

# 文化周报

WEN HUA ZHOU MO

## 安康茶飘香丝绸之路

王晓群

我国西北市场一向是销售边茶的重要市场。边茶是我国边疆少数民族喜欢煮饮的一种紧压茶，多在新疆、甘肃、宁夏的藏族、回族、维吾尔族、蒙古族等人口中销售，还有相当一部分销往现在的哈萨克斯坦、外蒙、吉尔吉斯斯坦等国家。这种紧压茶原料是一种较粗的茶叶，为了运输和保管方便把它紧压成块。

边茶始于明代，清代最为发达。中国边疆的少数民族和一些西亚国家多为游牧民族，气候干燥，又多食奶肉，茶具有清油渍、降脂、清热、解毒等功效。饮茶则成了游牧民族的生活习惯，每天必须饮用，生活已经离不开茶，这让“以茶治边”的策略成为可能。边茶贸易对政府也有诸多好处：既可以控制茶的销售以加强边疆管理；又可以茶易马，以充军资；再者以茶易货以资国用。所以，历代政府都十分重视边茶贸易。

1853 年太平军打到长江中下游地区，传统产地湖广、江西等地沦为战区，茶路受阻，西北市场茶叶断货。一时间西北茶叶吃紧，市场上出现“有钱难买半斤茶”的恐慌，西北的茶务走进了死胡同。而产区茶叶无人购买，江南至西北的茶叶产销脱钩。茶农受挫，产量锐减，也导致茶农毁茶园、改种其他作物。就在这时，既能出产好茶，紧连西北，社会秩序又相对平稳，远离战火的陕南从国内产茶地中脱颖而出，成为新的亮点。加上历史的原因，甘肃、青海、宁夏、新疆等有饮用紫阳茶（陕青茶）的习惯，并一直视紫阳茶为珍品，紫阳茶进入西北茶商视线。战争混乱，茶叶销售中断，让紫阳茶迅速崛起，一举挺进西北市场，这极大地提高了紫阳茶在西北地区的销售地位和影响。

1862 年，大规模的陕甘回民起义爆发，南方通西北茶路中断。许多茶商不是被杀就是逃亡，幸存下来的人寥寥无几。南方茶叶由无法进入西北市场，转为不敢进入西北市场。能够进入西北的只有就近的紫阳，形成“一茶独秀大西北”的局面。

西安是西北茶叶的中转站、汇集地，常年销售茶叶多达万吨，除了向西北市场销售外，北部的内外蒙古和国外的茶商也都汇集西安。需求量大的西安市场，让品质上等的紫阳茶、四川茶一度成为市场新宠。

紫阳饮茶、种茶历史可追溯到上古巴国时期，是中国古代最早记录茶叶产地的地方之一，古称陕南茶，即秦岭南的茶。大唐王朝将山南茶叶作为金州（今安康）“土贡”，献给皇帝。紫阳是山南茶的主要产区，其外形如梭似毫，汤香茶靓，清香四溢，风味独特。因产量和运送条件等因素影响，山南茶一直处于自种自饮的封闭式销售状况，没有大的产量，也没有其他销售途径。只有部分茶叶销售到西北地区，很受当地喜爱。

回民起义失败后，战争的后遗症让西北地区茶市一直萎靡不振，茶商望而生畏。受交通运输和地理条件的影响，官府只能在西北内部调配，也只有紫阳茶能够进入西安，再进入西北市场。

西北茶市也出现了茶引“无人承课”的局面。清政府的茶税无法保证。所征课税只好一再延缓，截至 1872 年，拖欠课银达 40 余万两。

面对如此残局，1875 年时任陕甘总督的左宗棠着手进行改革，主要内容有四个方面：一是以票代引，严格税收制，每票一张，每引 50 公斤，共 2000 千克，领引商人由兰州道备案，茶商在陕甘要有房地产，并有取保。每票征税 258 两白银，初领时先交 100 两，茶运到兰州入库时再交 158 两，完税后茶商可自由运销。二是豁免历来积课，调动茶商积极性。三是整顿旧商，成立新商，建立稳定的茶商队伍。左宗棠认识到仅靠原有的茶商无法满足运茶需求，便在当地培养了一些新的茶商。四是减轻茶商负担，鼓励运销。左宗棠认为茶商运茶至甘肃，计程千里脚价之重，非水路可比，若照章抽厘，则茶商成本未免过重，请有关督抚允准茶商经过时茶厘酌抽二分，其余八成以各省在积欠甘肃购银中分年划扣。这一措施既解决了西北偷银问题，又减轻了茶商负担，效果很好。

紫阳茶就在这两场战争的间隙里，抓住了西北市场机遇，迅速发展起来。以青茶为主打，走高端品牌，同时推出大量砖茶产品走市场。沿着子午古道，源源不断扩大西安市场，挺进大西北。陕南优质茶叶的主产区在紫阳县至汉阴漩涡、汉阳、石泉喜河、熨斗、西乡县的茶镇也恰巧在子午古道南口，便利的交通条件成为这一带优先发展的重要优势。为了扩大茶叶的运输量，左宗棠下令修复子午古道，从关中长安县的子午峪通沣峪，翻越茫茫秦岭，再通宁陕广街、江口、泰山庙，到石泉池河镇，与西汉王莽修通的完全一致。到了池河，就连上了汉水航运，由池河镇的汉江莲花码头，下通紫阳、安康，上连西乡茶镇等地，进一步扩大关中与陕南的茶叶贸易往来。

在这条古道上还可进行盐茶互往，即把南部的紫阳茶运送到关中，再把北面的大青盐运到陕南的汉水流域，改善陕南千年吃川盐，长疮疾（俗称瘳瓜瓜）的历史。西安城南的盐店街、宁陕江口的盐店街、汉阴县城的盐店街等都是在这一时期因盐茶交换而产生。

但落后的种植方式和加工技术，让紫阳茶的产量十分有限，供不应求。继而，紫阳周边一些地方的茶叶大量涌入紫阳，打着紫阳茶的旗号进入子午古道。先是川茶，川东地区的茶叶从川陕大道任河入陕，经紫阳中转，再进入子午古道。安康城的茶商和船商抓住这一机遇，在川茶入陕的必经之路——紫阳县瓦房店建商号设驿站，中转川茶，并把川茶整理包装后变为紫阳茶。

同处陕南的汉中地区，茶叶品质与紫阳茶基本一致，也开始了茶叶的种植和交易，汉中茶沿着新子午道和傥洛道进入关中，再走向西北。地处大巴山的鄂西地区，自然条件、地理环境、土壤、气候与陕南一致，同在汉水沿线，是历史上的茶叶种植区域，也打着紫阳茶的旗号发展茶叶产业。鄂西茶在陕西省旬阳县蜀河古镇聚集，通过库谷古道进入关中市场。

运送茶叶的道路也不再是单一的子午古道，增加了傥洛道、库谷道。随着种植区域的扩大，紫阳茶也不再是紫阳县的专属，而成为陕南茶及巴山茶的代称。此时，陕青茶由此而产生了。陕青茶的基础在紫阳，基地在陕南，用的是陕西字号，产区范围包括大巴山一带川东和鄂西北地区。

回商（即伊斯兰商人）在陕青茶的贸易中发挥着非常重要的作用。他们走南闯北，有着经商从商的传统。回商把陕青茶贩运到古丝绸之路，再深入大西北，创造了陕青茶的历史辉煌。同时，他们参与和见证了陕南由传统的农耕文明向商业文明发展过程，在长期的贸易交往中，他们扎根于陕南，并在茶叶贸易重镇的宁陕江口、石泉池河、汉阴汉阳、紫阳瓦房店、西乡茶镇，安康恒口，旬阳县蜀河等地开设商铺，带动陕南贸易往来，融入陕南商业文明。

回商改变了陕南传统的贸易经营方式，不断开拓大西北市场，而且还把茶叶销售到域外。到了宣统年间，西北“茶务日盛”。1875 年至 1938 年的 64 年间，兰州共发茶票 23 次，票额 14905 张，运茶 44810 吨，平均每年 700 多吨，这其中一半是由陕青茶实现的。

安康回民景长贵与河南回民张祥成在安康创办“双穗村”茶行，取“二人同心、开花结穗”之意。双穗村的茶叶加工十分讲究，经过精心加工的茶叶按质量分成不同等级，有以节令定名的春分、清明、谷雨等；有以茶形定名的雀白毫、毛尖、细蔓子、二蔓子等，茶叶包装形式多种多样，如用细篾编制的竹篓，分一斤、两斤、五斤等，有底有盖，盖上还加有印刷美观的“双穗村”商标；也有用白皮纸包装的，加上大红标签，看起来美观大方。就这样，“双穗村”每天零售百斤以上，全年销售量达到十万斤以上。销售在西北、川甘等地，还销售到汉水沿线的老河口以远区域。

社会的演变发展，铁路、公路等现代交通运输业的兴起，影响和改变着传统运输方式和茶叶成本构成，国内茶叶市场也在悄然中发生历史性的变化。依靠人工翻越秦岭去关中、再去西北的陕青茶渐渐失去市场的竞争优势。交通便利的江南茶叶，伴随着滚滚车轮又逐渐入驻西北市场。陕青茶慢慢地在西北市场消失。

1942 年国民党统治西北，控制西北茶市，西北茶市走向衰退，茶商纷纷歇业。繁忙的陕南茶路也淡出西北视线。

主编：吴昌勇  
执行主编：陈 曦  
邮箱：akrbwhzm@163.com  
本版编辑：陈 曦

刊头题字：张思成

## 乡村阅读 的引领者

通讯员 冯友松



刘进 摄

什么是“最美夕阳红”？  
丰富乡亲的精神文化生活，让书籍成为乡亲改变命运奔小康的钥匙。

汉阴县党委退休教师李传文用 13 年的实践这样作答，人民给予他满分！

### 乡村书香

成人最缺科技知识技能，孩子最缺优秀课外书。这是李传文退休前一直想改变的汉阴农村阅读现状。2006 年退休后，他就想在汉阴县城关镇五一村的老家自费建农家书屋，丰富群众文化生活，给家乡农民传播文化知识。可这事遭到了家人一致反对，觉得他“疯”了。

李传文反复多次做家人工作，取得家人理解，用自己全部积蓄 13 余万元，改造老家的祖屋，设置了图书室、阅览室、工作室，将自己收藏的文学名著、农林科技、种植养殖等书籍放置其中。2007 年 7 月，汉阴传文书屋对乡亲们免费开放。在各界的支持下，如今书屋图书达 22 类 2 万余册。

走进传文书屋，不由得感到惊讶，每一个书柜上都张贴着编目分类。一张老式写字台上，一本图书借阅登记册写满了书名、数目。书桌上的几大本借书登记簿，上面正反两面密密麻麻地登记着借书人所借书目及归还日期等。

如今“传文书屋”名扬四方。李传文经常给读者导读，解读和现场服务，走村入户送书上门，开展读书会、培训会等等。可以说他是村里养殖的“农技师”，是饭馆老板经营管理的“顾问”，是残障困难群众的“爱心人”，是留守儿童们的“干爷爷”。

五一村马熙红就是书屋忠实读者，她感动地说：“李老师可是个大好人，我几乎每周都去借种养殖书籍看，他还亲自教我如何读书，记学习笔记，如何学以致用，是他改变我的思想，走向了幸福生活。”

询问起借书阅读量时，李传文说：“最让我开心的是看书的人越来越多，最小的有 7 岁孩童，最大的有 86 岁老人，借阅者不仅有本村村民、学生，还有其他村和县城的干部职工，特别是将图书移入学校班级和家庭，日均阅读人数超过 500 人次。”

### 爱在校园

引领阅读，爱在校园。今年已经 73 岁高龄的李老师欣慰地说：“国家一直在大力推广全民阅读，终身阅读，但信息时代飞速发展，家庭教育有许多困惑，孩子回家爱玩游戏，不喜欢读书，我就将‘倡导全民阅读’从村里移到校园里，与老师们一起共同推动阅读。”

全国优秀教师，原堰坪小学德育主任卓小瑜老师就是直接受益者，她深有感触地说：“李传文先生给堰坪小学捐赠的图书，既是物质上的帮助，更重要的是从精神上给了我们巨大的鼓舞，激发和营造了读书氛围。”

阅读从山娃娃娃抓起，李传文先后在城关镇五一小学、漩涡镇堰坪小学共建校园图书室、班级图书角，每校捐赠 2000 册读物，经常到校指导孩子们阅读，在交流中学生搞不清“红军翻雪山过草地”，他就从党校找来挂图、资料讲红军故事等知识。

堰坪小学张晓钰同学说：“李爷爷捐赠的图书里面有很多我们喜欢看的书籍，他给我们传输阅读的重要性及阅读方法，引导我们努力读书，我们长大后要做传文爷爷那样的好人。”

传文书屋已成为一杆文化服务旗帜。“从村级推广到学校，特别是对堰坪小学连续五年援书阅读，学生阅读氛围日渐浓厚，他还想再把推广范围扩大，目前已经确定了平梁镇高粱和红星两所村级完小作为第二批试点校。”李传文说。

### 情暖民心

李传文为农民传授知识，充分发挥党员示范作用，作为乡村阅读推广者，乡村服务的志愿者，李老师把自己的智慧和余力奉献给家乡人民，从乡村弱势群体到留守儿童，用爱传递文明，用心服务乡亲，激发群众自身精神动力，书屋内外有众多的动人事例不胜枚举。（下转七版）

## 血砺忠诚

周成斌/作

本组作品是画家周成斌为青岛出版社出版的《血砺忠诚》一书所作的插图。该书围绕抗日根据地的建立、发展、合并展开宏大的历史叙事，用平实客观的笔调叙写了党领导根据地军民在艰苦卓绝的条件下同日伪势力展开殊死斗争的过程。

这组画作紧扣忠诚主题，塑造了血肉丰满的立体化英雄群像，讴歌了共产党人和抗日志士为国家为民族甘于牺牲、大义凛然的崇高品质。

