



# 聚力消费扶贫助脱贫

## 汉滨:展示扶贫成果 激发内生动力



**本报讯(通讯员 陈善刚)**10月17日,秋风送爽,硕果满枝。在全国第六个扶贫日,汉滨区以“砥砺奋进新时代 脱贫攻坚新作为”为主题,在城区中心广场举办2019年脱贫攻坚先进表彰暨扶贫成果展示助力消费扶贫推介活动,将表彰先进和扶贫成果展示、助力消费扶贫推介融为一体,大力宣传脱贫攻坚先进典型,鼓舞脱贫士气,激发内生动力,集中展示扶贫成果。

活动现场茶叶、魔芋、蜂蜜、鸡蛋、花生、木耳、香菇、山楂、天麻、红薯粉条、牛肉酱、柿子酒等400余种特色农产品,都是各村产业扶贫形成的特色农产品。当日现场销售额达200余万元。同时,通过互联网线上预约销售500余万元。

自脱贫攻坚战打响以来,该区坚持把产业扶贫作为治本之策,一手抓小产业保当前、一手抓大产业管长远,深入推进畜牧、茶叶、核桃、魔芋、蔬菜五大主导产业及发展食用菌、中药材等优势特色产业,实现贫困村产业全覆盖。全区建设现代农业园区185个,培育中省市级龙头企业46家,专业合作社1717家,家庭农场147家,实现了贫困村新型经营主体全覆盖,带动5.4万贫困人口依靠产业人均增收1530元。同时,不断探索完善“党支部+X+贫困户”“资产收益”产业扶贫模式,有力推进了贫困村产业发展,实现



销售渠道,增加农民收入。”

活动现场茶叶、魔芋、蜂蜜、鸡蛋、花生、木耳、香菇、山楂、天麻、红薯粉条、牛肉酱、柿子酒等400余种特色农产品,都是各村产业扶贫形成的特色农产品。当日现场销售额达200余万元。同时,通过互联网线上预约销售500余万元。

据了解,脱贫攻坚战打响以来,该区认真落实中央和省市委决策部署,始终把脱贫攻坚作为最大政治任务、最大民生工程和最大发展机遇,尽锐出战,统筹谋划,系统推进,攻克深度贫困,取得阶段性成效,全区已实现31个贫困村出列,34471户127150人脱贫。今年以来,他们紧紧围绕200个村出列、19227户61365人脱贫、实现整区脱贫摘帽的目标任务,全区上下坚持开局就是决战,起步就是冲刺的状态,始终负重前行,埋头苦干,展现了汉滨干部群众的胸怀担当和奋斗精神。

10月16日至18日,安康——中国毛绒玩具文创产业新都首次在上海新国际博览中心亮相,由安康市毛绒玩具办牵头组织、恒安玩具、爱多宝动漫、康之宁、迪鑫、睿峰、源康玩具等6家毛绒玩具企业参加的集体展示活动在CTE玩具展进行。

展会期间,来自安康的一只只憨萌、可爱的毛绒玩具吸引了国内外各大贸易公司、采购公司以及原料供应商的驻足观看和对接洽谈。各参展企业充分利用这一平台,开展产品展示交流、对接商贸需求、拓展订单渠道、推广行业特色、宣传产区品牌等活动。

“安康——中国毛绒玩具文创产业新都”别具一格的展位吸引了众多媒体的关注。16日,寻找中国品牌和中国工匠的央视记者出动节目组进行现场录制活动,对爱多宝董事长王亮先生进行了采访。

17日,市毛绒玩具文创办副主任刘应祥受邀接受互联网自媒体现场采访和全网直播。随后,安康市毛绒玩具文创办副主任刘应祥一行前往上海索咪国际贸易公司进行实地考察和招商引资。这是一家专注于宠物用品研发及销售的出口型公司,面向欧美市场销售,创建于2004年,业务规模连年攀升,目前在行业内处领先地位。被刘应祥一行人真诚热情的招商推介打动,该公司负责人范女士表示:有意将安康作为企业提升宠物文创产业的集聚区,将于近期率团前往安康实地考察,同时将进一步商议公司总部及合作伙伴的产业转移落地事宜。

毛绒玩具文创办充分利用这一难得毛绒玩具界大咖云集的契机,大力推介安康着力打造“中国毛绒玩具文创产业新都”的优势特色,工作人员分组陪伴行,逐一走访展馆内各毛绒玩具企业,通过互星名片、添加微信等方式,将一份份“安康——中国毛绒玩具文创产业新都”的中英文双语彩页送展会上海内外客商,同时也将一系列优惠政策和帮扶举措宣传到位,吸引更多客商关注安康,邀请到安康发放订单或投资办厂。

据不完全统计,在本次展会中,安康参展团现场成功接单2起,与90余家玩具企业建立联系,达成合作意向25起。本次参展活动,使安康在打造中国毛绒玩具文创产业新都的进程中进一步实现了“走出去、引进来”目的,有效提升了品牌形象,提高了市场知名度,推进了行业商贸对接;通过参展,各毛绒玩具企业和工作人员也进一步增强了发展中国毛绒玩具文创产业新都的信心和决心。

据悉,中国玩具展是我国玩具专业的一次商贸对接盛会。自2002年开始举办,每年一届,今年是第18届。由中国玩具和婴童用品协会主办,与CPE中国幼教展、CKE中国婴童展、CLE中国授权展四展同台,每年10月16日至18日定期在上海举办。该展已发展成为国际化、专业化的综合商贸平台。

安康——中国毛绒玩具文创产业新都亮相中国玩具展

通讯员 谢莉

## 集体分红惠村民 鼓舞士气促振兴

通讯员 张乐 李宝

初秋田野处呈现一派丰收的景象,在旬阳大地正在进行着一场场村股份经济合作社收益分红大会……

“乡亲们,经过一年来运营,我们村集体股份经济合作社赚了钱,实现收入4.8万余元。”该县石门镇王家坪村党支部书记、村股份经济合作社理事长张丙安大声宣布。“村集体经济收入,我们按照合作社章程约定七成拿出来给村民分红、三成预留村集体经济作为发展后备金。虽然每位股民仅有20.33块钱分红,但这是一个好的开头。”张丙安说,“随着集体经济不断发展壮大,未来的分红肯定会越来越多。”

“通过一年的改革发展,早阳村集体经济今年取得收益18077.56元,除去30%按股份经济合作约定预留集体用于资本积累,本次分红13761.56元……”

9月22日,双河镇早阳村“农村集体股份经济合作社收益分配”大会如期举行。该村148户、450名股民首次尝到了农村集体产权制度改革改革的“甜头”,收到了满满的获得感。

目前,全县有18个乡镇120个村股份经济合作社进行了首次分红,分红总金额172.25万元,惠及贫困户8664户27286人,人均分142.76元。全县集体经济增收28.8万元,村集体经济不断壮大。

如今旬阳县加快了加快农业农村发展的快捷键,把发展壮大村级集体经济作为乡村振兴和脱贫攻坚的重要抓手。通过充分调研,对全县9个村集体经济发展典型案例进行了归纳、总结,探索出独资生产经营型、参股联合经营型、资金投入收益型、资产租赁经营型、资源承包经营型、服务集体成员型的6种发展壮大集体经济的途径。

目前,全县已组建的305个村股份经济合作社因地制宜,因村施策,形成村村有产业、户户有参与的集体增收格局。



## 平利:消费扶贫进村 贫困群众受益



**本报讯(通讯员 刘应珊)**近日,平利县大贵镇淑河村的种养殖专业合作社生态蜂蜜喜获丰收,500多斤优质蜂蜜待售。在全国第六个“扶贫日”,市教体局、平利县经贸局和企业干部职工来到该村,采取“以购代捐”、“以买代帮”等方式采购蜂蜜等产品。

在该村广场上,干部职工采购踊跃,远在西安照顾病号的县经贸局干部张庆华从局网知道后,立即让办公室主任代购1公斤;该县企业金龙水泥公司算是采购大户,一次就购买70斤,并还计划再买,不一会种养殖专业合作社就销售蜂蜜近300斤,理事长韩纪红收到2万余元现金及微信红包。

据了解,平利大贵镇淑河村是深度贫困村,也是市教体局和该县经贸局包抓帮扶的贫困村。市县两个帮扶部门,将该村脱贫攻坚作为己任,在“不忘初心,牢记使命”,奋力脱贫的基础上,积极引导干部职工和爱心企业到村采取“以购代捐、以买代帮”办法采购蜂蜜,实施消费扶贫。让农产品一头连接消费者,一头连接贫困户。促成了贫困群众的农产品有“可销售的渠道”,干部职工消费有“可保证的品质,实现互惠共赢。”

## 紫阳:直面问题开启消费扶贫行动之旅

**本报讯(通讯员 彭召伍)**主题教育开展以来,紫阳县经贸局把理论学习和发现问题、解决问题紧密结合起来,集中力量解决群众反映强烈的问题,让群众感受到实实在在的获得感。

他们在走访调研、查找问题中发现,当地农产品销售知名度不高,销售渠道信息不畅,产业规模偏小,是急需补齐的短板。为尽快补齐短板,增强农民脱贫致富的后劲,近日,该县首次组织紫阳泰山茶业、康晒天茗茶业、开源实业、福禧果业有限公司4家企业负责人,携带富硒茶叶、玉米稀、黑蒜、蜂蜜等46种单品,前往西安市未央区进行推介、对接、考察。紫阳消费扶贫行动之旅由此开启。

消费扶贫,一头连着贫困地区,一头连着广阔市场。为促进消费扶贫,该局在开展“不忘初心、牢记使命”主题教育中,直面问题,主动作为,制定问题整改办法,主要包括构建农产品产销稳定衔接机制,拓宽农产品营销渠道,完善农产品流通链条建设,加强农产品的流通基础设施建设。

下一步,他们将主动借助县委、县政府政策支持,想办法、出实招,推进电子商务覆盖镇、村,加强与农产品生产企业、产品销售企业的联系沟通,加快推进消费扶贫体系建设,完善帮扶对策,推动农副产业线上线下交易,以此激励和调动低收入人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性,形成“产销精准对接,农企互利共赢”的局面。

## 白河推进诚信新民风建设

**本报讯(通讯员 李林 卫浩)**今年以来,白河县紧扣诚信宣传教育、诚信等级评价和守信奖励失信惩戒等重点,深入推进社会信用体系建设,助推“诚信孝廉勤和”新民风建设再上新台阶。

宣传教育让诚信入脑入心,通过在该县政府门户网站开设社会信用体系专栏、开展“信用记录关爱日”宣传活动、在LED显示屏滚动播放宣传标语、悬挂宣传横幅等多种方式,广泛开展诚信为本书主题宣传教育,大力普及信用知识,不断提升全社会诚信意识。

诚信等级评价使企业和个人勇担社会责任,对全县1078户纳税人进行了纳税人信用等级评定,共公布了1025户纳税人的评价结果,其中A级纳税人19户,B级纳税人400户,M级纳税人558户,C级纳税人29户,D级纳税人19户。按照企业信用信息公示要求,年报公示企业1313户,农民专业合作社382户,个体工商户7507户,公示率分

别达到98%、99%和100%。在全县11个乡镇开展金融诚信评选活动6次,表彰诚信村民20人次,并被授予“诚实守信户”荣誉称号。不断引导企业、群众自觉承担社会责任,牢固树立诚信意识。

赏罚分明,严格兑现诚信奖惩,诚实守信的群众和贫困户,可在县农商银行申请免抵押、免担保,单户最高授信额度提高到5万元。对按时归还扶贫贷款的贫困户,在申请县农商银行小额贷款过程中,同档次贷款利率下浮15%。同时,依法依规将158户(次)企业、18户(次)农民专业合作社列入经营异常名录,将4842户(次)个体工商户标记为经营异常状态。截至目前,白河县人民法院发布失信被执行人名单133例,发布限制消费令120例,173人在乘坐飞机、火车过程中受限,对外公布第一批失信被执行人名单50人。极大提升了企业、个体户重信守约意识,逐步形成了以诚实守信为荣、见利忘义为耻的社会风尚。

## 心系脱贫一盘棋

**抓创新,发挥优势活杠杆**

市属各成员单位充分发挥自身优势,立足业务实际,强化服务理念,积极履行政治责任和社会责任。安康发投集团多方统筹协调整合资源,用好国家开发银行扶贫贷款,坚持特事特办,确保业务高效运行。截至8月底,全市获国家开发银行贫困村建档立卡基础设施项目贷款39.34亿元,提款22.30亿元,使用20.10亿元,其中汉滨区提款4.5亿元,使用4.49亿元,占全市四分之一。积极推进支农融资优势,由市发投集团担保,原市扶贫公司承接,争取人保财险支农融资授信额15亿元,围绕全市“茶、水、游、晒”四

业家”称号,2019年5月,安康城投集团公司团市委授予“助力脱贫攻坚突出贡献奖”。同时,安康城投积极对河村卫生室建设提供技术和资金支持,组织工程技术人员多次现场勘查,完善设计方案,投入资金30万元弥补建设缺口,2019年初卫生室顺利投用;高新集团积极对紫阳县团堡村的教育、医疗进行扶贫帮扶,目前已累计帮扶300余人,兑付金额571100元,健康扶贫政策累计兑付金额124739元。水电联合实业公司助力完善基础设施,积极对接紫阳县县计划局,为闹热村争取20万元资金对河堤薄弱部位加固整修。同时合力团牵头申报、积极协调宝林公路11公里道路重修项目,争取项目资金850万元。

(上接五版)2019年为红岩村提供产业道路建设资金3万元,为全村提供DN20引水管道7500米,更换全村约4公里供水主管道,完成40余户分散供水安装,共计为全村人饮工程提升改造投入资金超过6万余元。在上级部门大力支持下,帮助红岩村68户完成危房改造,并为部分贫困户购置了19张床、49套电磁炉、锅等生活用品。

紫阳合力团建立以技能培训促就业、以项目落地促发展、以产业帮扶促增收、以主动服务促合力的帮扶体系。安康城投助力扶贫扶智,建设美丽乡村,公司党委先后组织工会、共青团和妇联等群团组织深入紫阳,先后组织召开新民风建设表彰会,职工与贫困家庭结对子,走访慰问困难党员和捐赠图书等活动,在2018年全市助力脱贫攻坚表彰大会上,安康城投公司被市委市政府授予“全市助力脱贫攻坚先进企业”称号,安康城投公司董事长柯玉富被授予“全市助力脱贫攻坚优秀企

二月八日,汉滨区茨沟镇红岩村贫困户,在村两委干部的帮助下,利用合力团提供的资金,购置了一台小型收割机,大大提高了农业生产效率,受到了村民的一致好评。

“好家风”

开福和村民一起,汉滨区茨沟镇红岩村贫困户,在村两委干部的帮助下,利用合力团提供的资金,购置了一台小型收割机,大大提高了农业生产效率,受到了村民的一致好评。

福在村里的岳父母家,一直受岳父母关爱,岳父母是当地抗战老兵,岳母已成为“好家风”。

毛明博 摄

