安康小白兔口腔医疗 精品牙科 微笑使者 牙齿种植 儿童口腔 牙齿矫正 牙齿修复
医疗广告审查证明文号:(汉)医广[2019]第05-20-014号

不想凑合,彰显个性,“一人份”家电成新宠

新华社记者 **程思琪 王辰阳**

迷你电饭煲、一人食养生壶、小型洗衣机……“一人份”家电成为人们品质生活的新选择,也是消费升级的新风口。

几乎覆盖了厨房电器全部品类

家住上海的何小姐最近入手了一款“一人份”电饭煲。“我平常在家都是一个人吃饭,使用常规电饭煲烧出三四人的量,吃不完倒掉觉得很浪费。”有了迷你电饭煲,何小姐可以根据自己的饭量淘米烧饭,再不会遇到因为米少连锅底都盖不住的尴尬。

而“精致青年”王先生一直使用小型洗衣机。“一个人住不会有太多换洗衣物,通常3公斤的量就够了。”王先生说,“‘一人份’家电已成为我生活的必需品,迷你洗衣机占用空间小功能全,非常适合在外租房独居的年轻人。”

如今,越来越多的“一人份”家电出现在电器市场。据天猫官方数据显示,今年“双十一”期间,“一人份”厨房电器的同比增速是厨房电器整体增速的2倍,共售出230万件迷你厨房电器,其中广州、上海、深圳、北京、杭州等地的销量占比达到18%。

火爆的市场催生更多小型电器的诞生。“以往市场上主要是一些知名大品牌产品,现在很多小众品牌也在生产兼具时尚性和功能性的‘一人份’电器了。”天猫厨房电器行业运营朱明璇说,“‘一人份’电器的产品种类越来越丰富,以厨房电器为例,从传统电饭煲、电热水壶扩展到三明治机、电热杯、豆浆机、破壁机、咖啡机,几乎覆盖了厨房电器全部品类。”

热销是消费升级趋势的具体体现

“一人份”家电的出现更好满足了当代人们生活中出现的新需求新变化。

不少业内人士表示,中国家庭规模日益小型化是“一人份”家电销量火爆的首要原因。“家庭的常规标配不再只是一家三口,很多原来的三口之家都拆分成了独居子女与一对夫妇的两类小家庭。”上海金融与法律研究院研究员刘远举说,“因此,小型电器更适合当下社会的家庭结构,不会造成过多的资源浪费。”

多样化功能需求带来的消费升级是另一个诱因。记者从苏宁易购平台了解到,除电饭煲、烧水壶等常用品类外,特色功能品类的“一人份”家电销量也有大幅增长,如迷你烤箱同比增长102%,隔水炖盅同比增长179%,破壁料理机的订单量更是增长了855%。

“以厨房类‘一人食’家电市场为例,现在人们对厨房用品的需求不再局限于最简单基础的功能,而是向着专业化多元化方向发展。”朱明璇说。

在消费者看来,“一人份”电器可以有效利用空间。因一档视频而被“种草”的鲍女士今年购买了一款飞利浦手持多功能吸尘器,她说:“这种小型吸尘器不仅可以吸尘还能湿拖地,使用过程中可以手持,用完了可以壁挂收纳进柜子,完全符合我极简派的生活作风。”

小米米家的品牌负责人表示,他们发现当消费者具有更高的审美标准和消费能力时,就会更倾向于购买符合个性化需求的精致产品,来彰显个性和生活态度。“一人份”家电热销就是这种消费升级趋势的具体体现。

商家看到了“一人份”经济蓝海

“一人份”家电市场的火爆让商家看到了另一片蓝海。

随着社会经济的发展,越来越多年轻人的年收入已经达到2万美元,这是国际公认的发达国家(地区)的收入门槛。“当人们的收入增加,对生活品质的要求也会增加,而这些具备各类功能的‘小家电’让我们能够体验到更高品质的生活。”刘远举说。

京东方面表示,消费者的个性化需求越来越精准地被电商平台捕捉到,并通过反向定制的方式,与品牌方一起为市场提供更多满足个性化需求的商品。未来这样的趋势会愈发明显,更多细分品类的商品会得到更大的发展空间。

老牌厨具品牌九阳近年来也根据市场变化做出相应战略调整。“我们发现小容量、高颜值、易操作、易收纳的厨房小电器近年来很受欢迎,且使用场景不断丰富,从厨房到客厅,从办公室到酒店,从居家到旅行。”九阳电商中心产品运营总监潘志峰说,顺应消费者偏好的变化,九阳推出了一系列“一人食”产品,且产品品类还在不断扩展。

阿里提供的数据显示,2019年消费者在该平台网购家电过程中搜索最多的年度五大热词是“多功能”“一体”“迷你”“便携”和“智能”,这些功能也代表着消费群体对于小家电的趋势消费。

其实,一人份和定制化产品在海外也有相应的发展趋势。“特别是在日本等地,当地商家开发了针对不同人群、不同功能、不同式样的产品。”上海社科院社会学研究所所长杨雄说。

“‘一人份’家电满足了人们对美好生活的向往,随着市场不断扩大,人们的‘精致生活’需求将向其他领域延展。”杨雄表示,如今日本等地已经出现“一人座”餐厅、单人卡拉OK店等,这些新奇有趣的生活服务设施未来可能也在我国收获不小的商业机会。

(新华社上海12月1日电)

(上接一版)落实,具体执行中不断夯实县镇村三级书记抓脱贫和“党政同责”工作机制,各级党政“一把手”成为脱贫攻坚名副其实的“领头羊”。目前,白河县31名县级领导包联11个镇,202项重点工作任务逐一分解后,分别由16名分管县级领导和45个牵头责任单位抓好落实。

“为21万白河人民谋幸福,是我们这一班人的使命和担当。‘苦’不是目的,以我们的苦抓换来全县人民的幸福生活,我们才‘苦’得其所、苦中有乐,我们的工作才有意义。”在今年的一次县委中心组学习会上,陈晖如是说。

干部苦帮,以群众满意为乐

2018年对宋家镇焦赞村来说是个分水岭,在那之前,村上班子凝聚力不强,工作基础差,群众满意率低,2017年底因脱贫攻坚综合考核排名靠后被全县通报。2018年2月,白河县扶贫局干部项能权驻村担任第一书记,从那天起,一切工作都不一样了。

过去村上工作基本靠经验,脱贫攻坚“眉毛胡子一把抓”。他来了以后对全村555户群众逐一走访,对257个贫困户档案进行全面梳理、核对,与村干部及村民谈心,将全村尚未完成的工作以及将要做的工作全部盘点一遍,理清头绪,并制定工作方案。焦赞村党支部书记贡宗贵记得,那段时间,晚上下班后,项能权总是一个人坐在办公室里,逐户翻阅资料列出问题清单,第二天再组织开会研究解决。“工作如此细致,让我们所有人都由衷钦佩。”

找准问题症结后,项能权就带领村班子铆足劲抓落实。村上人居环境差,他四处争取资金,改厕改圈,绿化道路;出行不便,他争取项目硬化了4.7公里通村路,新修6.5公里产业路,架通7座便民桥;产业薄弱,他协调村上的粉条加工企业与贫困群众签订产销协议,发动群众大面积种植洋芋和红薯,同时招引镇上创业能人到村先后建起了苗木花卉基地和羊肚菌产业园,目前,苗木花卉基地发展300余亩,羊肚菌发展了32亩,共带动50余户贫困户务工增收;饮水困难,他帮扶建设了两个标准化水厂,让全村群众吃上了放心水。

焦赞村贫困户陈登传,2014年在矿山务工不幸遭遇塌方至下半身截瘫,回家后整日躺在床上,父亲前几年受伤住院欠了不少钱,女儿还在上幼儿园,生活的重压让他一度丧失了活下去的勇气。项能权知道他家里担子重,每次开会都要提到他,动员大家想办法。先是争取残联项目,为他送去一个价值4000元的轮椅,后又协助他流转10亩土地种植红薯。很快陈登传振作起来,他拿出仅有的积蓄购置了一辆手动三轮车,每天依靠轮椅走到三轮车旁,再双手撑住车把一点点挪上座位,驾车往返土地与家之间。

“有事干了,他本人也越来越阳光自信,每天运肥料、种子,察看红薯长势,忙得不亦乐乎。”去年所有红薯卖了5万元,今年在项能权的协调下,村上的花卉基地又将10余亩土地免费流转给他套种红薯。记者采访时,恰逢红薯丰收时节,他正将一车又一车的红薯运往粉条厂,忙得满头大汗。

在焦赞村许多群众心里,项能权热情、乐观、吃苦耐劳,是个实实在在的好干部。近两年来,他吃住在村,忙的时候一个月都回不了一次家,更谈不上照料家庭,但他从不后悔。“苦帮、实干是我们白河干部的本色,过去大家前赴后继为全县经济社会发展付出了那么多,在脱贫攻坚关键时期,我们也没有理由退缩。”

在我们看不到的日常,“干部苦帮”早已渗入白河扶贫工作的方方面面。2017年8月,白河县委县政府印发《关于进一步加强和改进脱贫攻坚工作的决定》,明确提出要把白河人民长期擎举的“三苦”精神作为决胜脱贫攻坚战的强大精神力量。县长李全成多次讲到,白河的干部队伍是经得起考验的队伍,在关键时刻是拉得起、冲得上、打得赢的队伍。从现在开始,就要冲在前、干在前,打好这场脱贫攻坚战。

事实也正是如此。据统计,县直各部门的干部每年至少有一半时间在基层一线工作,多数部门至少有3人常年在村上蹲点帮扶。他们把主要心思和精力都用在了带领群众脱贫致富上,勠力同心搞建设,啃下了一块又一块“硬骨头”。

群众苦干,以脱贫致富为乐

在兴隆村有个近千人的社区,社区建在山脚,深山中一块难得的平地上。车子沿着盘山路攀爬,山越来越高,路越来越窄,山重水复之处,这个社区映入眼帘。社区房屋错落有致,道路宽敞干净,玉白色的石栏杆沿河堤竖立,一棵棵垂柳掩映其中。虽已入冬,四处却透着勃勃生机。

40岁的皮长喜就住在这里。“吃苦好学,只要还活着,就不放弃成长进步的机会”“身残志坚,不等不靠,用自己的双手致富增收,是我们学习的好榜样”在兴隆村,提起皮长喜的名字,几乎所有村民都会竖起大拇指。

十多年前,皮长喜还是个身强体壮的小伙子,一次煤矿务工时,他乘坐的三轮车不慎侧翻,他被卷入车底,导致胸部以下永久瘫痪。回家后他消沉过很长一段时间,2014年随着社区人口集聚,他思谋着开设一个杂货店。镇村领导知道后,也都积极给予他鼓励和支持。店子很快开了起来,位置就在他住的房屋一楼,平日里他趴在床上,依靠一部手机联系订货、上货。

就这样,在货架旁的床铺上,只有小学五年级文化的他,用心理清了每一笔进出货账单,依靠自学掌握了电脑知识。2017年,在镇村干部联系对接下,白河农商银行将金融服务站设在了他家,由于操作娴熟、服务态度好,紧接着邮政银行、移动公司、电力公司的便民服务点都选择了他。现在,每天前来购物和缴费的村民络绎不绝,他的收入逐步增加,生活也变得丰富多彩起来。

不仅如此,他还常常帮助村民代写申请等各类材料,长时间趴在床上写字、记录账单、操作电脑,他的手肘已磨出厚厚一层老茧,但他乐此不疲。“习近平总书记说‘幸福都是奋斗出来的’,作为一名土生土长的兴隆人,我们从小就习惯了苦干、实干。有这么多人帮我们,我不仅要脱贫还要想办法致富。”去年,皮长喜仅杂货店就增收3万元,今年各类代理业务加起来预计还能再增收1.5万元。

皮长喜的苦干在兴隆村不是个例。2018年,全村农民人均纯收入达10963元,161户601名贫困群众顺利脱贫,今年人均纯收入已达13023元,97户158人又将甩掉贫困的帽子。

“群众对美好生活的追求是社会发展进步、‘三苦’精神形成发展的动力源泉。只有让群众尝到‘苦干’带来的‘甜头’,才能更好地增强发展内生动力,激发他们在脱贫致富的道路上奋勇争先。”陈晖说。

何忠顺是麻虎镇十里社区的贫困户,几年前儿子意外过世后,他陷入消沉,不再下地干活,整天酗酒度日。2017年村上指导他种了7亩红薯,当年就卖了1.5万元。尝到“甜头”后,第二年他主动扩大规模。农忙时节,天蒙蒙亮他就下地了,夜色很深了才回家歇息,冬天翻地时,他总翻得比别家的深,他虔诚地相信“地里划深印等于上道粪”。到年底,他种出来的红薯个头果然更大,亩产比别家多出上千斤,十几亩红薯卖了3万多元。

所有的拼搏和奋斗都是为了最后的“甜”。从2015年到2018年,全县农民人均纯收入从7768元增至9325元,贫困人口从47944人降至25851人,贫困发生率从25.64%降至13.83%。

“今年到底能不能脱贫?”“2019能否如期脱帽既是老百姓关心的,也是我关心的。应当这么讲,按照‘两不愁三保障’,今年年底实现整县脱贫摘帽,我们充满信心。”在前不久接受陕西卫视《对话书记》栏目采访时,陈晖如是说。

安康职业技术学院
开放教育、远程学历教育招生公告

安康职业技术学院继续教育与培训学院(原安康电大)常年从事国家开放大学开放教育、远程网络教育招生。公办院校,诚信可靠。专注成人教育40年,质量优良,全部文凭教育部学信网可查。

合作高校:国家开放大学(原电大),西安交通大学、陕西师范大学、中国人民大学、西南大学、大连理工大学、四川农业大学。

招生专业:专、本科专业齐全。高起专,专升本,高起本,满足各类成人学历提升需求。

招生时间:常年按计划滚动招生。

报名地点:安康职业技术学院行政楼继续教育与培训学院408室

联系人:付保兵 13509155780
汪 艳 15591581357
王富波 15091558363
张 红 18292511989

联系电话:0915-8177538
0915-8177539

拍卖公告

受安康市供销合作社委托,我公司近期对下述标的进行公开拍卖:

一、拍卖标的:

1号标的:位于安康市汉滨区培新街新建巷25号一楼(安康市供销社家属院门以南)第2间门面房一年租赁权;

2号标的:位于安康市汉滨区培新街新建巷25号一楼(安康市供销社家属院门以南)第3间、第4间至第5间门面房(整体出租)一年租赁权。

二、拍卖时间及地点:2019年12月12日上午10时00分在安康市大桥南路86号金地酒店1704会议室举行。

三、标的展示时间及地点:自本公告发布之日起至2019年12月11日,在标的所在地展示。

四、拍卖事项:欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地查勘标的物,于2019年12月11日16时前交纳竞买保证金(1号标的:2万元,2号标的:6万元)人民币到指定账户,并携带有效证件及进账凭证到本公司办理竞买登记手续。

联系地址:安康市西大街11号

联系电话:(0915)3216489 17809153393 梁女士

陕西昌盛永恒拍卖有限公司

2019年12月2日

地址:陕西省安康市大桥北路安康传媒大厦 邮编:725000 编报中心电话:(0915)3268535 传真:(0915)3268531 广告经营许可证:6124004000001 广告业务电话:(0915)3212549 发行投递服务热线:3211149 安康日报印务中心印刷 电话:(0915)3268539