

“笃”定前行战贫困

——汉滨区脱贫攻坚“三比一提升”工作综述

通讯员 陈善刚

抓作风添活力 脱贫攻坚动能持续增长

连日来,汉滨区将“三比一提升”活动与脱贫攻坚紧密结合,紧紧围绕整区脱贫摘帽底线任务,高位推动,持续发力,尽锐出战,合力攻坚,掀起“比责任落实、比尽锐出战、比精准举措”工作热潮,脱贫成效明显。

抓学习重提升 淬炼扶贫干部能力

“这次集中培训,不仅让我准确掌握了政策,更让我适应了新形势、新变化的需要,为今年高效推进脱贫攻坚各项任务增加了信心和动力。”中原镇骆驼村党支部书记吴其方在参加了不久前召开的整区脱贫攻坚政策和业务集中培训会后,深有感触地说。

自9月以来,从区级到部门,从部门到镇办,从镇办到贫困村,该区积极为扶贫干部“充电续航”,重点围绕“学什么、干什么、比什么、亮什么、促什么”的目标,积极推行扶贫干部脱贫攻坚分级培训制,采取分片与集中相结合的方式,利用脱贫攻坚政策业务专题培训班、政策宣讲、主题党日、院落会议等形式,将提升脱贫攻坚政策学习与决战决胜脱贫攻坚深度融合,推动学用贯通、知行合一。

抓重点破瓶颈 脱贫攻坚行稳致远

看着刘家沟安置社区里宽敞明亮的新家,江北办朱家湾村贫困户李月林笑得合不拢嘴,“没想到老了还能住上这么好的房子,多亏了党和政府的好政策……”

自开展“三比一提升”工作以来,该区始终把易地扶贫搬迁群众100%达标入住作为硬任务,广大党员干部积极投入到社区建设中,战

天斗地,在雨棚下保质量、抢工期、赶进度;驻地干部既当“指挥员”,又当“搬运工”,只为贫困群众能尽早入住新家。

该区紧盯目标、压实责任,落实区级领导包片联镇责任,逐点逐户夯实责任人和包抓人,签订装修入住协议,建立包抓到户台账,做到责任到人、任务到人,如期达标入住。

如今步入城区五大社区和各搬迁安置点,一座座易地扶贫搬迁安置房拔地而起,青山绿水新家园,优质的生态环境,高标准的水、电、路配套设施,一个个搬迁安置点逐渐成为乡村旅游小景区。随着硬件环境的不断建设完善,吸引着更多返乡能人回到故土,带领广大群众创业奔富路。

抓短板强弱项 助力乡村发展新境界

“原来,这里的道路遇风黄土漫天、逢雨泥泞不堪,群众出行极为不便。”建民办西山村党委书记李世猛说。10月3日,从区交通部门传来好消息,付黄四级公路改建工程全长13.3公里面板铺筑全面完工,对沿线8个建制村脱贫退出通畅达标的影响彻底消除。

该区牢固树立“脱贫攻坚、交通先行”理念,围绕建制村通硬化路“全覆盖”目标,采取超常措施,再掀农村公路建设高潮,实现了全村通硬化路全覆盖。

据统计,该区投入资金8.46亿元新建村组道路687条1605.61公里,建成了一批覆盖贫困村的骨干路网,实现全区通村路100%通畅,2.7万户7.3万贫困人口摆脱交通落后的困扰。投入5.53亿元,实施367个村(贫困村231个)的饮水安全工程建设,解决饮水困难人口28.18万人,使全区自来水入户率从“十二五”末的68%提高到99%以上。投入3587万元新修建改造标准化卫生室189个,实现服务贫困人口

全覆盖。农网改造实现了户户通,提升了用电质量。

而今公路通了,群众告别了肩挑背驮的日子;水质达标了,群众用上了安全干净的自来水;电路通了,贫困群众的生产生活更加便利。随着基础设施的改善,支撑了产业发展,提高了基本公共服务水平,改变了贫困村整体发展面貌,有效促进了脱贫攻坚加快推进。

抓创新建机制 为稳定脱贫“上保险”

最近,晏坝镇金龙村68岁的李付东非常高兴,今年一共分到务工分红2341元,土地分红290元,加上务工收入2.5万元,给这个七口之家减轻了不少负担。

入股有分红、务工有工资、同步同业有订单、反租倒包有承包费……多重增收让群众稳定脱贫有了“保险”,这是该区创新探索资产收益壮大村集体经济以实现贫困户增收的新路径。

为切实解决深度贫困地区群众缺少持续稳定的增收渠道,该区把产业发展作为脱贫攻坚治本之策和根本出路,打好组合拳,推行“拨改投、投转股、股分红”方式,探索“村有四式、户有八法”资产收益扶贫方式,引导群众以土地(林地)经营权、剩余资产及资金入股的方式,加入公司、园区、合作社等经营主体,把贫困户嵌在产业链上。

目前,全区建成重点现代农业园区185个、培育龙头企业52家、专业合作社1800家,完善经营主体带动贫困户机制,累计带动贫困户1.9万户5.4万人,实现产业人均年增收1500元。45个深度贫困村已累计投入基础设施、产业发展等资金5.05亿元,平均每个深度贫困村1120余万元。

石泉多举措抓好林业经济

本报讯(通讯员 张正芳)近日,石泉县紧抓秋冬季节经济林建园、管护有利时机,把林业产业项目建设与脱贫攻坚相结合,加强科技指导,进一步提升经济林产业建园及管护水平,增加经济林产业收益,带动贫困户增收。

项目支撑是基础。立足全县经济林产业发展实际,依托林业产业项目建设,以扶持贫困村、贫困户为重点,积极争取扶贫整合资金414.3万元,就经济林管护提升、特色经济林建园、特种养殖等内容申请立项10个,采取招标采购、专业队施工的方式组织新建山楂、油茶、花椒等特色经济林800余亩,经济林抚育提升30000余亩,现已全面完成建设任务。

技术跟进是保障。为保障10个脱贫攻坚林业产业项目顺利实施,县林业局成立以林业局长任组长的领导机制,抽调技术骨干,在充分调查的基础上,制定切实可行的实施方案和规划作业设计。在项目建设进程中,技术干部全程跟进,根据农户需要实地开展科技服务指导,严把技术质量关,并随时掌握抚育进度,发现问题及时纠正,为经济林产业持续增收奠定基础。

增收助贫是关键。通过项目实施,提升现有经济林管护水平,拉动特色经济林种植、林下养殖等多种服务业的发展,大力调整经济林种植结构,持续延伸林业产业链,形成经济林种植脱贫产业长效机制。同时,项目实施采取就地就近、优先组织贫困农户参与的原则,带动130余户贫困农户获得工资性收入,为推进脱贫攻坚工作提供活力。

经济快讯

汉滨四个毛绒玩具厂同天开业

本报讯(通讯员 张涛 张会香)近日,汉滨区大河镇、瀛湖镇、谭坝镇四个毛绒玩具厂在同一天开业。

大河镇有两家毛绒玩具厂建成开业,这两家新社区工厂总投资600万元,建成8条生产线,引进设备125台,近期已招录员工156人,带动贫困户50户,远期可提供岗位400个,将为更多人提供就业机会。瀛湖镇昌荣顺和谭坝镇松坝缘两家总部级毛绒玩具文创企业分别迎来第二家分厂开业,两家企业共引进设备机器50台,首批上岗工人共计55人,自脱贫攻坚战打响以来,汉滨区围绕“搬得出、稳得住、能致富”的总体思路,加大招商力度,引进和培育实力雄厚的总部级企业,带动毛绒玩具文创企业在汉滨开枝散叶,为脱贫攻坚注入新动力。目前,汉滨区新建毛绒玩具新社区工厂31家,有3010名社区居民走上就业岗位,人均月收入2100元,提前三个月完成市上下达的30家毛绒玩具厂考核目标任务。

白河县域空气质量持续好转

本报讯(通讯员 邱莉 张小菊)今年下半年以来,白河县细化任务,夯实责任,明确时限,有序有效推进蓝天保卫战各项工作任务,确保县域空气质量得到持续好转。

目前,该县已完成20家餐饮经营单位油烟净化器安装工作,13家涉及喷漆业务的汽修店均已完成喷漆房达标升级改造,14家加油站均已完成三次油气回收改造工作并通过验收;报废解体重中型柴油货车19辆、轻型货车19辆,淘汰“油改气”车辆8辆;对50辆柴油车进行尾气监测,对9辆尾气不达标车主下达处罚决定;查处烟花爆竹零售户违规问题10余处,取缔违规经营点30余处,现场制止违规燃放烟花爆竹行为15起、口头警告15人。目前,该县环境空气质量优良天数为297天,PM2.5平均浓度由1~8月的35微克/立方米下降到目前31微克/立方米,县域空气质量持续好转。

平利发动社会组织助力脱贫攻坚

本报讯(通讯员 王慧)今年以来,平利县民政局依托社会组织新动能、新优势,强化服务保障,搭建结对帮扶平台,积极引导县内各领域社会组织投身脱贫攻坚战。

该局建立健全社会组织参与精准扶贫组织动员机制,搭建社会组织与贫困村结对帮扶平台,从产业发展、技能培训、资金支持、技术帮扶、教育助学、医疗救助等方面引导全县社会组织参与脱贫攻坚工作,开展“百家社会组织扶百村,助力精准脱贫”行动。平利县慈善协会投入扶贫资金105万元帮扶贫困村改善路、桥等基础设施,方便了村民出行;平利县援助少年儿童协会投入扶贫资金35.16万元助困助学,受益贫困人口551人;平利县源点爱心公益联合会向良西小学捐赠价值10万元的教学设备;79家村级互助资金协会,直接向贫困户会员发放贷款2054.82万元,惠及贫困人口2389人。

岚皋做好森林抚育补贴工作

本报讯(通讯员 郑甫佑 廖霖)近年来,岚皋县林业局将森林抚育补贴试点项目与该县产业园区建设、林下经济开发、脱贫攻坚相结合,创新抚育模式和经营策略,发挥林下经济、生态环境保护等多重效益。

2016年以来,累计完成森林抚育补贴项目20.9万亩,完成中央财政投资2294.9万元,通过森林抚育实施,林分质量得到有效提高,生态效益明显好转。累计将森林抚育计划任务落实在野生猕猴桃改造园区4800亩、林下魔芋园区16200亩、林下中药材园区11500亩、城周松材线虫治理区域5000亩、低产茶园改造区域9000亩,通过森林抚育节节省生产成本(用工费)376万元。将计划任务优先安排在贫困村,累计安排贫困村20个,森林抚育面积32000亩,优先安排贫困户参与施工。据统计,三年来累计组织贫困人口参与森林抚育施工投劳达2.8万个,直接为贫困户增加劳务收入280万元。

白河发改局以党建创新引领中心工作

本报讯(通讯员 陈婵)近年来,白河县发改局不断创新党建工作方式,以推动项目建设、促进经济发展为主线,做到“抓好党建强业务,抓好业务促党建”。

以“党建+项目建设”促进扩投资、稳增长。全年组织实施重点项目建设57个,对投资5000万元以上的重点项目,制定调研计划,及时了解在建和续建项目的进展情况,协调相关单位为企业排忧解难,确保重点项目按计划如期推进。目前,已完成固定资产投资67.18亿元,同比增长10.25%。以“党建+重点工作”助推县域经济进入快车道发展。全年围绕经济社会发展、优化提升营商环境、乡村振兴等重点工作,出台和制定系列规划方案,统筹推抓落实。以“党建+苏陕协作”助力脱贫攻坚。今年以来,该县共申报苏陕扶贫协作项目25个,争取扶贫协作资金6600万元,有效带动建档立卡贫困人口3000余人增收。目前,白河销往江苏的特色产品价值2470.46万元;举办苏陕劳务协作招聘会9场,提供就业岗位6000余个,组织带动贫困劳动力就业285人。

中厂镇“五招 + 五单”抓整改保脱贫

本报讯(通讯员 张友华 杨娇)今年以来,白河县中厂镇聚焦“两不愁三保障”,坚持堵漏洞、补短板、防风险,通过亮出五个实招,推行“五单”管理,推动整改工作落地见效,确保高质量完成年度脱贫攻坚任务。

月交办+任务清单。每月初镇脱办按照上级要求和镇村工作实际,负责将当月重点工作以任务清单的形式交办给各驻村工作队及站所办,细化量化指标,做到靶向作战。月自查+问题清单。驻村工作队和站所办对标上级反馈问题和本月任务清单开展工作自查,形成涵盖“57”标准完成情况、八个一批落实情况的《XX社区X月脱贫攻坚自查报告》及问题清单,统一交镇脱办备案。月研判+整改清单。针对问题清单,各工作队队长每月组织四支队伍进行集中研判,制定整改清单,明确责任人、整改时限、整改措施,实行销号制,整改一处销号一处,做到解决问题无遗漏、推进整改无死角。月汇报+进度

清单。每月25日左右,镇党委专门组织“八办四组五保障”统筹协调会,听取各社区工作队对当月脱贫攻坚工作汇报,重点围绕当月任务是否完成、反馈和自查问题是否整改到位、下月工作如何计划等形成进度清单。会上分管领导对本月工作进行点评、排名,党委、政府主要领导对重点工作进行安排部署。月督导+考评清单。每月底镇效能督查组联合镇脱办负责逐村对脱贫攻坚进行督查和指导,形成专项《督查通报》,对工作有力、成效突出的工作队进行通报表扬,对工作进展缓慢、工作差距大的社区进行通报批评,并将通报结果纳入年终评奖考核。

目前,全镇已召开10场次统筹联席会议,集中研判重难点问题20余个,形成自查报告9份,已开展逐村督导检查40余次,下达脱贫攻坚专项《督查通报》11期,为完成年度任务确保脱贫摘帽奠定基础。

工作经验的驻村工作队员尽快适应农村工作。一份耕耘,一份收获,通过不懈努力,目前紫阳共有1个央企、22个省直单位、29个市直单位,109个县直单位驻村帮扶133个贫困村,2018年以来,各级帮扶单位帮助引进项目累计103个,注入各类资金2097.64万元,帮助贫困人口2.81万人。

做社会扶贫工作,她更懂得用社会的力量解决贫困户的困难。李哲所包联的麻柳镇水磨村5组贫困户朱某丈夫因病去世,本人又患上了风湿性心脏病,病情严重急需治疗却没有前期治疗费用,李哲得知后,先是用社会扶贫APP和自己的朋友圈扩散消息为朱某筹集到前期治疗费用,再到县妇联申请救助款、联系企业捐助等。功夫不负有心人,她前前后后总筹措到治疗费用近万元,朱某顺利得到了治疗。

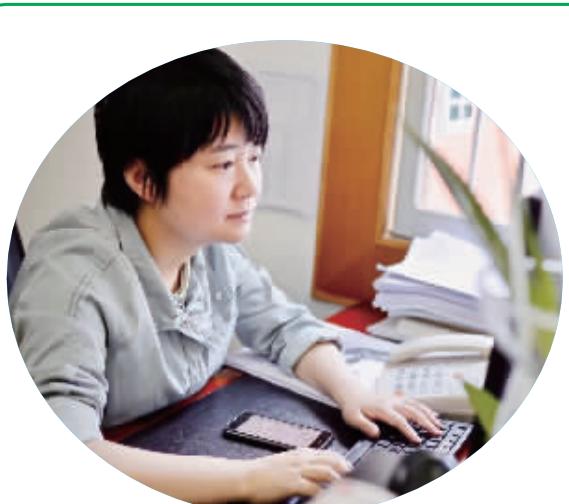
因长期高负荷工作得不到休息,今年6月底李哲病倒了,需住院治疗,但除了本单位同事

外,她没告诉其他人自己生病的消息。躺在市中心医院的病床上,时不时就有省、市帮扶单位的工作电话打来,常常一个电话就是10多分钟,手术后的她身体十分虚弱,电话后期越说越没有力气,几个心细的人就问她是不是病了,她仍旧咬着牙说没有,

撑着把工作电话讲完。前往医院看望她的同事风趣地说:“李哲这是工作上瘾了。”出院后医生根据病情嘱咐李哲休息一个月,单位领导也劝她继续在家休息,但她心系工作,主动请缨提前上班。这就是李哲,一名普通却并不平凡的社会扶贫“服务员”。



通讯员 吴玲



做好社会扶贫的“服务员”

通讯员 吴玲

一头干练短发,一身休闲服饰,用女性特有的温柔内敛和巾帼不让须眉的“女汉子”气概,积极奔走于帮扶企业、帮扶单位和贫困群众之间,即沉得下身子、也放得下架子、更丢得下面子。李哲竭尽全力在社会扶贫的路上做好一名“服务员”。

李哲,紫阳县扶贫开发局社会扶贫工作股长,是专门负责社会扶贫工作专干。大家能广泛认识她,是因为今年11月她被安康市委、市政府定为全市社会扶贫先进个人并予以表彰。

精准扶贫,关键在于“精准”。为做到识别“精准”、信息数据“精准”,只要工作需要,不论晴天下雨,她都会坚持深入一线,了解贫困户基本情况,宣传政策,抽查核实数据的准确度。为了更好地发挥社会扶贫工作作用,通过互联网建立贫困群众和社会爱心人士、爱心企业之间的沟通桥梁,她利用自己微信朋友圈、“紫阳扶贫”微信公众号积极组织推广,短短半个月时间,紫阳贫困户和爱心人士注册量达到2万8千余人,位列全省前十位。同时,李哲注重收集各级帮扶单位工作纪实资料,及时跟踪记录社会扶贫工作开展情况。针对新增参扶单位,她更是勤勉联系,积极奔走。关心驻村工作队员工作、生活情况,帮助没有农村