

# 安康富硒茶品牌打造的思考与建议

程良斌

历史上安康是全省茶叶主产区和紫阳茶集散中心,计划经济时代,安康茶厂、紫阳茶厂为安康茶产业恢复发展起到了很大的促进作用。安康市如今缺少茶叶龙头企业,各县区、各大小茶厂都自产自销,生产、加工、营销样样要管,品牌多、茶叶花色品种多,市场却无法做大,从而也制约了全市茶产业发展,加之安康茶叶长期以来未按国家常规归口管理,未能得到上级的大力支持,因此茶业发展速度跟不上全省发展速度,全市茶叶产量也由上世纪50年代占全省80%以上到如今的24.28%。

目前市农业农村局内已成立了茶叶局,有了上下对口的管理机构,并计划全市统一打造安康富硒茶品牌,集中精力、认真探讨,从人力、财力、智力、物力多方面加大投入,认真总结历史经验,把安康富硒茶品牌打造好。对此,特提出个人看法与建议,仅供参考。

**认真探讨统一打造安康富硒茶品牌问题**

为促进茶产业转型升级,我市于去年6月成功注册了“安康富硒茶”地理标志证明商标。各县区、各企业也在打造各自的牌子,做好的是紫阳富硒茶和平利女娲茶两大品牌,已获得农业农村部地理标志登记保护。市上拟建立“安康富硒茶”公用品牌+企业品牌(母子商标)品牌管理体系,在安康富

硒茶之前,紫阳富硒茶及平利女娲茶两个地理标志保护品牌已实行母子商标的办法,如何才能替换为安康富硒茶+企业商标?

紫阳富硒茶和平利女娲茶以及各县各企业的品牌,多年来已经在广大消费者心中留下了深刻的印象,他们是安康富硒茶的前身,因此要下功夫、下力气、下决心认真处理好内中的关系与问题,使小品牌企业乐意为广大品牌出力争光,在此基础上做得更好,为各县区、各生产企业创造更好的经济效益。为此要有意识地组织引导人们可以在预见的、不伤感情的前提下,广开言路,在市内、省内甚至可扩大到国内,开展大讨论,如:为什么要打造安康富硒茶品牌?紫阳富硒茶、平利女娲茶信誉度很高了,继续打造有声望的品牌不更好吗?市上无龙头企业为什么还要强打安康富硒茶品牌……通过大讨论进一步“炒”热品牌,扩大影响,统一认识,统一行动,通过大讨论,提高品牌影响力,扩大市场占有率。

## 选准主打茶类、主选产品

从古至今,安康人将白、绿、黄、红、青、黑六大茶类都加工过。从产地生态环境、气候条件、茶树品种及其市场需求多方面分析,春茶应以名优绿茶为主,夏秋茶以红茶、黑茶为主,白茶也可适当加工一些。主打产品中,历史名茶紫阳毛尖不能丢,要学信阳毛尖一样,做好做大做强。女娲银峰是平利

的主打产品,质量过硬,信誉度高,也应扩大市场。建议分别制定标准,模仿计划经济时代陕青茶生产、加工、销售的模式,标准不仅要有关文字表述,还必须有实物标准样。制定标准时,生产者、加工销售部门共同参与制定,生产者按标准指导生产加工,收购部门按标准验收,统一精制上市,使广大消费者认准其外形内质,年年不变,喝得满意,逐步扩大消费市场。

安康夏季制的绿茶品质不如春季制的绿茶,夏季绿茶苦涩味较浓,消费者不喜欢,价格也偏低,但夏茶加工红茶不仅香高味浓,人力资源、加工厂资源也能充分发挥作用,夏季红茶与夏季绿茶相比,其明显好处是口感好了,价格高了,且充分利用了资源,这是从实践中得到的宝贵的经验,建议大力推广,全力做好安康红茶。关于名优高档茶与中低档粗老茶搭配问题也应该引起重视,不少地方仅采一季春茶、仅采一季细茶的做法不可取。建议粗细搭配,一年中春夏秋三季都有茶采,都要采茶,因地制宜,因时制宜,加工不同茶类,大力推广机采,使人尽其能,物尽其用,提高经济效益和社会效益。

## 如何打造安康富硒茶品牌?

要下大力气办好茶业协会,让茶业协会成为政府为企业和茶农牵线搭桥、参与市场竞争的桥梁。协会以服务为本,其工作中心是企业的难点、行业的热点、政府的重点,及

时了解和掌握国内外茶叶产销动态和科技信息,不断引进先进技术与设备,开发高科技新产品;完善内部机构,设立品牌策划部、技术推广部、科技开发部、机械设备推广服务部、市场营销部,为会员做好产前产中产后的有偿服务工作;开展科技创新推广,新产品开发、市场开拓工作,大幅度提高经济效益。

做好人才落实。安康茶业人才奇缺,必须引起高度重视,要制定人才培养引进的长远计划,制定优惠的稳定的人才引进政策。

科技带动。西北农林科技大学在汉中市西乡县建了茶叶试验站,大大促进了西乡及汉中茶业的发展。如果在安康建立茶叶试验站,将会极大促进我市茶业发展。把科研基地建到安康来,建到陕西省内最适宜茶树生长的瀛湖库区来,是解决安康茶业人才奇缺、科技落后问题的最理想的捷径,是促进安康乃至陕西产业腾飞的大好事。

培养创建龙头企业,做好小产区茶开发。安康是优质富硒茶产区,应尽快把安康富硒茶的龙头企业建立起来,把安康富硒茶的标准建立起来,按照标准指导生产,统一收购,规范加工,统一包装上市,做大做强安康富硒茶品牌,做大做强市场,扩大销售,以销促产,把龙头企业发挥出来。做好设计与规划,有重点地把一些有条件的小产区打造成茶产业旅游区,让更多饮茶爱好者能深入陕南很多环境优越的、茶叶品质各具特色的小产区,亲自去体验、去品尝那些优质的小产区茶,将安康建设成为全国生态旅游胜地。

2018年,35岁的余元元带着组织的信任与重托,离开了石泉县委老干局,前往城关镇沙河村担任脱贫攻坚工作队队长。一年多来,她脚踏实地,认真负责、心系群众,凭借着不怕苦不怕累的“女汉子”精神,赢得了群众的一致好评。

走上新的工作岗位,她深知肩上责任重如泰山。为尽快掌握村里的总体情况,她带领驻村工作队一同翻山越岭、走家串户,努力做到户户底子清、家家情况明。“扶贫还需先扶志”,面对部分群众缺乏脱贫致富的信心,余元元深入田间地头一个一个详细讲解扶贫政策,并积极推行“公司+合作社+农户”模式,把技术简单、劳动强度不高的订单种植作为新的农业发展增收点,实行订单种植。

“我发现,村里产业基础很薄弱。即使有种植花生土豆等作物,也比较分散,单打独斗,不成规模。”为了改变现状,余元元积极帮助12户贫困户发展种植魔芋22亩,6户贫困户种植辣椒10.2亩。同时,引导扶持村里的养殖大户成立了白杨树湾生态养殖合作社,与10户贫困户签订养鸡合同,解决贫困户养鸡技术不足和销售保障问题。当得知贫困户祝代友因没有文化无法外出务工,产业发展收入不高时,余元元结合县上“1135”工程,为祝代友争取到公益性岗位,让他每月能额外增收1380元。“要不是余队长这么热心地帮我,我的生活哪能像现在这么好。”祝代友感激地说。

得知驻村工作队设施简陋,余元元积极争取,为村活动室配备了电脑、打印机和空调等设备,改善了沙河村办公条件,提高了工作效率。同时,她积极申报扶贫项目,为3组争取到600米硬化产业路、一座便民桥,解决4组安全饮水工程,以及其他组的电力扩容等改造工程,有效解决了群众出行、用水和用电问题。当得知旧房改造项目开始实施,余元元积极衔接,对村内8户贫困户和6户群众的旧房进行了翻新改造,同时帮助4户贫困户在城内购房,为8户五保户分散安置了新家。“感谢余队长和驻村工作队员们,路通了、有房住,有水有电,吃喝不愁,生活有了保障,就是我们最简单的幸福。”村民们满意地说。

谈起沙河村的未来发展规划,余元元信心满满:“今后要加大力度把产业发展起来,带领村民们多挣钱,让大家过上更好的生活。”

## 经济快讯

### 市工商联组织开展主题教育学习

本报讯(通讯员 潘杰)近日,市工商联组织机关党支部、高新区工商联党支部、白河县工商联党支部、市福建商会党支部及部分民营企业党支部前往白河“三苦”精神纪念馆、非公经济组织党建教育基地,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、非公经济人士理想信念教育、主题党日等活动。

在白河县“三苦”精神纪念馆、非公经济人士理想信念教育基地,在讲解员引导下,参观学习的全体党员更加全面、详细了解了“三苦”精神诞生的全过程,更加明白了抓党建工作的重要性和紧迫性,大家一致表示此次活动对自己感触很深,对精神、思想和灵魂是一次洗礼,要把发扬“三苦”精神践行在工作和生活中,敢于担当、主动作为。

### 汉滨女企业家协会成立

本报讯(记者 杨迁伟)近日,汉滨区女企业家协会成立大会召开,标志着来自汉滨各行各业的女性企业家们将抱团共谋发展。

近年来,汉滨的女企业家们紧跟追赶超越发展步伐,主动适应时代要求,抢抓机遇,在各个领域、各个行业创造了非凡的业绩,充分展现了当代女企业家的精神风貌。为了加强女企业家之间的互惠、互动、合作与交流,汉滨决定发起并成立女企业家协会,并得到了政府和相关部门的支持。当天,大会还选举产生了第一届女企业家协会理事会,新当选的会长黄琳表示将带领广大创业女性和女企业家们,为促进汉滨非公有制经济突破发展做出新的更大贡献。

### 恒口示范区(试验区)召开国土空间规划管理培训会

本报讯(通讯员 熊涛)近日,恒口示范区(试验区)自然资源局召开“第八期干部大讲堂”学习培训会,邀请中国国土资源规划院(空间规划院)土地利用重点实验室副主任、研究院蔡玉梅博士作《国土空间规划》专题培训。

蔡玉梅博士从不同视角、不同观点、不同理念,对恒口乃至全市有效规划布局、合理使用空间提出了科学的发展意见。通过这次学习培训会,自然资源系统干部职工开阔了视野,拓宽了思维。与会人员表示,将结合岗位工作,对国土空间规划编制再认识、再思考、再提高,为恒口追赶高质量发展贡献力量。同时,作为“不忘初心、牢记使命”主题教育系列培训活动的一部分,此次学习培训也为践行主题教育活动精神提供坚强保障。

### 宁陕生态产业提质增效

本报讯(通讯员 苏丹)今年以来,宁陕县围绕“三个三”产业体系,以“百千”工程为抓手,积极引进和壮大龙头企业,建设农业园区,培育产业大户,完成培育市级龙头企业3个,纤纤魔芋、绿宝有机大米、秦智核桃油、梨园子蜂蜜加工生产线投产,梦阳药业、艾班卓魔芋深加工厂即将建成。

至目前,该县已累计整合涉农资金5638.5万元,建设60个“百千”工程农业产业园区,基础设施配套子项目114个,已完成投资4246.1万元,可带动3058户9628人持续稳定增收,实现全县每个贫困村都有一项主导产业,每个贫困村至少有一个农业园区,有产业发展能力的贫困户都有一项以上长效增收产业。

### 白河足部修护师技能培训工作成效显著

本报讯(通讯员 聂国松 李娜)近日,白河县第69期足部修护师培训期满的60名学员,经过120课时的系统培训,顺利拿到足部修护师培训合格证书,并与培训学校签订定向输出协议,走向新的工作岗位。

自2017年以来,白河县政府与陕西远元集团合作,按照“龙头企业+基地培训+定向输出+就业安置”的技能脱贫模式,定向培训输出足部修护师。三年来,全县已累计组织足部修护师培训69期,组织培训5274人,其中贫困劳动力2234人,培训期满后实现稳定就业2178人,担任副店长以上107人,人均工资达5800元以上,累计创收达2.6亿元。通过大力推进职业技能培训工作,促进农村广大富余劳动力提升职业技能,实现就业一人、脱贫一户的目标。

### 安康农商银行开展主题教育学习

本报讯(通讯员 马松)近日,安康农商银行以党支部为单位,把“不忘初心、牢记使命”主题教育作为加强党支部建设的重要契机,掀起学习高潮。

该行各党支部通过每周不少于四小时的“三会一课”、自学原著、集体学习、心得交流、组织知识竞赛等方式开展学习,既着力解决党员干部自身存在的思想根子问题,坚守理想信念、初心使命不动摇,又着力解决群众最关心最直接最现实的利益问题,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。该行将本次主题教育学习与庆祝新中国成立70周年结合起来,引导党员职工不忘历史、不忘初心,始终坚持面向“三农”,服务“三农”,牢记促进地方经济和社会事业发展的初心和使命,推进高质量发展。

在脱贫攻坚中感受党的伟大

王能葆

(作者系市委组织部调配科科长、白河县西营镇高桥村第一书记)

晚秋时节,走进恒口示范区杨庄村的荆纪康同鑫生态农业农民合作社,只见一台台现代化农业机械在厂房整齐排列着,粮食生产车间内,一罐罐、一袋袋富硒优质大米在全机械化运行下,正在整箱装车发往外地。

合作社负责人荆纪康是区人大代表、杨庄村党支部书记,他原在外经商创业,自己致富后回到家乡,看到农村大量的良田好地常年荒芜,毅然放弃在外赚大钱的机会,回家注册成立了股份制形式的农民专业合作社,他先后把周边的元河村、夹河村、鱼姐村、枫树村等20多个村3000多亩水田集中进行了整合,采取了土地流转、代耕代种、土地托管、连耕连种等多种形式进行生产经营。

对集中签订托管种植合同的农户,他每亩收取农民500元托管服务费,然后为农民实行统一品种、统一育苗、统一采购生产物资、统一田间管理、统一机械收获、统一订单收购的“六统一”模式,提升服务质量。合作社就像一条线一样,把千家万户连接起来,

# 荆纪康的农业现代化探索之路

通讯员 江德益

形成利益共同体,使农村大片荒芜的土地活了起来,农民的钱包鼓了起来。

为了节约资源成本,提高种植业效率和效益,他先后投资310多万元,购买了水稻全程机械化品种筛选实验和优质水稻品种对比实验,选择出适应不同耕作方式和不同市场需求的品种组合,进行大面积推广种植,还申请注册了“杨庄鑫缘”和“康硒一号”两个商标产品,获得了省农业农村厅颁发的无公害农产品证书,投资380多万元,购置精米加工机械、化验设备等,建起了富硒米一条线生产基地。创新了独特的罐装包装方式,促进销售,现产品远销西安、上海、广东、安徽等省市。产品因米粒颗粒饱满、晶莹剔透、色泽如玉、米质油润、米饭软化劲道、香气四溢、口感好而受到客户的广泛好评,现合作社实现年收入300多万元。

荆纪康常说:“一个人富不算富,大家富

才算富。”他把帮扶贫困群众作为合作社的社会责任,一方面让贫困户的土地、水利等资源入股获得收益,一方面让贫困群众在合作社就地务工,该合作社带动贫困户65户232人在合作社稳定增收。每年还为贫困户入股分红6万元,支付贫困户务工工资60多万元,还以高于市场价30%收购贫困户手中的粮食,由合作社统一加工销售,仅此项贫困户每亩粮食可增收500元,近年还为社会捐助粮油3万多公斤、现金5万多元,开展公益扶贫。

他将目光聚焦在构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系上,致力打造产业融合载体,构建利益链接机制,实现合作社与农民利益双赢,推动农村现代农业发展,为恒口农村种植业发展树立了新理念,提供了新模式。

**乡村振兴看能人**