

# 丝路乐音听泉韵

## ——写在《十美石泉·丝路之源》新歌发布之际

■ 记者 吴苏

# 秦巴文旅



1984年12月，石泉县池河镇农民谭福全在沙土里淘金时无意发掘了一枚来自汉代的鎏金铜蚕，它的出土为有关蚕桑的史书文献提供了实物的佐证，更直接证明石泉早在2000多年前的汉代就已经开始养蚕。作为中国最古老的农业支柱，华夏文明在千百年的时空里离不开蚕桑的滋养，人们的日常生活就是伴着蚕桑农而展开的。到了汉朝时期，蚕桑产业已经发展到了一个相对成熟的阶段，以黄河流域为中心铺排开的蚕桑业遍布全国各地，成为推动中原文化走向鼎盛的核心动能之一。且随着人们生产技术的提升，以蚕丝为主的丝绸织物有了多种花样，成为贸易市场上的“软黄金”。

公元前119年，汉武帝派遣张骞带着大量丝绸、瓷器、茶叶等物出使西域，走出了那条闻名千古的陆上丝绸之路，打通了与欧亚大陆之间的经贸往来。千百年来，互利共赢，开放包容的丝路精神折射着民族文化拓达四方的光芒，且一直影响至今。

2017年5月14日，国家主席习近平在一带一路国际合作高峰论坛开幕式上提到了从石泉出土的这枚鎏金铜蚕，文明的凿空之旅基于此有了重新出发的前提。丝路源点的石泉县抢抓机遇，于2017年在蚕桑产业重镇——池河镇，高起点、大手笔启动中国·金蚕特色小镇建设，以“蚕桑特色产业+康养休闲旅游”产业为支撑，以“鎏金铜蚕·丝路之源”特色文化为内核，推动形成文旅融合、农旅融合、工旅融合和“三产融合”的发展模式，打造国家级高质量发展示范镇、国家级特色小镇和国家级文化旅游名镇，努力建成丝绸之路源点的国际名片、中华文明进程的历史地标、陕西产镇融合的发展典范、陕南三生一体的创新模板，力促“一片桑叶富裕一方百姓、一枚金蚕助推县域振兴”。

### 金蚕之乡 且歌且扬

为了让鎏金铜蚕文化通过多样化的表现方式传播出去，增强石泉县的影响力，石泉县委县政府按照金蚕小镇文化建设“六个一”（即一组“金蚕之恋”主题歌曲；一个鎏金铜蚕文化公园；一本故事集、诗集或长篇小说；一部影视剧或电影；一个文化研究院；一台大型情景剧）的工作思路，为其量身打

造了推动蚕桑产业振兴，县域经济发展的文化名片。

在10月25日，第一张音乐名片历经一年时间的广泛征集和精心打磨后崭新出炉，以“鎏金铜蚕”为主题的音乐专辑“丝路之源·十美石泉”在西安丝路艺术剧院正式发行。六首歌曲分别为《鎏金铜蚕》《蚕织天下》《金蚕缘》《金蚕之恋》《金蚕故乡》《世纪金蚕丝路梦》，不仅有国内知名乐团黑鸭子合唱团、国际首席爱乐团的倾情加盟，更有杨君、侯鸿霖、由美等歌手用不同的演唱风格将鎏金铜蚕的意蕴融入词曲中，为人们带来了一场音乐的视听盛宴，形成了独具特色的石泉形象“主题曲”。这张属于金蚕小镇的音乐专辑目前已在QQ音乐平台及各大门户网站上线，且其中的《鎏金铜蚕》《蚕织天下》两首歌在主创团队的努力下，成功进军KTV歌库，传播渠道更加广泛多元。

6首歌曲的MV画面里，穿插着石泉明清古街、石上清泉、“万亩桑海”、杨柳秦巴风情园、后柳水乡、中坝大峡谷、燕翔洞、熨斗灵雀山、子午银滩等众多石泉的景区景点，以链接古今的鎏金铜蚕文化为主线，走近“鎏金铜蚕”故乡，传承“一带一路”精神，集中展示了“鎏金铜蚕·丝路之源”的人文与自然魅力，听众在雄浑大气的音乐中，体验鎏金铜蚕文化独特内涵，领略“丝路之源·十美石泉”的无穷魅力。

### 蚕桑之村 旅游新景

鎏金铜蚕深埋在地下逾千年之久，从汉朝到如今，历经23个朝代的风云变幻更改了大地上的一切，而地底下的沉寂之物却替人们保留下了曾经的历史，只待重见天日的那一天把所有故事娓娓道来。由此我们得以知道，在今天的石泉县，为何会有连绵成片的千亩桑园，大山深处会有几十年，甚至上百年的金桑树摇曳林间。

生活在这片土地上的人们，从未忘记把蚕桑产业延续下去，即便农耕文明已经随着工业时代的来临被冲击得零散稀薄，养蚕缫丝已经可以大规模、工厂化、机械化作业。但这里的人们，依然执拗地保留着从古至今的生活习惯，把桑树种满房前屋后，把密密麻麻的蚕种喂养成透亮金黄的蚕，把兴桑养蚕作为陕南农家本分，直至莹白的蚕茧堆满房屋，累积

出一家人脱贫致富奔小康的好日子。

做什么，不做什么，发展什么，不发展什么，是资源的选择，是一个地方要素、禀赋的选择。石泉多年来“富不丢桑”，已成为安康乃至陕南最后一个骄傲话题。时代催生出的力量推动着石泉县阔步前行的步伐，使他们坚定不移地围绕蚕桑产业的发展，注入文化创新的魂，让古老的蚕桑产业重新散发出科技和文化交相辉映的光芒，裂变出了食品、保健品、工艺品等众多的蚕桑产品，其产业链不断延长，产品附加值显著增长。

走进今天的池河镇明星村，“万亩桑海”在当地人看来早已不仅仅只是蚕的粮食，更是他们致富兴业的希望。按照石泉县发展“蚕桑特色产业+康养休闲旅游”，进而带动地方经济增长的总体规划。池河镇的桑园通过规划设计，修建出了人行步道、观景凉亭等基础设施，内部花树夹杂，果木丛生，每到春夏，红花碧树自成乡村一景。与此同时，石泉县加大招商引资力度，启动民居改造工程，将周围的房屋打造成特色的农家乐、农家民宿和手工作坊，游客来了以后，不仅可以观桑海、游桑园，体验采桑养蚕，还能尝到特色的蚕桑宴，购买到桑叶饼、桑叶茶、桑叶凉粉、桑葚酒等特色产品。

在“一片桑叶富裕一方百姓、一枚金蚕助推县域振兴”的愿景下，以蚕桑产业为主的明星村正逐步成为一个园区，为推动一二三产业的融合发展、乡村振兴战略的落地实施和“中国金蚕小镇”的建设奠定了坚实的基础。

### 开发文创 产业振兴

从石泉出土33年后，鎏金铜蚕为池河镇带来了新的荣光，在发展全域旅游，打造三宜石泉的契机下，蚕桑文化和鬼谷子文化、汉水文化并驾齐驱，成为驱动区域经济增长，文旅产业发展的新引擎。

借助国家对“一带一路”的建设发展，石泉县对蚕桑等旅游文化品牌不遗余力地提炼、打造、宣传和推介，在今年四月挂牌成立了金蚕小镇文化研究院，通过文化搭台，先后与中国蚕学会等10多所高校院所建立合作关系。在全国聘请了24名研究员，县内聘任理事44名，组织文艺社团开展采风活动2场次，包括筹备举办了首届中国·石泉鎏金铜蚕丝路文化国际高峰论坛。与此同时，加大文创开发力度，面向全国开展“金蚕之恋”歌曲、鎏金铜蚕主题建筑、金蚕文化主题公园三大征集活动，目前规划建设中国蚕桑文化博览园已见雏形。通过实施金蚕小镇VI形象设计，开发了系列鎏金铜蚕工艺品、食品及特色产品，并先后开展了2次学术研讨会，收集论文100多篇，将历年蚕桑研究成果汇编成书，积极创办《鎏金铜蚕文化研究》专刊，第一期现已编辑出版。

下一步，研究院将围绕“鎏金铜蚕·丝路之源”文化应用研究，发挥自身作用，拓展挖掘整理鎏金铜蚕地域名人故事、历史事件、丝路之源人文精神，汇编文化研究成果，开展精品文艺作品创作。采取“走出去、请进来”的办法，加强国内外学术交流和经济合作，每两年常态化举办鎏金铜蚕丝路文化国际高峰论坛，打造全国蚕桑文化研究基地。同时加强文化创意产品的开发，通过实际的产品和精品艺术节，多方面凸显蚕桑价值，提升对外影响力和知名度，把蚕桑文化资源等优势转变成为旅游经济优势，助力石泉向秦巴汉水生态重要旅游目的地迈进。（许兵、孟少猛对本文有贡献）



2019年11月13日  
每周三出版 总第129期 5

主编 张俊  
执行主编 伊洋

专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 75415056@qq.com  
广告热线 0915-3212549  
安康新闻网 www.akxw.cn



# 首届白河水瓜文化节开幕

■ 记者 郑运祥 通讯员 汪银春 李清泉 雷超



“投我以木瓜，报之以琼瑶。匪报也，永以为好也！”木瓜，因其寓有美好的纯真情谊，而被千古传颂；木瓜，因其丰富的营养和经济价值，而成为群众脱贫致富的致富产业。

11月9日，首届白河水瓜文化节在白河县中厂镇石梯社区举办，市林业局局长陈扬斌，西安泾河工业园管委会党委书记、管委会主任张光明，白河县委副书记王日新，高陵区科技工信和商务局副局长任谦文，中、省、市驻白帮扶单位相关负责人及有关县领导参加活动。

“这样的活动非常有意，既是对木瓜产业的宣传推介，也是对白河乡村旅游的一次宣传，也让更多的外地人走进白河，了解白河。”安康户外小牛仔俱乐部的陈先生说，从网上看到白河举办首届水瓜文化节的消息后，就自发组织了10余人的小分队，早上6点从安康乘车来到现场，参加一场别样的文化节。

来自十堰的刘先生不时的用手机直播的方式，将现场的火爆情况分享给十堰的亲朋们。“来现场的游客，还能获赠一个木瓜和一瓶木瓜酒哦。”刘先生高兴地在镜头前展示着。

活动现场，主办方还精心设置了20个山货及农产品售卖展位，木瓜酒、土鸡、腊肉、菜籽油、葛根茶、蜂蜜、木瓜盆景等琳琅满目的农特产品吸引众多游客和群众前来购买。“今天一上午我就卖了将近4000块，好多人还加我微信，帮我推销。”白河县女儿寨蜂业有限公司负责人梅明强高兴地说着。

“都是土生土长农特产品，一点污染都没有，我一摆出来就被抢购一空。”家住中厂镇宽坪村的赵昌芳说，以前好山货卖不出去变不了现，举办这样的活动不仅给农产品提供了销售渠道，而且也让农村的老年人在家门口有了收入。

活动中，县林业局和中厂镇分别对木瓜产业和木瓜特色小镇进行了推介，并同步举行了木瓜产业供求信息发布会、木瓜采摘、最美木瓜评选、木瓜及特色农产品展销、木瓜酿酒大赛、木瓜抖音大赛、网红直播等一系列活动，并对获得前三名的“最美木瓜”进行现场拍卖，最终一等奖“最美木瓜”以10000元的高价竞拍成功。同时，由西安市高陵区、安康市文化产业发展和中心及县文化馆的文艺工作者带来的精彩文艺表演，获得了现场观众的阵阵掌声。

“供销社以每个3至5元的价格从果农手中收购木瓜，配上底座、礼品盒，提升产品附加值，准备在木瓜文化节上向各地游客展示。这样不仅能够防止木瓜烂掉，增加果农收入，还能够促进消费扶贫，为木瓜文化节贡献一份力量。除此之外，我们还通过线下售卖、网店销售、展会推广、苏陕扶贫协作平台等渠道，以10至25元价格进行销售，推动产业发展。”县供销社负责人陈和鸣说到。白河县不断拓宽思路，根据光皮木瓜香气四溢、色泽漂亮的特点，把观赏木瓜作为卖点，从农户手中收购优质木瓜，精心包装。木瓜鲜果卖到江苏溧阳供不应求，2019年各示范园加强了木瓜管护，还套上实验模具，计划销售2万个观赏木瓜到溧阳。

“小木瓜”成就“大产业”。据悉，白河迄今已有1000多年木瓜栽培历史，被誉为“中国光皮木瓜之乡”。木瓜不仅位列“八大”立县产业之首，还是白河“一县一业”的绿色主导产业。目前，全县累计发展木瓜14万亩，其中连片栽植8万亩，木瓜挂果面积达7万亩，年产量2.6万吨，研发木瓜系列产品20余种，累计获批5项国家专利，荣获6个奖项，先后获得国家地理标志产品保护和“中国生态富硒木瓜示范基地”称号。2018年，白河县政府与江苏省中科院南京植物研究所签订木瓜产品研发框架协议。举办首届白河水瓜文化节，目的是通过“文化搭台、产业唱戏”，让白河水瓜走出大山，走进更多的消费者，也让更多的朋友认识白河水瓜，爱上木瓜产品，投资木瓜产业，真正让木瓜产业成为广大人民群众稳定增收的富民产业，助推白河经济发展，助力群众增收致富。

拓展了销路，木瓜产业蓬勃发展的该县探索木瓜产业“旅游+”模式的机制和运行。通过打造“木瓜旅游文化小镇”，开辟以木瓜元素为主体的景点，创办木瓜文化节和木瓜产业高峰论坛，开发木瓜旅游纪念品，开展木瓜酒品鉴、木瓜王评选、木瓜采摘节、木瓜摄影大赛等活动。通过推动985高校联盟，围绕木瓜产业技术研发、产业升级，建立融康养、休闲观光等为一体木瓜田园综合体。“十三五”期间，白河县结合生态建设和产业扶贫，围绕食品、药品、化妆品三大主攻方向，聚焦“五个一流”木瓜发展战略目标，提高木瓜全产业链综合集成水平，推动光皮木瓜列入《中华人民共和国药典》，创办中国光皮木瓜产业科技中心，推动白河水瓜产业实现从传统走向现代的历史性跨越。

