不忘初心 砥砺前行 踏浪扬帆再启航

姚 垚

8年时间，在历史长河中如同沧海一粟，但对于从无到有、从点到面、从小到大梯次渐进发展的长安银行安康分行来说，却具有非凡的意义。

自2011年4月14日成立以来，长安银行安康分行全体干部职工不忘初心、栉风沐雨，砥砺奋进，用干事创业的激情、百折不挠的勇气和舍我其谁的担当，在安康这片绿色神奇的大地上，从初来乍到的“小不点”逐步成长为在安康具有影响力的、有自身特色的、有一定规模和竞争力的商业银行，成绩斐然。

8年多来，在总行党委的坚强领导和市委市政府的正确指导下，在监管部门的多方指导和客户群众的信赖支持下，长安银行安康分行抢抓机遇、攻坚克难，在安康金融发展史上创造了“长行安康速度”、“长行安康精神”，实现了跨越式发展，在系统内始终坚持稳步发展，各项考核指标均排名靠前，已连续三年稳居系统内“一类行”方阵，已迈上提质增效的新征程。

在党建引领上，他们认真贯彻落实中省市及总行党委关于全面从严治党的各项决策部署，将党建工作与业务经营同步谋划、党的组织与工作机构同步设置，将党建工作覆盖到边、贯穿到底，党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到有效发挥，2018年被陕西省国资委评为先进基层党组织。

在网点布局上，他们抓住普惠金融发展机遇，科学合理布局，快速推进全辖机构网点建设，实现了除镇坪县外所有县区机构网点的全覆盖，新设网点13个，分行营业网点达到14个，设立惠农网点78家，惠农客户达10908余户，惠农网点已成为业务新的增长点和竞争服务的重要渠道。

在服务客户上，他们坚持“客户至上”的服务理念，以贴心周到的服务赢得大批忠实客户，在提高安康金融服务水平方面很好地发挥了“鲶鱼效应”，分行营业部、汉滨区支行分别荣获“中国银行业文明规范服务千佳示范单位”、“中国银行业文明规范服务星级营业网点”荣誉称号。

在发展规模上，他们从“零”起步，开拓进取，遵循“走差异化、特色化发展道路”的主线，全面、稳健、高效的推进经营发展，不断攀登新的发展目标。截至2019年11月，资产总规模已超百亿元，8年来累计实现利润6.01亿元，缴纳税金1.59亿元，

在支持经济发展上，他们坚守服务实体本源，坚持围绕市委市政府中心工作，加大对重点项目、重点领域、民生工程、小微企业的信贷支持力度，8年来累计投放各项贷款151.48亿元，累计投放小微企业贷款64.94亿元，对1637户小微企业给予支持，成为促进地方经济发展的“生力军”。

在脱贫攻坚上，他们认真贯彻中省市扶贫攻坚工作总体部署和要求，紧紧围绕“863”信贷助推产业精准脱贫计划，累计投放扶贫贷款5.8亿元，带动贫困户1056户。从巴山深处到月河腹地，先后帮扶了岚皋堰门镇进步村、石泉县城关镇红星村、紫阳东木镇燎原村、旬阳红军镇红军村等6个贫困村。积极开展就业扶贫、教育扶贫，连续2年在全市范围内招录了38名建档立卡贫困户大学生，累计投入16万元用于教育帮扶，全力推动脱贫攻坚工作。

当前，站在新的历史发展起点，长安银行安康分行紧紧围绕中省市经济金融政策方针及总行党委部署要求，强化党建引领，紧扣“夯基础、提质效、促转型”工作主线，坚持以市场为导向，以夯实客户和资产质量基础为重心，以提升发展效益和管理效能为抓手，加快质效发展步伐，实现五年内各项经营指标在现有基础上翻一番，再造一个安康分行，成为支持地方发展的主力军。

危险的羊群效应

■ 张雄

在羊群中一旦头羊开始往一个方向奔跑，其他的羊就会不做判断跟着一起跑，全然不顾前面有狼或不远处有好草的情况。人们把这种不做判断，盲目跟随的行为称为羊群效应。羊群效应在日常生活中广泛存在。曾经有营销活动从一个店限定时间跑到另一个店可得丰厚奖品。参与活动的人出店就开始奔跑，结果有很多人一起跟跑。除了第一人是参加营销活动，其他人都不知道奔跑原因。这类羊群效应无伤大雅，博得大家开心罢了。

羊群效应的产生和人们从众心理和信息不对称有关。在日常处理事务中，无论吃饭、穿衣人们总是倾向于参照别人。新开餐馆总会热闹一阵，实际上口味不一定好，只是去的人多，大家都凑热闹；新开商场很多人也会去看，商家制造噱头人也会去凑热闹。羊群效应另一方面源于信息不对称。少数掌握信息的领头羊会鼓动大家参与一些市场活动，大多数人并不了解情况盲目跟随。这种情况下，市场泡沫破灭，大家才发现狂热的市场气氛下，获利的只是领头羊，其余跟风的都成了牺牲者。

共享单车出现时重构了人的出行方式。风险投资闻风而动大量投资。实际在共享单车扩张过程中，看到风险的早期投资机构在二轮、三轮就逐渐退出。最终大量共享单车倒闭清算，后期进入的投资机构和广大缴纳押金的消费者成为了泡沫破灭的买单者。

网络借贷在发展初期风风火火，看到风险加大的机构在泡沫吹大的过程中逐步退出。普通投资者经历初期试探，中期从众，后期加大投入后，在泡沫破灭时成为最终买单者。

在股票投资中羊群效应非常明显。普通投资者会相信周围的人，相信各种来路不明的带头大哥。中国中车、中国建筑、中国石油这些大盘股票买的人很多，关注度也很高。只是这些企业实在太大，普通投资者对企业全盘缺乏判断经验，对投资风险缺乏了解。在羊群效应驱动下，市场狂热中价格明显偏高也积极投入。最后在价格回归的过程中损失惨重。

机构投资者也会出现羊群效应。很多优质公司价格实际已经很高，基金公司仍然在继续增仓。不同基金公司抱团持股会让基金经理产生安全感。实际上这样的安全感就是从众，是安全幻觉。从最终基金业绩来看，长期保持稳定增长的基金经理也是寥寥无几，大多数基金经理业绩平庸。

无论在日常生活还是投资活动中，每个人都要保持清醒独立判断。人多的地方不一定安全，真理掌握在少数人手中。羊群效应的安全幻觉会将人带入危险境地。

邮储银行紫阳县支行支持地方经济发展见实效

本报讯(通讯员 **栗丰佳**)近日，邮储银行紫阳县支行在当地政府年度综合考核中，荣获支持地方经济建设一等奖，这已经是该支行连续五年跻身支持地方经济建设先进金融机构梯队。

邮储银行紫阳县支行坚持以服务实体经济为主线，以转型升级、创新发展为动力，以防范化解风险为关键，以强化队伍建设为保障，全力打好脱贫攻坚、信贷风险防控、污染防治等攻坚战，以务实举措助推金融服务换挡升级。

聚焦实体，全力支持县域经济建设。该支行在加大信贷投入的同时，紧跟经济高质量发展需求，通过对当前县域市场环境进行有效研判，积极转型。一是针对不同行业、不同客户分类施策，大力支持创新能力强、具有市场活力的新型加工产业企业，不断优化信贷结构，为转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力提供有力支撑。二是积极与当地特色农业相结合，打造新型银担合作模式，创新推出“茶叶贷”等贷款种类，加大对地方主导农产业的支持。截至目前，支行年发放三农贷款6590万元，年净增2187万元，切实支持了地方经济发展。

聚焦脱贫攻坚，夯实金融扶贫主体责任。近年来，该支行不断加大产业扶贫支持力度，推进贫困地区基础设施建设，积极助力打赢精准脱贫攻坚战。紫阳县支行已完成青中村、太平村、西门河村等11个村的“双基”站点建设和5个信用村挂牌工作，累计发放扶贫贷款151笔，678.5万元。选派工作队员常驻定点扶贫包联的双安镇三元村，协助完成饮水工程管道入户、宽带网络入户、通村公路入户等工程，解决了325户村民安全饮水问题；修通三元村草船至吊桥头全程6公里道路，为262户村民出行带来便利。

聚焦民生，高质量满足社会金融需求。该支行注重修炼“内功”，聚力打造专业、高效、优质的金融服务。一是通过强化组织和服务保障，持续做好全县工伤生育保险、养老金等项目资金的代发工作，为10余所中小学开展金融知识宣讲活动，以零投诉的优质服务赢得客户信赖；二是充分利用互联网、电子银行大力实施惠民工程，使客户足不出户即可办理基础金融业务，还能在“邮储食堂”享受增值服务，为商户和消费者提供了极大的便利。

平利农商行召开银企座谈会

本报讯(通讯员 **林辉 邱力**)为着力解决好群众的操心事、烦心事、揪心事，为广大人民群众提供优质的金融服务，让银企在经济发展新形式下关系更紧、合作更好、发展更快，近日，平利县农商银行召开了“不忘初心，牢记使命”为民服务解难题银企座谈会，全县共计21家企业代表参加了会议。

会上，该行对服务实体经济及产业扶贫、金融顾问情况进行了介绍，就如何落实银企对接提出了相关意见，并对深化银企合作提出了有效措施。相关业务部门就信贷产品进行了推广，重点介绍了特色产业贷款“富硒茶业贷”及纯线上贷款“秦e贷”。各位企业代表对平利农商行的发展积极建言献策，对企业所需要的金融服务提出了合理化诉求和意见建议。现场，平利农商行与有信贷需求的5户企业签订贷款意向3200万元，派驻企业的5位金融顾问与21户企业签订了金融顾问合作协议。

近年来，平利农商行以“支农支小支实”为己任，通过加强民营及小微企业金融服务，优化信贷流程，降低企业融资成本，创新金融产品等方式，不断优化营商环境，降低企业获得信贷难度和成本，给予企业大力支持，为企业纾困，取得了较好成绩。今年已累计发放小微企业贷款10722万元，余额达到78288.87万元。

近年来，市政府坚定建设美丽富裕新安康的信心和决心。以创建国家森林城市为目标，让森林走进城市，让城市拥抱森林。建设城市森林网络、城市森林健康、城市林业经济、城市生态文化、城市森林管理。努力做好国家南水北调，一江清水送北京的中线水源保护工程建设。图为汉江一桥两岸生态景观。 陈德模 摄

太山庙村的美丽蜕变

通讯员 王浩瀚

太山庙村位于平利县老县镇中部，308省道穿境而过，全村总人口1018户3703人，其中建档立卡贫困户219户585人。因土地资源匮乏，基础设施薄弱，产业结构单一，大部分家庭靠外出务工增收，群众增收渠道狭窄，增收后劲不足，成为省定贫困村。自2016年平利县人大帮扶以来，太山庙村大变样。如今，村内产业兴旺、村容整洁、乡风文明、生活富裕，每一个村民的脸上都自信满满。

“过去，基础设施薄弱是制约太山庙村经济发展、影响贫困群众脱贫致富的难点，这几年在县人大的帮扶和镇村干部的共同努力下，村里各项基础设施不断完善，人居环境极大改善，群众精神文化生活日益丰富，老百姓的生活质量显著提高了。”太山庙村党支部书记吴风平感慨地说。

针对太山庙村落后的现状，平利县人大常委会主要领导带领班子成员多次到村深入调查研究，积极协调争取项目支持，破除发展瓶颈。先后协调相关部门安装路灯95盏，新修硬化村组道路7.8公里，新建蓄水池1个、配套实施饮水管网2500米，改造低压线路10.5公里、广电网络线路10公里、移动光缆21公里，单位累计投入资金11万元为太山庙村配置办公设备，直接投入2.3万元，资助老县镇太山庙村贫困大学生4名，公益性岗位1名。目前，村内有文化广场、卫生院、幼儿园、中小学校、便民服务中心等，设施完备、功能齐全。

“真是感谢党和政府的好政策，我活了大半辈子，做梦都没想过能住进楼房。”坐在自家装修一新的房子里，已年近70的郑自乾喜悦之情溢于言表。

自帮扶太山庙村以来，该县人大始终将解决贫困户安全住房作为脱贫攻坚的“头等大事”抓，常委会领导多次带领班子成员到马家沟、集镇南区、黄家湾等集中安置点建设现场督促指导，协调解决实际问题，加快各项基础设施建设进度，“四支队伍”齐心协力，狠抓落实，多措并举，全力以赴推进贫困户搬迁入住工作。截至目前，全村175户搬迁户已全部装修入住。

“今年我家里种了一亩水稻，一亩玉米、养了3头猪、20多只鸡，县人大包帮我的肖书记还把我介绍到社区工厂务工，年收入能有2万多元了。”贫困户郑自艳谈到今年收入时，脸庞堆满了幸福的笑容。

经过多次与镇村深入调研，该县人大决定以“兴产业、扩就业”为抓手，大力推进太山庙村特色产业发展。先后帮助太山庙村引进资金200多万，补植油茶500亩、种植蓖麻600亩、苦参42亩、黄豆100亩，当年规划新建高效精品茶园300亩、柿子1000亩、富硒粮油1200亩，养鸡30000只，养猪1000头，管护油茶1000亩，注册成立专业合作社3家，培育特色种养殖大户14户，覆盖贫困户188户。运用村内电商平台与50余户贫困户建立了稳定的农产品供货联系和代售帮扶，旺季帮贫困户代售农产品月平均15000元以上，年帮贫困户增收达十万元以上。同时，大力引进5家社区工厂，提供就业岗位400余个，工人每月平均工资到2000元以上，已吸纳村内100余名贫困户在就业。

帮低保户陈宗武的女儿申请每学期800元的慈善助学金，为五保老人汪德福送去过冬的棉被，给郑自堂家中产的土豆联系销路，把留守妇女吉新平介绍到村里社区工厂务工.....县人大机关帮扶干部所做的一件件平凡小事，在贫困户眼里，却是实实在在的情感。

“上下同欲者胜，风雨同舟者兴。”2019年，太山庙村脱贫摘帽的目标即将实现，平利县人大常委会全体帮扶干部将以更加饱满的热情，更加激扬的干劲，在打赢脱贫攻坚战中诠释人大干部的“初心”和“使命”。

(上接五版)

学得一手技，方能不愁吃。采取集中培训与分散教学相结合、系统教学与专题讲座相结合、课堂讲授与实操训练相结合“三结合”模式，将各种形式的科学种田和就业技能培训班办到乡镇村组、田间地头、工厂车间。充分发挥党建远程教育平台作用，利用农闲和夜晚时间，办起扶贫大讲堂。县上还引入市场主体，组建县扶贫学院，对贫困户和有就业需求的群众进行更系统和专业化的培训。两年来，扶贫学院共举办职业技能培训班136期，3588人通过培训走上工作岗位。为促进农民持续增收，将小而精的农产品与城市多元化消费需求相对接，平利将目光投向了电子商务，实现了电商与精准扶贫深度融合，让“小产业”对接“大市场”，小生产聚成大产业，更让困难群众在勤劳致富的道路上迈出了自信而坚定的步伐。

三业并举拔穷根

全县近三年累计建设30户以上扶贫搬迁集中安置区109个，安置贫困户13615户38310人，80%以上的贫困户搬迁到集镇和中心村安置区。住进好房子，还得有票子。平利县坚持扶贫搬迁与增收项目同步启动、住房与基础设施同步建设、管理服务与民风改善同步推进的“三个同步”工作指针，坚持建家业、兴产业、扩就业三措并举的工作思路，用搬迁托起致富梦，产业铺就致富路，就业叩开致富门，着力打造搬迁扶贫“2.0”版，全方位拓展困难群众增收渠道和发展空间。

为破解贫困户发展产业缺资金难题，县上及时出台了“5321”产业扶贫贷款、茶饮和畜牧产业发展以奖代补政策，在贫困村相继建立互助资金协会，让贫困户建家置业的星星之火迅速燎原。平利县立足产业基础和资源禀赋，把壮大特色农业促进农民就地增收作为主攻目标，聚焦10万亩精品茶园、10万亩绞股蓝、10万亩富硒粮油、10万亩中药材、10万头生态猪“五个十万”目标，大力推进“一村一业一园”项目建设，确保村村有产业、户户有主业、人人能就业。全县134家社会组织，557家市场主体，5000名爱心人人士投身脱贫攻坚主战场，通过“产业大户+贫困户”“合作社+贫困户”“农头企业+贫困户”等方式，展开扶技扶业、公益扶贫行动，采取入股分红、土地流转、劳动用工、订单回购、以购代捐、以工代赈等形式与贫困户结成了共建共享、互利共赢的利益共同体，将全县27230户建档立卡贫困户全部囊括其中，困难群众户均增收3000元。在这轮以“支部+X+贫困户”为途径、“三变”改革为核心、农民增收为目的伟大实践中，初步形成了入股分红、内置金融、财政虚拟配股等模式，共支持引导251家经营主体与11236户贫困户签订5年帮扶协议，破解了贫困户发展产业资金、技术、销路三大难题。

平利县按照“总部在园区、工厂在社区，车间进村庄”的模式，绘就了“一城十镇百社区百工厂”的发展蓝图，掀起了大办社区工厂的热潮。县上成立了县委书记挂帅的社区工厂发展领导小组，制定《平利县社区工厂发展扶持政策》，通过减免或补贴房租、发放岗前培训补贴、设立发展基金、帮助企业融资、提供“店小二”式服务等多种形式降低企业生产成本。全县共发展社区工厂83家，吸纳6000余人就业，不仅促进了贫困群众的就业增收，而且有效化解了社区治理的各种难题，实现了经济效益和社会效益双丰收。

四制联动舞龙头

火车跑得快，全靠车头带。在广大农村，这个头就是村级班子。从平利现实来看，要打赢这场攻坚战，必须解决劳务经济带来的基层人才和劳动力大量外流、农村“空心化”问题，通过补齐农村人才短板，强健基层组织，舞起村党支部这个“龙头”，让村级党组织成为攻坚拔寨的铁齿钢牙。

统合各方力量，建立健全运行机制。《脱贫攻坚四支队伍管理办法》详细规定了各方任务、职责与工作要求，建立起统一领导、各展所长、分工协作的工作机制。围绕民计民生，建立健全服务机制。探索组建的“支部联盟”，把组织生活、主题党日、党性锻炼的阵地转移到扶贫搬迁、产业建设现场。各镇还以现代信息技术为依托，普遍建立党建“020”平台，将支部建在网上，干群连在线上，只要群众在网上“下单”，党员干部们就在线上“抢单”、线下上门服务。紧扣工作落实，建立健全考核机制。全面推行党员干部服务承诺制，逐级签订年度脱贫攻坚责任状，将扶贫绩效考核纳入部门年度综合考评，作为个人年度考核的重要依据。以实干论英雄，建立健全激励机制。出台了《在脱贫攻坚主战场选拔任用干部实施办法》《贯彻“三项机制”助力脱贫攻坚十条措施》等制度，把脱贫攻坚主战场演变成了淬炼干部的大舞台。

五美托举平利梦

“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。”面对脱贫攻坚艰巨任务、持续发展历史使命，平利县委在审慎调研的基础上，提出了以脱贫攻坚为统揽，系统推进生活美、生态美、产业美、城乡美、风尚美的“五美平利”建设发展战略。

坚持民生为本，以生活美为目标，多方联动打赢脱贫攻坚战，使平利成为经济繁荣、人民幸福、社会安定的祥和之地；坚持环境优先，以生态美为目标，建设人与自然和谐共生的美好家园；坚持绿色发展，以产业美为目标，着力打造循环发展产业体系；坚持统筹协调，以城乡美为目标，着力构造城乡一体化发展大格局；坚持文化自信，以风尚美为目标，努力营造积极进取、奋发向上的精神风貌。

登泰山而览群峰，大视野成就大手笔。因坚持系统的、全局的观点看问题，平利脱贫攻坚与经济社会发展有机融合、高度统一、同频共振，从而汇集了众志成城战贫困、万众一心谋发展的历史洪流。

脱贫攻坚战中，平利在扶贫机制体制、模式流程、方法措施等方面留下了浓墨重彩的手笔，创新是其核心价值和共性特征。敢为人先、勇于创新、苦干实干就是平利持续领先的秘诀，浸透着为人民服务的情怀，闪耀着责任担当的初心。