

农旅产业

汉滨区参加合肥农交会成果丰硕

本报讯 (通讯员 周 澹) 在10月11日至13日举办的中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会(2019·合肥)上,安康市汉滨区不仅组织了13家优秀农业企业组团参展,带来了富硒茶叶、魔芋、食用菌、大米、蜂蜜、辣椒酱、蜜蔗酒等30多种特色农产品,还采用多种手段宣传推介,组织企业代表拜访了安徽省陕西商会,举办了富硒茶推介会。连日来,汉滨区推介会取得丰硕成果,提升了“陕茶一号”区域公用品牌和汉滨特色农产品品牌知名度,开拓了安徽、华东及全国市场,充分展示了陕西“3+X”特色农产品、安康富硒茶以及汉滨产业扶贫成果。

鲜,清香可口,醇厚回甘。”汉滨区东旭生态农业开发有限公司总经理单林江介绍说,“这次带来的富硒茶深受安徽朋友欢迎,与客户达成协议30余次。”

安康康康鑫农业有限公司总经理荆纪康向顾客推荐了富硒大米,“重量是一罐子6两,特点是适合一家三口一顿饭食用,灌装米易于保存,米质油润,做出来的米饭,软滑劲道,香气四溢。”

此外,各种口味的魔芋干、天然纯正的土蜂蜜,可现场品尝的辣椒酱、蜜蔗酒……陕西展区围满了前来购物的消费者,洽谈合作的商家络绎不绝。

种——“陕茶一号”就出自汉滨区。2019年汉滨区春茶产量突破6000吨,产值达到11亿元,7.2万人从事茶产业,人均茶叶收入达5600元。

近年来,汉滨区强力推动富硒茶产业集约化、园区化、品牌化发展,建成茶叶现代农业园区31个,其中省级示范园区2个,培育茶叶加工企业52家,茶叶农民专业合作社63家,全区茶园面积达到18万亩,带动了当地贫困人口脱贫增收,为助力脱贫攻坚和乡村振兴提供了坚强支撑。

农业农村部部长视察陕西展区

10月11日,中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会在合肥滨湖国际会展中心开幕。受陕西省农业农村厅委托,安康市汉滨区代表团代表陕西省参加本次盛会。当天上午,农业农村部部长余欣荣、安徽省委书记李锦斌、安徽省人民政府省长李国英等领导到陕西等4个省展区巡馆时视察了汉滨区展出的特色农产品。

安康富硒茶签约3亿元

10月11日下午,汉滨区在合肥市滨湖国际会展中心举办了“安康富硒茶·陕茶一号”招商推介会,该区区委常委、副区长周立平作了主题推介。推介会上,汉滨区东旭生态农业开发有限公司、安康钰丰生态农林产业开发有限公司分别与合肥市雷茂商贸有限公司、安徽金品轩茶坊有限公司签订了富硒茶产品购销合作协议,总金额达3亿元。

汉滨区获最佳组织奖

10月13日,中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会圆满闭幕。下午16时,农交会组委会举行了成果新闻发布会,发布了金奖参展产品名单,评选出了最佳组织奖和优秀组织奖,汉滨区晒出亮眼的成绩单。

汉滨区东旭生态农业开发有限公司生产的蒿河银梭“陕茶一号”银针荣获中国安徽名优农产品暨农业产业化交易会参展产品金奖,汉滨区获最佳组织奖。

陕西省农业农村厅产业发展调研员任志伟表示,本次汉滨区代表陕西组团参展,紧扣“生态、品牌、开放、创新”主题,精心组织,抓好推介,取得圆满成功,达到了销产品、塑品牌、建渠道、招项目的目的。

本届农交会由农业农村部和安徽省人民政府共同主办,是集优质农产品展销、现代农业发展成果展示、农业招商引资为一体的大型综合性农业盛会。

本届农交会展厅使用总面积10万平方米,共设九大展区。汉滨区在全国贫困地区特色农产品展示展销专区设立陕西展区和扶贫展区,组织区内13家优秀农业企业组团参展,展销“陕茶一号”区域公用品牌、茶叶、魔芋、食用菌、大米、蜂蜜、豆腐乳、辣椒酱、蜜蔗酒等30多种优质农产品,集中展示汉滨区特色产业发展和产业扶贫成果。

“安康富硒茶含硒适量,有利于健康,色绿味



石泉生态富硒特产亮相杨凌农高会

本报讯 (通讯员 张欢欢 罗树成) 10月22日,备受关注的第二十六届杨凌农高会在中国杨凌隆重开幕,石泉富硒茶、蚕丝品等生态富硒特产农产品亮相本届农高会。石泉县委副书记李标带领农业农村、扶贫、招商等部门以及部分脱贫攻坚帮扶企业、第一书记、帮扶干部、职业农民、园区业主积极组团参会。

为充分利用好本届农高会推介平台,石泉紧扣全市“世界硒源·丝茶之源·中国硒谷”主题进行宣传推介,积极组织六台山茶叶有限责任公司、天成丝业有限公司等企业参展,所展出的产品有鬼谷绿茶、鬼谷红茶、蚕丝被、丝绸睡衣、丝巾等蚕丝制品和名优农产品等。

2017年5月14日,习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上提出出土于池河谭家湾的“鎏金铜蚕”,这让石泉声名鹊起。因此在石泉展区前,所展出的产品受到广大客商和市民的青睞,更是吸引不少外国客商慕名而来,场面十分火爆。

参展期间,石泉还将参加安康富硒魔芋推介会,并参与农业高新技术、农业实用技术(产品)、现代农业服务业、产业精准扶贫研讨、论坛讲座和成果信息发布、现场咨询专题培训等一系列活动,进一步开阔视野、拓展思路,助力脱贫攻坚和乡村振兴。



紫阳富硒茶香飘农高会



本报讯 (通讯员 张明媛) 以“新农业 新农村 新农民”为主题的第二十六届中国·杨凌农业高新科技成果博览会,于10月22日上午在杨凌示范区开幕。独具特色的紫阳富硒元素在本届农高会上备受青睐,受到各级领导、参展商商的广泛赞誉和一致好评。

本次农高会,紫阳县组织遴选了闽秦、和平、紫阳春三家优质茶企,围绕富硒茶产业积极推介,参展茶企纷纷拿出各自的“镇店之宝”和茶叶新品,积极对接往来客商。充分展示了紫阳富硒茶产业良好的发展态势和日益增长的品牌价值,充分展示了紫阳县通过“小小一片茶叶助力脱贫攻坚和乡村振兴”的最新成果。

展会期间,紫阳县积极开展走进农高会“五个一”活动。即,组织一家脱贫攻坚帮扶企业、一名第一书记、一名帮扶干部、一名职业农民和一家航宇型现代农业园区业主走进各展馆,感受科技为农业服务的力量。同时还积极组织相关人员参加2019乡村振兴市长(杨凌)论坛和地理标志产业论坛等活动。通过多种渠道、多种途径,不断扩大紫阳富硒茶影响力和美誉度。

景点推介

南山别院

湖畔南山别院,度假避暑山庄,四季流水不断的山泉……农家果蔬、四季花园,置身于纯粹的田园风光,连这里的空气都是“甜的”。

大自然的神奇馈赠——南山别院,远离城市喧嚣的一片净土,是静心养生休闲的理想去处,韵味风情画廊,休闲度假天堂。

南山别院是集餐饮、住宿、采摘、旅游为一体的生态休闲养生山庄。这里,着意于传达一种回归宁静的田园生活图景,回归自然的本质,你将看到一处返璞归真的美。

南山别院距岚皋县城约30公里, 隐逸灵秀的南山山下。以原生态居家式设计为主,与荷塘比邻而居,推窗皆为木亭。而与南山别院对着的山居,在山脚林木中穿行铺展,如一袭淡雅的古墨,令人心动。

南山别院地址: 南宮山镇7公里处。

静心养生美山居



文旅简讯

岚皋县旅游讲解员培训班成功开班

本报讯 (通讯员 邱祖奎) 为全面提升县域旅游服务质量,展示良好对外形象,10月23日,由岚皋县文旅广电局、中国建设银行主办,县职教中心协办的岚皋县旅游讲解员培训班成功开班。县文旅广电局、文化图书馆、旅游集团公司,县内各景区、旅行社全体工作人员,重点旅游镇、县直部门推荐人员和县职业学校推荐学员共计100余人参加培训。

据悉,本次培训特邀了省历史博物馆宣教部主任和国家高级讲解员冯莹、全国旅游系统劳模陈前平、县文联主席杜文涛、高级茶艺师尹珊、文化馆教师李德宏等相关专家教授。他们分别以《巴文化与岚皋》《岚皋旅游发展历程及展望》《岚皋旅游概况》《商业茶艺演出及产品推介》《讲解员基本素质》《旅游人形象管理》《导游技巧实景教学》《民歌教学》等为题,为培训学员带来一场场生动实用的专题培训。其间,冯莹将带领学员在“巴山样子·杨家院子”景区进行现场教学。此次培训主要目的在于以人才培养助推全域旅游发展,为进一步做强做大该县旅游产业提供人才保障和智力支撑。

培训结束后,将从100余名学员中选拔一批优秀学员作为岚皋县旅游接待讲解员,从而有效补充该县旅游服务接待人员力量,全面提高岚皋旅游服务人员的综合素质,为创建国家全域旅游示范区,推动全县旅游业又好又快发展奠定坚实基础。

宁陕加快推进旅游业态发展

本报讯 (通讯员 姜娟) 今年以来,宁陕围绕整县脱贫摘帽目标,突出重点,实干攻坚,力促经济稳增长,生态更美好,民生有保障,加快追赶超越发展步伐。

该县对标“两不愁三保障”“577”标准,逐村逐户逐项查漏补缺,打好产业发展、就业保障、实际搬迁入住、基础设施扫尾、兜底政策落实硬仗,确保户脱贫、村退出,县摘帽各项指标按期达标。深化生态脱贫、旅游脱贫等模式,总结脱贫攻坚典型经验。集中推进产业项目,重点抓好云溪谷等旅游项目,秦岭山泉二期等生态产业项目,增强经济发展后劲。加快建设县城第二小学、老街片区棚户区、农村人居环境综合整治等民生项目,不断完善城乡基础设施。抓好国家全域旅游示范区和省级旅游示范区创建,推进苦竹沟等项目,实施引汉济渭库区50里生态画廊建设,提升悠然山、上坝河、朝阳沟、筒车湾、大高沟等景区水平。培育壮大医疗康养、餐饮住宿、文化娱乐等业态,加快电子商务、仓储物流等现代服务业发展,激活消费市场潜能。

深入开展“五乱”整治,持续保持高压态势。强化“河(湖)长制”责任落实,加强大气、土壤污染防治,开展畜禽养殖废弃物资源化利用,实施农业清洁生产,大力发展生态经济,严禁高耗能、污染、破坏生态环境的项目建设,淘汰落后产能,壮大绿色循环产业。全面实施民生16件实事,扎实做好保障和改善民生工作。加强就业促进工作,深入实施全民参保计划,落实优抚安置政策,开展农村留守儿童、老人关爱行动,做好孤儿、残疾人等特殊群体救助。“养育未来”整县模式不断深入,目前26个养育中心、服务点建成运行,秦岭四季滑雪馆成为国家队滑雪基地,建成综合文化服务中心6个。社会救助保障有力,发放各类救助资金1307万元。

安康市组织干部学习蜀地乡村旅游发展经验

本报讯 (通讯员 余 迟) 10月28日,由中国建设银行统一组织的“金智慧”乡村旅游发展”专题培训班在四川农业大学举办。来自汉滨区、汉阴县、紫阳县、岚皋县的旅游企业主要负责人、乡村旅游从业骨干、文化和旅游广电局业务干部,建设银行挂职扶贫干部和第一书记共46人参加了本次培训。

本次培训采取理论与实践相结合的教学方式,邀请四川农业大学从事乡村振兴、农业经济发展研究的知名教授为学员们讲授乡村振兴与乡村旅游发展等专业课程,并将组织学员到四川成都地区乡村旅游发展较为成熟的“战旗村”“农科村”“明月村”等地开展现场教学,让学员现场直观感受蜀地乡村旅游的发展现状,通过现场交流、现场解惑,以达到强化学习成果的目的与意义。

汉滨区为贫困村集中发放一批文化器材

本报讯 (通讯员 刘国荣) 为助力全区脱贫攻坚顺利摘帽,深入推进国家公共文化服务体系示范区创建,10月19日,汉滨区举行贫困村暨综合性文化服务中心文化器材集中发放仪式,为该区70余个贫困村和文化站集中发放了一批文化器材。

区文旅广电局局长杨晓明、副局长王修莲参加文化器材发放仪式并为贫困村和部分文化站发放音响、锣鼓、电子琴、唢呐、笛子等文化器材。杨晓明在发放仪式上强调,本次为贫困村集中配发文化器材,是各级部门对当前脱贫攻坚工作和文化工作的高度重视,希望各镇(街道)文化站和贫困村要管好、用好文化器材,严禁破坏、丢失和私占,要充分发挥文化器材在繁荣和发展基层公共文化建设中的作用,要开展形式多样、丰富多彩的文化活动丰富人民群众尤其是贫困百姓的业余文化生活。

近年来,汉滨区高度重视基层公共文化服务体系,紧抓国家公共文化服务体系示范区创建机遇,不断加大基层镇办综合性文化服务中心、“两馆”总分馆制建设力度,持续提升公共文化服务效能,不断满足人民群众基本文化权益。本次文化器材的集中发放,为镇村开展文化活动增添了急需的“文化装备”,也加大了文化扶贫的力度。

石泉喜河:旅游先行助力乡村发展

本报讯 (通讯员 温 韬) 为全面落实“三宜”石泉建设和石泉创建国家全域旅游示范区工作任务,进一步推进旅游景区和乡村旅游建设,激发旅游发展活力,喜河镇立足汉江风情小镇的定位,大力提升文旅、茶旅融合,走出一条旅游脱贫、富民的新路子。

科学布局、规划先行。按照“布局合理,功能完善”的思路,科学规划民俗风情街业态,以餐饮、住宿、娱乐及本地土特产销售等为主要方向,打造风情街一站式消费商圈,逐步形成一个旅游经济繁荣、群众生活便捷的旅游街区。

因势利导、突出特色。坚持立足资源,遵循“注重保护、合理开发、循环发展”的理念,充分发挥汉江和G541穿境而过的区位优势以及得天独厚的自然生态环境,大力建设喜河旅游接待中心、红色文化广场、民宿客栈,打造餐饮、观光、体验为一体的汉江风情休闲旅游地。

增收脱贫、持续发展。坚持旅游发展和农民增收相结合,资源开发与合理保护相结合,实现旅游发展与扶贫开发互动双赢,推进城乡共建,打造宜居、宜业、宜游的“三宜”喜河。将旅游发展与创业就业、产业发展相结合,形成“一业带动多业发展的良好局面”。

白河县中厂镇完善公共文化服务体系

本报讯 (通讯员 纪道娅) 为进一步完善公共文化服务体系,切实保障人民群众的基本文化权益,提升公共文化服务体系服务水平,白河县中厂镇立足实际,多措并举,统筹推进国家公共文化服务体系示范区创建工作。

完善文化阵地建设,健全其服务功能。该镇目前建有1个乡镇文化站,9个社区级基层综合文化服务中心,各社区都建有图书阅览室,文化阵地正在不断完善中,为让其更好地为群众服务,后续将继续从制度规章、设施器材等方面进行再次整理,并且充分利用镇辖区各村农家书屋扩大服务面,最大限度的满足群众的文化需求。

宣传先行,扩大覆盖面。为更好地保障群众的文化权益,提升群众的知晓率、满意度,该镇利用群众大会、党日活动、条幅、LED显示屏、镇政府微信平台等载体,线上线下相结合,全方位宣传推广,营造浓厚的舆论创建氛围。

摸清底子,明确任务。当前正处在创建工作的关键环节,针对创建任务,中厂镇“创建”工作领导小组将继续抓好创建的各项工作,按照创建标准和分解下去的创建内容,拿出具体的实施意见,建立创建工作责任制,进一步明确责任和分工,精心组织实施,不断提升该镇创建工作的层次和水平,完善该镇公共文化服务设施网络,实现文化惠民。

研学秦巴

安康博物馆“开笔启智”活动圆满收官

本报讯 (通讯员 穆梦瑶) “以礼启智、成智于学,开笔启智,志在千里”,金秋十月是收获的季节,安康博物馆金牌活动“开笔礼”又迎来满满的收获。自今年九月到十月中旬,安康博物馆开笔礼活动小分队足迹遍布安康城区的各小学幼儿园。历时一个月,一共开展了十三场次的“开笔礼”活动,其中请进文庙三场,走进学校十场,有近万名学子和家长参与了此项活动。

今年是开笔礼活动的第五届,三年来,共有三万余名家长和学子亲历开笔礼,年年好评如潮。随着时间的推移,活动流程越来越规范,内容和形式越来越丰富,服务范围越来越广泛,成效也越来越显著。