

经济特刊



微信扫描二维码
关注安康日报公众平台

2020年1月6日 星期一
第1期(总第731期) 5版

经济特刊 编辑部

主 编 陈 俊
执行主编 来庆琳
电 话 3268512
QQ 群 287809304(经济特刊)
邮 箱 akjtk @163.com
本版编辑 来庆琳

编者按:政府搭台,多方唱戏,旬阳县串联起柑农、电商、物流、企业的交易平台,通过建立“快递+电商+柑农”一体化服务格局,让狮头柑有了与大市场对接的便捷通道,为广大柑农和顾客解决了“卖难买难”问题。

这一格局,在竭力帮助柑农创收增收的同时,不仅提升了旬阳狮头柑销售成效和品牌建设,也使电商链条下沉市场,发展有了新的方向,为更多农产品走出大山提供了解决方案,从而带动广大农村产业进一步发展,以期形成良性互动。

2020, 未来如约而至, 与初心撞个满怀

——致读者

经济特刊编辑部

十年前,孩子的作文本上是2020年校园的模样,再早十年,我们心中满是对小康社会的冀望。在这片土地上,对美好和更好的追求,从来没有停止。而现在,“2020”如约而至,你可曾与当初那个满怀理想的自己撞了个满怀?

逝者如斯,初心依旧。如同婴儿哭啼到啾呀学语,有了你们陪伴和关注的2019年,我们的成长虽不多么波澜壮阔,却也和这座城市一起,在探索和追寻中,继续为生活在这里的人们带来欣喜和感动。

关注一个城市的发展

因为一直想要看得更远,所以我们坚持向上攀爬。2019年,在十九大精神这座灯塔的持续指引下,我们朝着牢牢把握建设西北生态经济强市的目标发起了新一轮冲刺,突出了对脱贫攻坚工作、全市循环经济发展、生态富硒产业发展、飞地经济、招商引资、投资环境、职业农民打造、电子商务等重点领域工作的宣传报道力度。

从中央一号文件和打赢三年行动的背景下贫困村帮扶样本分析——《花坪村的脱贫之路》、《风从花坪来》中,我们听到脱贫攻坚胜利的号角吹响了乡村振兴的奏鸣;《从“苏陕协作”看安康现代农业如何“取长补短”》的思考中,我们挖掘安康生态富硒农产品的潜在价值,打开了安康富硒农产品扩大影响品牌的展示“窗口”;我们全文刊发《安康市支持民营经济高质量发展若干政策措施》并配发本报记者言论。我们结合国家、省市相关政策文件,整版推出相关专题,刊发政策意见,重点展示了一大批安康改革创新路上的新做法、新成就,激发创新活力,引领新常态,为创新驱动安康经济建设提供强有力支撑。也因此,在《安康一定要在新一轮发展中蹚出一条发展和崛起之路》、《你好,安康新青年》、《银企对接三问》等专题稿件中,大家看到了在安康追赶超越的路上,一个更好的自己正在加速形成。

关注身边的烟火气、幸福感

从都市水泥森林,到乡土间的袅袅烟火,都是这个城市不可分割的一部分。我们关心安康的城市发展,更关心生活在其中的你。我们关注汉水之滨正在发生的平凡故事,一如我们关注生活本身。

《从盼盼盼到买买买》春节系列专题中,我们看到了变化的时代,也看到了人们对美好生活的不变追求;在探索《通关过卡后的乡村何处去》时,我们见证了白河县卡子镇振兴乡村的可喜变化,也为白河人民从单一生产模式走向融合发展模式的大胆跨步,欢呼雀跃;跟随汉阴县涧池镇的《新社区工厂的“老手艺人”》,我们体会到在“小藤编、大产业”中,“坐家里挣钱”带来的幸福感;在《安康,“深夜食堂”何以撬动“夜间经济”》的追问中,我们发现了城市总体规划与市场推动的人本需求中,消费和发展模式的可行路径;一同探寻安康蒸面店主的“生意经”时,我们又找到了《安康蒸面:地方特色小吃能否真正走出安康?》的答案,也看到地方饮食背后安康文化应有的潜力与骄傲。如此种种,因为坚持关注生活本身,在“你”、“我”、“他”身上寻找答案,我们脚下便有了泥土,笔下便有了温度。

关注你所关注的

“我们的笔、我们的镜头、我们的屏幕,我们宣传的一切载体,都是为了人民谋幸福”——正是因为有了这样的笃定,我们才能听到来自这片土地的呢喃细语,才能持续关注你每天所关注的。

在四季流转中,我们听见《安康人餐桌背后的绿色故事》,在本地菜的“迁徙”和安康“菜篮子”的品质之间,我们感受到了安康普通人生活里的烟火气、生意味和满足感;在时令水果上市前,我们又发现了水果涨价的小秘密,和大家一起靠黄瓜、番茄、西瓜等瓜果实现了“水果”自由;在探访《身边的“胡子哥”》:你不知道的流量变现操作》时,我们又跟随这位抖音网红的镜头,怀念起竹筒里煨出来的酸辣小河鱼、柴火烧起的锅巴配上鲜辣细腻的豆腐乳,心中默念“人间值得”的同时,不禁也为回到乡土的流量而感到振奋。

普通的人,简单的故事。沿着一路的收获和小确幸,在盼望和憧憬中,我们终于来到理想中的今天。2020是全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标时刻,也是梦想照进现实,我们每一个人手中紧握的当下。

我们依旧深知,经济就是生活,是经济社会主要活动的集中反映,办特刊,就是要办成生活特刊,反映的是安康的城乡经济生活,关注的是安康人的点滴日常。在产业经济发展中,在产权制度改革的主线里,在突出高质量发展,一、二、三产业融合共生的语境下,在提升政府服务效能、良好营商环境的持续打造中,在突出乡村振兴这一新亮点的城乡协调道路上,我们将继续深入关注,让生活在安康的你真正体会到,在安康追赶超越的路上,每个人身边如期而至的“获得感”、“幸福感”。

正如2020已在眼前,没有过去不可逾越,没有未来不可抵达,在记录这片乡村、这座城市发展的一点一滴时,新的一年正在开启,在一颗初心的见证下,我们和你一同感受——“老去又逢新岁月,春来更有好花枝。”

当狮头柑“插上翅膀”

记者 陈俊 实习记者 罗伟

范,我们都愿意来这里。”

冬青村1组的柑农何在娟早早来到市场。她们家种了400多棵柑子树,2019年她从农历十月初一开始摘柑子,目前已卖了4000多公斤,收入4万多元,都是在这个市场卖的。乱滩沟村1组李元国种了500棵柑子树,2018年卖了近10000公斤,收入7万多元。通过在该市场添加了部分买主电话、微信后,2019年大部分柑子都从自己家卖出去了。

走进旬阳农村电商运营中心,屋子里忙得热火朝天。为避免运输途中损坏柑子,狮头柑包装都是一个柑子一层网套,再装进定制的箱子。电商运营中心主任冯晓军告诉记者,2019年从11月1日起,电商平台开始接受狮头柑订单,8个工作人员每天从早上6点半忙到晚上10点半,日均打包560—580箱,最多一天750箱。至目前已邮递出去21100箱,每箱标准5公斤,将近11万公斤狮头柑已邮寄到全国各地。此外,吕河镇邮政所日均邮递出的狮头柑也有200余箱。2018年年三十,电商运营中心还为客户打过包装箱邮递。

正托工作人员打包狮头柑的本地人小刘指着面前的柑子说:“这些柑子都是我在门口便民交易市场买的,全部寄给山东的朋友。他们知道旬阳狮头柑水分足,味道好,营养价值高。2019年这是我第二次来买,前几天买的直接发给西安和宝鸡的朋友。”

从柑子树到百姓家
电商倒逼狮头柑有了“标准个头”

走进城关镇乱滩沟村,记者见到种植大户杜侠珍,杜大姐家种了15亩狮头柑,是村上种植规模和产量最多的一家,也是该村柑农自发成立合作社的负责人。狮头柑成熟季,她和爱人带着父母一起采摘,每天最多能采500公斤。因乱滩沟村地理位置较冬青村偏僻,从柑子产地到集镇交通也不便,以前卖柑子很难,很多没有及时卖出去就烂在地里。从2015年开始,搭上邮政农村电商运营中心这辆“快车”,杜大姐卖柑子变得容易多了。

“除老主顾上门采购外,都靠邮局在村设立的收购点,每晚他们派专人专车来拉。2018年5000多公斤柑子都是通过电商平台卖出去的。这个平台好,我们只管摘,箱子他们也免费提供,收购前邮局就把钱打到我们账上了。”正和记者说着话,杜大姐的手机响了,她笑了:“估计又是来下单买柑子的。”

接完电话,杜大姐告诉我们,这位平利顾客本是和冯晓军联系的,冯晓军建议他们上门购买,这样可省下邮费,并将杜大姐的联系方式给了客户。因客户第一次来,找不到路,冯晓军便从杜大姐手中接过电话:“你现在旁边有啥标志性地点?”“没啥,就是路边有几块石头几块砖。”“是不是还有滩水?”“是,

不过水干了。”“我知道你在哪了,电话不挂,我给你指路……”不到3分钟客户到了。几分钟后,越野车后备箱及后座上装满了狮头柑。“嘟嘟”一声,杜大姐微信账户里入账3500元。

冯晓军告诉我们,为和市场对接,符合电商销售标准,这些柑子个头一般要长到直径7厘米以上,这样装箱最合适,层层装好后不挤不松,利于长途运输。他们为此深入柑园指导柑农疏花疏果,保证卖出的好吃又好看。

“狮头柑从育苗到挂果,要经历10年左右周期,若出现不可控外力因素可能导致果苗坏死,所以种狮头柑不易。如何让柑农有尊严地卖柑子,这是县上也一直探讨研究的重大课题。2018年县上赶在柑子成熟前建了便民交易市场,同时降低邮费,加大‘邮政电商助农销售’力度,2019年又把拼多多、邮乐购平台开通了,使果农卖柑规范化、顾客买柑订单化、运输包装统一化、增收渠道多样化。”谈及电商为狮头柑产业带来的变化,县邮政分公司总经理王永星告诉记者。

“就目前来说,订单数量很可观。除电商中心开通的平台,我们也引导柑农自己开微店,或在朋友圈接受订单,再经邮政寄递。同时动员身边同事在朋友圈大力宣传,顾客下单后再统一寄递。目前,除了香港、澳门,全国所有省和直辖市都有狮头柑订单,其中省内订单占比达60%左右。”王永星介绍。

(下转八版)



便民交易市场购销两旺



电商中心工作人员加快打包寄递