

农旅产业

紫阳茶入选中国特色农产品优势区名单

本报讯 日前,农业农村部发布中国特色农产品优势区(第三批)公示名单,紫阳富硒茶上榜中国特色农产品优势区,这是全市特色农产品产地首次入围该名单。
“紫阳富硒茶”成功入选中国特色农产品优势区名单,是紫阳县农业品牌建设的又一次突破性进展,对利用好、发挥好“紫阳富硒茶”地标产品的品牌效应,进一步提升“紫阳富硒茶”产品知名度、美誉度和市场竞争力,促进茶产业转型升级,助力脱贫攻坚和县域经济发展,都将起到积极的推动作用。
近年来,紫阳县委、县政府认真践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,始终把茶产业作为脱贫攻坚、乡村振兴的第一支柱产业,大力实施“八大创新工程”,推进茶产业转型升级,截止2018年,全县茶园面积达到23万亩,开发出绿茶、红茶、白茶、黑茶、调味茶等40多个茶品种,茶叶加工企业300余家,在全国各地发展营销中心、直营店1000多家,综合产值达43.4亿元,12万农户因茶走上致富路。紫阳富硒茶先后被认定为国家地理标志保护产品、中国地名商标,入选全国商标富农和运用地理标志商标精准扶贫十大典型案例,2019年3月成功完成国际商标注册,品牌价值达到62.22亿元,紫阳先后获评全国十大生态产茶县、中国名茶之乡、茶旅融合竞争力全国十强县和中国茶业百强县。

汉阴开展茶叶技能培训活动

本报讯(通讯员 苏凌云)11月28日,市委组织部副部长、市委老干局局长陈稳、安康职业技术学院技师学院副院长姚华一行赴汉阴凤凰山生态茶园开展茶艺技能培训活动。县委常委、县委组织部部长何友军出席活动。培训会上,姚华从茶文化、茶技等方面进行了讲解,并现场示范。
大木坝茶业生态观光园区是市委组织部、市老干局的对口帮扶单位。近年来,市委组织部、市老干局在人力、财力、智力等方面,对园区建设给予了大力支持和帮助,推动园区配套设施不断完善,产业规模不断扩大,品牌效应不断显现,带动了全县茶叶产业的发展。

文旅简讯

宁陕文化馆喜获省级优秀组织奖

本报讯(通讯员 贾肖)近日,宁陕县文化馆喜获“壮丽70年、奋斗新时代”2019年全省公共文化服务大型活动优秀组织奖。
今年以来,该馆扎实开展各项文化工作,充分挖掘和利用本地文化资源,加强文化阵地建设,开展丰富多彩的群众文化,先后举办了“一个人的剧场流动演出”“2019年秦岭之心·绿都宁陕文艺演出”“庆祝新中国成立七十周年文艺调演”等形式多样、精彩纷呈的群众文化活动。
该馆常态化开展免费艺术培训班,受益人次达2.5万余人。多次举行大型文艺演出活动,获得省市级荣誉称号的表彰和奖励。

汉阴开展省级文物保护单位安全巡查工作

本报讯 近日,汉阴县文物管理所对县内的省级文物保护单位开展冬季安全巡查,并邀请省文化遗产研究院相关专家对县域内六处省级文物保护单位进行修复勘察。
每到一处,工作人员都对冬季用火、电力线路、消防设施进行详细查看,并对文保员再次进行冬季消防安全培训。专家们听取了文物点的详细介绍,实地勘察文物本体、风化情况、渗漏水情况及采取的保护措施,探讨了文物的修缮及实施方案。这些文物古建筑不仅是祖先留下来的智慧精华,也是汉阴悠久历史文化的见证,是中华文明的代表。汉阴将进一步完善管理机制,加快推动省级文保点的修缮工作,保护利用好家乡的文化遗产。

石泉旅服中心举办导游讲解大赛

本报讯(通讯员 王敏 邱梦)为提升石泉旅游接待服务水平,树立行业标杆,提高导游讲解人员的讲解水平,展示各导游人员的讲解服务技能及风采,12月9日,石泉县旅游服务中心举办了“树立行业标杆,讲好石泉故事”导游讲解大赛。
赛事第一环节由每位选手进行自我介绍和推介石泉,第二环节为景区模拟讲解和民歌演唱。比赛气氛紧张而热烈,讲解员们各展身手,端正优雅的身姿、热情激昂的语调、清晰标准的普通话、衔接自然的过渡语、流畅详细的解说内容、大方得体的引导手势、扣人心弦的民歌传唱.....每一位讲解员都做好了充足的准备,将他们最精彩的一面展现了出来。在场的选手沉着冷静,从容应对,给评委和观众留下了深刻的印象。
两个环节之后评委老师给每位选手都做出了点评,肯定了他们的优秀之处,同时也提出了应当改善的地方。本次大赛由评委现场打分,最终按总分由高到低评选出前三名,并颁发荣誉证书及奖品。

南宫山景区与丝路华兴旅游集团签订协议

本报讯 12月9日,南宫山景区管理委员会和丝路华兴旅游集团签订南宫山景区客运索道合作开发框架协议。岚皋县政协主席唐天舜出席签约仪式。
据悉,此次南宫山景区客运索道项目由南宫山景区管理委员会招商引资,由丝路华兴旅游集团和岚皋县旅游集团共同投资开发,南北两条客运索道预估投资一亿元。项目的建设,将有效改善景区基础设施条件,保护南宫山景区生态环境和壮美景观,提高南宫山景区游客接待能力和客流承载能力,满足普通观光和深度体验等各种不同层次的旅游需求,拉动南宫山景区快速发展,为该县全域旅游发展注入新动力。

游学秦巴

鬼谷文化研学基地成功签约落地

本报讯(通讯员 章梦玥)近日,总投资2000多万元的石泉县鬼谷子研学基地项目正式签约落地。近年来,石泉县深入挖掘鬼谷子文化底蕴,发挥地域文化资源优势,因地制宜突出鬼谷子文化品牌特色,继实现云雾山鬼谷岭国家森林公园成功开后,又依托中国鬼谷子文化小镇引入在外发展的石泉能人回乡投资文化教育产业,在杨柳秦巴风情园智苑植入鬼谷子文化教育业态,全力打造中国首个鬼谷子文化小镇。
据悉,研学基地项目由石泉籍在外创业的企业家郑少云女士创办的陕西合行教育科技有限公司投资建设及运营,项目以打造鬼谷子文化产业为基础,依托石泉县鬼谷文化研学基地创建国家级智圣文化体验教育中心,打造和推广中国鬼谷纵横文化研学第一品牌,建设中国智圣文化体验教育研学营地,着力解决县域景区运营空置期和客流导流问题,通过弘扬鬼谷子文化全面提升石泉文化的影响力和传播力。11月27日,石泉县县委常委、常务副县长王仁康在秦巴风情园召开了项目落地现场办公会,各相关部门与企业负责人实地考察项目现场并就项目落地及开工问题进行了讨论,形成了工作措施,加快推进项目落地建设。
石泉县委、县政府高度重视招商引资特别是招引文化教育产业,大力优化营商环境,特色产业和设施建设取得了长足发展。同时,石泉县更加注重一产二产三产融合发展,开创了文旅资源优势带动产业发展的良好局面。

安康文旅大展



随着大众旅游时代的来临,我国居民的休闲旅游消费需求日益提升,工业企业对旅游开发的热情也日益高涨,越来越多的游客涌向了工业企业的开放工厂、博物馆、科技观光园、遗址公园等。工业旅游景区则因具有文化性、知识性、趣味性,具备现场感、动态感、体验感等独特魅力而深受游客青睐。
坐落于秦巴南麓汉水之滨的泸康酒业,为了让更多的人了解中国蒸馏酒文化之源,体现中国白酒文化的博大精深,顺势而为,抢抓机遇,用心打造泸康酒文化工业旅游景区,开创了安康工业旅游之先河。新征土地320余亩,历时5年,终建成“森林花园式酒企”,集生产、销售、观光、旅游、休闲为一体,以“绿色、生态、人文”著称陕南乃至西北白酒业。
景区距高速客运站、火车站均在5公里内,距城东客运站、江南公交站均在500米内,交通非常便利。厂区依山衔水,地势平坦,道路宽敞,视野开阔,空气清新,生态完备,环境优雅,亦城亦乡,是休闲旅游的诗画画廊。厂区内还带有绿化的生态停车场,停车场依地形而建,结构合理,布局大方,能够满足不同车型的需要,为开车而来的游客们提供了许多便利,省

工业旅游看泸康

通讯员 陈续涛

时省力。
通过参观泸康酒文化工业旅游景区,除了可以了解到安康传统的酿酒文化、诗酒文化、品酒文化等之外,还同时了解到百年企业泸康的生态文化、工业文化、企业文化、品牌文化等时代性内容;以现代的手段感知历史,了解隐藏在行业变迁中的历史,并通过参与、体验、互动、消费等方式感受泸康酒文化氛围。从而在这种塑造全新的文化互动模式中,把泸康酒业集团工业旅游参观活动升华为一种生活艺术、一种生活方式、一种社交休闲。

那么泸康酒文化工业旅游景区这种新业态,对旅游多样化发展有何借鉴意义呢?
工业旅游,不是工业和旅游简单叠加,是指游客通过参观、体验工业生产过程、工厂风貌和工人工作场景等从中获得知识和乐趣,从而满足求知欲和好奇心的一种旅游形式。它充分利用已有的生产要素和产业资源,通过恰当的组合改造形成的新的旅游产品。对游客来说它是一个新看点,对于企业来说它是一个新卖点,对于旅游行业来说它是一个新热点,对于城市来说它是一个新亮点,工业旅游蕴含的经济价值和社会价值无法估量。
一、工业旅游是游客的新看点。工业旅游的形成,源于其生产活动的科技性、文化性、知识性、趣味性、参与性、纪念性、教育性和差异性特点构成的旅游吸引力,因而适应了游客多方面的旅游动机和旅游需求。工业旅游不同于一般的观光旅游,它在观光休闲的同时,还能满足游客的好奇心和求知欲,通过旅游来获知许多从未涉及的工业知识和信息,了解企业的生产景观、体会企业精神和深刻的企业文化内涵,这正是工业旅游的价值所在,也是一般的观光游无法替

代的。
二、工业旅游是企业的新卖点。有专家分析,工业旅游本身,展现的是企业的一种透明度。开展工业旅游对于企业来说,是敞开大门让消费者了解自己,对产品产生信赖感,其效果是产品广告无法比拟的。工业旅游实际上是一种特殊的广告,企业应该把工业旅游视为企业公关活动和企业文化建设活动的一个重要组成部分,将看点变为卖点,将游客变为顾客,因为参观过工厂的都是潜在目标消费群体,通过参观工厂这种全方位的体验活动将会极大增强他们对品牌的向心力和认同感,他们将是品牌的义务宣传员,免费代言人,他们将会把品牌的价值第一时间传递到最需要的朋友那里。
工业旅游是宣传企业形象、提升品牌、促进销售、提高效益的新手段和新平台。发展工业旅游不仅宣传了企业,提升了形象,增加了销量,更通过这种途径发展了一大批稳定的忠诚消费群体。

三、工业旅游是旅游的新热点。工业旅游作为传统旅游的延伸,是旅游业的一个新的增长点,是现代旅游的重要组成部分。在我国旅游业的发展过程中,依托传统旅游资源开发出来的旅游产品,基本都是观光型产品;而工业旅游产品的推出拓宽了旅游产品的类别,从而能够更好地满足不同人群、不同档次、不同兴趣的旅游消费需求。大力发展工业旅游,不仅可以丰富一个城市的旅游供给,健全旅游产品体系,为旅游业的发展注入新的内涵,同时,还可以进一步壮大旅游产业规模,扩展旅游业的市場空间,增加旅游从业者的收入。另外,工业旅游与一个城市已有的生态观光游、古迹文化游等产品一起,可以满足消费者多样化、复合型的旅游需求,增强城市旅游业的吸引力。
四、工业旅游是城市的新亮点。工业旅游是提升城市形象的重要载体,发展工业旅游有利于培养区域新的增长点,形成城市富于竞争力的旅游品牌,并扩大城市的知名度,树立良好的城市形象。

泸康集团积极创建泸康酒文化工业旅游景区,无疑是对安康“常规旅游”的一种补充、延伸和发展,它有利于我市旅游资源优化组合、重新包装,将成为重新认识安康的一个全新渠道,让游客在游览中亲眼见证安康的发展。同时,也极大丰富了安康旅游产品,扩大了安康旅游经济覆盖面,增加了游客的消费选择和我市旅游的发展后劲。

熨斗镇“旅游+”模式推动乡村振兴

通讯员 熊彬彬

乡村振兴战略是关系2035年基本实现社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新时代“三农”工作的总抓手。在2020年决战脱贫攻坚之年即将到来之际,熨斗镇立足本土旅游、文化资源,以“旅游+”模式将乡村旅游作为乡村振兴战略的重要产业落脚点。
近年来,熨斗镇以“输血—造血—活血”方式作为发展理念,探索出“旅游+农业”“旅游+文化”“旅游+景区”等“旅游+N”的产业深度融合模式,形成景区带动、社会参与、农民增收、共同发展新格局,使脱贫攻坚与乡村振兴得到有效衔接。
旅游+兴文。为发挥文化旅游对乡土文化的保护和传承,熨斗镇举办山歌培训班,山歌比赛等加强本地非物质文化遗产的保护与活化。首先,站在全局高度对乡村文化进行梳理、挖掘,纵深发展,活跃乡土文化;其次,加强乡村文化载体建设,提升乡土文化的表现力与张力;最后,发挥市场经济对文化的刺激作用,让乡土文化经得住市场“打磨”。通过对乡土文化“根”

“源”的挖掘、保护,重塑文化自信,实现乡村文化复兴、扶志振兴、风貌盛兴。
旅游+振业。熨斗镇把乡村旅游作为一个重要板块和增长点来推动全域发展,引进外来企业或鼓励本地能人,以流转、租赁、入股等方式拉动农业、农村、农民同步发展,让产业“化零为整”“变废为宝”,如先联村万亩茶园、麦坪村千亩烤烟、刘家湾村百亩中药材,不光以各异的形式推动着特色农业集约化、规模化发展,更成了一道靓丽风景线,让产业既有“钱”,也有“景”。
旅游+美区。以建设“宜居、宜业、宜游”的“三宜”熨斗为目标,在推动镇域经济发展过程中找到美丽乡村建设与长岭古村落保护之间的衔接点,既要彰显对本地群众的尊重与关怀,又要展现乡村村落肌理、人文环境、民俗文化等,发动群众的力量让景区更美,以古风古色的“回归”、土里土气的“乡情”、原汁原味的“民风”让自然条件劣势逐渐向旅游资源优势过渡,满

足游客对乡村美好生活的向往。
旅游+善治。“人”是乡村振兴的动力源泉,熨斗镇在旅游产业发展过程中不断完善机制,鼓励乡贤能人回村,鼓励社会企业进驻,以个人为单元,发动大家参与到基层社会治理中,提升本地村民价值认同感,获得感、归属感,发挥村民在产业发展和基层治理中的积极性和能动性,让农村资源变资产、资金变股金、农民变股民,使其成为乡村旅游发展的共建者和共享者,实现乡村振兴发展的可持续性。
旅游+设施。熨斗镇抢抓脱贫攻坚千载难逢的机遇,加大了对景区景点的投资力度,硬化道路、修缮老街、新修旅游环线、新建生态停车场、星级公厕等,不断升级硬件设施,改善公共服务环境,通过农村道路硬化、村庄绿化、街道亮化、庭院美化的“四化”工程,全面提升农村人居环境,化“零”为“整”,使其具备引进产业的吸引力和承载力,实现乡村的全域振兴与发展。



熨斗镇燕晒湖

熨斗镇万亩茶园排列有序

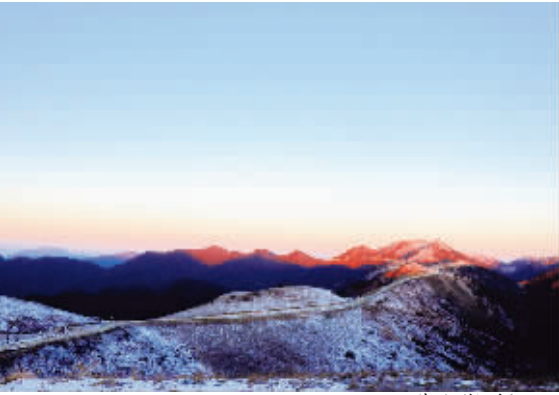
景点推介

正阳草甸的冬景

陈力

择一良辰佳处品冬韵,不妨冬晨来正阳草甸。正阳草甸位于平利县正阳镇龙洞河村太阳坪,海拔1800米至2500米之间,总面积约2万余顷。夏季尤为清新凉爽,是避暑休闲的好去处。
而到了冬天,尤其是冬日清晨,这里便如初醒的音符,虽素面朝天,却袒露真诚与辽阔。自然巧夺天工、匠心妙笔,剪辑出瑰丽的景致,洋溢动人诗境,涌动生命乐章。
晨光的每一寸升起,都是一次诗意的翕动和游戏。草,披上金色的长袍,群山绵延着柔和的熹微,光影轻柔地洒在山巅铺开。在雪与光面前,不感冷冽,反觉温情润泽,近无忧、远无虑,忘却三千烦恼事。在晨曦

的抚触下,宛如一棵蛰伏的草,尽管枯黄,却颤动着生命的绿意,吟咏、希冀着又一次拔节生长。
雪留存得具体而浩大。卧雪而安,似乎窃听到雪花在酝酿一场美丽的预言——她们要联手起来,做丰年的代言人,待明年春天把山花铺满大地。
顺山泻下的泓泓清泉,在隙隙、坑洼跳跃欢唱,淌成流觞的曲水,热情地为山峦画眉。
极目天地满眼秀,天成佳境满心欢。置身此番天地间,岁月满是豁达,身心都脱了缰,可拍照、可跳跃、可奔跑、可大吼、可狂笑。此等景致况味,可以告诉所有的亲友与熟人,分享正阳大草甸的冬晨美景。



黄小彬/摄