



扬帆再远航

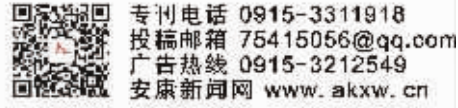
——宁陕县推进全域旅游发展出新招

吕宣强 张涛

秦巴文旅

2019年12月18日
每周三出版 总第134期 5

主编 张俊
执行主编 伊洋



朋友以为“文旅融合”是个倡导性的概念，是个离安康很远的高大上思路，没想到，当我们来到省级“历史文化名街”桥儿沟，便看到了现实，受到了启发。

在袁家大院，我们看到了白河县图书馆的文化驿站。开凿石岩为宅基，溪上加盖石板建房屋，桥儿沟，实为寸土寸金。但这处明清风格的私家大宅，却在正房之外有围墙、照壁，院内布有亭台、花卉、石雕，房子之内有厅堂、天井和错层楼房、独立戏楼，实为奢侈与豪华。前两年有人将其改为茶楼、咖啡馆、休闲吧后，几经周折也没收到理想效果，一直是院外观赏者多于室内消费者的冷清，怎么努力也无沿途的夜夜红火。如今，当阅读文化引入，人气大为火爆。先是分馆成立的报道引爆网络，后是夜间游人的阅读体验文章与照片持续在报刊、广电、网媒及各类自媒体上曝光，让袁家大院一下子因书香而香飘万里。于是，陕西的、湖北的、河南的游客来了，省内外参观的、采访的也蜂拥而至。就连陕西省文化和旅游厅的任志哲厅长也慕名而来，视察调研。当厅长一行在此翻阅了图书、品尝了香茗，又欣赏了白河风光电视片及白河地方文献后，十分高兴的为这个文旅融合样板点赞。

那么，这个地方的文旅融合是怎么“融”的？我们得到的答案简明扼要：社会力量合作。县图书馆把纸质图书、电子资源拿来，建设个流动点式的“文化驿站”，县文联发动当地文学、艺术家们献出图书、照片、书画和地方文献，宣传、新闻部门送来图文并茂的影视、图文宣传资料，便有了内容丰富的文化供给。加上原有的建筑文化、饮食文化、戏曲文化等传统以及时尚性休闲文化元素，经过精巧搭配，便与这个AAA级旅游景区有了深度融合，给景区景点和广大游客提供了十分理想的“文旅融合”产品，使其成为享誉市内外的文旅融合样板。

再往下走，又见几处不同的“文旅融合”版本。县文联支持书画家创办的“翰缘斋”，让一座二层小楼因美术、书法、图书的墨香而令人“闻香下马”，进店休闲消费；由打工妹返乡创办的体验式工艺美术店“雅庐”，让一座古宅因刺绣、手绘、手工制品等工艺美术品而提升品位。还有几家茶艺、面艺、石艺等传统文样式，几家音乐、舞蹈、瑜伽等时尚文化业态，当我们问及这些文化企业的进驻方式时，回答均为：社会合作。

“社会合作”让桥儿沟实现了“文旅融合”，让这个网红点不只因为夜景而红火的原因有三点：一是政府灵活策划，大胆引入不同业态；二是文化单位转变服务方式，用公益文化激活旅游市场，进而拉动文旅消费；三是房主与业主在政府搭建的公平竞技舞台上同唱一首歌，让夜景式的桥儿沟变成了文旅兴起的夜间经济大市场。

大秦岭深处的积雪还未消融，五郎关内宁陕县政府大会议室内暖意融融。

12月11日，宁陕县长、县旅游产业发展委员会主任郑红丹召集了县级部门负责人齐聚一堂，主持召开了宁陕县2020年旅游产业发展座谈会，专题讨论宁陕县2020年推进全域旅游产业发展及国家全域旅游示范区创建有关工作。

窗外寒风刺骨、室内讨论热烈。2020年，宁陕将实现整县脱贫摘帽的目标，新的《秦岭生态环境保护条例》已经颁布，即将告别“十三五”，迈向“十四五”，宁陕全域旅游发展的路子怎么走？

会议听取了县文化和旅游广电局关于宁陕县2020年推进全域旅游发展以及国家全域旅游示范区创建情况汇报，并进行了认真讨论。与会者积极建言献策，经过热烈讨论一致认为：2020年宁陕将迎来加快循环发展的历史机遇。一是全县即将实现整县脱贫摘帽的目标，将为宁陕县域经济社会发展奠定良好基础；二是修改后的《秦岭生态环境保护条例》的颁布，为宁陕依法依规推进旅游项目建设，打造特色旅游产品提供了法律依据。根据宁陕发展实际，在实现脱贫摘帽之后，全县上下应该把工作的着力点转移到巩固脱贫攻坚成果，实施乡村振兴，大力推进“生态立县、文化兴县、旅游富民”的发展战略上来，以生态经济的发展成果建设富裕美好新宁陕。

座谈会再次统一了思想认识，确定了宁陕坚定全域旅游发展的信心。以创建国家全域旅游示范区为契机，宁陕全域旅游发展再次扬帆远航！

宁陕县素有西安“后花园”和安康“北大门”之称，全县总面积3678平方公里，占全市总面积的15.7%，是安康市生态旅游资源最为富集、区位优势最为明显和发展前景最为广阔的重点区域。

2014年，宁陕县在全省率先做出了《关于大力发展全域旅游的决定》。2016年8月和10月，省政府和原国家旅游局把宁陕县确定为省级旅游示范县和国家全域旅游示范区创建单位。围绕“两个创建”目标，宁陕县积极推进“核心景区打造、服务体系配套、全域风貌控制、全域产业融合、品牌宣传提升、全域资源保护”六大工程，创新“旅游开发、旅游营销、产业融合、旅游融资、旅游管理、旅游脱贫”六大模式，全域旅游发展取得了显著成效。先后获得“陕西省旅游产业发展十大先进县”“感动陕西·2017旅游影响力十佳县”等荣誉称号。

2019年宁陕县创建省级旅游示范区成功通过省政府命名，国家全域旅游示范区创建进入了冲刺阶段。站在新的起点上，宁陕县围绕“规划大手笔、质量大提升、打造大景区、塑造大品牌、构建大环线、形成大容量、产生大影响、发展大产业”的思路，抢抓创建国家全域旅游示范区的机遇，全域旅游发展再出新招。

科学规划引领全域旅游发展

科学的规划是全域旅游发展的前提。宁陕县始终坚持以高品质规划引领旅游产业发展。结合国家主体功能区、生态红线的划分、交通网络体系建设和新颁布的《秦岭生态环境保护条例》，宁陕县将尽快修编《宁陕县全域旅游发展规划》《中国秦岭大高沟国际山地旅游度假区重点地块控制性规划》等重点区域性旅游规划，作为一切专业规划的上位规划，发挥对全县旅游产业的发展和旅游产品开发的指导和引领作用，加强对重点区域旅游开发活动的指导和规范，为打造核心旅游产品提供高品质的规划依据。宁陕将邀请西安文理学院编制《宁陕县乡村旅游发展规划》《宁陕县景区创建规划》，逐步形成全域旅游发展规划、重点区域控制性规划、乡村旅游发展、景区创建和旅游产品规划体系。



观音山莲花寺 张凤奇/摄



平河梁景区秋色 杨宁/摄

宁陕全域旅游助力贫困群众增收

本报讯(通讯员 曹宜玖 王龙艳)走进绿都宁陕，境内绿林万顷，如诗如画，空气清新，生态旅游资源极为丰富。近年来，宁陕县上下坚持以全域旅游引领县域经济发展，大力实施“生态立县、文化兴县、旅游富民”发展战略，助力全县脱贫摘帽。宁陕县城关镇八亩村位于西汉高速宁陕出口到宁陕县城的高速引线路旁，距离县城8公里，距离西汉高速宁陕出口12公里，全村1012人，目前有建档立卡贫困户48户98人。人口多，耕地少，属典型的“九山半水半分田”地貌，经济较为落后。

“你别看现在交通便利，村集体面貌大变化，过去这里既不通路也不通电，我2002年接手当村党支部书记时，村委会除了移交给我一张欠条外，其它啥都没有。”八亩村村党支部书记陈绪林回忆说。

近年来随着悠然山高山湿地景区的建设，通过政府引导、市场运作、群众参与的方式，形成了景区带动型的旅游脱贫模式。

“悠然山项目，从建立起来，解决了原住民17户84口人的脱贫。悠然山景区营业以来，先后解决了500多人的就业问题，其中贫困户有56人，目前在岗的贫困户有16位。”悠然山高山湿地景区负责人任训平介绍说。

2007年，陕西银达置业发展有限公司投资兴建了秦岭悠然山省级旅游度假区，按照“山上建景区、山中建社区、山下建村庄”的思路，通过景区开发运营带动群众就业创业、农业产业示范基地和乡村旅游的发展。

“我从2016年来这里工作，开始在餐厅当服务员，工资是1900块钱，到现是餐厅主管将近4000块钱，工作也有保障，完全可以满足家用补贴。”家住八亩村悠然山的王茂琴，从景区开业后就一直在里面务工。



悠然山高山湿地公园欧洲风情园

除此之外，宁陕县还着力整合全域旅游资源，以创建国家全域旅游示范区为契机，积极推进核心景区打造、服务体系配套、全域风貌控制等六大工程，创新旅游开发、产业融合、旅游脱贫等六大模式，以旅游统领一产、融合二产、带动三产，形成了“一业引领、多业融合”的发展格局。2018年，宁陕县创新的秦巴山区旅游脱贫模式被国家文化和旅游部、国

务院扶贫办作为七大旅游扶贫典型案例面向全国推广。

“这几年，通过乡村酒店改造生意比以前好了很多，接待游客也比以前接待多了，人多的时候能接到100来人，像住宿的话要提前预定，要不然来了都住不上房子，然后我们的收入也比以前增长了很多，反正相对条件各方面也提升了不少。”宁陕县广货街镇蒿沟村的奇石乐园农家乐负责人李相丽说。

截至目前，该县在建和续建文化旅游项目22个，年度投资17亿元，形成了简车湾国家AAAA休闲景区、上坝河、秦岭峡谷乐园国家AAA景区等五大特色旅游产品，过境观光游、休闲自驾游、水上娱乐游、美丽乡村游、森林体验游，成为了宁陕面向大关中客源市场的五大亮点，年接待游客突破585万人次，进入全省旅游强县、十大旅游产业发展先进县、旅游示范县行列。近3年来，宁陕县通过旅游产业直接带动了贫困群众467户1401人脱贫，有效辐射和带动了全域旅游发展和旅游脱贫攻坚。

“近几年来，我县围绕整县脱贫摘帽奋斗目标，坚持以全域旅游发展助推脱贫攻坚，先后出台了用地保障、金融信贷、对口帮扶和奖励支持四项配套政策，积极探索了建设核心景区带动就业脱贫、发展乡村旅游带动创业脱贫、资源入股、景区投资实现增收脱贫、开发旅游商品带动脱贫四条路径，形成了全域旅游发展的蒿沟模式、社区性开发的皇冠模式、协会+农户的元潭模式、股份制开发的漫沟模式、景区带动型的八亩村模式，对秦巴山区旅游脱贫具有普遍的示范效应。”宁陕县文化和旅游广电局局长吕宣强说。



宁陕县城全景 廖俊俊/摄

围绕质量标准提升全域旅游发展水平

旅游的质量规范标准是提升全域旅游发展水平的核心。创建国家全域旅游示范区涉及到体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境、品牌影响、创新示范八个方面指标，1200分的分值。为了增强创建工作的科学性和针对性，宁陕在实施国家旅游质量标准化试点项目中，将创建指标融入到核心景区打造、服务体系配套、全域风貌控制、全域产业融合、品牌宣传提升、全域资源保护六大工程中，创新旅游开发、旅游营销、产业融合、旅游融资、旅游管理、旅游脱贫六大模式，着力提升景区、宾馆饭店、乡村旅游设施建设和服务质量，加快提升全域旅游发展的水平。

打造特色产品增强旅游市场竞争力

特色旅游产品是扩大县域旅游市场竞争力的核心要素。为了打造特色核心的旅游产品，宁陕将加快推进全县20个重点旅游项目建设，研究解决秦岭环境综合整治后旅游项目建设中存在的问题，建立“三位一体”推进工作机制，加快推进旅游重点项目建设，集中研究或“一企一策”研究项目建设中存在的困难和问题，进一步营造良好的营商环境，为旅游项目的推进提供优质服务。积极策划旅游招商项目，重点围绕子午古道文化旅游综合开发、宁陕县古镇一日游、江口镇向坪民俗风情园、丰富特色民宿体验、筒车湾七里生态农业旅游观光园、筒车湾西沟旅游开发、胭脂坝汽车拉力俱乐部等项目加大招商选商工作力度。突出核心旅游产品的打造，制定出台《宁陕县“十四五”旅游景区创建规划》和年度实施计划，巩固提升筒车湾、悠然山、上坝河、秦岭峡谷乐园景区建设水平。围绕景区创建目标，加快中庄逍遥谷、秦岭鹿苑、溪山小镇、上若意境、守拙园等景点的打造，为加快大高沟国际山地旅游度假区创建奠定基础。整合城隍庙、老母台、寨沟朱鹮野化放飞基地、十八丈等文化旅游资源，串联连线构建古镇一日游精品旅游线路，打造县城近郊历史文化风景区，积极创建国家AAA级景区，尽快形成一批新的旅游景区景点，进一步丰富宁陕旅游产品的内容和业态。

一业引领多业融合发展

实施全域旅游融合是推进全域旅游发展的关键。旅游产业是个关联度比较高的产业，要按照“旅游+”的发展思路，建立“一业引领、多业融合”的全域产业融合发展格局，优化产业结构，加快形成全域产业融合发展的工作合力。深化文化与旅游融合，按照春夏秋冬四个季节，策划全县旅游文化体育特色活动营销方案，在县城、旅游集镇、景区举办山地越野挑战赛、山地音乐文化节、秦岭山货节、兰花文化艺术节等特色活动，打造文体旅游活动品牌；在重点景区建设文化创作基地，提升景区文化内涵；加快子午古道旅游风景廊道、县文博馆、江口革命纪念馆、非遗馆、民俗馆、县影剧院二期等

文化旅游项目建设，开发文化旅游产品。深化农业与旅游融合，建立天河农业旅游园区、龙泉峡养殖旅游观光园、滨海生态园、香菇小镇等一批现代农业旅游休闲园区和特色水产旅游观光点，加快发展农家乐园区；抓住引汉济渭发展亲水旅游项目，带动区域乡村旅游发展，加快乡村振兴步伐。

项目推动提升基础配套水平

坚持项目捆绑是推动全域旅游发展的重要保障。围绕全域旅游发展建立景区基础设施优先投入机制，保证旅游重点集镇和重点景区基础设施建设。年初县政府在项目安排和资金投入方面，将优先保证旅游重点集镇和景区景点投入的政策。对旅游、林业、农业、水利、交通、环保、城建、扶贫、国土及其它社会事业方面的各类政策性专项资金实行统一调度，优先用到重点旅游开发项目上，切实抓好干线水电路讯等主要基础设施建设，积极争取行业扶持，逐步解决配套设施问题，帮助投资商更好地开发建设，增强旅游目的地的可进入性。围绕全域旅游发展总体规划，突出打造山水园林旅游县城和广货街、江口、皇冠、筒车湾、梅子重点旅游集镇建设，增强旅游集镇服务功能。加强旅游配套设施水平，实施县城、旅游集镇、重点旅游村、旅游景区游客接待服务中心建设，形成网络服务体系。完成旅游数据大平台建设，加强景区、酒店智慧化管理，建设旅游电子商务平台，实现景区门票、酒店、餐厅、纪念品等旅游产品的在线预定和支付。重点提升高速引线、大高沟景区道路、关铁公路绿化、亮化、景观化建设水平。按照旅游景区道路要求拓宽路面、提升通行能力。要着力改善旅游基础设施条件，提升宁陕旅游的对对外形象。

打造品牌赛事提升对外吸引力

以“秦岭之心·绿都宁陕”为品牌定位，坚持以活动支撑品牌，以品牌引领旅游开发与经营，策划五大旅游目的地品牌营销和五大特色活动。以“山水秦岭·山地运动”为主题，举办中国·大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛、中国大学生冰雪运动、山地户外运动挑战赛、秦岭山货节等系列特色旅游活动，打造宁陕特色品牌形象。依托秦岭旅游联盟，面向大关中客源市场策划精品旅游线路，开展特色宣传营销，举办全域旅游发展论坛，扩大宁陕秦岭之心的对外影响力。与石泉柞水佛坪三县合作，整合差异性旅游产品，形成精品旅游线路；统一策划包装实施对外营销。共同打造秦岭生态旅游特色板块。同时加大西汉高速路沿线大型广告牌、西安地铁语音、城市公交车宣传营销力度，与省市电视台气象栏目合作，推出宁陕旅游产品和特色活动宣传。进一步推进网络宣传和节会活动宣传，扩大宁陕旅游的对对外吸引力。

瞄准乡村提升品牌价值

“以农为主线、以绿为特色、以文为底蕴、以商为中心”，结合宁陕实际，大力实施“秦岭人家”、“子午驿站”品牌提升工程，持续提升宁陕乡村旅游发展水平。依托传承“秦岭生态文化、民俗文化、农耕文化、康养文化”，利用自然生态、田园景观、风情民俗等资源，以旅游接待、休闲养生、度假体验为目的，打造宁陕特色的中高端农家乐和特色民宿“秦岭人家”品牌。依托传承“子午古道”历史文化底蕴，依托210国道沿线，重点打造“子午驿站”特色民宿，串联连线形成“畅游绿都宁陕、重游子午古道”精品旅游线路。坚持以面向大关中客源市场，打造陕南山水休闲旅游目的地的目标，制定“依托两条轴线、联动八大片区、打造六大旅游名镇”的空间布局和发展目标，使乡村旅游成为核心景区的互补产品和农民稳定脱贫，走向富裕的拳头项目。

在桥儿沟看文旅融合

李焕龙

给。加上原有的建筑文化、饮食文化、戏曲文化等传统以及时尚性休闲文化元素，经过精巧搭配，便与这个AAA级旅游景区有了深度融合，给景区景点和广大游客提供了十分理想的“文旅融合”产品，使其成为享誉市内外的文旅融合样板。

再往下走，又见几处不同的“文旅融合”版本。县文联支持书画家创办的“翰缘斋”，让一座二层小楼因美术、书法、图书的墨香而令人“闻香下马”，进店休闲消费；由打工妹返乡创办的体验式工艺美术店“雅庐”，让一座古宅因刺绣、手绘、手工制品等工艺美术品而提升品位。还有几家茶艺、面艺、石艺等传统文样式，几家音乐、舞蹈、瑜伽等时尚文化业态，当我们问及这些文化企业的进驻方式时，回答均为：社会合作。

“社会合作”让桥儿沟实现了“文旅融合”，让这个网红点不只因为夜景而红火的原因有三点：一是政府灵活策划，大胆引入不同业态；二是文化单位转变服务方式，用公益文化激活旅游市场，进而拉动文旅消费；三是房主与业主在政府搭建的公平竞技舞台上同唱一首歌，让夜景式的桥儿沟变成了文旅兴起的夜间经济大市场。

亮福珠宝
LIANGFU JEWELRY

亮福珠宝 幸福一生
深受消费者喜爱珠宝品牌

安康金店 电话：8889880 8186969