

# 秦巴文旅

2019年10月30日  
每周三出版 总第127期 5

主编 张俊  
执行主编 伊洋

专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 75415056@qq.com  
广告热线 0915-3212549  
安康新闻网 www.akxw.cn

## 金点子

## 看旅游产品的供给侧改革

余德权

提起终南山寨，身边的人或是已经去过，或是准备要去。小城的、西安的好多个旅行社组团出游，景区天天人山人海，它是真的火了！

很难想象，一湾清浅的溪流，一条窄短的峡谷，一处深山的村寨，一天的旅游行程，竟然吸引了那么多游客。

去过、游过、玩过之后，回头想想，人家还真有火爆的资本：

终南山寨有质朴自然的石头老屋，有琳琅满目的风味小吃，有静谧幽逸的民宿客栈，有惊险刺激的峡谷运动，有趣味无限的户外拓展。业态、形态、生态兼容并蓄，吃、住、行、游、购、娱综合于一体。山寨有三街九巷八楼十六院，一砖一瓦、一街一巷都在重现曾经的过往，简直就是一座百科全书般的乡愁纪念馆。峡谷运动有惊险刺激的高空滑索、飞檐走壁、悬空独木桥、荡绳过河等十七项户外项目，可以满足场地拓展、山野拓展、水上拓展多种需求。可以培养职工团结、拼搏、顽强、合作的团队精神；可以锻炼个人挑战、勇敢、自信、坚持的意志品质，可谓谋划周到，老少皆宜。

在我看来，终南山寨景区最大的成功，是与时俱进，敏锐地看到了市场的需求，完成了旅游产品的供给侧改革。

一直以来，我们认为所谓的旅游，是“逃离”，是“世界那么大，我要去看看”——总是定位在游客视觉、味觉的满足上，认为游客的需求仅仅是“逛一逛、看一看、尝一尝”，逛逛市场、看看山水、尝尝美食，过几天“不一样的生活”。那达夫曾说，“所谓旅游，就是从自己待腻的地方去看别人待腻的地方”。很多人也直言，一个地方的风景再美，去过一次之后，不会再去第二次。甚至有人说，旅游就是到景点“打卡”。可情境的转换，只能带来短暂的乐趣和愉悦。随着时代的发展和社会的进步，旅游机会的增多，人们旅游的需求也会在不知不觉中增长。因为我们发现，风景大同小异，美食也会吃腻，我们需要有更好的旅游体验，需要满足更高的旅游期待。

终南山寨峡谷运动，就顺应了时代的发展，满足了人们参与和体验的旅游新需求。实践证明，参与度越高，获得感越强。旅游的本质，除了看和吃，还有玩。而玩游戏，在游戏中挑战自我，是每个人的天性，无论是孩童还是成年人。

从“观光游”到“体验游”，旅游市场的供给侧改革，终南山寨的成功案例值得我们反思和借鉴。

# 镇坪竹叶村 走出旅游新路子

■ 通讯员 欧佩



今年夏秋时节，对于镇坪县曙坪镇竹叶村关堰子的农户丁永贵来说，研究菜式、为游客准备饭菜是他和老伴每天忙碌的主要内容。走进他家的厨房，灶台干净整洁，各式厨房用具、菜碟样样俱全，锅里炖肉蒸汽滚滚。谈起生态休闲旅游带来的好处，丁永贵一脸憨笑，话语也多起来，还透着少有的自信。“今年油菜花儿开的时候，村里来的游客还真多。我们中间耽搁了一段时间，收入也有个三四万元，还有些客来了，实在忙不过来，都没顾上接待。”刚刚发展农家乐半年的丁永贵，已经慢慢摸出门道，他准备在年内就熏好农家乐用的腊肉，把房子周边的环境收拾好，随时能招待客人。丁永贵的邻居李清山，虽说没开农家乐，但也乐享到了生态休闲旅游带来的红利。今年，他家套种在油菜地的土豆大获丰收，足足有六七千斤。放在往年，李清山得赶紧联系人拉到县上卖，而今年他家的土豆在家门口就变了现。游客们来竹叶村赏花观景的时候，就连购买了土豆，还替李清山省了一大笔运输费。

### 乡村旧貌变新颜

过去，这里曾是大家眼里的“穷山恶水”，祖辈靠着种地为生。如今，这里休闲旅游方兴未艾，乡村旧貌焕新颜，成为

人们休闲旅游的目的地。这两年，每逢夏季油菜花开，到竹叶村休闲度假的游客就络绎不绝，村民们告别当年的“穷窝窝”，吃上旅游“香饽饽”。

乘车从县城出发，沿着平镇公路行驶约30公里，就来到了竹叶村。农户告诉笔者，今年竹叶可是镇坪的“明星村”，这里不仅是网红打卡地，还是镇坪县第二届长寿美食乡村土灶“一锅炖”大赛的赛事现场。

“竹叶村能这么红火，有今天这么大的变化，可离不开县市场监管局3年多的帮扶。当时，帮扶部门说我们这儿青山绿水，自然风景好，处在去湖北的过境路上，交通便利，区位优势很明显，传统老房子也保存得很好，发展生态休闲旅游最好。”关堰子农户张玉峰向我们介绍，然而，当时大多数村民都半信半疑，觉得“山沟沟里要啥没啥，就我们这小村子搞旅游，谁来”。面对群众的质疑声，镇坪县市场监管局率先把关堰子作为试验田，向上争取资金，帮助关堰子规划田园综合体，发展百亩樱桃、百亩李子、百亩油菜，还帮农户给土坯房子穿衣打扮，改造成特色民居体验馆。经历了艰难的过程，以关堰子金家大院为核心的竹叶村生态休闲旅游才逐渐完成“蜕变”。

2019年，镇坪县市场监管局继续依托竹叶村田园综合体，大力推进金家大院二期建设，抓好景观石板步道、景观茅草屋提升改造、特色民俗体验馆区搭建、特色民居外部亮化、周边环境综合整治等工作，为金家大院产业发展提供坚实的基础保障。一方金家大院，成为了竹叶村的靓丽名片。

### 以花为媒客来欢

“外面的游客到我们这儿吃饭，比较喜欢炖猪蹄子、土豆米饭，再个就是喜欢当季的野菜。这些食材都是竹叶原汁原味儿出产的，吃起来跟市面上的不一样。”家住在九齿沟，同样开办农家乐的李胜斌笑着说，九齿沟虽然跟关堰子不在一条沟沟，但有了金家大院的辐射带动，今年农家乐的生意也不错。目前，全村共有具有接待能力的农家乐3家，大都是由当地村民自己居住的房子进行改造、装修而成，每一家农家乐都会有自己的特色所在，农家乐的经营自负盈亏能够更好地调动村民对于做好经营的积极性。

据了解，今年竹叶村种植油菜扩展至全村，面积达到400亩，以花为媒吸引近万名游客前来观光旅游，阶段性收入接近20万元，家门口销售农副产品收入达到5万元。看到实实在在的成效，村民的自我发展意愿开始强烈起来，或是想开办农家乐，或是想发展民宿。向守平就是其中的典型人物，他准备从烤烟行业跨界为农家乐的新兴力量，隔三差五找到帮扶部门给他出谋划策，改造房子发展农家乐和农家小酿。

### 扮靓村景人致富

火车跑得快，全靠车头带。竹叶要致富，村集体经济来引领。为了激活村集体经济一池春水，帮扶部门还积极鼓励、帮扶村集体股份经济合作社，高起点建设竹叶村油料加工坊，并成立新欣竹叶商贸有限公司，大力推进“支部+合作社+公司+农户”的发展模式，搭建种植、生产、销售一体化的产旅融合发展路径，让全村农户都能持续增收。

“我们将从两方面着手，继续推进竹叶村生态休闲旅游的发展。一方面，围绕“把房屋变景观、把农田变景点、把村庄变景区”的发展方向，提升金家大院核心区的环境优化工作，最大程度发挥金家大院的带动作用。另一方面，实行社会化的管理分工，将有发展意愿的农户集中起来，从食材种植、食材初加工、农家乐规范管理、接待服务提升、菜品的优化等方面分类实施精准培训，让村里的农户都能在生态休闲旅游中有活干、有钱赚、有收入。”镇坪县市场监管局局长、竹叶村脱贫攻坚总队长郑自勇如是说道。

站在金家大院高处的茅草景观亭，极目远眺，田畴已种上成片的油菜，林子里蜂飞蝶舞，特色民居掩映其中，炊烟袅袅，股股山泉在山涧里汩汩流淌，远山雾气如岚……这些如画的风景，为竹叶村注入了新的生态休闲旅游活力。

# 宁陕举办第四届秦岭兰花文化艺术节

本报讯(通讯员 杨卓 李倩)10月18日至20日，为期三天的宁陕县第四届秦岭兰花文化艺术节暨惠结金兰金秋叶艺展在宁陕县文化广场隆重举行。

据介绍，兰花文化艺术节由陕西省兰花协会主办，宁陕县安宁生态农业开发有限公司承办。来自云南、四川、江苏、河南等15个省的兰花爱好者1000余人展出了8类500余盆精品兰花，吸引了众多市民前来赏花香。

“我已经连续两年来宁陕参加兰花节了，来这里让我认识了很多爱兰花的朋友，见识了以前没见过的兰花，此次参展，让我受益匪浅，也让我感受到宁陕人的热情。”来自成都的刘先生说道。

据安宁生态农业开发有限公司总经理张林坤介绍，宁陕已经连续三年举办兰花艺术节，此次兰花艺术节与往年相比，参与人数更多，规模更大，兰花质量更高，展出最贵的一盆兰花名为惠兰大幅散斑中透，价值300多万元。

宁陕县文化和旅游局局长吕富强表示，“兰花节的举办展示了宁陕多样性的珍稀植物，兰花节、地方文艺演出，农副产品产销有机结合进一步扩大了“秦岭之心·绿都宁陕”的对外影响力，兰花节与当地贫困户签订了兰花种植帮扶协议，带动贫困户养殖兰草，助力了脱贫攻坚。”

被誉为国家中央公园的宁陕县，野生兰花分布广泛，且品类丰富、品质卓绝，共有41属、83种兰科植物，宁陕虎斑为地方特有珍稀品种，秦岭惠兰、春兰作为国家二级珍稀保护植物享誉全国。

近年来，宁陕县坚持“生态立县、文化兴县、旅游富民”发展战略，以全域旅游为引领，优化一产、壮大二产、融合三产。积极构建“三个三”特色农业体系，大力推行“十百千”工程，宁陕县围绕“文化搭台，旅游唱戏”的主体思路，通过举办兰草展览交流活动，展示了宁陕独具魅力的生态文化和丰富的旅游资源，扩大了宁陕对外影响力和知名度，营造了新一年加快发展，奋力追赶超越的文化氛围。

宁陕地处秦岭中段南麓，全县森林覆盖率90.2%，境内生态资源丰富，是全省引汉济渭工程的重要水源涵养区和秦岭国家中央公园综合服务区所在地，是闻名全国的生态林业大县和国家生态示范区。从《陕西省秦岭旅游发展规划》上看，宁陕县是秦岭片区生态旅游资源最为富集、开发潜力最为巨大、发展优势最为明显、区位条件最为优越、客源市场最为广阔的重要区域，在全省实施大秦岭生态旅游发展中具有“秦岭之心”的核心位置，在全市推进旅游产业发展，实施“两廊延展”“三区带动”的发展规划中占居龙头地位。

近几年来，宁陕坚持以全域旅游引领县域经济发展，在大秦岭生态旅游开发实践中闯出了一条特色之路。先后建成了悠然山、上坝河、筒车湾、朝阳沟、秦岭峡谷漂流等一批特色精品景区。先后荣获

“陕西省旅游强县”“陕西省旅游产业发展十大先进县”“亚洲金旅奖·最佳生态旅游名县”“感动陕西·2017旅游影响力十佳县”等荣誉称号。



# 平利龙头旅游村喜获省级表彰

本报讯(通讯员 刘晶)为庆祝新中国成立70周年，充分展示70年来特别是党的十八大以来，全省群众性精神文明创建工作在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下取得的丰硕成果，省委宣传部、省委文明办于今年4月启动开展了“庆祝新中国成立70周年精神文明建设成果展示活动”。10月17日，全省文明单位创建工作经验交流会在韩城举行。会上，省委文明办还对荣获全省庆祝新中国成立70周年精神文明建设风采奖的单位进行了通报表扬，平利县城关镇龙头村荣获集体三等獎。

平利县城关镇龙头村依靠自身独特的地理和文化优势，不断充实和完善美丽乡村建设，以精神文明建设为载体，以文化人为抓手，实现了村民从脑袋富到口袋富的转变，也展现了该村村美、人和、风正的美丽乡村新景象。

该村利用原始而秀美的自然环境、传统的农耕文化，广泛

开展“二月二龙抬头节祭祀大典”“千车万人行启动仪式”“美丽乡村一茶乡情韵”演出等活动，弘扬优秀传统文化，带动当地经济发展。同时，该村积极开展“十星级文明户”“五好文明家庭”“好婆婆、好媳妇、好邻居”等先进典型评选活动，每季度开展道德评议活动，褒扬善行义举，贬斥失德失范，并开展结对帮扶，使后进典型实现从“黑榜”到“红榜”的转化。每家每户都悬挂家风家训，时刻提醒自己做文明人、行文明事，构建美丽乡村建设风尚美。

龙头村周围山脉蜿蜒起伏，清清的冲河水环村缠绕，行如游龙，新建的村落清一色的徽派农舍建筑，村外一块块整齐划一的纹股蓝园、树苗林、小型盆景培育地和茶园，与农家乐、小作坊相映成趣，把这里的蓝衬得特别深，白云衬托得银亮而富有立体感。龙头村周边有着良好的生态环境和优美的田园风光，村里有垂钓休闲中心、秦楚农耕文化园、登山旅游步道、

水上乐园、花卉盆景园、七彩山鸡园、民间婚俗乐园等景点，村中一条融古典建筑与现代商厦于一体的步行街上店铺林立，乡村客栈、传统手工作坊、特色旅游产品展销店应有尽有。龙头旅游新村已经形成了“吃、住、行、游、购、娱”一体化的旅游格局，使游客在“游山、玩水、赏园、品茗”中体验乡村游的独特魅力。

现如今，一条条洁净宽阔的水泥路蜿蜒盘旋，一幢幢清新亮丽的徽派民居错落有致，一个个恬静优美的生态庭院如诗如画，一块块整齐划一的规模产业园生机盎然，勾画出一幅富裕文明、和谐发展的社会主义新农村画卷。该村先后被授予全国文明村、全国敬老模范村、全省“先进基层党组织”、全省“乡村旅游示范村”“AAA”级旅游景区、全省“平安家庭创建示范村”、“旅游精品村”等荣誉称号。

亮福珠宝  
LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生  
深受消费者喜爱珠宝品牌

安康金店 电话: 8889880 8186969