

他的书香他的山

李焕龙

与他相见，在高大巍峨的凤凰山上。与他相握，在顶天立地的书墙之下。

因朋友相邀，我乘大礼拜的休闲之机去凤凰山林区，是为陪伴一位退休老同志爬山、登高、晒太阳。一出城，我们便把导航设在了“南山云见”。这是一趟十分不便的郊游，从恒口下高速，走村道，爬山道，在村庄七转八拐，在山林左盘右旋，直到混凝土道路的尽头，才达目的地。我问为啥跑了这么远，召集人袁女士说是有为有趣。我问请客吃饭需要客人如此费时吗，她说到此的乐趣不仅是为了吃饭。

这话，便使置身密林有了仙境的意趣，更使我们的问答有了禅意的味道。

正笑闹间，听到一声“李老师”，便见年轻、帅气、一身汉服的诗人杨麟来到身边。我问他咋在这儿，袁女士说他是老板。

我当下懵了。一个那么浪漫的青年诗人，怎么退隐山林当起了民宿老板？

杨麟笑而不答，只是一个劲儿地招呼客人进院子，说是茶已沏好，还有山果等着。

进了土墙、瓦顶、木廊、石阶组成的开放式大院，老少客人均被这古色古香伴现代气息、农耕工具配时尚用品的精巧组合而折服，而我所叹服的却是飘散于花香、木香与酒香、菜香之外的满院书香。

杨麟见我不时侧视客厅的内置照壁，就使了个眼色，引我入室。

照壁正中有其店名“南山云见”四个大字，写的苍劲、古朴，见落款是“杨麟”，我大吃一惊：“你还是个书法家呀？”他轻声笑道：“少小写诗，难免年少轻狂，习书练字，有益怡情养性。”我点头望他，实为刮目相看。

从照壁东侧进入，见东墙悬挂的四扇屏古风扑面，其间山水有古人风格飘逸的写意，又有今人钟情生态的写实，其天高云淡的诗意与山重水复的乡愁融为一体，别具风韵。一看落款，又是杨麟，我心又吃一惊。见我忽而又画忽而他，他便含笑轻答：“不想成名成

家，只为怡情养性，养诗。”

古代文人追求的诗书画三才兼备，在当代青年诗人杨麟身上得到了如此充分的体现。因何？不会仅仅是他所轻描淡写的“养诗”吧！

转身之际，目击西墙，视觉震撼。这一架上顶的高大宽阔的书墙，立马让我因仰视书山而仰视主人。

我缓缓走近，慢慢伸手，摸抚着一排排中华文化经典、国外文学名著和一本本茅盾文学奖、鲁迅文学奖、柳青文学奖等当代佳作，还有本省、本市的文友著作。当我的目光盯住了杨麟的书，心弦再次震颤。

在并不醒目的位置上，杨麟的诗著格外引人注目。一个生于1983年的青年诗人，在诗人都不太读诗的年代，竟然出了这么多诗集，真是安康诗坛之奇迹。

诗集《当一切暗下来》，作家出版社，2005年6月出版发行；诗集《词语的暴力》，中国文史出版社，2008年1月出版发行；诗集《我几乎只看见光》，中国炎黄文化出版社，2015年4月出版发行；诗集《石嘴河的黄昏》，九州出版社，2018年4月出版发行。

看了这些，我又问：“你当年在师范上学时，就是一本成名的少年诗人，那本诗集呢？”

他说没了。

“那本著名的情诗《红色的心》呢？”

“没了。”

“那本青春四射的《杨麟五年诗选》呢？”

“没了。”

“还有，你们几位青年诗人的合集……还有，你的散文集呢？”

“没了。”

没了，也就没了。他回答的淡然、淡定，不拖泥带水，不依恋，不怀恋。

见我因其藏书缺了他自己的书而可惜，而叹息，他却宽慰道：“书不为作者自拥，而广泛分散到了读者的手上，应该是个好事。”

一语击醒梦中人！

此语，正合我意！

身为图书馆长，这正是我的追求。既希望各级各类图书馆的藏书能为广

大读者所读，又期盼公私藏书都能飞到各位读者手中。书是供人阅读的，读者拥书，才是书的价值所在。

为此，我祝贺杨麟“断书”。

为此，我感动于杨麟在凤凰山的半山腰上营造的这座书山。

于是，我建议他把这供大众阅读的读书会取名“伴山图书馆”

他的意思却是：伴山伴人均好，只要有书于人，无名亦可。真要命名的话，“静养”便是。

他说：“因寄情山水而到此休闲的人，是为静度慢时光而来的，无论半天整天三五天，不管工人、农民、商学仕，只有茶香、酒香定然不足，唯有书香最能让人静心静身静养。”

我环视室内，看到了茶几旁读书的美女，藤椅上翻书的童子，门墩上亲子阅读的母女，院坝边倚树看书的帅哥，就连我等所陪的老领导也在翻阅着杨麟的诗集。

我和杨麟立即出门，来到老人身边。我主动介绍：“这是老板，诗人杨麟。”

杨麟补充：“这是我的业余生活，平时在企业上班，节假日上山，既打理店子也打磨自己。”

有人打趣性插话：“办个民宿，是为挣钱出书？”

杨麟笑对“养心养性养诗。”

老领导听了这话，竖指点赞：“年轻人，情趣高雅，志向高远，很好！”

接着，几位老要者要参观住宿用房。

登上木楼，踏上木楼，看着床上的传统棉被和室内的现代化空调、卫浴等配套设施，老领导拿起床头柜上的《平凡的世界》，推开木窗，遥望山林，缓缓落座，自言自语：“有一屋一床和一窗天地，有一书相伴和一院书香，我想，我会住上三五天的。”

下楼后，人们伫立于书山之前，许久许久。

开饭时，人们带上了杨麟的诗集和鲁迅、艾青、贾平凹的书，还有本地作家的著作，11种16册。

杨麟的脸上，弥漫着书香。

室内、院内和园中、林中的客人，都欢喜在这满屋满园满山的书香之中。

家乡的甘蔗林

张朝林

我的家乡在陕西省安康市汉滨区五里镇张营村。两脉南北走向的土坡夹出一个平川，西边的梁叫“尖尖岭”，东边的梁叫“大坡梁”，一条小河从家乡的门前穿过，小河的西岸是一条宽阔的公路，刚刚建起的新村沿公路修建，新村后面肥沃的沙土田园就是甘蔗林。这片甘蔗林，就是一条“大河”，流着绿色的波涛，从村头一直流向村尾。我站在甘蔗林前，仰望这片无边无际的甘蔗林，一片片如利剑般的甘蔗叶，在风里飞舞，一节一节粗壮的甘蔗节把，泛着粉嘟嘟的光泽，仿佛流着甜蜜的汁水。在两米多高的甘蔗林下，我是多么矮小。我在甘蔗林的田埂上穿行，就是一叶小舟，晃悠在绿色的波浪中。风，是绿的，也是甜的。风刮过，甘蔗林波涛汹涌，绿浪翻滚，“哗哗”有声，让我想起郭小川的《甘蔗林·青纱帐》“南方的甘蔗林哪，南方的甘蔗林！你为什么这样香甜，又为什么那样严峻？北方的青纱帐啊，北方的青纱帐！你为什么那样遥远，又为什么这样亲近？我们的青纱帐啊，跟甘蔗林一样地布满浓荫，那随风摆动的长叶啊，也一同样地鸣奏嘹亮的琴音……”这是郭小川1962年月至6月创作完成的诗作，在三年严重自然灾害面前，诗人表现出一种乐观向上的革命情愫，当他看到南方浓荫滴翠的甘蔗林，联想到北方深绿茂盛的青纱帐，赋予了甘蔗林和青纱帐浓浓的感情色彩，给人一种战胜自然、追求甜美生活的战士情怀。

我正在回忆郭小川的这首诗作，村支书张山爹过来了：“侄儿，你看咱们家乡的甘蔗林美不美？”

“太美了，简直是一首长长的绿色的诗。”

“哈哈，侄儿啊，爹不懂诗和远方，只懂得让咱们的父老乡亲过上甘蔗一样甜蜜的生活。”说完这位军人出身雷厉风行的汉子又爽朗的笑了。

我让他介绍甘蔗产业的情况，他说：“侄儿，咱们去年引进了中国农科院培育的甘蔗新品种——脆蜜蔗1号，通过试验种植50亩，结果成功了，咱们两委会一商量，提出了‘南蔗北移、甜蜜产业、甜美生活’的集体产业发展思路，今年种植300亩，准备把咱们这条河两岸的沙土田800亩都种植成甘蔗，每亩给咱农户地租1000元，加上父老乡亲们种甘蔗、浇甘蔗、砍甘蔗等劳务费每人每天100元收入，成立了甘蔗种植专业合作社，通

过‘合作社+基地+农户’的方式，为农户提供种子和技术支持，除去成本和费用，利润都分红给乡亲们，真正让咱们乡亲们的腰包都鼓起来，这就是爹的初衷，用句时髦的话说就是初心。”说完，他又哈哈大笑起来。

这让我想起了家乡的土甘蔗，想起了没到春节前后卖甘蔗的老头，他担着一担小甘蔗，当地叫做“甘蔗娃娃”两三尺长，大拇指头粗细，老头一边摇着拨浪鼓一边吆喝：“甘蔗娃娃二分钱，蹦蹦跳跳，蜜蜜甜，甜不掉了，不要钱。”这种甘蔗在嘴里如同嚼蜡，水分少，不甜。还有一种叫“马棒甘蔗”虽然粗，嚼在嘴里像棉花，味道像马尿。这两种甘蔗都不会成为发展的产业。

张山爹领着我穿梭在甘蔗林里。

他又说，脆蜜蔗1号的特点是皮薄质脆、甘甜爽口、生命力强、产量高，平均每亩产量达1万公斤，含糖量高达18.5%，被誉为水果甘蔗，可吃可深加工，河东边的甘蔗酒厂和糖厂已经建成，这批甘蔗就要送进工厂加工成甘蔗酒和红糖。

张家营村托福门前的这条河，这条家乡温暖的母亲河，用她充足的河源滋润着两岸的沃土，养育着川道的村民。河边垂柳成行，河水清澈，悠悠流淌，河水浇灌着甘蔗林，浇灌成家乡一道富庶的风景线。

前面的一片甘蔗林成熟了，村姑村嫂们正在砍甘蔗，这片茂密的甘蔗林，在“邦邦”的声音中纷纷倒地，铺成一片厚厚的绿地毯。

“来，尝尝嫂子给你砍得甘蔗”说着，嫂子两刀下去，一截子甘蔗就飞了过来，我连忙接住，红扑扑的杆子上锈着白白的粉，咬一口，甜蜜蜜的汁水从嘴角流了出来，只觉得一股甘露流过喉咙、流过肺腑，灵魂也香甜起来。

张山爹陪我来小河边，他指着河东的甘蔗酒厂说：“侄儿，今年春节就能喝到咱家乡爽口甜蜜的甘蔗酒了。”

大坡梁，种植着桃树林，此时落光了叶子，一排排光秃秃的桃树立满沟沟壑壑，想必到了桃花盛开的时候，大坡梁的一梁红和西边的一片绿甘蔗苗，形成一高一低、一红一绿的两道风景，小河从两道风景中穿过，流淌着一河的“富水”。

“点亮”乡村文化

通讯员 秦毅 张鸿雁

一台放映机、一块银幕、一片欢声笑语，寒冷的乡村夜晚因此变得热闹起来。近年来，汉阴依托国家公共文化服务体系示范区的创建，加快文化惠民工作步伐，把公益电影放映作为文化惠民推广普及的重要载体，切实点亮了基层农村群众夜晚文化生活。

汉阴大力开展农村公益电影放映工作，让群众在观看电影的同时找到儿时在家门口看电影的美好回忆。目前，观看乡村公益电影已成为农村群众喜闻乐见的一种娱乐方式。

“我们全年累计放映1721场，圆满完成上级主管部门下达的1692场任务，观影人次达到20万人次，新片率达60%以上，实现了‘一月一村一场电影’的基本目标。”汉阴县文化和旅游局的一位工作人员表示，近年来，汉阴县的农村公益电影放映工作呈现出放映内容愈加丰富、放映管理制度不断加强、放映环境持续优化的特色。

今年以来，汉阴开展了“七五”普法“法律六进”电影巡回演出月活动，“美丽乡村安全行·电影下乡进万村”交通安全宣传活动，开展了“庆祝新中国70周年爱国主义电影展播”放映系列活动。

管理制度，年初与各辖区内11支电影队签订农村公益电影放映合同，分包全县141个行政村公益电影放映任务，实行月初上报计划，月底汇总。

为改善群众观影环境，汉阴在多个镇建设了农村公益电影固定室内放映点，配备了组合音响、电影银幕、吊扇空调等设备，将电影放映由室外延伸到室内，有效改善了群众观影条件。同时，在人群集中的村（社区）建设了农村公益电影固定大银幕架放映点，在现场为群众准备了板凳。在进一步提高服务群众工作质量的同时，也减轻了放映员工作负担、降低了设备运输成本。由室外转室内、由流动向固定、由被动服务到主动服务，逐步实现了农民群众由“看电影”向“看好电影”的过渡，让群众“足不出村”就能享受精彩的“文化盛宴”。

为调优汉阴县农业产业结构，推动现代农业发展，2019年，汉阴县农业园区办借助苏陕扶贫协作机遇，多次组织相关部门及农业企业赴江苏常州考察对接，引进适宜汉阴县发展的江苏新品种，先后引进了金坛软香米、翠冠梨、黄茶、大闸蟹等四个江苏常州农业种植、养殖品种，四个品种在汉阴县试种（养）成功。新品种的引进加快了县域特色农业品种的更新换代速度，提高了新、特、优农作物品种的推广应用率，促进了县域传统农业生产朝着绿色优质高产高效方向发展。

通过“两地联姻”，优势互补，获得了江苏科研院所及农业企业的支持和指导，引进了江苏武进水稻研究所软香米品种2个，免费获赠水稻种500公斤。同时引进翠冠梨新品种，并在洞池、漩湾、平梁、城关、蒲溪、汉阳6镇种植金坛软香水稻200亩，脆冠梨100亩、黄茶60亩、养殖“长江一号”大闸蟹100亩进行对比试验，目前脆冠梨和黄茶均已栽植完毕，长势良好。

这几个新品种的引进，填补了汉阴县现代高端农产品的空白，其中，金坛软香米水稻品种的成功引进，为全县发展富硒有机高品质水稻奠定了基础。通过搭建本地农业企业和江苏常州科研院所的对接平台，建立院企合作关系，支持农业企业

引进新、特品种，推广新经验，一方面促进了汉阴县农业企业的标准化生产，提高了生产经营水平，提升了企业效益；另一方面也促推了江苏武进水稻研究所等科研院所的科研成果转化，院企合作加快了汉阴农业发展的“加速度”。

优质的特色农产品难以逾越交通屏障，导致好产品难以走出大山、卖不上好价钱，为打破农产品“产、供、销”的壁垒，帮助贫困户增收，汉阴县抓住苏陕合作交流契机，紧盯消费扶贫环节，积极探索搭建产销平台，组织汉阴农业企业赴江苏参加展销会，宣传、展示汉阴特色农产品，主动对接江苏市场。通过推介，汉阴县飞龙魔芋食品有限公司与南京市天润发集团贸易有限公司达成了4700万元的产品经销合作框架协议，汉阴县益康现代农业有限公司与常州天目湖南山竹海食品有限公司、江苏优鲜到家农业科技有限公司签订香菇等食用菌购销合同，已累计向两家公司供货90余万元。汉阴县构建“产销精准对接、农企互利共赢”的消费扶贫格局，以销促产推动农产品不断“泉涌”，持续“出山”，带动形成政府、企业、社会“三位一体”消费扶贫大格局，加快了汉阴县脱贫奔小康步伐，苏陕农业产业协作在汉阴开出了“致富”之花。

土特新品种 出进山

通讯员 朱小玉

短评 要文化下乡，更要文化在乡

朱洁

汉阴大力开展农村公益电影放映工作，启示我们，要把送文化融入到群众的现实生活之中，努力回应群众对公共文化的所需所盼，既要文化下乡，也要文化在乡。

只有能惠民，真惠民的文化产品，老百姓才能从内心深处接受。否则，这份文化礼包就送不到群众的心坎上。简言之，就是有心筛选文化产品，要紧贴群众生活，广受群众欢迎，要让老百姓买账，能引发共鸣；要保证送出去的文化有用，在潜移默化中影响和教育群众，努力在针对性和适用性上下足功夫，不走过场，不敷衍了事；要注重评估文化输入效果，以真诚的态度把有用的文化内容传递到农村并运用到实际，让群众喜闻乐见不抗拒，反之，就有悖初衷。

兄弟“比翼”在军营

通讯员 朱明富

“爸，妈，我在新兵集训中顽强吃苦，还戴红花受表扬了呢！”“爸，妈，我也受表扬了，以后，我要在军营里跟哥哥比赛进步。”前几天，家住白河县仓上镇红花村的李富国、秦维枝夫妇接到两个儿子的“报喜”电话。

2019年秋季征兵工作开始后，在渭南师范读大三的李正东通过信息平台在镇政府报了名，在西京学院读大二的李正梁也参加了学校体检，得知哥哥回家应征，李正梁便把身份信息转回仓上镇，并通过体检、政审，9月9日，兄弟二人双双踏上军旅征程，实现了他们参军报国的梦想，在当地被传为佳话。

李正东1997年出生，比李正梁大一岁，他们的爷爷李在春，1948年参加解放军，是经历过战斗的一名老兵。小时候，李正东和李正梁常缠着爷爷讲战斗故事，讲英雄人物，村里有军人回家探亲，他们就远远跑去看“稀奇”，见人家穿着威武的军装，羡慕的眼睛都移不开。电视里，每当危难时刻，冲在最前面的总是人民子弟兵。那时候，哥俩就下了决心：长大了一起去当兵。

哥俩报名体检前还担心父母不同意，至少会留下他们中的一个，但入伍通知下来，父母除了不舍，更多的是不停的鼓励和一遍遍嘱咐，希望兄弟俩在部队这个大熔炉里，经得起锻炼和考验，不负青春韶华，不负家乡亲人的期望。

好男儿志当报国，亲兄弟同着戎装。入伍后，李正东，在解放军82集团军合成六旅，李正梁，在中国武警忻州支队。哥俩每次联系都互相鼓励对方，要苦练本领，安心服役，坚持学习，以良好的作风、过硬的素质，为国防事业作出贡献。

麻柳镇开展法制宣传教育活动

本报讯（通讯员 周健 叶柏成）为切实做好“12·4”国家宪法日暨宪法宣传周活动，近日，紫阳县麻柳镇“以弘扬宪法精神，建设高水平的法治紫阳”为主题，精心筹划了丰富多彩的法制宣传教育活动。

自活动周开展以来，紫阳县麻柳司法所、派出所、食药监、安全办等部门干

部走上街头，在镇街显要位置搭建宣传台，向过往群众发放法制宣传资料，解答群众法律知识疑惑，帮助群众自觉学法、懂法、用法。

同时，为进一步加强麻柳镇广大师生法律意识和法制观念，麻柳镇中心学校还专门设置了校园法制宣传栏、法制漫画、法制学生手抄报，通过鲜活多样，喜闻乐见的形式，将法制观念植于学生幼小心田。

据统计，本次活动累计发放各类宣传资料3000余份，接受群众咨询30余人次，悬挂标语3幅，播放法制宣传录音10余种，撰写心得体会100余篇，制作法制宣传板报6块。

全市新社区工厂发展情况一览表（11月）

截止日期：2019年11月30日

序号	县区	1000户以上社区个数	已建新社区工厂(家)	已建善社区	覆盖比例(%)	就业人数	其中贫困人数	毛织玩具					
								已投产(家)	其中今年任务数	其中今年已建	完成比例(%)	就业人数	其中贫困劳动力(人)
1	汉滨区	94	78	94	100	3150	970	42	30	30	100	2104	555
2	汉阴县	30	54	28	93	2019	392	20	20	11	55	918	195
3	石泉县	28	22	28	100	798	177	25	15	16	107	651	143
4	宁陕县	21	21	21	100	564	328	7	5	5	100	175	50
5	紫阳县	19	63	65	82	2389	1209	24	20	12	60	908	404
6	岚皋县	36	46	36	100	1738	574	28	15	17	113	855	274
7	平利县	55	83	55	100	2370	823	29	15	14	93	853	284
8	镇坪县	18	24	18	100	484	176	7	5	5	100	92	26
9	旬阳县	65	61	65	100	2011	863	23	25	10	40	1017	274
10	白河县	44	78	44	100	3066	1057	26	20	21	105	1048	389
11	恒口示范区	18	23	18	100	1883	271	12	30	8	27	1265	112
12	高新区							1		1		60	3
合计		488	553	472	97	20472	6740	244	200	150	75	9947	2629

截止2019年11月30日，全市新社区工厂累计投产553家，就业人数20472人，其中贫困劳动力6740人；毛织玩具正式投产共244家（其中本月新增44家），吸纳就业9947人，其中贫困劳动力2629人。

紫阳县飞地经济产业园区，抢抓冬季晴好有利时机，加快推进项目建设。该县按照环保建材、生物医药、电子产品、智慧物流、装备制造等产业规划，一个项目已建成投产，一个入园项目正在有序推进。计划明年将全部投产。肖昌爵 摄