

根对绿叶说

产业融合推进森林旅游 岚皋县森林旅游的实践与思考

郭永和 廖霖



岚皋县拥有丰富多样的森林旅游资源,发展森林旅游业的潜力极大。随着人们生活水平的逐渐提高和自由支配时间的增多,走进森林、回归自然的户外游憩正逐步成为一种新时尚。岚皋县的旅游业起步于森林公园,早期主要是观光游,现在已经是养眼、养身、养心的时尚游了。人们对美好生活的需求是方方面面的,愉悦的心情、健康的身体就是最为本真的需求。笔者结合多年的实际工作,就发展森林旅游的优势及发展思路进行了一些思考,以期对当前岚皋县的旅游发展供予点墨。

旅游资源得天独厚

岚皋县位于陕西南部,大巴山北麓,全县森林覆盖率78.6%,境内动植物资源品种繁多,被誉为陕南自然资源生物基因宝库;域内河流山溪密布,山清水秀,风光旖旎,美景荟萃,生态旅游资源极为丰富。现已建成中国最神奇的森林公园——国家

AAAA级景区南官山、大巴山最大的高山草甸——省级森林公园神河源,享有“西北第一漂”美誉的国家AAA级景区——岚河漂流和被誉为“九寨沟幺妹”的千层河景区(国家湿地公园和AAA级景区)。是全国旅游“百强县”和陕西生态旅游示范县之一,在国内外享有一定的盛名,十年前森林生态旅游已位列全省、全市前茅。近几年旅游发展的过程中也出现了一系列值得关注和思考的问题。

林业夯实旅游家底

造林绿化,身边增绿增景。自1999年以来,全县累计实施退耕还林27.89万亩,荒山造林21.6万亩,巩固退耕还林成果后续产业项目建设5.07万亩,封山育林2万亩,天保公益林建设41.1万亩。岚皋县森林覆盖率由1998年的46.4%提高到现在的78.6%,森林生态环境显著改善,山更青、水更绿、天更蓝;结合国家森林公园、国家园林城市创建工作,加快对县城周边、集镇新村、江河两岸、公路沿线、景区周边的绿化治理。近10年来,累计实施“三长”领导抓点攻坚示范造林45处,造林1.1万亩,突出207省道、G541国道、森林旅游专线、县城过境路等道路绿化力度,实施了巴山珍稀植物园、县城广场、水上乐园、莲花山公园、县城周边背林等一大批精品示范绿化工程。建成溢河宏大村——全国绿化示范村。全县境内,处处增绿,处处是景。

发展特色林果和山林经济,一、二、三产融合发展。全县建成以茶叶、核桃、猕猴桃、特色林果为主的经济林基地30万亩,累计发展林下魔芋10万亩,林下养蜂6万箱,林下牲畜250万头(羽),林下中药材5万亩;采取租赁、合作入股等多种方式,培育各类山林经济产业园区110个,培育林业产业化经营重点龙头企业8家,培育规范农民专业合作社128家,发展家庭林场43个,培育林业产业大户2640户,辐射带动生态脱贫攻坚作用逐渐显现;依托山林资源优势,做大山水文章,全力打造生态旅游“一号产业”。围绕全域旅游,南官山AAAAA级景区创建、美丽乡村等旅游重点工作,县上实施了巴山珍稀植物园、岚河湾城区绿化、四季镇杨家院子生态广场等绿化工程,全面提升景区景点品位。在旅游业的强势推动下,开发就业岗位,兴办三产服务,目前全县共开办生态旅游商品超市30余个、绿色商品销售店107家,发展森林农家乐、农家宾馆、农家购物超市600余户,吸纳各类就业人员1.3万余人,打造旅游新村60个,发展各类旅游观光采摘园21个。县域生态环境显著改善,珍稀野生动植物资源数量明显增加,境内金钱豹、金

雕、林麝、黑鹳等国家级保护动物,珙桐、红豆杉、银杏等国家级保护植物得到有效保护,其中8株古树入选陕西《古树名韵》大型画册,易坪村1400年树龄的古银杏成为陕西省银杏之王,南官山宏大村七叶树入选“中国最美古树”。该县还普查建立了珍稀植物和古树名木档案,组织编纂了《岚皋古树名木谱》,对全县古树名木单株140株、古树群13处共405株实行挂牌管理,初步打造了一批集观赏性、知识性、趣味性于一体的古树名木“绿色驿站”,岚皋森林旅游、生态旅游底蕴进一步夯实。

旅游短板亟待补齐

岚皋县地处陕西南端边缘地区,许多很好的旅游景点由于地处偏远、交通条件差、信息闭塞等原因没有形成稳定和成熟的客源市场,目前旅游产业主要靠自驾游支撑。

因而交通区位优势差是制约岚皋旅游发展的首要瓶颈,加之旅游要素不齐全,生态旅游要素中的规划和建设要素发育不够完善,开发力度不够,能让游客多花更多时间,消费的产品还不多。旅游景区景点的开发虽然较早,品味较高,但可供游客参与娱乐的项目不多,旅游配套设施不够健全,尚未形成完整体系,特色亮点吸引力不够。同时,县内的优势资源没有得到充分利用,更多的旅游精品项目尚未开发,农村产业、旅游产品的融合度还不高,对生态旅游资源缺少足够的认识,导致生态旅游产品种类比较单一,文化特色不浓郁,格调不高,旅游产业链条尚未形成。

由于景区景点文化内涵的挖掘力度还不够,主要景点的文化包装相对滞后,导致游客市场不稳定,已经推出的巴山人家文化品牌还需进一步进行打造宣传。除了上述问题,旅游发展最重要的还是人才支撑,由于岚皋县的生态旅游起步较晚,生态旅游人才极其缺乏,导致很多景区的开发规划没有做到因地制宜和因需制宜。这都是发展岚皋县生态旅游亟待解决的问题。

持续用力更上层楼

要解决发展中的困境,一是交通必须要通达便捷,为此,加快“岚城”高速公路建设迫在眉睫。二是积极完善旅游公共服务体系,让旅游服务的科技含量进一步增加,从游客的吃、住、行、游、购、娱各个环节考虑,为游客提供优质、快捷、安全、满意的旅游服务。三是加强与携程、途牛等国内知名在线票务服务平台的合作,为游客提供强大的网上服务平台,完善旅游咨询服务体系。

四是完善本地公园、车站、广场、大型商场等公共场所旅游信息咨询交流平台,在高速公路、及通往旅游景区的道路上设置引人注目的交通旅游标识系统,帮助当地的旅游企业建立完善的旅游电子商务系统,更好地为游客提供咨询和预订服务。五是加大对巴人美食、富硒茶饮、农耕、歌舞等传统文化资源的宣传整理工作,积极申报非物质文化遗产,积极打造“巴人美食、岚皋味道”知名品牌,对旅游品牌进行形象策划和整体包装,确立鲜明的旅游形象,多渠道进行宣传推介。实行政府与企业联手宣传促销方式,坚持举办各大文化节,通过举办各类“歌、舞、赛、会”加大对外宣传,实现“文化搭台、旅游唱戏”的目的。同时县域内各旅行社,各旅游景区,各大旅游饭店等都应对相应的从业人员加大培训,制定相关准则,规范从业人员的素质,提高从业人员的综合素质,更好地为游客服务。

他山之石

逐梦汉江边

——《汉江生态经济带发展规划》获批复一周年系列报道一

龚莉 李玉娟



编者按:汉江生态经济带是长江经济带的重要组成部分,也是我国重要的生态保护区和水源涵养地,更是连接长江经济带和丝绸之路经济带的重要桥梁。坚持生态优先、绿色发展,推进汉江生态经济带建设,对于促进中西部扶贫开发,带动区域协调发展,保护生态环境,具有十分重要的意义。时值新中国成立70周年,《汉江生态经济带发展规划》上升为国家战略一周年之际,襄阳日报社大型融媒体报道团队跨越3省13市(林区),行程数千公里,力求全面展现汉江流域城市贯彻落实习近平生态文明思想的新实践、新作为。

从一泓清泉,汇聚成河,向着长江,逶迤东去。发端于秦岭,犹如玉带的汉江,滋养沃野千里的汉中谷地,润泽襄南盆地的国家粮仓,与长江共同造就了广袤富饶的江汉平原。

融通南北、横贯东西的汉江生态经济带,是中华腹地最具生态价值、最具发展潜力的生态涵养区。

“当前和今后相当长一个时期,要把修复长江生态环境摆在压倒性位置,共抓大保护,不搞大开发。”2016年1月5日,习近平总书记主持召开推动长江经济带发展座谈会,发出长江大保护的最强音。

这声音,振奋发聩,激荡四方。作为长江经济带重要组成部分的汉江流域各城市,有了更为清晰的发展方向。去年,随着《汉江生态经济带发展规划》获国务院批复,汉江生态经济带建设全面提速。

东风劲吹满眼绿。汉江流域各城市坚持生态优先、绿色发展,携手同行、协作发展的铿锵足音响彻神州大地,共建、共治、共享、共荣的生动实践闪耀汉水之滨。

从“生态经济带”到“国家大战略”

长江万脉,汉江首冠。出川陕,跨豫楚,汉江以其博大的胸怀,深情润泽着两岸4000多万人民和15.9万平方公里的锦绣大地。“黄金水道”奔流不息,沃野千里,粮油满仓,自然湿地动植物生生不息,共同勾勒出国家重要的粮食主产区、生态功能区的大美图景。

承东启西,连南接北,汉江是西北地区通达海的重要通道,是连接长江经济带和丝绸之路经济带的重要桥梁,生态价值无可替代,战略地位更是不言而喻。

探索流域生态文明建设新模式,促进长江经济带向纵深拓展、加快形成良性互动的区域发展格局……湖北深知,加快融入“一带一路”、推进长江经济带发展,汉江生态经济带在其中的分量。

2013年10月,湖北省委十届三次全会提出:“推动‘两圈两带’区域发展格局的形成。”这标志着汉江生态经济带开发上升为省级战略。

不待扬鞭自奋蹄。次年3月,驻襄全国人大代表在全国两会上建议,将汉江生态经济带作为国家区域发展规划进行建设,由国家层面组织编制《汉江生态经济带发展规划》,指导流域综合开发。

咬定目标不放松。2015年5月30日,由襄阳市政府主办的汉江生态经济带建设研讨会暨研究报告评审会在北京举

行。会上,专家学者和汉江流域11个城市代表一致评审通过《汉江生态经济带发展研究报告》。

2016年,国家发布《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》,将“推进汉江生态经济带建设”纳入其中,标志着汉江生态经济带上升为国家规划。

多年期盼,终成现实。2018年10月18日,国务院公布批复《汉江生态经济带发展规划》,汉江流域经济带的建设和开发进入新的阶段。《汉江生态经济带发展规划湖北省实施方案(2019—2021年)》《河南省贯彻落实汉江生态经济带发展规划实施方案》《汉中市汉江生态经济带发展规划(2018—2025)》《汉江生态经济带襄阳沿江发展规划(2018—2035年)》……汉江生态经济带规划范围内各省、市纷纷出台实施方案,对接国家规划,积极行动,将规划蓝图化为生动实践。

勇扛生态优先的千钧之责

悠悠汉江,横贯三省多个城市,在内陆腹地构筑起最美的生态屏障。

生态优先、绿色发展,汉江流域城市责重如山。发展观,矫正再矫正;发展思路,廓清再廓清。大家在打响一场污染防治攻坚战的同时,也在思想上打响了一场树立新理念的攻坚战。“共抓大保护,不搞大开发”“绿水青山就是金山银山”,习近平生态文明思想成为汉江生态经济带建设

的根本遵循和行动指南。

有什么样的发展观,就有什么样的路径选择。

建设汉江生态经济带,必须保护好中华民族的母亲河,坚决不搞搞破坏性开发,倒逼产业转型升级,实现可持续发展、高质量发展。汉江流域各城市把修复生态环境摆在压倒性位置,推进《汉江生态经济带发展规划》落地落实,共同奏响新时代“汉江之歌”。

汉中市紧盯流域治理,启动万人千吨水源地排查整治、汉江干流入河排口调查评估监测和建档,颁布实施《汉中市汉江流域水环境保护条例》,全市I、II类水质断面比例达96.4%。

安康市立足资源禀赋,将富硒产业作为全市生态友好型产业的首位产业,实现以硒兴业、以硒富民、以硒兴城。

商洛市统筹抓好造林绿化,退耕还林还草工作,大力发展绿色循环经济,探索产业绿色化、城镇景区化、田园景观化。

南阳市开展城区绿化,实行内河综合治理,打造“一河一景观廊道、一河一建筑风格、一河一商业业态、一河一文化主题”的滨水生态长廊和水生态文化景观。

十堰市按照“区域统筹、集中连片、综合整治、绿景兼收”的原则,实施“绿满十堰”行动,大力发展森林生态旅游和林下经济,绘就生态新画卷。

神农架既要生态高颜值,也要发展高质量,实施湿地保

护与恢复工程,加快构建“空间全景化、体验全时化、产业全民化、景城一体化”全域旅游产业格局。

荆门市以海绵城市为建设理念,加强对竹皮河的治理修复,大力实施高新技术企业培育行动,发展通用航空、新能源汽车等10个重点产业,促进新旧动能持续快速转换。

天门市坚持以源头活水助力绿色发展,大力实施清淤、截污、控源、生态补水、护水等系列工程,推进绿色产业化、产业绿色化发展,实现水相谐、人水和谐。

随州市大力发展生态农业、绿色工业和生态文化旅游产业,走产业集约高效、环境宜居适度、生态山清水秀的绿色发展路径,让村民乐享生态红利。

仙桃市开展非法砂场码头专项整治和集并管理,加快推动新旧动能转换,不断提高经济发展的“含金量”,建设水乡田园城市。

潜江市大力实施退池还湖,打造“四横三纵二片”的生态水网,大力发展“虾稻共作”,走出了一条绿色、创新发展之路。

孝感市立足生态新城、科技新城、文化新城、时尚新城定位,努力建设功能现代、产业高端、总部聚集、生态宜居的华中临空经济高地。

襄阳市以减量化增长为抓手,铁腕抓生态治理,借生态优势培育绿色动能,加快发展绿色经济,加快建设绿色家园,加快完善绿色制度,加快构建绿色屏障,绿色发展之路越走越宽。

携手奏响区域发展协奏曲

风物长宜放眼量。汉江生态经济带建设需要绵绵用力、久久为功,更需要兄弟城市间的心手相牵、同频共振。

作为汉江流域经济首位度最高的城市,襄阳主动扛起在流域当标兵的责任,引领流域城市相互协作,以有效机制促进务实合作,推动流域内各城市共建共荣、合作共赢。

去年12月15日至18日,第五届汉江流域(襄阳)农业博览会在襄阳汉江流域国际博览中心举行。汉江流域鄂豫陕3省15个地市、48个县(市)区政府代表团,700余家企业齐聚襄阳。现场销售额达6200多万元,签订购销合同4.2亿元,总额达4.82亿元;达成项目投资意向协议13.1亿元。

融则共荣,合则共赢。农博会成为汉江流域农业对外开放、招商引资、交流合作的重要平台,将有力助推汉江生态经济带建设。

此外,襄阳设立了汉江产业基金,以15亿元政府引导基金撬动社会资本220多亿元,面向汉江流域开展人才对接、科技帮扶、创业辅导、企业家培训等活动,累计引进高层次人才创新创业团队175个,为产业转型升级提供智力支撑。

围绕“推进生态文化旅游产业协同发展”“共建优良生态,推进绿色发展”等主题,汉江流域城市政协联系协作会已成功在各地举办十次会议,共同协商推动汉江生态经济带高质量发展。

兄弟同心,其利断金。汉江流域城市正勠力同心,以使命与担当奏响区域发展大合唱,一个美丽、畅通、创新、幸福、开放、活力的汉江梦,渐行渐近。