



(上接一版)“通过主题教育的全覆盖,在家党员连心服务解难题,流动党员‘服务他乡、奉献家乡’,党支部的红色堡垒作用更加坚固。”高桥镇相关负责人说。

主题教育活动开展以来,紫阳县始终坚持把建强基层党组织作为重要抓手,大力推进村级党组织标准化建设,持续推进党建“强基赋能”工程,全面提升基层党员干部能力培养制度,全面提升干部研究攻坚问题、解决攻坚难题能力。全县共整顿软弱涣散村党组织18个,补配村“两委”成员47人,全面落实村党支部书记和村委会主任“一肩挑”175人,对履行党建主体责任缺失、脱贫攻坚工作不力等村党支部书记予以调整,对失职失责的予以问责。这大大增强了党支部的政治功能和服务功能,提振了党员干部的精神,形成了党员干部学在深处、做在实处、走在前列的生动局面。

“红领义工”开出民生良方

时近年底,麻柳镇新社区工厂多乐玩具有限公司,多条生产线都开足马力赶制订单。然而在两个月前,这家公司还在为留不住员工而发愁。

“工厂留守妇女居多,大部分家里都有上学的小孩,孩子每天下午四点多

就放学了,而我们的职工六点钟才下班,有将近两个小时的真空地带、真空时间,孩子没人管、没人带,许多职工只好将小孩带到工位上,这不仅有着极大的安全隐患,也影响了职工的工作效率,一些员工也因此而离职。”多乐玩具有限公司车间主管邢华菊说。

紫阳县麻柳镇党委书记喻铭星了解到这一情况后,马上联系县发改委、妇联与镇政府、公司共同筹资,在工厂内新建“儿童书屋”,还聘请两名专业老师,辅导孩子家庭作业。短短两个月,工厂员工已从70人增加到112人,而且实现了社区工厂零流失。

找准“病灶”,方可对症下药;瞄准靶子,才能有的放矢。麻柳镇党员干部深入一线听民意、察民生、解难题,真正落实到情况在一线掌握、难点在一线突破、问题在一线解决,以实际行动在脱贫攻坚一线践行了初心和使命。放眼紫阳全县,这已然是一种常态。

领导干部带头干,每名党员干部至少为基层办一件以上实事、解决一个以上难题。主题教育开展以来,紫阳县1万多名党员干部下沉到脱贫攻坚一线,解决群众急难愁盼的实事、难事1.4万余件,真正实现了在主题教育中推进脱贫攻坚,用脱贫攻坚成效检验主题教育质量的“互推、双促”见实效作用。

“全县近万名党员干部,始终在找

差距、抓落实的最前沿,为群众解决了一大批揪心事、烦心事、操心事,收到了实实在在的效果。下一步,我们将进一步聚焦主题主线,认真落实好四项措施和四个注重,坚持和完善好做法、好经验,真正让‘不忘初心、牢记使命’融入到每一名党员干部的行动中、血液里。”紫阳县委常委、组织部部长杨利如是说。

“红心”闪耀照亮小康之路

蒿坪镇黄金村支部书记毕锦平话不多。“带你们去看看我们村新发展的产业。”第一句话说完,他就默默地朝山上走去,“这块是茶叶。”“这块是樱桃。”站在山顶上,目力所及的四周全都是产业园,毕锦平介绍着这些作物,温情得就像介绍自己的孩子。

“那一片是我们刚种植的猕猴桃。”说到猕猴桃,毕锦平的语气有些加重,脸上露出兴奋的神色。原来,村上以前发展过猕猴桃产业,但是后期缺乏科学管理,栽植的苗子成活率不高,产业也就没发展起来。

“主题教育开展后,我们支部找差距,觉得最大的差距还是在产业。我们当地气候条件还是适合发展猕猴桃,这一次我们党支部团结一心,一定要把猕猴桃产业发展起来争一口气。”

毕锦平说,党支部一班人为此几次出去考察,并引进能人牵头成立合作社,积极协调土地,目前已建成20亩猕猴桃园。

毕锦平脑海中有一副黄金村的产业发展蓝图。“我们将集中力量发展黄金现代农业综合园区,以黄金村旅游产业与特色农业经济种植融合发展为切入点,大力实施‘农业+旅游’发展模式,打造成集旅游观光、采摘体验、科技带动为一体的现代农业示范园。”

据毕锦平介绍,该园区总投资300万元,占地100余亩,以显月观为中心,建成20亩猕猴桃园、50亩樱桃园、10亩核桃园和20亩精品茶园的“一茶三果”示范园。毕锦平说:“示范园虽然规

模不大,但主要要发挥示范作用,进一步带领群众发展产业,同时引导已种植的1400亩樱桃、900亩核桃、500亩茶园进行科学管理,促使212户贫困户708人脱贫增收。”

“喊破嗓子,不如做出样子。”毕锦平深知这个理。不止是嘴上说,他正带领着全村党员群众一步步朝着目标在走。发展产业最终目的是带领群众致富,这是毕锦平的初心和使命,也是奋战在紫阳脱贫攻坚一线所有党员干部的初心和使命。

初心激变发展力。紫阳全县大力发展战略特色产业,茶园面积已达23万亩,品牌价值达62.22亿元;大力发展林下种养产业,全县厚朴25.2万亩、板栗23

万亩、核桃13万亩、柑橘4.7万亩,发展魔芋6.8万亩,畜禽养殖220余万头(只、羽);大力发展农村电商,建设镇村电商服务点151个;推进就业扶贫,公益性岗位安排就业6067人,累计免费技能培训3.3万人,就业率70%以上。

初心如磐,使命在肩。紫阳县将脱贫攻坚作为检验党员干部初心的“试金石”。通过主题教育组织动员各级干部全力以赴投身脱贫攻坚一线,找差距、抓落实,扛死肩、强推进,产业发展欣欣向荣,群众收入稳定增长,集体经济组织、安全住房保障、通村道路等脱贫指标均已达标,将如期实现全县脱贫摘帽目标。

安康市自然资源局高新分局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

安市自然资高新分告字[2019]13号

经安康市人民政府批准,安康市自然资源局公开挂牌出让壹宗国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、出让地块基本情况(见下表)

序号	宗地标号	位置	出让使用权面积(㎡)	土地用途	规划建筑性质	使用年限	容积率	建筑密度	绿地率	起始价(万元)	竞买保证金(万元)	增价幅度(万元)
1	AK001-001-(058)-803-1	位于高新区安康大道南侧、高客站西侧(建民镇四档村)	3919.46	住宅用地、商服用地	住宅、商业	住宅使用年限至2083年7月、商服使用年限至2053年7月	≥1.2且≤3.0	≤20%	≥30%	1060	530	20

午16:00止。

四、确定竞得人方式:按照价高者得且不低于出让底价原则确定竞得人。

五、其他事项

1.网上挂牌报价时间截止时,有竞买人愿意继续竞价的,将转入网上竞价环节,通过网上竞价自动生成竞得人。

2.取得竞买结果的竞得人应于1个工作日内将结果及网上下载报名文件等资料提交至安康市自然资源局高新分局,并签订《成交确认书》(地点:安康市自然资源局高新分局,地址:安康高新区数字化创新创业中心4楼420室)。

3.竞买申请人应详细了解本次出让宗地现状及出让文件所列条件,网上提交竞买申请视同对本次出让宗地的现状及所列条件无异议并全面接受。

4.申请人可在中国土地市场官网、安康市公共资源交易中心官网、安康高新技术产业开发区官网、《安康日报》相应版块查询出让宗地的有关信息。

5.如果在参加本次挂牌出让活动过程中遇到疑难问题请致电以下电话:

网上交易系统使用服务电话:400-9280-095

安康市交易中心咨询服务电话:0915-2110976

CA业务咨询及办理电话:400-6369-888

0915-2392914

安康市自然资源局高新分局咨询电话:0915-3366363

0915-3362538

安康市自然资源局高新分局

2019年12月6日

广告



泸康酒金州广场配送中心

幸福热线:(0915)-8110009

安康万达广场
ANKANG WANDA PLAZA

Wanda 万达地产

ANKANG WANDA PLAZA

安康万达广场开业倒计时一周年 暨品牌商家签约仪式

“超级英雄”惊天魔术团陕南首秀

TIME: 2019年12月6日 19:00

ADD: 安康市高新区瑞斯丽酒店国际会议中心

100~103m²极致三房 全城竞藏 | 38~68m²中心广场铺 限席竞抢 | 39~74m²百变LOFT公寓 火爆热销中

安康至此进入“万达时代”

历经31年砥砺前行,打造三百余座万达广场。万达广场所到之处均已成为当地新的商业地标。2018年,万达集团以城市中心创造者和启幕者的姿态落子安康,斥资60亿打造陕南首席世界级城市综合体,擎领都会中心传奇。国际时尚中心、潮趣休闲商业街、都会级高端住宅、多功能品质公寓、百变空间LOFT公寓等五大丰富业态,缔造国际安康繁华盛景,成就商业与投资的无上价值。

12月6日,安康万达广场开业倒计时一周年暨品牌商家签约仪式即将盛大启幕。众多品

牌商家现场签约,共鉴安康城市中心繁华,商界翘楚强强联袂,助力安康商业崛起。

CCTV《时尚中国》首席魔术师刘世杰领衔“超级英雄”惊天魔术团陕南首秀,带来媲美好莱坞性电影级别的视觉魔幻盛宴,更有惊喜豪礼等你来开启。

安康万达广场一年后满铺开业,将给安康带来一次前所未有的商业革命,诸多品牌强效进驻,共同打造安康城市繁华新地标,谱写一城国际都会生活新章。

0915-343 1111 / 328 1111

品牌馆:安康市汉滨区巴山中路天源数码城1楼

营销中心:安康市高新区秦岭大道与万达路交汇处(高新生态运动公园西南侧)

