

镇坪：壮大集体经济 铺就脱贫致富路

通讯员 柯贤会 唐琳

近日，在镇坪县曙坪镇兴隆社区兴康山泉水开发有限公司建设工地上，工人们正在加紧施工。不久，年产10万吨山泉水的现代化工厂将在这里建成投产，这家水厂的开工建设，缘于该县财政投入村集体经济50万元，并引入民间资本400万元发展而成。

据了解，镇坪县自2017年以来，积极探索扶持壮大村级集体经济发展路子，实行“县长+局长+镇长”的责任落实体系，积极推进“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革，采取整合财政资金、推进资产股份量化办法，完成了58个村集体经济组织建立工作，完善了每村110万元的股本资金扶持措施，在我市率先实现村级集体经济全覆盖。

“我们兴隆村兴康矿泉水是取自于月亮洞的山泉水，富含硒、锌等矿物质，水厂建成后运营以后，将供应成都、重庆、西安等城市，市场前景好，预计可新增就业岗位40余个，建成后每年将带动村集体经济增收100万元以上。”该县曙坪镇兴隆社区居民委员会主任杨军说。

为了增强集体经济的续航能力，镇坪县采取了“集体经济+龙头企业”的合作模式，9个现代农业园区、11个产业龙头企业、13个家庭农场，联姻对接带动发展58个村股份经济合作社。在集体经济与龙头企业的合作上，推行集体经济股本不承担经营风险、实行保底分红的合作模式，龙头企业每年对村集体经济不低于年均10%的比例保底分红。

到了看得见摸得着的实惠”。

如何让集体经济成为带动贫困户脱贫致富的引擎？镇坪县统一建立村集体经济组织“4321”分配机制：提取村股份经济合作社年纯收入的40%作为集体经济发展基金，投向有发展潜力的产业；30%用于农村公益事业；20%用于全体股民按股分红；10%用于扶助残疾困，有效解决了群众上学不起学、看不起病等现实问题，带动老百姓持续增加收入。

“近两年来，通过倒逼村级基层组织融入到了现代产业的经营管理中的方式，全县各村集体经济发展初步呈现出丰富多彩的多元化趋势。”该县财政局主要负责人说。



近日，旬阳县甘溪镇梯岩村村委会活动室里人头攒动，热闹非凡。37户64人贫困群众喜领村集体经济合作社股份红利。

梯岩村集体经济股份合作社于今年3月成立，村两委将村内15户低保、13户五保和9户一般贫困户全部纳入合作社入股，并按照合作社年度收益的10%分红，切实发挥集体经济合作社带贫益贫作用。

“我家一共5口人，1个身体残疾、1个患大病、孙子太小，生活重担都落在我身上，幸好赶上国家好政策，享受了兜底保障、大病报销、残疾人补助，特别是去年儿子做手术是第一书记朱清雷给我组织了爱心捐款，帮了大忙。今年咱村上成立合作社，我们这些兜底户压根就没有交股金，可今天还是得到了500元的分红，心里说不出的激动和感激。”低保贫困户刘登根的妻子手里紧紧攥着分红，激动地说。

今年梯岩村集体经济股份合作社共流转土地50亩全部用于发展烤烟，由合作社统一栽植、管理、经营，所有用工优先采用村内贫困群众。今年合作社烤烟预计产值30万元，3万元用于股份分红，充分发挥“支部+合作社+贫困户”产业扶贫模式，凸显带贫益贫成效。

“感谢党的好政策、好干部，一直把我们这些孤寡老人记在心上，对于我们这些五保户来说500块钱可是个不小的数目，村支书说这只是第一期分红，今年合作社烤烟收成不错，后期还有哩。”手拿分红的五保户王兴田笑得合不拢嘴。

时下，甘溪镇12个村集体经济合作社已全部召开股东大会，为贫困群众分得首期红利。全镇12个村集体经济合作社共带动镇内200余户贫困群众稳定增收，为贫困群众筑牢增收链条，同步壮大村集体经济。

甘溪镇筑牢群众增收链条

通讯员 邓雪蓝



10月6日，安康益禾辣椒烘干厂厂房内，工人们将烘干的干辣椒打包、装车，发往遵义。该烘干厂引进的新能源辣椒烘干生产线自9月5日投产以来运转正常，每天可烘干25吨鲜辣椒，主要对汉滨区各辣椒种植合作社、贫困种植户进行定向收购，鲜辣椒经集中烘干后，销往重庆、成都、遵义等地。

周洁 摄

中行安康分行金融知识宣传如火如荼

本报讯（通讯员 王萍）为普及金融知识，强化消费者金融安全意识，提高其自我保护能力，近日，中行安康分行组织全辖，开展金融知识集中教育普及宣传活动，同时开展“关注·共享·普惠”自主特色宣传活动。

该行制定宣传工作具体方案，从组织领导、活动主题、时间、标语、形式、内容以及工作要求方面逐一安排，积极联系征订各类宣传海报、折页共计1万余份，组织各机构开展各类特色宣传。辖属各机构按照要求，成立宣传活动小组，部署本机构金融知识进万家宣传活动，各支行在营业

场所LED屏持续推送普及金融知识等宣传标语，各营业机构以厅堂为宣传阵地，通过搭建公众教育区宣传台、设立咨询台、摆放展板、分发宣传材料、现场解答等方式，针对不同人群金融需求，普及金融知识，宣讲防骗、防伪、反非法集资、反洗钱等常识。

金融知识进单位。不久前分行辖属营业部走进汉滨区退役军人服务中心开展金融知识宣传活动，对网络金融知识、个人征信、普惠金融、反洗钱、反假币、非法集资、消费者权益保护等内容进行了宣传和普及。辖属旬阳县支行举行代发薪客户交流

会，共邀25家优质单位到场参加，开展金融知识普及讲解，让客户对金融知识有更深层次了解，获得客户肯定和赞许；金融知识进校园。分行营业部此间还组成两个小组，分别走进汉滨区初级中学、江北高级中学开展金融知识宣传活动，现场累计受众5000余人；金融知识集中宣传。分行汉阴县支行与其他金融机构联合开展“金融知识普及月”金融知识进万家，争做理性投资者，争做金融好网民”暨“关注·共享·普惠”集中宣传活动，受到群众一致好评，进一步加深了群众对银行业金融知识的理解，提升了社会公众金融安全意识和风险认知能

力。

该行将继续通过开展金融知识宣传教育活动，践行中国银行金融知识宣传者的责任，提升消费者金融素养和风险责任意识，引导消费者和投资者理性选择、正确使用金融产品和服务，提升自我保护能力，依法维护自身合法权益。



清收逾期扶贫小额贷款 汉滨有新“招”

本报讯（通讯员 陈善刚）连日来，汉滨区按照“谁借款、谁偿还”的原则，对不能在规定时间内及时归还扶贫小额信贷的借款人，积极探索，强化措施，扎实推进扶贫小额信贷逾期风险化解工作。

他们组建工作专班，成立相关领导小组，专门负责辖区内扶贫小额信贷风险防控和处置工作，进一步夯实风险防控主体责任，制定和细化了各类逾期风险的防控和处置措施，明确了办理期限、续贷、再次申贷、风险补偿相关政策。

建立风险防控工作管理制度，实行“一月一通报”和“一周一督办”工作制度。对后2个月即将到期贷款向镇村和银行提醒，将提醒任务夯实到具体责任人，对运行情况一周一统计、一排名、一督办。

同时加大政策宣传力度。在人口集中区域和有扶贫小额信贷的村（社区）悬挂条幅，张贴依法清收逾期扶贫小额信贷相关通告，并通过向群众发放宣传彩页等形式营造清收氛围。镇村、银行组织清收责任人，通过电话、入户等方式宣讲扶贫小额信贷政策，讲清扶贫小额信贷与救济资金的区别，强调扶贫小额信贷是帮助贫困户发展产业增加收入、脱贫致富的政策性贷款，到期有还款责任，以及到期不按期还款造成的不良后果。

持续强化督导问效，先后向银行、镇办下发督办单13批次，对逾期严重镇办下发白色督办单。连续3个月就逾期问题在全区进行通报。相继印发《扶贫小额信贷风险防控和处置工作导引》，明确了对逾期超过100万元或者逾期率超过3%的镇办将直接约谈制度。

不久前，该区人民法院对不能在规定时间内及时归还扶贫小额信贷的借款人，进行公告、电视曝光，并将债务人及关联人信息列入失信人名单，纳入全国社会征信管理系统。对拒不履行还款义务，恶意逃避债务的“赖账户”“钉子户”，组织依法收贷，将采取扣押财产、公开拍卖、冻结账户、拘留等强制措施实施联合惩戒。止2019年9月14日，全区消解到期贷款40551万元，其中现金还款25538万元，展期4181万元，续贷10832万元。

搬迁入住 不做“观望者”

通讯员 何珣



界岭镇政府院子里，镇党委书记正在晨会上安排搬迁入住工作。

晨会制度从今年6月底开始实施，全县脱贫攻坚“百日冲刺”开始90多天以来，镇上全体干部从不缺席。说是晨会，其实就是利用干部吃早餐的时间，大家端着搪瓷碗，围站在院坝，一起用闲聊的方式，谈工作、说困难、出主意。

晨会后，“四支”扶贫队伍不约而同前往移民搬迁安置点。安置点内，电锯声、电锤声此起彼伏，大货车、小三轮有来有往，搬迁群众搬家具、擦桌子忙得不亦乐乎。“我屋子里已经弄得差不多了，后天是个搬家的好日子，我准备后天住进来。”搬迁户陶用广一边说着一边走到卫生间拧开水龙头，干净透彻的自来水涌了出来。

陶用广今年56岁，2014年被纳入贫困户，家住界岭镇新坪坪村3组，儿子常年在外务工，与老伴儿张增兰一起生活。脱贫攻坚开展以来，陶用广积极参与政府组织的产业培训，先后种了2亩茶园，3亩魔芋，6亩厚朴，还养了2头猪和100只鸡，以前年人均纯收入只有2000元，如今已达8000元。收入上去了，但深居高山，离镇太远，房屋破旧，2018年底，通过“十三五”易地扶贫搬迁政策，他分得集镇七期唐家坝安置点三人户的房子。

“以前住在高山上，干啥都不方便，下雨更危险，现在花7500块钱就能住上这么

好的房子，媳妇儿也能在社区鞋厂上班，日子越过越好了。”陶用广说。陶用广的新家，地面瓷砖铺装规整，墙面洁白如雪，装修工人正安装灯具，卫生间、厨房里的基础设备全部就位。

“看，墙上的高级技工又刷屏了。”帮扶干部朱美然拿着手机说到。原来，界岭镇建立了镇脱贫攻坚微信群，镇上帮扶干部经常在群里发工作状态和成效，比追赶超氛围浓厚。朱美然说的高级技工是该镇镇长高显刚，有的房子工期进入修补阶段，工人不够用，高显刚就跟着专业工人学习，一会儿功夫，就把门框边角的仿瓷全部刮完。

“以后都是邻居，邻里间帮点忙不算啥，人多力量大嘛。”已搬迁入住的徐明正帮着准邻居打扫屋子。技术层面的问题“清扫”了，“面子”上的环境清洁也不得落后。为方便群众搬家，让已入住的群众减少装修工作影响，在镇党委政府统筹安排下，社区出动大货车、铲车、三轮车、环卫车，组织25名清洁工人每天集中开展装修垃圾、道路垃圾、楼道垃圾清理活动。

千群一家亲，搬迁入住忙。目前全镇易地扶贫搬迁对象851户2754人已全部入住新居，实现住房安全、交通、医疗、教育、生活条件明显改善，创业、就业空间有效拓展。

（上接五版）因为是世界文化遗产，所以任何东西都不能随便乱动。22年前在这里评世界文化遗产，当时很多村民也没法接受，现在大家慢慢接受，带来的效益也是非常可观。走进合掌村农民家里，有从来没有离开村庄的村妇，也有从城里返乡的农人。

现在还有些返乡青年，在村里工作工资是9000到1万人民币，在东京的话1万三左右。不过年轻人比较喜欢东京的热闹，还是会出去。

合掌村的建筑从使用价值上讲，当地居民都有想改变它的愿望，但因是世界文化遗产，所以不允许他们改动。政府出钱要修的，农民就随政府心愿。他们通常40年翻修一次建筑，翻修成本很高。

通过几天在日本的考察，给我的启发良多：第一是老龄化问题，这个问题跟我们国内没什么区别，留在农村的基本是老人。但日本农村的老人发挥的能量作用不一样，特别体现了老有所为，老有所乐，工作就是他们生活的一部分。

第二是日本的教育，在礼节素养等方面，从孩子很小的时候就开始了。

第三，日本的垃圾分类非常细致。在一些地区，甚至金属和玻璃都要区分，还有专门投放塑料制品，包括液体的都有区分。在日本很少有我们农村随处可见的垃圾桶，特别是公共场馆，都很少有公共投放的垃圾桶，它尽可能让你减少垃圾，就是让你带着垃圾到投放点，或者带回家。日本农村除了垃圾以外，每户人家的小花园修理也很好。他们会见缝插绿，做些小盆景，每个农户都做得很精致很用心。

第四，他们非常节约，跟他们交往中发现任何东西都不会浪费，就是一些写小纸条的纸，他们写了还会再写，餐食就更不用讲了。

第五，任何东西都明码标价非常清楚，也没有讨价还价的事。日本农村跟我们的共性就是见不到年轻人，但去的都是年轻人，所以农村还是有生命力的，因为那些年轻人去农村必然形成消费，农村有这些收入再延续建设，就建设得更好。

此外，在日本最容易体现的是把传统文化保护得很好。他们的农协也有特色，农协有自己的超市，超市间有很多联系。农特产品都在他们自己专卖店里销售。

在这里，不能仅仅是满树樱花的绚烂，更应是那份努力追赶的勇气。学习、学习、再学习，应当是旅程之后反思的所有意义。当然，我们也有我们的那份小美好，那份小确幸。