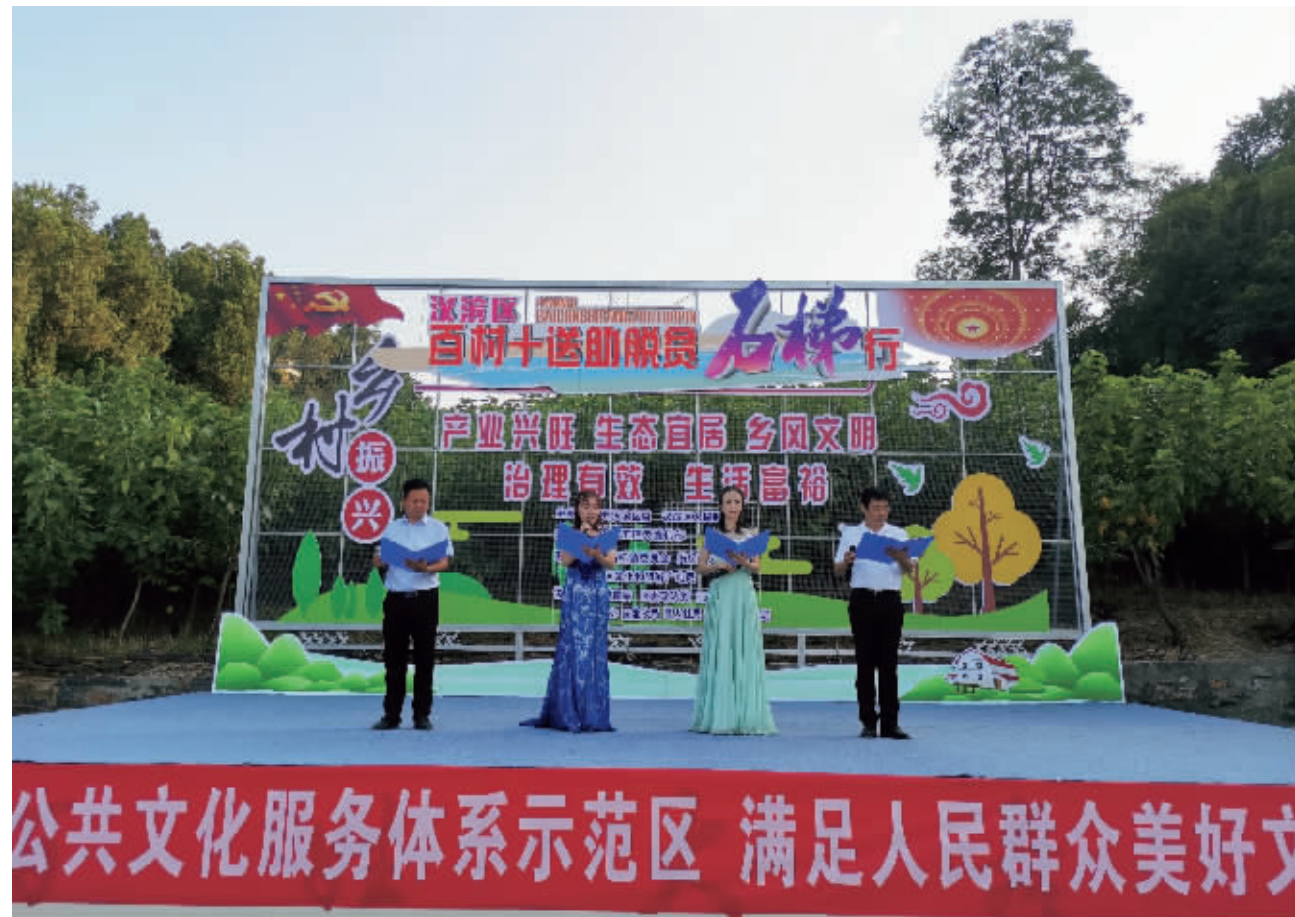


# 百姓家门口的“文艺大餐”

## ——汉滨区“百村十送助脱贫”主题文化活动侧记

■ 通讯员 洪妍 刘国荣



今年夏秋之交,汉滨区“百村十送助脱贫”主题文化巡演活动相继走进全区各镇办。为献礼新中国成立70周年,助力脱贫攻坚,奋力实现新民风“三年成新风”目标,深入推进国家公共文化服务体系示范区创建。8月下旬,汉滨区启动了“百村十送助脱贫”主题文化活动,通过旗帜鲜明的“大宣讲”,敞开家门“看大戏”,走村入户“送大礼”,在全区各镇办持续开展送理论、送政策、送清廉、送新风、送平安、送健康、送技术、送科技、送文化、送小康的“十送”主题文化活动,讲述汉滨故事,弘扬汉滨文化,把一场场精彩绝伦的文艺演出送至百姓家门口,让百万汉滨群众大饱眼福、深受鼓舞,汇聚起文化助力、扶贫扶志的强大合力。

### 勠力创新紧扣主旨

为真正实现让基层群众敞开门家门看大戏的目标,区委、区政府在策划活动之初就明确要求,“百村十送助脱贫”的文艺节目要有别于以往的“三下乡”等文化活动演出,必须具有极强的针对性和教育引导性。区委常委、宣传部长赵伟在策划此项活动时多次强调,“百村十送助脱贫”的所有节目一定要突出主题、语言生动形象、教育性强,既要符合大众的欣赏口味,还要注重节目内涵的挖掘,真正打造一台精品节目送至百姓家门口。

为此,区委宣传部和区文旅广电局在牵头组织作品创作时,打开视野、放开手脚,诚挚邀请汉滨区内外各级文化文艺界的“大拿”出手创作,邀请区纪委监委、区委宣传部、区委政法委(区扫黑办)、区脱贫办、区发改局(区秦岭办)、区文旅广电局等机关单位的分管领导和业务骨干参与创作,并从业务上进行把关,针对党风廉政、扶贫扶志、扫黑除恶、新民风建

设、生态环保、公共文化等内容实行定向创作。

同时,由区文旅广电局、区文化馆牵头,面向社会各界广泛征集作品,同时开展网络征集作品活动,短短10余天时间共收集到作品100余件,经专家组评审入围作品30余件,最终层层把关,精挑细选,小品《忍无可忍》、相声《局长怎么了》、汉调二黄小戏《断根》、快板舞《新民风训言》等一批优秀作品文字稿问世。“有了文字稿这只是第一步,要把它高质量呈献给观众,又相当于上了一个陡坎。我们还要再根据语言类、器乐类、歌舞类进行优化搭配,避免节目同质化或者冷场!”区文旅广电局副局长、区“百村十送”活动总导演王修莲回顾整个创作历程,仍感压力十足。

从7月初接到创作任务到原定的8月初首演,只有不足一个月的创作排练时间,为保证节目质量和效率,区文旅广电局决定紧急调动刚刚成功排演完现代戏《红色娘子军》顾不上喘口气的汉调二黄研究院一班人马,立即投入“百村十送”节目排练。为提高节目水准,专门邀请拥有丰富大型活动导演经验的安康人民广播电台副台长冉小虎担任首场演出执行导演,搬出汉调二黄研究院70多岁高龄的老艺术家张广明担任重点节目编导,多次发函或亲自上门做工作,邀请安康群艺馆文化名人刘勇和区卫健局文艺骨干马燕妮出演相声《局长怎么了》……一个又一个不眠之夜,一次又一次精心排练,只为不负广大群众的热心期待。

### 精彩演出贴近民心

8月16日晚,筹备近2个月的汉滨区“百村十送助脱贫”主题文化活动启动仪式在九州广场盛装推出,现场观众爆满,网络点击量逾6万次,热评2000多条。



# “生态扶贫”的汉阴实践

■ 通讯员 祝小康

秋高气爽,正是播种好时节,汉阴县平梁镇愚公花椒专业合作社的农民正在忙碌着栽植花椒。“今秋栽植750亩。加上前两年栽植的1250亩,刚好2000亩。”合作社负责人曾兆敏指着对面梯田上成片的花椒林说,“土地、林地都是从太行村和周边村的农民手里流转来的,每年租金就要向农户支付近15万元。政府有补偿,市场前景好,我们有信心把产业做大做强,带动更多的贫困群众脱贫致富。”

近年来,汉阴县以“生态产业扶贫、生态补偿惠民”为主线,在林业产业、退耕还林、生态效益补偿等项目上向贫困村、贫困户倾斜,走出了一条既要“青山绿水”又要“金山银山”的生态扶贫新路子。

### 特色林果,撑起产业扶贫半边天

今年,汉阴县漩涡镇塔岭村贫困户韩明美栽植了7亩拐枣,林下套种了绿豆、芝麻等矮秆作物。“种庄稼收入一点儿也不受影响,栽拐枣政府还给补贴。以后树长大挂果了,我也不种庄稼了,像我这个年龄,栽拐枣最适合。”今年62岁的韩明美对未来的生活充满了信心。

据该村第一书记吴斌介绍,在生态扶贫政策的引导下,全村1000多亩山地全部栽上了花椒和拐枣,加上2019年秋季发展的茶园,覆盖了全村所有的贫困户。经过县农业、林业部门的技术指导和合作社的示范带动,村民们现在个个是特色林果种植专家,大家都盼望着依靠林业产业脱贫致富摘掉穷帽。

塔岭村并非汉阴县栽植核桃的样板村,像这样的村在比比皆是。脱贫攻坚开展以来,汉阴县77个脱贫重点村把核桃、茶叶、蚕桑、拐枣、脆李产业作为贫困群众脱贫致富的一项主导产业,按照“林果为主、多业并举”的发展思路,为贫困户量身定制了“产业精准扶贫措施”。

2019年按照“加入一个经济组织、选准一项产业、扶持一笔资金”的“三个一”模式,为贫困户加入集体经济合作组织

的贫困户配股5000元的标准,扶持贫困户发展特色林果产业,按照精准发力、靶向治疗,用生态产业增强贫困户自我发展的“造血”能力。截至目前,全县春季栽植特色林果园3.74万亩,秋季还要栽植1.8万亩,7000多贫困户参与了特色林果产业发展,占到了产业扶贫的一半多。

### “五金”收益,产业得发展农民得实惠

城关镇赵家河村的贫困户李亚东不仅是村里的生态护林员,还是村里“林果技术服务队”的技术员。这些天,他成了全村的“香饽饽”。他为村民提供技术服务,村民给他付一定的报酬。“现在,我不仅每月能领到300元的护林员工资,而且掌握了一技之长。以后村里的脆李园越来越多,我的技术就会更加吃香,脱贫致富就不难了。”李亚东说。

漩涡镇东河村护林员石文富依靠着自己的技术“托管”了村里30多户群众去年栽植的100多亩脆李园。石文富负责核桃的栽植、管护,待到四年后脆李开始挂果便交还给农民。石文富获得的是政府每亩1200元的退耕还林补贴,而农民不需要出一分钱一亩地,四年后就可直接收获脆李。“每年4000元的生态护林员工资加上托管经营所得的薪金,让我彻底摆脱了贫困。”

像李亚东和石文富这样的护林员在汉阴县共有565名,全部是建档立卡贫困户。今年,县林业部门对565名生态护林员进行了3期业务培训,使他们都成为了核桃、脆李栽植管护的行家里手。他们或者像石文富一样托管经营获得了薪酬,或者像李亚东一样依靠技术得到劳务费。一项核桃或脆李产业及管护技术,让他们甩掉贫困“帽子”。

除了“托管”这种模式之外,在生态扶贫推进的过程中,汉阴县广泛推广“镇园产业联盟”“党支部+贫困户”“龙头企业+基地+贫困户”“合作社+贫困户”等模式,让贫困群众在生态扶贫的多元化经营模式中获得“土地流转得租金、资产入股得薪金、基地务工得薪金、委托经营得薪金、技术服务得

“喂,110吗?我要举报——”菜农老穆的话音未落,一时间警笛大作,几名“公安干警”将长期盘踞一方、横行作乱的涉黑涉恶“犯罪嫌疑人”缉拿归案,顿时,雷鸣般的掌声叫好声响成一片,持久不息。

这是汉滨区“百村十送助脱贫”文化活动定向创作的扫黑除恶专项斗争文艺节目《忍无可忍》中的精彩高潮片段。作品融入了“赵健案”部分情节,讲述了一个基层黑恶势力“小霸王”与村干部相互勾结,欺压群众,为害一方,最终难逃法网的故事。从一开始群众受欺负,台下观众的气愤压抑难耐,到最后“小霸王”终被绳之以法时,大家再也抑制不住心中的喜悦激动,纷纷喝彩鼓掌。

“这个小品的演绎主要是引起了群众的共鸣!‘黑恶势力’是社会毒瘤,基层群众都非常憎恶,但过去慑于淫威,敢怒不敢言,现在在党委政府做强后盾,扫黑除恶专项斗争力度如此坚决,群众再也不用忍气吞声了!”区委政法委员陈新宽说。

10余个高质量的精彩节目,让现场观众大饱眼福,彰显了汉滨文艺工作者精湛的演技和满腔的热忱。首场成功演出后,“百村十送”所有台前幕后的演职人员团队顾不得稍作喘息,因为大家知道,全区脱贫攻坚进入最后关头,为20多个镇办的群众和贫困户送去精神食粮,连续作战,这是一场硬仗。

### 不辞辛劳深入基层

8月底,这支队伍整装出发,“百村十送助脱贫”乡镇行启动,一路走来,有欢笑、有汗水,几乎每天都有演出,高强度连续作战,汉调二黄研究院的演职人员每次都努力克服身体的极度疲惫、晕车吃不下饭和长时间乘车的腰酸背痛,到达现场迅速调整,把把最精彩的一面呈现给观众,路遇险情,男孩子们冲下车一起奋力推车直至脱险,彰显了新时代汉剧传承人的担当和血性。

为确保活动顺利推进,区委宣传部副部长陈茅走遍了“百村十送助脱贫”文艺巡演的每个镇、村演出点,他不仅要协调对接演出地点、活动程序,还要亲自上台宣讲新民风,即使患了严重感冒,依然一场不落。所到各个镇办都安排有分管领导和专门人员积极协调用电、场地等事务,精心安排伙食,为活动团队提供了最优质的服务。

“百村十送助脱贫”活动巡回服务期间,正值全区“两基”建设“攻坚战”的关键阶段,很多路段正热火朝天大干快上,为保证活动团队通行无阻,区交通运输局亲自协调几条重要路段及时保通,确保了活动团队的顺利通行。

舞台音响和现场布展工作人员作为先锋和善后部队,为争取时间,每次总是提前赶到下一场的镇办开始工作,活动结束后,人们纷纷散去,他们又紧张地收拾好演出设备,匆匆赶往下一站,常常忙得饭都顾不上吃、澡都顾不上洗,一工作就是深夜。

这个夏秋之交注定不平凡,一个个忙碌的身影、一个个感人的场面共同绘就了汉滨区“百村十送助脱贫”主题文化巡演的最美画卷。两个多月时间,这支文化巡演队伍顶烈日、并肩战斗,走遍了汉滨的沟沟岔岔,用坚定的信念和坚实的脚步丈量着汉滨的每一寸土地,把精彩绝伦的文艺节目送到了全区基层的千家万户,也为新中国的生日送上了一件最珍贵的礼物。

初心不改,使命在肩。近年来,汉滨区坚守文化自信,坚持文化扶贫扶志,紧抓国家公共文化服务体系示范区创建机遇,不断创新公共文化服务模式,努力提升公共文化服务效能,着力把公共文化服务向基层倾斜延伸,真正打通公共文化服务“最后一公里”,不断满足广大人民群众基本文化权益,实现了文化惠民的初心和使命,为汉滨区创建国家公共文化服务体系示范区工作奠定了坚实的基础。

2019年11月6日 每周三出版 总第128期 5  
主编 张俊 执行主编 伊洋  
专刊电话 0915-3311918 投稿邮箱 75415056@qq.com 广告热线 0915-3212549 安康新闻网 www.akxw.cn

我市获评茶乡旅游精品线路深度合作地区

本报讯(通讯员 王鑫)近日,2019“一带一路”国际茶产业发展论坛暨第五届中国茶业大会在湖北省赤壁市开幕,安康市农业农村局副局长汪成安应邀参加会议。

会议期间,汪成安拜会了中国农业合作促进会、驴妈妈集团相关领导,对他们长期以来关心支持安康富硒茶产业发展表示衷心的感谢,并希望各方进一步加深合作,共同推进安康富硒茶产业发展。相关单位负责人表示,将继续加强与安康市在品牌打造、三产融合、展销推介等方面的合作,支持安康富硒茶产业做大做强。会上,市农业农村局与中国农业合作促进会、驴妈妈集团达成合作意向,共同把安康作为茶乡旅游精品线路深度合作地区来挖掘打造。

近年来,我市将茶旅融合作为茶产业发展的重要抓手,加强生态观光茶园建设,加强对茶叶产业扶持,同时积极引导茶叶产业向休闲旅游延伸,促进一、二、三产业融合互动,带动产品销售,增加茶农收入。同时加快基础设施配套,丰富茶事体验活动,将茶园打造成为我市旅游线路上的重要节点。截至目前,我市已建设标准化生态茶园120个,汉滨环湖茶产业带、紫阳山地茶园观光带、平利长安生态观光茶园基本建成,全市18座茶园被评为全国或全省美丽茶园,茶园已成为我市全域旅游的基本底色。

茶文化作为旅游文化的重要组成部分,茶旅一体化,是推进茶产业和旅游业深度融合的一种新型发展模式。如今,我市正按照“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的思路,积极谋划发展蓝图和方向,重点打造一批茶旅融合综合体项目建设工程,推进茶园基地规模化、标准化建设,打造休闲观光、知识科普、采摘体验、茗茶品鉴为一体的茶旅融合发展示范点。发挥生态优势,打造一批茶旅观光、茶旅体验、茶旅休闲、茶旅度假、茶旅养生等茶旅一体化产业区,扶持发展一批“农家茶楼”“农家茶舍”“农家茶庄”,发展茶旅农家游,让茶的元素全面融入城市发展和人们的日常生活。

亮福珠宝 LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生 深受消费者喜爱珠宝品牌  
安康金店 电话: 8889880 8186969