

# 经济特刊



微信扫描二维码  
关注安康日报公众平台

# 安康一定要在新一轮发展中 蹚出一条发展和崛起之路

记者 璩勇 实习记者 罗伟 陈楚瑾 整理



2019年7月19日,受安康市委邀请赴安康调研的中国人民大学经济学院党委书记兼院长刘守英教授,在《安康讲坛》为安康各级干部进行专题讲座,就安康绿色崛起提供高端理念、高端智慧和高端方案。

刘守英教授的讲座引起在座干部强烈反响,掌声雷动。时隔三月,我们依据录音整理并经过本人审定,摘选部分内容,希望这些内容有助于我们各级领导干部和基层指战员在经济建设这个战场上看得更远些,有助于我们在产业发展和招商引资等方面想得更全一些。同时,我们还希望安康的企业家和经营者也能够从中得到启发,在谋划新项目时能够更科学,在企业发展上能够更稳健一点。由此,各方形成合力推动安康经济社会高质量发展。以下是摘刊的讲座内容:

## 后发地区模仿沿海地区的走法是走不通的

非常高兴与我们安康的同志们谈一下我个人的想法。昨天跑了一天,看到的发展情况比想象的要振奋。我是八十年代从上海骑自行车来过陕西,但是安康这边没走过。安康处在秦岭和大巴山交界的这样一个地方,要冲出这两座大山真是很不容易。昨天看了我们的创业空间、招商引资、富硒产业等等项目,感觉这个地方还是有很多的路可以走。

今天主要交流三个方面:一是当前经济形势。我在北京接触了很多从地方来的同志,包括县一级的甚至乡镇一级的,这些地方做工作的同志觉得原来很多方法现在都不管用了。另外还有国际形势,我有时候开玩笑,中美的贸易问题,有时候我们在地方的干部比在北京的还关心,这也是少有的。说明我们中国现在正面临一场完全不一样的变局。所以我第一个部分讲怎么看这个变局;第二部分,这些年我们跑了很多地方,包括西部,尤其是西南的很多地方。对于中国来讲,在这场大变局下,东南沿海地区是一个走法,但是中西部地区、西南地区、西北地区应该是另外一条路。然而,在2008年金融危机以后,很多后发地区基本是在模仿沿海地区。所以我第二个观点就是讲,现在很多后发地区模仿沿海地区的走法是走不通的;第三个就是结合两天的调研,结合我们来安康看的园区、主导产业,以及结合其他地方的调研,谈自己一点看法和建议。

## 围绕一个事做,提高产品关联度

从世界范围看,所有各个国家出口并进入贸易市场的产品,结构就像一个森林。一个点就是各个国家的产品,越是发达的国家,产品越是往中间位置布局;越是不发达的国家,你的产品越是摆在森林的两边。越是在中间,产品空间越密,关联度就越高,空间越密,越容易产生

关系。就像那个猴子一样,在森林里空间越密的地方,猴子从这个树上跳到另外一个树上就越容易。

这个给我们一个什么启发呢?就是在中国,通过过去40年竞争,越来越从两端往中间走近,我们已经开始走进全球产品的中间段。这样的现象给我们什么启示呢?就是在安康我们新一轮的招商引资该怎么走。

首先要高度肯定目前安康整个园区建设的思路是对的。对在哪?不是在整个安康地区全面开花,而是将园区比较集中在安康最适合发展的区域。同时,通过建设“飞地经济”,下面的县也参与进来,分享到财政、税收的好处,这样就不会在地方上去破坏资源。安康未来的园区建设上要坚持这一点。

第二件事就是说招商引什么资?我原来是非常反对后发地区也就是西部地区从发达地区招商引资,招的都是低端产业高耗能高污染产业。但是我昨天看了后觉得非常新奇,我看到的都是沿海地区已经升级到第二或者第三的产业,完全打开了纯劳动或资源密集型的产业和破坏生态的产业。这就应该是我们招商的重点。

当然沿海地区,例如佛山地区的制造业发展,他们也还是在“抄袭”,但是在“抄”世界先进地区,直接向欧美制造高地学习,他们转移过来的这些产业,都已经升级过的,这样沿海地区未来会形成几个主要的具有全球性的世界先进制造企业。未来我们高新区的园区发展,能不能作他们的中下游。成为世界制造基地的中下游?

第三点就是在我们高新区以外的区域,做我们农耕、安置剩余劳动力的产业。比如在一个镇上,做比较劳动密集型的,就像毛绒玩具,用它来解决我们当地的就业。但是这些企业也应该是进行升级的,劳动密集型产业也开始专业化。同时坚决杜绝污染性、破坏生态的企业。

最后我们的招商引资一定要有整体设计,不是东打一榔头、西打一耙子的。我们要对整个产业布局做一个好的规划,核心是提高产品的产品增加值;这个产品增加值是什么,就是通过我们整个安康企业与企业之间产品的关联提升来降低单打独斗的成本,就是围绕一个事做——目标就是提高产品的关联度。总之,在整个招商引资过程中时刻要考虑整个产品关联度,考虑产品空间优化,考虑产业比较优势,使安康的工业化在未来在西部独树一帜。

## 安康的朋友琢磨琢磨,能不能把单位面积产值从几千提高到一万

第二件事就是在乡村主导产业的选择。我昨天去了紫阳,不客气地讲,我们有了富硒、有了茶,但是还没有形成主导产业。其原因就是我们富硒还仅仅是一个天然优势,仅仅做加工。紫阳的富硒还没有形成主导产业,和贵州的茶产业相比来说还不够,扶贫空间的大数据是一个变化,但是还是不够。让我来说,一个县主导产业的选择不能超过三个。对一个县来说,没有那么多人力来做之前,你先选一个产业来做,这个产业一定是在你这个地方最有优势的。在整个县域之间的竞争,比的就是独特性,下一步中国的竞争也是比独特性,柑橘独特性选一个最基础的产业来做;第二就是千万不要规划在前,市场在后。我看到全国很多地方,尤其是后发地区,在考虑产业推进过程中政府不考虑市场的作用,就是在那边做规划;第三就是政府主导产业要注意几个方面:第一就是先小区域示范。选择小区去,做好了再推广,推广以后看到效果了,再大规模推开。农业产业是要规模化发展的,但是农业规模不是一下就能做起来的。在整

个农业发展过程中,要把传统小农变成现代小农,要注重培训,让农民能够跟着市场走。当然我们还需要更好进行市场建设。主导产业的选择必须持之以恒,选中了一个产业就一直做,坚持下来的产业都能做成,我们最大的问题就是换一任书记就换一个产业,这是不行的。

对我们安康来讲,发展主导产业要有工业化的思维。仅仅简单地扩大规模不行,资本进来也不行,农业工业化要在生产要素上组合上下功夫。农业竞争力靠的不是简单地制造和加工过程,靠的是提高单位面积产值。中国是一个缺土少水的国家,全国各地搞出名堂的都是靠提高单位面积产值。例如,山东寿光的农业为什么能够做到全国最大呢?关键一条就是单位产出的回报是安康几十倍。第二个例子就是海鲜农场,也是提高单位产出,就是每一个海鲜农场分四层,每一层是5000—6000块,加一起就是2万多块钱,一个农户如果有3—4亩的海鲜农场,他的收益是多少?第三例子是生态循环农业,就是提高单位回报生产率,多次循环利用,比如养蚕和养鱼组合,生态循环农业系统产出就更高。整个农业的真正秘诀在于利用技术把单位面积产出提高。我们安康不是做茶吗?安康的朋友就琢磨琢磨,能不能把产值从几千提高到一万?

最后就是乡村振兴。必须要给大家讲一下,乡村振兴各地搞的如火如荼,如果搞得不好会成为形象工程。乡村振兴的核心问题是什么呢?是顺序问题。很多地方往往都是先从村子搞起,把村子建得很漂亮。但是,村子再漂亮没有用,因为需要经济支撑。群众返乡创业在村里呆不住,乡村振兴是要把村里的人留下来,把外面的

人也吸引进来。要把核心弄清楚,我给大家举一个例子——丽水市的松阳县,这是浙江的一个后发地区,类似安康在陕西的地位,这个地方如果要完全搞园区工业化进程,这个地方就会搞死,但是这个地方路子在哪呢?没有进行大规模的工业化,松阳是一个很漂亮的地方,她找了自己独特的价值。松阳选择首先搞地方,围绕三件事去做——第一就是茶,做到100万亩;第二就是做全域旅游,想各种方法去做。松阳有一个微信公众号,每天点击量都是过万;第三就是乡村的乡土工业搞起来了。举一个例子,在他们的村里建了一个红糖工坊。有了茶产业,有了旅游产业,很多人就会去乡村转,这个红糖工坊一年就卖了300万。实际上就是说,传统乡村产业发展,非常重要的就是利用传统技术加上现代方式,例如村庄中文化产业没有那么高档,就是把一些村庄的房子通过标准化搞得卫生干净一些,民宿也就是保留乡村的原貌。但是背后是什么,就是乡村振兴的顺序是先要活业,活业才能活人,活人才能活村。村庄一定要开放,村庄要改变,一定是要纳入。

对我们安康来说,第一要谋划,不能简单地模仿,那个路一去不复返。安康要找到自己的路。农业是要搞,工业化也是要搞,但是要搞精细化;第二就是怎么搞农业主导产业,各各县一定找好自己的道路;第三就是乡村振兴千万不要偷懒,我们在新一轮发展中不要掉队,这个机会会丢了是找不回来的。安康一定要在新一轮发展中找出自己的路,蹚出一条发展和崛起之路。



**刘守英** 中国人民大学经济学院党委书记兼院长,教授、博士生导师,中央政治局第十七届中央委员会第31次集体学习土地问题讲解人,国务院政府特殊津贴专家,原国土资源部可持续发展战略协调人;曾任国务院发展研究中心学术委员会副秘书长、农村部副部长,中国经济时报社长、总编辑。兼任中国城市发展国际交流协会副会长、中国农村产权学会副会长、贵州省湄潭县农村改革总顾问,参与南海、义乌、泸县、余江等地改革试验。研究领域为土地制度与发展、制造业转型升级、城乡互动以及乡村振兴与乡村治理等,曾先后在美国威斯康星大学农业系与土地研究中心及美国哈佛大学肯尼迪政府学院担任访问学者,并赴牛津大学、MIT、世界银行、俄罗斯圣彼得堡国立大学、意大利佛罗伦萨大学和香港浸会大学等世界知名学术机构进行学术演讲和交流。近五年主持国家自然科学基金应急管理项目、国家社会科学基金重大项目以及教育部人文社科攻关项目各一项,其余国际级、省部级、地方政府资助项目30余项;翻译著作主要有《财产权利与制度变迁:产权学派与新制度学派译文集》等,近年出版有影响的专著《中国土地政策改革》、《土地制度改革与转变发展方式》、《直面中国土地问题》、《中国土地问题调查:土地权利的底层视角》、《土地制度与中国发展》等;在《World Development》、《Cities》、《Oxford Bulletin of Economics and Statistics》、《China & World Economy》、《China Economic Journal》、《China Agricultural Economic Review》、《新华文摘》、《求是》、《经济研究》、《管理世界》等高水平学术期刊上发表论文100余篇。

# 安康蚕桑产品在西部丝博会崭露头角

本报讯(通讯员 黎文平)国庆节前,由中国丝绸协会、中国纺织品进出口商会主办的2019中国西部丝绸博览会在四川省南充市科技馆正式开幕,安康5家参展企业的产品在会场崭露头角,吸引了众多群众和客商参观洽谈。

此次展会我省有9家蚕桑企业参展,安康参展企业有陕西富来丝绸有限公司、陕西天成丝绸有限公司、安康市蚕种场、石泉县玉蚕家纺有限公司、旬阳县桑博蚕品有限公司等5家。陕西展馆在省蚕桑丝绸协会、市商务局和市蚕桑产业发展中心精心设计布局下,充分展示了“陕西古丝路之源”和“鎏金铜蚕”底蕴厚重的蚕桑文化历史背景,成为展销人气最旺的地方。

展会期间,众多业内专家对安康蚕桑产品给予肯定和好评。各地客商前往陕西馆安康展位,石泉县玉蚕家纺有限公司、旬阳县桑博蚕品有限公司、安康市蚕种场现场制作蚕丝被互动体验,围观群众络绎不绝,成交场面火爆。陕西天成丝绸有限公司、康富来公司精美的丝绸服饰产品,也吸引了群众驻足试穿购买。据统计,会间共销售蚕丝被100床、蚕丝服饰100件,销售收入20多万元,预订产品30多万元。

此次安康蚕桑企业通过组团参加全国丝绸产品博览会,让全国客商进一步认知和了解安康丝绸,有利于打响安康“鎏金铜蚕”蚕桑丝绸品牌,从而使安康丝绸产品走向全国。近年来,我市着力在蚕桑丝绸产品研发、品牌打造上力求突破,提升品质,品牌建设不断增强,安康蚕桑丝绸产业逐渐焕发出新活力。2016年我市被中国丝绸协会授予“中国优质蚕丝生产基地”称号,2018年石泉县被中国蚕学会授予“中国蚕桑之乡”称号;“石泉蚕丝”被国家知识产权局批准为国家地理标志保护产品;“鎏金蚕牌”蚕丝、“天虹牌”蚕种等10种产品被评为陕西省名牌产品。“鎏金蚕”、“金康”等5家商标为陕西省著名商标。



8月31日,宁陕县江口回族镇江河村产业大户余华正在晾晒核桃。

“感谢政府对我们的关怀,让我们在家门口有活干,有钱赚。”在江口回族镇新庄社区工厂开工仪式上,今年9月加入务工队伍的新庄安置社区搬迁户任丽娟拉着帮扶干部的手激动地说,喜悦之情布满整个脸庞。像任丽娟这样在家门口上班的搬迁户还有33户。

9月30日,又一家社区工厂陕西西克电子有限公司在江口回族镇新庄易地扶贫搬迁安置社区开园,为任丽娟这样的移民搬迁群众和农村贫困劳动力提供了稳定可靠的就业渠道。秦岭深处的宁陕县江口回族镇是秦岭南麓由北向南的第二个镇,辖7村1社区37个村(居)民小组,共2977户9191人,其中回族人占全镇总人口的31.4%,建档立卡贫困户725户2106人。

脱贫攻坚的号角吹响以来,宁陕县江口回族镇聚力脱贫攻坚,培育壮大特色产业,实施易

# 秦岭山乡正蝶变

通讯员 何源 刘长兵

力推进“十百千”工程,确定县级园区3个、镇级园区3个,产业大户169户,其中贫困户产业大户43户。培育新型市场主体29个,其中市级养殖龙头企业1个,市级种养合作社(园区)2个,累计建成板栗园2.9万亩,核桃园1.96万亩,种植魔芋、药材等经济作物7000余亩。

## 筑牢根基促发展

初秋时节,江口回族镇通宁工艺品有限公司内缝纫机嗡嗡作响,技术熟练的员工们正在制作近期需要发货的一批毛绒玩具。在这个社区工厂车间里上班的贫困群众丁管侠的家就在搬迁安置社区内,距离厂子不到200米,通过搬迁就业,她实现了楼上住房子、楼下挣票子,过上好日子的美好愿望。

通过搬迁和就业,像丁管侠这样过上了红火日子的贫困户在江口回族镇还有很多。自2015年以来,该镇建成脱贫搬迁安置社区4个,实现搬迁3000余人。同时加强基础设施建设,改造人居环境,建成村组道路、便民桥、安全饮水工程、污水处理厂、低压电网升级改造、中小学校舍提升改造、区域性敬老院和第二敬老院等一批带动群众脱贫致富的重点项目。落实各项社会保障措施,严格落实各项惠民政策,当前农村新型合作医疗贫困户参保率100%,统筹城乡养老保险参保率98%,落实兜底保障262人。

年初以来,该镇紧紧围绕贫困户、贫困村脱贫退出标准,聚焦2个贫困村脱贫销号、326户773人脱贫退出,以及336户1234名脱贫已退出人口巩固提升任务,夯实措施,巩固成果,为全镇高质量脱贫摘帽奠定了坚实基础。

## 夯实产业致富路

8月31日,走进江口回族镇江河村产业大户余华家,庭院内的青核桃剥皮清洗机嗡嗡作响,经过剥皮、洗净后金黄的核桃接二连三从出口滚了出来,精选、晾晒、倒把、分装、发货……这就是余华和妻子最近要忙的大事。

余华家的平地 and 缓坡地一共20多亩,全部栽种了核桃树,2017年核桃收入突破了2.6万元,今年的干核桃产量预计在2000斤左右。

核桃产业一直是江口回族镇群众增收的主导产业,该镇累计建成核桃园1.96万亩,形成了林下种植魔芋、药材,林下养殖,核桃与黄豆套种的立体产业发展模式,跻身全市核桃万亩基地镇,2019年全镇预计核桃产量300余吨,年产值360万元,呈现出核桃产业促群众增收的喜人局面。

江口回族镇扎实推进富民产业建设,始终坚持把发展产业作为脱贫致富的重中之重,大

## 激发动力焕民风

2019年7月,江河村先后有34户群众搬迁入住新房,但无一户举办乔迁宴,无人情份子的现象。他们都是请上三五个亲朋好友,或是一家人吃个团圆饭,就算搬家了,搬迁入住新居新事俭办的好风气吹进了宁陕江口群众内心深处。

而在竹山村,该村开展“党支部+互助组+农户”试点,将贫困户根据自然院落分成11个互助组,在驻村工作队的指导下开展“晒任务、比进度、户监督、增动力”活动,通过身边人、身边事,充分调动贫困户的主观能动性,激发内生动力。

打赢脱贫攻坚战,充分调动贫困群众的积极性是关键所在。江口回族镇持续推进新民风建设,大力宣传引导践行扶智扶志思想,积极组织各类技能培训,整合农民夜校、扶贫大讲台等渠道加强培训,在全镇开展评选“好媳妇”、“好婆婆”、“脱贫攻坚自强标兵”等表彰活动。积极发挥“一约四会”制度作用,奖勤罚懒,培育先进、树立典型,增强群众内生动力。

同时,该镇坚持把促进民族团结作为促进全镇经济社会发展的助推器,认真落实党的民族政策,深入持久开展民族团结宣传教育,推动民族团结进步创建进学校、进村组、进院落,筑牢各族群众中华民族共同体意识,把回汉群众的智慧和力量凝聚到促进民族团结、共建美好家园上来,把“小康路上不让一个少数民族掉队”的要求落到实处。