

我的队友我的村

徐以勤

2018年春寒料峭之时，我被指派来到旬阳县金寨镇珍珠村担任第一书记。驻村伊始，白天入户，倾听群众的诉求，征询乡贤能人、“两委”干部，听他们讲村里的发展历史；与驻村工作队夜长谈，讨论脱贫路径。不久，就做到了底子清、情况明，有序推进脱贫攻坚工作。

农村要发展，农民要致富，关键靠支部。村党支部书记吴清龙是个“老村官”，历任村民小组长、文书、村主任，2018年换届接任村支部书记，是村情户情的“活字典”和“百度”。50出头的吴书记精力充沛，村里的矛盾纠纷化解、基础设施建设、征地拆迁、产业发展等苦活重活、疑事难事，他都抢在前、干在先，用自己的言行影响和带动村“两委”班子，形成了较强的凝聚力和战斗力。

村看村、户看户，群众看干部。烟草是村上的主导产业之一，也是增收快的短效产业。但受气候、技术、收购等因素的影响，种植面积一直不稳定。为此，吴书记带头发展

50亩，还争取苏陕协作项目，动员村文书建成一个“百亩优质烤烟基地”。仅此一项，土地流转收入2万元、劳务用工15余万元、村集体收益1万元，带贫益贫效果明显。“党支部+X+贫困户”的发展模式在珍珠村得到生动实践，村党支部成为带领乡亲们脱贫致富的坚强堡垒。2019年“七一”建党节，村党支部被市委授予“脱贫攻坚先进基层党组织”荣誉称号！

产业扶贫是稳定脱贫的根本之策。面对土地“碎片化”、产业“零星化”的困境，经过驻村工作队的充分调研，制定了“星月并举、长短结合”的发展思路，稳固烟草、畜牧、劳务三大传统产业，发展魔芋、拐枣、光伏、五味子四大特色产业。

为有效解决“干部干、群众看”的尴尬，利用政策杠杆调动群众的生产积极性，组织修建产业路16条13.4公里，发放产业奖补45万元，表彰奖励自强标兵、致富能手50余名，一套“组合拳”下来，广大农户迸发出

强大的发展动力。全村发展拐枣1347亩、魔芋1300亩、五味子180亩、花椒130亩，300KV光伏电站运营正常。群众在产业发展中拿补助、得实惠，干劲十足，致富的道路越走越宽。

基础条件差，一方水土养活不了一方人，是深度贫困村的真实写照。在各级党委政府和市公安局的重视支持下，两年来，该村累计实施了珍珠沟口至余家老庄10KM油返砂工程；松树沟口至余家老庄5KM道路硬化工程；四个组9KM道路硬化工程；建成蓄水池和净化池5座，铺设管网23KM。市公安局通过直接拨付公用经费、协调项目资金、组织集资捐款等方式，共向珍珠村筹集资金550万元，组织实施了“亮化工程”“美化工程”“通化工程”“平安工程”，基础设施发生了天翻地覆的变化。

在努力实现“村变样”的同时，积极促进“户脱贫”。队员们至少一月一入户，围绕驻村帮扶“十件实事”，宣传政策、解决帮扶对象就业、就医、上学等方面的困难。驻村帮扶工作中，我和队友用脚步丈量着土地，用真情体恤着民情。先后为全村13名群众申办了残疾证；为35名患者办理了慢性病证，享受慢病补助；为4名群众申领、更改了户口本或出生日期；将5名初中毕业学生送入四川核工业技师学院就学；大力开展消费扶贫，通过各种途径销售村里的畜禽产品、甘蔗酒等6万余元。开展“金秋助学”“重阳节关爱老人”“春节走访慰问”活动，提高了满意度。

两年来，驻村工作队战酷暑冒严寒、风里来雨里去，摸实情解难题，把“八个一批”措施落实到户到人，扶贫扶到点上扶到根上。新农合和大病保险缴纳100%；义务教育阶段辍学率为零；实施易地搬迁、危房改造、生态移民共计172户，全村328户1045人“两不愁三保障”得到解决，小康路上一个都没有少！

编辑的话：

去年以来，本刊在延续《理财师》栏目基础上，以《漫谈财经》栏目为主打，传播财经知识、解析经济热点和服务读者需求，帮助读者熟悉和了解投资理财知识，指导读者合理理财。

新的一年，我们期待更多作者的原创作品，以《漫谈财经》栏目为依托，着眼平民化视角，给读者提供更为广泛、实用的财经知识。来稿请发送至本刊电子邮箱：akjttk@163.com，我们将择优录用。

本报讯（通讯员 陈善刚 马明侠）2019年以来，汉滨区通过有序的“放”、立足于高质量“服”，加强对参与招标采购活动各方的规范化“管”，推动招标采购工作健康有序地发展，实现招标采购活动的公开、公平、合法、公正，为交易市场提供良好的竞争环境。

简政放权，放出活力和动力。在现有法规政策范围内充分开放招标人自主权，维护招投标参与各方的合法权益。贯彻执行招投标相关法律法规及省市的相关规定，遵循招投标活动程序，统一使用各类示范文本文件，严把招投标项目“进场关”、招标文件“备案关”、招标过程“监督关”和招标信息“公示关”。资格审查会议和开标会议由招标人自行组织、资格审查结果通过网上交易平台即时通知投标人，各投标人可在交易平台企业端口及时查看评审结果，有质疑可即时上传反馈信息。

优化服务，服出便利和品质。围绕“互联网+招投标服务”提升服务质量。该区全面升级软件和系统，升级后的交易平台功能分区和招投标进度显示更明确更清晰，技术标评审编制软件和资格审查评标软件简单、便捷，升级后的评审系统评审专家在评审时无需导入文件，由代理端批量下载后，批量导入，评审专家进入评审系统直接评审上报即可，为将来实现异地网上评审打造了良好的基础。启用“汉滨招标采购”信用评价APP软件，运用实名制管理和通过对从业人员的招投标相关法律知识、业务知识测评，实现对参与招投标活动从业人员进行招投标及相关法律法规和业务知识宣传；提升招投标代理人员、造价员、评审专家的业务素质；提高代理公司和区招投标采购中心的服务水平；规范招标人和投标人在参与招投标活动的行为。汉滨区招投标采购中心在会务服务过程中留存所有招标采购过程资料并封存备查，进一步规范招投标采购程序，提升市场服务质量。

创新监管，管出公平和秩序。在创建服务一流的同时加强招投标市场交易行为的监督管理。创新开展对评审委员会的评审行为公示，评审委员会的评审行为接受社会公众的监督；积极开展以脱贫攻坚项目为重点的全覆盖“双随机一公开”核查工作，并在汉滨区政府网上公示；开通多渠道投诉通道，除QQ工作群、“汉滨招标采购”APP外，“汉滨区招投标网上交易平台”也实现无纸化网上投诉，信息反馈更畅通，有助于招投标评审行为公平透明。

截至目前，2019年完成建设工程招投标项目62项，成交金额合计14.12亿元；政府采购146项，成交金额2.78亿元；查处违法发包案件3例。

汉滨围绕“放管服”改革优化营商环境

旬阳农商行成功举办“百行进万企”融资对接系列活动

本报讯（通讯员 李闯）近期以来，为给客户提供更加高效、便捷、优质的服务，平利县邮储银行坚持实行“一声问候暖心、一个微笑舒心、一杯茶水润心、一次服务导引贴心、一番金融安全叮咛放心”五个一服务，还在服务大厅准备了雨伞和便民小药箱等，放置了报刊架，极大地方便了顾客。

该行还通过定期培训严管理、调查问卷重反馈、树立标杆强导向、流动红旗争先进，使得工作人员时时处处都能做到热情接待、文明礼貌、用心服务，让顾客感生宾至如归感。

展。

融资对接活动上，旬阳农商行相关工作人员现场介绍了小微企业金融服务相关政策和企业贷款、个人贷款、“秦贷”线上贷款、数字银行等金融产品，与会人员进行了面对面的金融服务洽谈交流，共同探讨、了解民营企业融资新需求，共话银企、银商合作大计。

座谈会后，旬阳农商行与西安市旬阳商会现场授信签约5亿元。旬阳县添翼担保公司倡议发起成立“旬阳银企慈善基金会”，共同资助旬阳籍贫困学生、困难群众，助力乡村

振兴战略。

民营经济是旬阳县经济社会发展的重要力量，同时也离不开金融机构的有力支撑。近年来，旬阳农商行不断促进银企对接，高度重视普惠金融服务，大力支持民营小微企业发展。本次活动的举办，为民营企业与家乡金融机构的精准对接搭建了良好的合作平台，有效缓解了民营企业融资难、融资贵问题，为促进旬阳籍企业不断创新发展注入了强劲的金融动力。

汉阴审计局“三措”关注减税降费政策落地效果

本报讯（通讯员 唐远）近日，为促进减税降费各项政策“落地生根”，切实减轻企业负担，汉阴县审计局组织审计组采取“三举措”推进减税降费政策措施跟踪审计。

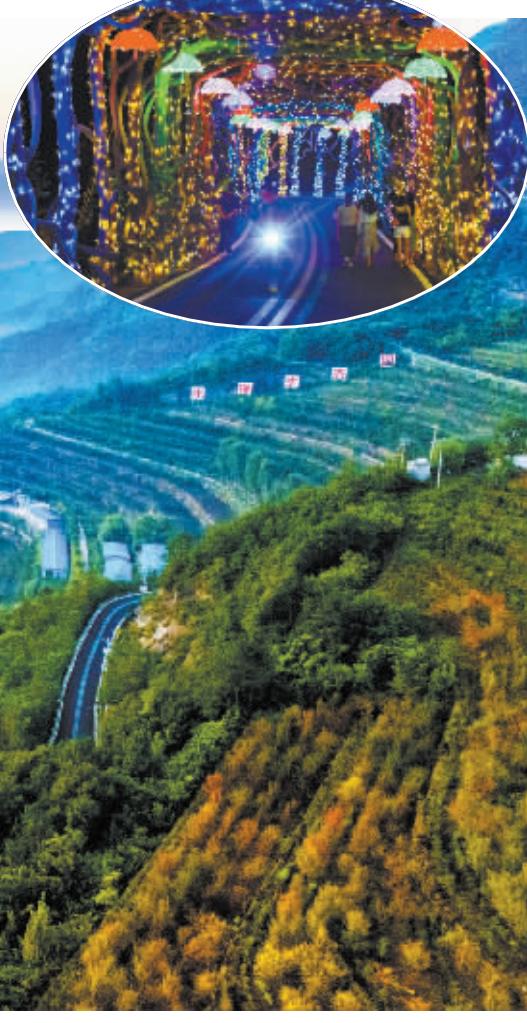
坚持问题导向、聚焦审计重点。审计组重点关注该县减税降费工作进展情况及减税降费政策落实情况，查找部门在减税降费政策执行落实过程中存在的问题和突出困难，剖

析问题产生原因，提出深化减税降费的意见和建议，助力财税政策有效贯彻落实，促进降低实体经济成本。

加强协调协调、形成工作合力。审计组与财政、税务、人社部门积极沟通，收集相关部门已出台的减税降费政策及其相关配套措施，了解该县财政、税务等部门在减轻企业税收负担、清理规范涉企收费方面进展情

况和确保财政平衡所面临的困难和应对措施。

实地走访企业、精准核查数据。为确保审计实效，审计组通过深入企业座谈、发放调查问卷、电话回访抽查等形式，延伸调查了10户县域企业，核查2019年以来减税降费政策具体实施情况，通过与纳税人座谈，将减税降费政策落实中好的意见建议收集汇总上报。



位于白河县仓上镇天宝村3组的白河天宝梯彩农国景区，占地面积为6000余亩，以“大地艺术 梯彩天宝”为主题，以白河县“三苦精神”为魂、以壮丽石坎梯田为景、以休闲农业为基，实现现代农业与乡村旅游的深度融合，是集农业园区、观光旅游、农旅结合为一体的综合性景区。

赵久刚 摄

精益求精扶真贫

通讯员

钟明高

出等重点难关，把就近帮扶与长远脱贫结合起来，让贫困群众稳定如期实现脱贫。3年来，在该局驻村工作队积极帮扶支持下，黄土岗村的面貌正悄然发生变化，村庄更美、产业更多、收入更高，老百姓腰包鼓起来了，脱贫的内生动力更足了。

为深入推进精准扶贫工作，统计局帮扶干部深入每一户困难家庭，将扶志扶智相结合，扎实搞好脱贫攻坚政策宣讲，帮助贫困群众克服“等靠要”思想，树立“扶贫不是发钱，扶贫不养懒汉”的理念，号召贫困群众自强自立，唤起贫困群众自我脱贫的斗志和决心。

在帮扶过程中，该局干部立足民生实际

困难，想贫困户之所想，急贫困户之所急，从细微处入手，为贫困户做一些实事，解决一些实际困难。帮扶干部胡秀梅所联系的贫困户生病了，亲自带着贫困户在医院看病、买药；帮扶干部尹艳在重阳节前夕，自掏腰包买营养品去慰问所帮扶贫困户老人。帮扶干部赵良东和贫困户联系，发现贫困户电话停机，立即帮其交电话费……该局志愿服务队还定期组织志愿者开展扶贫帮困、访贫问苦等常规志愿服务，逢年过节为贫困户发放米、面、油等各种慰问品等。

黄土岗村专职工作队员蒋江同志说：“贫困户就是我们的亲人，而扶贫工作就是老百姓需要什么就去解决什么，很多时候我们做好的每一件小事可能是改变群众生活的大事，我们的责任就是把老百姓的每一件需要的小事干好。”

一分耕耘、一分收获。2017年，该局被评为脱贫攻坚成效考核优秀单位，2019年7月，该局党组被县委评为“脱贫攻坚先进帮扶单位党组织”。

岚皋加快“三品一标”认证 增强电商扶贫成效

本报讯（通讯员 马煊）2019年12月30日，岚皋县成功举行农产品有机认证证书颁发仪式，一次性为13家县域企业和农村股份经济合作社办理并发放了13张农产品有机认证证书，标志着全县“三品一标”认证迈出了坚实的一步。

岚皋县地处全国第二大富硒资源带，发展富硒农产品具有得天独厚的优势。近年来，该县抓住电子商务进农村项目建设机遇，按照“旅游富民、生态强县”战略部署，努力打造“巴山画廊、硒有岚皋”品牌，积极支持农产品流通企业、合作社、协会等组织开展品牌培育，“三品一标”认证、包装设计、短视频拍摄、网络营销和制定农产品加工流通标准等，着力构建生产、加工、分销、服务为一体的全产业链，促进农产品线上线下销售，提升电商扶贫效果。

通过采取项目支持方式，该县出资20余万元统一打包帮助企业申办“三品一标”认证，一次性完成魔芋、茶叶、猕猴桃、香菇等13个产品有机认证并取得了有机转换证书。同时，积极开展网络品牌和质量保障体系建设，有效解决农产品线上销售的前置障碍，2019年实现线上销售额1.6亿元，带动5200余名贫困人口增收，人均增收1500余元，为打赢脱贫攻坚战奠定了坚实基础。下一步，该县将持续加大对品牌培育和“三品一标”认证支持力度，打造过硬农产品，努力实现产业兴旺、群众增收。