

# 汉阴新社区工厂助推精准扶贫

通讯员 沈桂树

近年来,汉阴县以推进就业脱贫、扩大就业增收和扶持返乡创业为目标,以扶持贫困劳动力、就业困难人员及重点群体就业为导向,积极培育和发展“新社区工厂”,有效促进了搬迁群众“搬得出、稳得住、有技能、能致富”。

区工厂、产业合作社),八个中心服务(即:物业中心、便民服务中心、平价购物中心、儿童托管中心、老人日间照料中心、矛盾调解中心、文体活动中心、红白喜事服务中心),力求达到就业、产业、服务“三个全覆盖”,增强获得感、归属感、幸福感,实现搬迁一户、稳定脱贫一户的最终目的。以组建新社区工厂为重点,先后出台《培育和发展新社区工厂四年发展规划》《汉阴县新社区工厂“两个全覆盖”实施方案》《大力培育和发展“社区工厂”就业扶贫项目的通知》,通过预留厂房用地、免租使用、协调资金扶持等措施,有效搭建创业平台,引进企业入驻社区建厂,动员成功人士回乡创办社区工厂,力争100户以上移民搬迁社区或农村人口集中区都有1家以上社区工厂,计划今年年底建成40个新社区工厂,为创业者提供更多创业平台,确保搬迁群众稳得住、能致富。

该县紧盯劳动密集型产业,强化多业招商,以商招商、全员招商,着力引进毛绒

玩具、电子元件、手机配件等劳动密集型企业落地,鼓励在外创业成功人士带业、带技、带资返乡创办新社区工厂。针对边远乡镇的搬迁社区,借助本地生态、富硒和自然资源等优势,引导本地能人大户和务工人员,开发和创办以藤编、食用菌等富硒农产品为主的加工厂,通过“社区工厂+家庭车间”等方式,多种途径帮助搬迁群众实现持续增收。在招商引资过程中,该县用活资金扶持政策,对创办社区工厂从准入门槛、资金支持等方面给予大力支持,积极给予从业人员岗前培训补贴,给予一次性岗位、房租、水电等补贴。

该县培育和发展新社区工厂领导小组组建专职服务队伍,对社区工厂落地实行“一条龙”、“保姆式”全方位跟踪服务,协调帮助企业用地、招工和办理各类手续,努力为企业成长创造良好环境。积极推行“零担保、零抵押、纯信用”的新社区工厂贷,共为卓乐电子等8家企业发放新社区工厂贷款475万元,解决企业融资难瓶颈,有力地保

障了新社区工厂的顺利发展。县、镇、村干部经常深入农户宣传动员,引导群众就地就近就业,着力解决少数社区工厂招工难和用工不稳定问题,确保社区工厂正常运转。由该县人社局负责,县教体局、县职教中心和各社区工厂企业共同协作,对新录用员工和老员工进行企业岗前培训和技能提升培训。先后组织5批次共计51人次赴山东青岛、扬州等玩具企业进行为期1个月的岗前培训,培养初级管理人员和缝纫熟练工。截至7月底,共计培训社区工厂员工达1000余人次,确保了员工熟练掌握技能,企业迅速开工生产经营。针对新社区工厂招工难、留人难难题,积极在搬迁社区建起了老年人日间照料中心和儿童之家,由所在镇安排公益岗位,招聘专人在儿童之家帮助职工照料、辅导放学孩子作业,寒暑假则全天为孩子们服务,帮助在新社区工厂务工人员解决了后顾之忧,使其安心工作,提升效率,从而保障了新社区工厂健康快速发展。

## 漫谈财经

### 为何没有驴周期

张雄

在市场经济发展过程中,很多领域都存在明显周期性。比如生猪养殖和禽类养殖都是周期性特别明显的行业,价格受市场供需关系影响明显。在众多领域当中,阿胶的需求一直在上升,其原料驴皮却一直无法放量供应,呈现紧张状态。为何没有驴周期,这里和投资一探究竟。

东阿阿胶作为阿胶领域的龙头企业,其阿胶出厂价从2005年开始累计提价近20次,阿胶出厂价从不足200元上升到超过3000元。背后涨价的逻辑就是需求上升,驴皮紧缺。与驴皮紧缺状态相反的是毛驴养殖量没有放大。毛驴养殖量从上世纪九十年代上千万头到现在几百万头。按正常供需关系来说,当一种商品需求量持续上升,价格持续上涨,会刺激生产者扩大生产规模。只是阿胶的生产规模在扩大,作为原料的驴皮产量并没有扩大供应能力。这就形成中国阿胶企业全世界找驴,与驴谋皮。作为外国人,很难理解中国人满世界找驴的情况。中国人对阿胶滋补功效的痴迷让非洲驴、蒙古驴都被中国驴皮进口商追逐。

满世界找驴却未形成驴周期,首先跟毛驴的繁育特点有关。毛驴养殖周期长,养驴周期比养猪、养羊周期长很多。普通养殖户没有足够资金支持,根本消耗不起。毛驴繁育周期长,三年两胎,一胎一头,这就造成毛驴需求价格上涨,养殖户也只能空着急,没办法。养殖户的种群规模始终无法快速扩大。

其次跟毛驴的消费特点有关。国内对毛驴的需求主要在于阿胶需求。阿胶消费需求快速上涨,造成驴皮需求快速上涨。驴皮只是毛驴产出的一部分。毛驴产出的驴肉、驴血、驴奶等消费都非常有限。一头驴花费巨大养殖成本,驴皮卖了,其他产出的销售都比较困难,这就形成阿胶价格越来越高,毛驴其他产出价格并未大幅上升。毛驴养殖看起来效益不错,实际仔细核算才知道其中艰辛。

最后毛驴进入新时代之后,毛驴作为畜力的功能消失。毛驴从原先多用途、广分布养殖状态进入集中化、商品化养殖状态。商品化养殖的特点就是经济效益第一。毛驴的繁育特点造成短期扩大种群数量很难;毛驴养殖周期长造成养殖成本高;毛驴消费特点造成经济效益有限。

在这些多重因素影响下,阿胶价格一涨再涨,驴周期始终未能形成。作为滋补养生消费品,随着人们生活水平的提升需求会继续增长。普通投资者要了解其中缘由,才能理解相关企业的发展轨迹。

## 邮储银行汉滨支行帮客户挽回损失

本报讯(通讯员 皇甫瑞莹)近日,邮储银行汉滨支行大堂经理刚送走早高峰的客户,又迎来位年轻的小姑娘。“姐姐,我要给别人转笔款,你能帮我吗?”大堂经理毛凤娟凭借自身职业敏感性,立即询问客户汇款原因,结果发现客户遭遇了电信诈骗,遂启动该行应急预案,成功为客户挽回经济损失8000元整。

原来该客户此前收到一条冒充360客服发来的消息,对方称,客户在360借条中有笔借款流程未走完,客户按其指示操作后确有一笔资金转到自己账户中。但对方又联系她说,这个放款额度是360的必须要还回去,于是该名客户就到该行咨询退款的事。

大堂经理查看了还款信息发现,收款方是个人结算账户,立即察觉这是个典型的电信诈骗骗局,随即通知客户不要汇款。客户此时还充满疑惑,是有资金转入自己的账户了呀,怎么会是骗局?看着客户被骗还蒙在鼓里,大堂经理心急如焚,马上指导客户查询360的客服电话,沟通该笔贷款真实情况,客户这才恍然大悟,自己不但“被”贷款,还差点将钱主动转给骗子,不但要背上贷款,还要被骗走现金!

了解了真实情况的客户立即拉住大堂经理的手说:“姐姐,太谢谢你们了,我才刚参加工作,这可是我几个月的生活费呀!”



岚皋石门镇大河村立足千层河、横溪古镇旅游环线区位优势,积极探索以冬桃种植为特色的脱贫致富路,今年,在该村村主任的带领下发展冬桃产业20亩,如今正值丰产采摘期,村民们正忙碌地进行冬桃采摘分选,今年预计可采收冬桃5000余斤。 郭楠 摄

## 宁陕政府办扎实做好帮扶村脱贫退出工作

本报讯(通讯员 姜娟)“你们家今年有没有人生病住院,新农合报销了没有?儿子能务几个月工,工资多少?板栗、核桃收入怎样?”这是连日来宁陕政府办帮扶干部入户走访逐一对照“两不愁三保障”达标情况,全面自查找问题、全力补短板提质的场景,也是该县开展“三比一提升”行动的一个缩影。

据悉,为全力确保高质量实现整县脱贫摘帽,该县从9月开始至年底,在全县范围内开展“比责任落实、比尽锐出战、比精准举措,提升脱贫质量”的三比一提升行动。该县政府办聚焦“两不愁三保障”目标,帮扶干部同贫困户同吃同住同劳动,查看了解搬迁户入住及就业情况,宣传土地腾退政策;逐一核对了学生入学、医疗报销

比例和体检情况;逐户核算核对全年收入,对帮扶户进行一次全面“体检”,坚持做到底数清、问题清、对策清、任务清、责任清;针对入户排查出的问题,逐项销号整改,从严从细补齐短板,确保帮扶的高桥村高质量脱贫。

脱贫攻坚冲刺决战行动,既是一次“大考”,也是一次作风建设大练兵。据悉,近年来,该办先后落实脱贫资金202万元帮扶贫困户41户,新增香菇大棚17个、黄花菜种植5.2亩、猪苓114亩、中药材120亩、魔芋50亩;蜂300余箱,养牛41头、养羊40余只,在外地新开饭馆3个、农家乐1个。40户贫困户喜迁高桥民族安置社区。今年劳动力转移16户46人,预计年收入32万元,人均收入0.69万元。

本报讯(通讯员 柯贤会)在脱贫攻坚战场上,汉滨企业充分发挥人才、技术、资金优势,多途径多方式为群众脱贫致富贡献力量,彰显了时代的责任与担当。

以产业扶贫为重点,帮助贫困群众持续稳定增收。安康市元辰实业集团有限公司,汉滨区洪山镇康曲酒坊、麦艺园食品有限公司等有实力的个体私营企业,积极与农村种养大户和农民专业合作社合作,通过“企业+基地+合作社+贫困户”等方式,帮助贫困村发展农产品加工和特色种养业。全区394家个体工商户参与精准扶贫,实施帮扶项目354个,投入扶贫资金1545.57万元,建成瀛湖枇杷、双龙茶叶、早阳辣椒、坝河猕猴桃、流水柑橘等产业基地和工农业项目,解决贫困人口就业11037人。

以岗位扶贫为依托,帮助贫困群众实现就业。万友超市、喜盈门超市等劳动密集型个体私营企业将贫困群众作为优先招工对象,吸纳贫困群众就业,共有162个企业,为贫困户解决318个就业岗位,增加贫困群众收入500余万元。

以捐赠扶贫为手段,帮助群众改善生产生活。金州美食、康弘批发市场、荣泰食品、兴安市场商会等113家企业捐款捐物122万元,用于贫困村基础设施和村委会建设,并开展助学助老、扶弱救残、救灾慰问等活动,改善贫困地区和贫困群众的生产生活条件。

以扶志扶智为根本,提升群众自我发展能力。安康怡康药业有限公司、陕控安康长寿医药公司、元辰公司等个体私营企业开展种植养殖实用技术培训66场次,进村入户宣讲“健康用药知识”、“科学补碘知识”、“新民风建设知识”、“平安建设政策知识”、“扫黑除恶政策知识”等218场次,发放宣传单45000余份,受教育人数10余万人次,帮助贫困群众树立了自强自立、勤劳致富的观念,营造了苦干实干的氛围,提高了自我发展的能力,激发了脱贫内生动力。

## 汉滨企业助力脱贫显身手

本报讯(通讯员 田光荣)今年以来,白河县麻虎镇立足扶贫互助资金运行实际,探索实行资金管理新模式,切实发挥扶贫互助资金带贫益贫效应,有效解决了贫困户产业发展融资难题。

找准风险,将资金装进保险柜。自2017年9月开始,该镇6个贫困村相继成立互助资金协会,推荐工作能力突出的村干部任协会负责人。2018年初,为加强资金管理,规范账务管理,控制风险,他们从互助资金占用费中提取部分资金,聘请第三方机构专业会计,探索实施“政府监督、村级负责、专业管理”的扶贫互助资金管理新模式,严格规范资金发放流程,有效提升互助资金管理水。

三方共管,让资金在阳光下运行。一是村互助资金协会把关。会员申请时,协会结合会员诚信表现,对会员借款用途、金额等申报材料详细初审,对符合条件的,联系第三方机构审核并办理放贷业务。二是第三方机构审核。第三方机构严

格履行“四项职责”,即调查核实、资金发放、到期催款、账务管理等职责,确保资金长期安全运行。三是镇财政审计所监督,全面提升资金安全系数和使用效益。

注重实效,将资金用在刀刃上。至目前,该镇6个互助资金协会发展会员935名,共注入互助资金333.13万元,已向170户会员发放互助资金321万元,其中,向120户贫困户发放互助资金226万元,在镇村共同努力下,会员还款自觉性明显提升,目前到期的70户29万元借款已全部按期归还。

互助资金的高效运行,让一大批群众通过互助资金的扶持发展产业,增加收入,走上脱贫路。据统计,各村互助资金协会会员种植红薯1000余亩、魔芋120亩、油用牡丹100余亩,养殖土鸡4700余只、生猪1300余头、白山羊800余只、中蜂600余箱,另外,还有7名会员贷款从事小吃餐饮行业,4名会员贷款从事足部维修服务。

## 汉阴林下经济发展成效显著

本报讯(通讯员 祝小康)近年来,汉阴县不断探索林下经济发展新模式,实现生态建设和产业发展双赢,助推脱贫攻坚和乡村振兴取得新成效。

林下种植模式不断创新。按照“因地制宜、宜养则养、宜种则种”原则,围绕林下种养做文章,确立了林禽、林果、林药、林下魔芋、林菜、林菌、林蜂、林下苗木花卉八种发展模式,全县林下种植10.9万亩,实现亩均增收2000—3000元,培育了“观音河金丝皇菊”“富硒魔芋”“汉阳天麻”等一批富硒林下产品;全县结合“四季旅游季”建设,发展林下菊花、玫瑰、金丝皇菊等林下花卉1.1万亩,建成了集观赏苗木繁育、珍稀树种苗木驯养、休闲观

光基地5处,上半年接待涉林旅游3.1万人次。带动赏花旅游经济蓬勃发展,新增乡村赏花旅游人数5.9万人次以上,新增旅游收入1.6亿元。

林下养殖规模不断扩大。结合脱贫攻坚,支持有条件的建档立卡贫困户利用良好的林下空间,每户养殖20只林下土鸡、5箱蜂蜜,全县发展林下养殖170户,蜂蜜养殖近3000箱,林下养殖梅花鹿60头。

大力培育山林经济扶贫示范点,全县培育县级山林经济示范点77个,培育市级山林经济示范点6个,通过地租、务工、入股等多种形式带动1300余户贫困户收入230余万元。

## 建设银行利用“云生产”平台助力精准扶贫

通讯员 李运林

近年来,中国建设银行不断加大金融创新、科技援建等帮扶工作,积极在安康探索扶贫新模式。“云生产”精准扶贫模式就是建设银行发挥金融科技优势,创新建立的一种“造血式”扶贫模式。该模式是将建设银行客户提交的业务通过标准化影像细致,将简单字符的、信息脱敏的碎片化影像信息采集任务释放到云端,由用户随时随地获取任务,参与作业并获取相应报酬,实现用户的自由参与、便捷处理。

体系将云生产模式向贫困地区输出,实现了云生产与扶贫攻坚的精准完美对接。

### 打造三级模式,丰富灵活持续

云生产三级扶贫体系利用建设银行运营优势,优化资源配置,其中三种方式可根据安康地区的实际状况进行自由组合,具有灵活性和可复制性,从而实现扶贫效用最大化,推动贫困地区的群众通过劳动增收致富,变输血为造血。

目前,建设银行已联合外包供应商在安康市汉滨区红升社区建立了云生产金融服务基地,承接建设银行信息录入业务,首期将为当地创造100人就业岗位,其中三分之一为建档立卡贫困户及退伍军人。目前建设银行后台业务的日均切片任务量足,可保证安康集中基地持续运营,帮助建档立卡贫困户持续增收、稳定脱贫。

同时,建设银行在汉滨区县河镇财梁社区等五个贫困村建立了生产体验站点,利用建设银行各分行淘汰的旧电脑,让安康的贫困群众可以快速便捷地了解建设银行生产扶贫模式,起到宣传、培训、体验、连接的作用。在推广宣传的同时,联动建设银行裕农通、龙易行等业务,形成有效聚集效应,使建设银行普惠金融产品惠及贫困山区。

建设银行还利用移动端云生产平台,助力脱贫攻坚。移动端云生产平台的推广使得贫困地区用户不受场地、时间限制,可以随时随地获取任务,参与云生产工作。贫困户可以通过完成录入任务获取抽奖机会,获得善融商务等各种奖券,购买生活必需品,使贫困户通过参与云生产实现增收脱贫。目前,经过近两个月的推广,安康市一区三县已有218人实现增收,每人月收入奖励券约400元。

### 把握时代风口,承担大行责任

通过在安康市的试点探索,验证了云生产精准扶贫模式的有效性,形成一套可持续发展的扶贫模式,并且以运营输出的模式开展扶贫工作是全国288家承担中央扶贫任务金融企业中的首创。

建设银行紧紧围绕“满足人民对美好生活的向往”的需求,开展云生产精准扶贫,助力脱贫攻坚,在用户心中树立“有温度的银行”形象,在政府单位形成“建行是可靠合作伙伴”的口碑。这既是建设银行把握时代风口,承担大行责任的体现,又是建设银行守初心、担使命,服务社会的具体实践。



日前,白河县创业担保贷款宣传月活动活动在狮子山广场正式启动。 黄婷 摄