



发展强：数字·解读·安康天贸城·6年历程

万商云集 尽归天贸

作为复星集团在深度贫困地区安康投资的产业扶贫项目，自2013年这6年以来，安康天贸城以商贸流通为平台，以产业扶贫为初心，不断加快建设，全力做好经营，积极主动投身安康脱贫攻坚大业在产业、就业、健康、帮扶等方面扶贫成效明显。从“数字”入手，带领大家进一步了解天贸城，揭示与“数字”有关的天贸城成长发展历程……

数字1：一个商圈，一个中心

数字1：天贸商圈

万商云集，尽归天贸，加速建设“天贸商圈”，项目一期天贸城专业展贸区、项目二期天悦城高端住宅和零售商业区，高品质生活中心，引入居然奥莱，双城双星闪耀会师，共创陕南商业标杆。

数字1：“家居建材一站式采购中心”

作为陕南首个集一线家居建材品牌的家居中高端体验式卖场、家居建材一站式采购中心，自2016年6月试营业以来，安康天贸城（项目一期）家居建材中心汇集品牌家具、基础建材、瓷卫浴、整体橱柜、全屋定制、暖通电器、木门门窗、油漆涂料、灯具照明、窗帘布艺、壁纸壁布、五金电线、酒店用品、家具软装、板材管材、木地板等产品为一体，目前营业5个展贸区，分别是1区居然之家天贸城店、6区精品建材城、7区五金建材城、8区陶瓷卫浴城、9区民用办公用品/器材批发城，为广大安康市民提供了最齐全、最优惠、有保障的家居建材产品，可实现消费者一次性一站式全采购，免却远赴西安、东奔西跑的采购之苦。

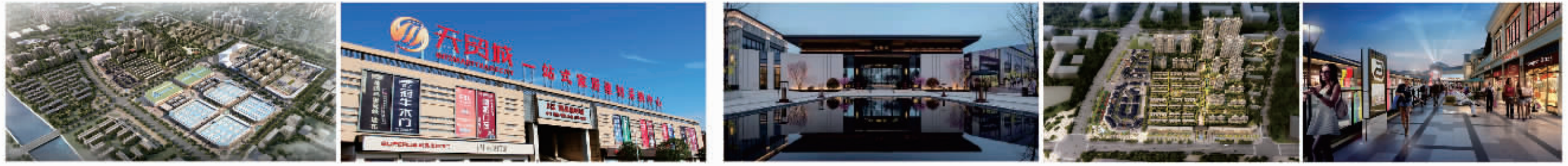
安康天贸城（项目一期）家居建材中心以“扎根安康、深度运营”为责任，搭建贸易大平台，引进成熟商业运营模式，实行统一运营管理，以各厂商为核心，以兴市旺场为重点，从开业至今举办人气活动近百场，各类节点大型促销活动轮番登场，运营创新、活动造势、人气旺市，上百万客流以及不断攀升的业绩，不断提升市场竞争力和影响力，快速崛起市场龙头，初步奠定安康家居建材产业市场龙头地位，不断引领安康家居建材消费新趋势。



数字2：天贸城目前有两期

1、一期天贸城占地342亩，总建筑面积27万平方米，均为商贸物业，总投资13亿。2014年启动建设，2016年6月投入试运营，居然之家及数百口知名商家入驻，正在引入其他家居建材成熟运营品牌。运营9年多以来，运营促销大小活动共计40余次，商场年销售额50亿元以上，已成为陕南区域以家居建材为核心的“一站式商贸物流中心”。

2、二期天悦城占地249亩，总建筑面积35万平方米，总投资约14亿，打造奥特莱斯及新城市中心城市商业和品质住宅区。2017年底开工，2020年试运营并投入运营。建成后将汇集餐饮、休闲、娱乐、文化、特色主题商业于一体的一站式城市综合商业中心，打造安康最具品质影响力的时尚体验消费中心，目前7500㎡的人人乐精品超市已签约入驻，天悦奥莱国际广场将以6万㎡零售新地标·潮流风向标成为高新时尚潮流名品消费天堂。



数字3：天贸城目前有三个非公有制经济社会组织

和天贸城、天悦城直接有关的公司或组织目前有2个，分别是：

- 1、负责开发建设：陕西安康复星天贸城开发有限公司；
- 2、负责商业运营：陕西安康复星商贸发展有限公司；

除了上述两个，还有：3、负责非公党建：中国共产党安康国际天贸城委员会。

项目于2015年9月底成立中共安康国际天贸城委员会，天贸城党委以市场为依托，以党组织为核心，团结带领党员和广大群众，立足实际探索多种机制，引导党员商户在市场中树立良好形象，带领党员积极发挥先锋模范作用，积极落实脱贫攻坚社会责任，并大力联动企业公益事务和慈善事业，使市场党组织的活力为天贸城发展所需，为党员所欢迎，为商户员工所关心和拥护；在市场内部开展多次公益捐赠帮扶活动；组织市场经营户到赤卫村爱心捐赠助学帮扶4名贫困大学生；开展夜耕帮扶志愿服务，销售捐赠蔬菜上万斤帮助农户度过难关；对接帮扶红眼鸡洋芋义卖，销售洋芋2万斤；联系紫阳县中村实施消费扶贫，扶贫金额达10万元以上等。这些工作使党建工作渗透到天贸城各项工作和各个领域，切实提高党组织在天贸城的影响力和推动力，为天贸城的发展提供方向引领。

数字5：连续举办五届中国安康富硒产品博览会

以硒为媒，推动富硒产业发展。2015年起，天贸城连续举办5届中国安康富硒产品博览会，实现现场销售上亿元，签约额上100亿元，参展人数突破50万人。项目计划与安康市供销社共同出资1000万成立安康富硒天贸，致力安康450万亩富硒产品生产基地及500亿富硒产品资源，先期主要运营以安康富硒健康食品为核心的新零售平台；中后期将整合优势资源，打造自有品牌，将富硒健康的品牌及产品走出安康；预计中后期有望实现平台年销售额50亿元以上。目前正围绕“富硒水”打造有竞争力的好产品，切实将安康的好富硒产品推向全国。



数字6：天贸城落户安康，扎根发展、精准扶贫、深度经营的六年

当天贸城2013年签约落户安康以来，2014年开工建设、2015年完成招商，2016年项目一期试营业并运营3年，2017年启动二期天贸城建设，2018年已是第六个年头。这6年，也是天贸城积极履行社会责任、助力脱贫攻坚的六年。天贸城通过产业扶贫、就业扶贫、健康扶贫、社会救助等达到精准扶贫的目的，成效明显。1.产业扶贫：以打造商贸流通项目为平台，依托集团资源和优势，帮助安康市实现向区域商贸物流中心转型，推动富硒产业与项目结合探索发展，都将有利于当地老百姓脱贫致富。2.就业扶贫：项目一期运营新增就业4000人，关联带动就业超过10000人，通过就业带动百姓致富，实现贫困户就业超过100人。3.健康扶贫：在国家卫健委、中国光彩事业促进会指导下，“健康爱心—多对医生健康扶贫”公益项目在安康紫阳县持续开展实施了一年半，目前在紫阳县累计投入资金及物资131余万元，通过对293名村医的一对一帮扶，守护了近28万农村人口的健康，其中直接受益的建档立卡贫困户18939户，贫困人口49681人。4.社会帮扶：组织广大市场经营户一起积极参与社会扶贫并大力联动企业公益事务和慈善事业，经常开展公益捐赠、助学帮扶、爱心义卖、消费扶贫等活动，捐赠善款数十万元。5.精准扶贫：针对建档立卡20户定点建档立卡户分别实施就业帮扶、医疗帮扶、产业帮扶、生活救助；先在建档立卡贫困户中开展结对帮扶，组织开展爱心慰问、捐赠建设、助学扶贫、消费扶贫、爱心捐赠物资捐赠等工作，金额达10万元；主动到平利县河村、紫阳县中村、岚皋县坪坝、紫阳县家坪约650余贫困户开展扶贫志愿服务，累计捐赠物资10多万元。



数字100：100场活动，上百万人气，兴市旺场

天贸城项目一期自入驻商户800多家，经营品牌上千个。专业的运营管理团队对安康家居建材消费市场独有格局，围绕市场快速渡过市场培育期的目标制定多项经营策略和保障措施，加速发展、兴市旺场、精心组织、精心策划，带领商家一起共同发展，共同成长，抓住商机，抢占市场。3年多以来组织上百场品牌人气活动（博览会、商博会、新春灯会、天贸安康等）和多个节点大型促销活动（315全年最大促销、5月惠购全城、9月消费大放价、11月年终大促等），吸引聚集全年上百万客流，助推商家经营业绩不断攀升，市场运营效益并迅速向上发展势头。



数字10000：万人天贸幸福生态系统

300名员工、1000名商户、8000名导购、数千名业主，组成“万人天贸幸福生态系统”，构建和谐发展的社会组织。

大数字：商户、导购、活动、人气，构成一个蓬勃发展的天贸城

安康天贸城自开发建设及市场运营截至目前已累计在安康缴纳税金逾2.8亿元以上。

目前安康天贸城还在运营深化发展阶段，全力争取启动项目二期—动漫主题滨河城市配套商业及滨河品质居住区；接下来的几年，天贸城将继续扎根安康，深耕这片热土，主动融入安康及高新区发展战略，为安康经济高质量发展不断持续贡献复星力量。

