、特种设备安全监管

安康市私协、个协、消协发布参与“保价格、保质量、保供应”行动倡议书

安康市广大企业和个体工商户：

当前，我市抗击新冠肺炎疫情到了关键时期，人民群众对防疫用品、药品、食品等关乎民生的商品需求增加，防疫用品、重要民生商品的有效保障是疫情防控取得最后胜利的关键。国家市场监督管理总局为确保疫情防控期间防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断，在全国范围开展“保价格、保质量、保供应”行动倡议，通过让优秀企业做出表率，积极履行社会责任，带动全国更多的优秀企业加入进来。安康市私协、个协、消协作为我市企业性社会组织，增强人民群众战胜疫情的信心和勇气，积极履行社会责任，带动全国更多的优秀企业加入进来。安康市私协、个协、消协作为我市企业性社会组织，增强人民群众战胜疫情的信心和勇气，积极履行社会责任，带动全国更多的优秀企业加入进来。

员先锋模范作用，勇于担当作为，充分发挥民营企业基层党组织的政治核心和政治引领作用，让党旗在疫情防控斗争的一线高高飘扬。

- (一)诚信经营守法经营，维护价格稳定。在保证质量的前提下，努力稳定产品商品价格，认真落实明码标价，商品价格公开透明，决不囤积居奇、串通涨价、哄抬价格，让消费者买到价格合理的优质商品，增强人民群众战胜疫情的信心和勇气。(二)严格执行标准，确保产品质量。严格执行产品标准，严格执行生产工艺，落实质量管控措施，严把产品质量关，生产安全和检验关，坚决防止不合格产品流入市场，确保产品质量不因疫情而下降或偷工减料、以次充好，让消费者买的放心、用的满意，维护人民群众的生命健康权。(三)畅通物流渠道，确保供应不断。根据市场实际需求，加快恢复产能，及时订货到货，拓宽供应渠道，加强横向沟通联系，发挥线上线下优势，优化采购、仓储、物流配送，畅通物流运输，实现需求与供应的有效对接，确保产品市场供应充足、品种类别丰富。(四)加强企业防疫管理，保障复工复产。强化生产经营场

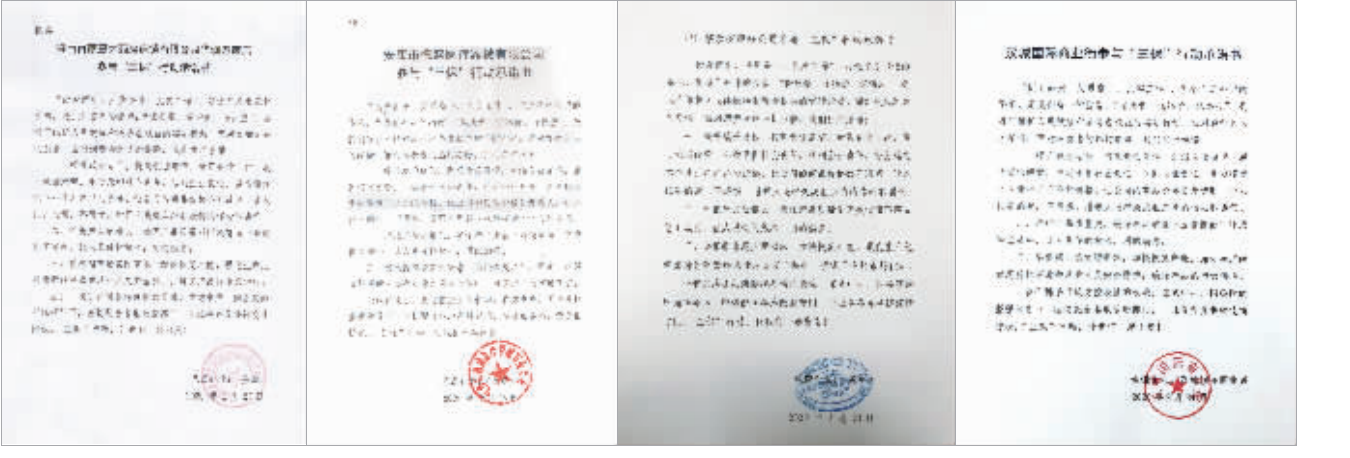
所消毒和从业人员的个人防护，严格落实各项防控措施和要求，加强从业人员健康管理，落实测体温、戴口罩、勤洗手、勤消毒、勤通风、着工装等制度，及时进行环境消杀，确保全体员工安全。

- 二、参与方式(一)请愿意响应“三保”行动的企业，将企业参与“三保”行动的承诺回执(见附件)，反馈至指定邮箱：安康市私协、个协、消协指定邮箱：165319675@qq.com(二)详细信息可浏览“三保”行动专栏网址了解：市场监管总局门户网站：<http://www.samr.gov.cn/z/yjyq/sbxd/>中国经济网：<http://www.ce.cn/cysc/ztpd/2020zt/sbxd/index.shtml>

安康市私营企业协会
安康市个体劳动者协会
安康市消费者协会
2020年3月13日

承诺

安康市市场监管局坚持疫情防控与经济发展“两手抓”，在全市开展了“保价格、保质量、保供应”行动，号召全市药品经营、食品生产等企业和个体工商户落实“三保”行动承诺，截至目前全市已有90家移动安康分公司、汉城国际商业街等1356家生产经营企业和个体工商户签订“三保”承诺。承诺尽快恢复产能，保证产品质量，保持价格稳定，保障市场供应，让人民群众满意、放心。



消费风险提示

目前，新冠肺炎疫情尚未解除，形势仍然严峻，为有效应对疫情、阻断病毒传播路径，切实保障广大消费者的身体健康和生命安全，维护市场秩序稳定，安康市市场监督管理局、安康市消费者协会向广大消费者发布以下消费风险提示：

- 一、不信谣言，不传谣，更不要因心理作用去囤积和抢购生活用品，要保持理性消费。
- 二、对待疫情要重视，但不要恐慌，减少到人群聚集场所去消费，做好个人防护工作。
- 三、保持良好的生活习惯，不聚餐，不吃野味和生食，多吃蔬菜和水果，勤洗手，餐具要消毒。如需从第三方平台订购外卖，注意查看商家的营业资质和食品安全档案，收到食物后查验是否密封盛放，防止配送污染。
- 四、购买口罩、消毒液等防护用品时，请在正规药店购买。通过微商或是代购商购物时一定要查看并保存营业执照、付款凭证，以备维权。
- 五、随着复工复产，各大商场、超市、经营门店、市场逐渐恢复营业，请您外出自觉佩戴口罩，配合商家做好店内个人信息登记。

安康市市场监督管理局致广大生产经营户的一封信

广大的生产经营户：
当前，新冠肺炎疫情疫情防控工作正处于关键时期，群众对防疫用品、药品、食品等关乎民生的商品需求增加，打造放心消费的环境也变得尤为重要。请广大生产经营户凝聚你我力量，积极参与放心消费创建活动，为抗击疫情贡献一份力量。
放心消费创建活动主要围绕消费安全放心、质量放心、价格放心、服务放心、维权放心五个方面内容。要求做到：消费场所、设施设备、环境秩序等符合安全要求；商品质量符合相关标准；价格行为规范，做到明码标价，倡导明码实价；提供优质的消费服务和售后服务；加强消费纠纷自我调处和化解能力建设，不断提高维权效能。
放心消费创建活动按照经营户自主申报、各级创建办核实认定、社会各界日常监督等方式实施。各经营户可通过“陕西放心消费创建网”进行自主申报，无需缴纳任何费用。希望广大经营户积极参与，强化企业自律，承担社会责任，营造安全放心的消费环境，为服务全省追赶超越和实现“五新”战略贡献力量！

2020年3月13日