

富了群众 强了队伍 兴了乡村

通讯员 田鑫



汉滨区订单辣椒分拣中心工人正抓紧时间,对收购的辣椒进行精细分类、装箱。

汉滨区是国家扶贫重点县,总人口102万人,农业人口80万人,有贫困户231个,其中深度贫困村45个,建档立卡贫困户41094户128761人。该区精心谋划、精心组织、精准落实,集全区之力、聚全民之智,聚力攻坚,进一步激发了群众精神活力、干部干事活力、乡村发展活力,书写出有“厚度”的惠民答卷和有“温度”的发展实绩。

“站起来”的“李纪成”

“隔壁是卫生室,坎下是学校。”在牛蹄

镇林本村安置点,群众感叹现在的生活比往年幸福的不是那么一点点,林本村残疾贫困户李纪成说:“以前孩子上学走好几公里山路,家人有个头痛脑热也是大麻烦。现在看病、上学既方便又节省支出。”

生活环境的改变给李纪成带来的是一心想要摆脱贫困过上更好生活的思想转变,这种精神力量让他再次“站”了起来。他申请扶贫小额贴息贷款,积极参加镇村养殖培训,租赁其他群众的屋场发展养殖,2019年养殖了300只鸡、2头猪,按照他自己算账,今年预计能挣1.5万余元。残疾贫困户李纪

成渐渐成为林本村群众的学习榜样。

近年来,在汉滨区被改变的还有成千上万个“李纪成”。他们在“八个一批”政策宣传落实、干部真情走访帮扶下,“拔穷根、奔富路、追求美好生活”的活力不断激发。目前,该区已有31个村出列,20446户76565人率先突围,实现脱贫。

扶贫干部“C”位出镜

“脱贫攻坚是最大的政治任务,最大的民生工程、最好的发展机遇”,这是汉滨区

1.9万名党员干部的共识,如何为党和人民交一份满意答卷是他们夜以继日、勤奋用心、边干边学、边想边干的夜。

6月10日,谭坝镇惠坪村贫困户惠生宏到区脱贫办送上一面印有“精准扶贫解民困 办事到户为百姓”的锦旗。惠生宏向大家讲述了父亲、妻子患病,家庭遭受沉重打击,在最无助时帮扶干部帮他一项项解决难题的宝贵经历。

群众真心感谢和深情点赞是该区扶贫干部用心用情、苦干实干收获的结果。他们奋勇向前的干事活力又从何而来?答案是区委书记带头扛起“一把手”责任,深入一线调研,遍访贫困村、贫困户,精心部署和推动脱贫攻坚,县领导带头包镇包村包户,不分昼夜,真抓实干;也是全区231名贫困村第一书记、725名扶贫工作队队员以实干担当、智慧作为;是全区1.9万名党员干部锐意进取,带领困难群众解开贫困枷锁的“金钥匙”;是扶贫一线广大党员干部置身脱贫攻坚战场“C”位,用心血和汗水换来群众幸福与收获的成就感。

“破茧化蝶”兴乡村

“这是今早刚从汉滨区运来的首批辣椒,共7.2吨,一个上午就销售一空。”7月9日,在重庆市江津区双福国际农贸城蔬菜交易区,重庆市福信业农业食品有限公司总经理蒋清桥介绍。

眼前的场景是汉滨区实行“订单农业、技术服务、电商帮扶”等多种方式积极推进扶贫产业向全产业链转型升级的真实写照。该区以“店小二”的服务、“大保姆”的理念激发群众自主发展和自我造血功能,有效带动和推动贫困群众融入产业链中,使该区产业扶贫真正“走进”乡村,“走向”市场。

不仅贫困群众有了收入,该区还通过“资产收益”等方式有效壮大了村集体经济,破解了“空壳村”的难题。目前,该区已建成51家新社区工厂,带动就业4911人,其中贫困劳动力1143人;累计完成村组道路建设672条1556.2公里,通村公路“油返砂”整治269.81公里;全区标准化村卫生室全部建成,并配齐合格村医,常用设施和药品能满足群众基本医疗需求,村级卫生服务能力得到明显提升。

荒山变“桃源”

通讯员 王芬

8月初,白河县城关镇中营村刘庄惠民方圆家庭农场里,穿梭着一群忙碌的身影。这几天正是黄桃的采摘期,农场法人刘堂军说:“这片园子不但有我们辛勤付出的收获,还承载了24户贫困户增收致富的梦想。我们不敢掉以轻心,丰收的季节更要努力管理经营好果园。”

1993年,年仅15岁的刘堂军加入了外出打工的大部队,在打工期间他干过电梯安装、进过工地、下过煤窑,哪里能挣到钱就往哪里去,经过了二十多年打拼,有了一些积蓄。但是刘堂军心里明白,打工的发展前景比较小,不是长久之计,必须谋求转型。2015年,一次偶然的机缘,刘堂军意外与黄桃“结缘”。在一次拜访朋友的过程中,刘堂军发现当地种黄桃的效益非常好,很多家庭主要劳动力都放弃在外打工的机会,选择在家种植黄桃。想到自己家乡荒山多,气候好,这种黄桃模式完全可以复制过来。当年,刘堂军承包了30亩荒地,流转了90亩土地,家庭农场红火火地开始了。

2016年,在100亩流转土地上,刘堂军种下黄桃,同样种下了自己致富的希望。由于中营村的气候和土壤非常适合种植黄桃,2019年黄桃树成功挂果,产量8000余斤,尽管数量不多,但刘堂军采用游客上门自己采摘的方式,让游客体验农户生活的同时,享受美味。黄桃良好的口感得到了品尝者的一致称赞,更加坚定了刘堂军继续发展种植的信心。“没想到咱们白河也有自己的黄桃园了,以前都是买外地的,或者买黄桃罐头,价格贵不说,存放也是问题。咱白河的黄桃口感也是没得说,而且自己采摘,尤其带着孩子,还能让孩子感受到采摘的乐

趣和辛苦种植的不易。我要多采摘点带回去给家人朋友品尝。”前来采摘黄桃的游客高兴地说。

俗话说:“兵马未动,粮草先行。”早在2016年100亩黄桃下地前,刘堂军就在该县农业局技术员手把手地传授下学会了种植技术,让他从一个门外汉逐步向黄桃种植能手转变。在他的悉心呵护下,黄桃果树开始茁壮生长。

近年来,城关镇返乡创业工作摆在重要位置,通过系列举措,优化创业环境,落实优惠政策,提升软硬件服务水平,村上也为刘堂军的土地流转问题积极奔走。仅人社部门组织的免费农业技术培训,刘堂军就参加了好几次。

随着刘堂军100亩黄桃家庭农场的落成,中营村周边的群众也得到了实惠。过去疏于管理的荒山荒地,农户们以每年每亩100元价格,将荒山荒地全部流转给刘堂军。同时,刘堂军的家庭农场吸纳20多名村民务工,其中建档立卡贫困户15人。昔日荒山,成了乡亲们脱贫致富的金山银山。“我在这个农场里一年多,收入了4000多元,这贴补家用就够了,在农场里,有些不懂的,刘总会手把手教我,在这啥都好,我自己也觉着开心。”贫困户刘显烈乐呵呵地说。

黄桃3年挂果,4年丰产,到2020年,总产量预计最少可达10万斤。“现在人都喜欢微信、抖音,我想通过电商、微商、游客游玩来拓展农园的销售途径。”面对即将到来的黄桃丰产期,刘堂军信心满满。刘堂军在发展黄桃种植的同时发展天麻种植等林下经济,让桃园成为乡亲们安居乐业的幸福“桃源”。



最近一段时间,猪肉价格持续上涨,“二师兄”受到广泛关注。猪肉价格上涨背后的周期规律是什么?碗里的肉价何时可以降下来,有没有投资机遇,今天我们就来一解读。

解读猪周期

张 雄

今年以来猪肉价格上涨,背后原因是非洲猪瘟疫情与猪周期叠加造成的局面。非洲猪瘟疫情导致疫区生猪大量减产,同时担心疫情造成养殖户收缩生产,这两大因素造成当期猪肉产量和预期新增产量的下降。猪肉作为日常生活重要食品,消费量没有明显下降。供应量下降消费量不变的情况下,价格自然会上涨。

猪肉价格正常情况下本身就呈现出明显的周期性,本轮猪周期与非洲猪瘟疫情叠加放大了价格波动区间。猪周期的出现与猪的繁育结构紧密相关。一般母猪一年可繁育2-3次,一胎可产10头左右,正常繁育期的母猪每年可繁育20-30头猪仔,猪仔5-6个月即可出栏。在猪肉价格维持在盈利水平线以上时,养殖户就会大规模增加母猪储备,加速繁育,扩大养殖规模。养殖规模增加,上市猪肉增加,猪肉价格下降,养殖户亏损,降低母猪储备,养殖规模减少,上市猪肉减少,猪肉价格上涨,养殖户盈利。猪肉的生产呈现出明显的周期性。作为小养殖户抗风险能力差,对周期把握能力差,慢慢就会被兼并整合。在猪肉生产领域就形成了一批上市公司。

温氏股份、牧原股份、新希望、雏鹰农牧、唐人神这些都是与生猪养殖有关的上市公司。这些公司的业绩也呈现明显的周期性。在养猪行业中上市公司利润市场周期命运也各不相同。按照当前猪肉价格,养猪企业利润丰厚。只是在去年疫情和周期低点,这些公司也背负了大幅亏损。抗过了风险的公司才有机会享受红利,抗不过风险也有濒临退市的可能。

在目前猪肉价格高点,为稳定猪肉价格各地政府出台了鼓励措施。对养殖公司来说要善加利用,不要盲目冒进。公司盲目扩大规模,在下一轮低点风险就很大。对投资者来说,对养猪企业的股价要合理估值。毕竟要最终赚钱就要与公司一起穿越周期。了解猪周期,才能规避其中风险,把握投资机会。

平利财政决战脱贫攻坚

本报讯(通讯员 宋武)近日,平利县财政局紧紧围绕脱贫攻坚资金管理、驻村帮扶、行业扶贫、年度重点工作,全力发起总攻,确保各项工作任务实现清零。

强化资金管理。按照《平利县统筹整合财政涉农资金使用管理办法》,配合县脱贫办和行业部门组织做好年中财政涉农资金整合方案调整和上报工作,做到“应整尽整”,指导项目主管部门搞好绩效目标录入和绩效自评;督促项目主管部门加快项目实施进度,规范项目资金报账支出;对资金使用进行专项检查,对扶贫资金绩效目标实施事前事中事后全程监管,确保扶贫资金安全,达到资金绩效清零。

突出驻村帮扶。对“百日会战”达标研判结果开展“回头看”,对照“57”标准,补齐短板,重点核查“两不愁三保障”达标情况;加强入户宣传走访,切实巩固提升政策知晓率和群众满意度。

狠抓行业扶贫。积极争取财政奖补资金,加快村级公益事业建设实施;督促项目实施单位加快建设进度和规范资金报账支出,9月底前支出达90%的底线要求;完善绩效评价,保质保量完成行业扶贫任务。

做实国企帮扶。积极与西北电建对接,争取产业发展资金早到位,帮扶由贫困户组成的农业专业合作社增加一条茶叶加工生产线,户均年增收300元目标,并将年利润的1%弥补村级公用经费;实现国企帮扶取得实效。

“马上就办”赢好评

通讯员 刘郁阳

服务不是一句空话,不是一句口号,服务是农商银行的立行之本,是实实在在的行动。

安康农商银行一直将提供优质服务作为永恒的主题,不断升级体验,创新产品,完善渠道,致力于履行“服务三农”的庄严承诺。

8月22日下午,安康农商银行大河支行的电话突然响起,接通后得知是客户陈某某打来的,该客户于8月14日在该行办理了存单挂失业务,补办需要7天后才能办理,现在他本人正在安康市传染病院住院治疗,这笔钱将是他救命钱。

得知此事后,该行高度重视,从人性化角度出发,银行应该设身处地替客户考虑,当即决定在严格执行规章制度的前提下,特事特办,启动应急机制。8月23日一早,该行就安排支行会计主管刘康和综合柜员刘郁阳放下手头工作,驱车前往医院与客户陈某某进行面对面核实,为客户上门完善挂失解挂及存单支取手续,并于当天完成业务办理。

业务办理完毕后,虚弱的陈某某多次艰难的挥手示意,口中不断呢喃“谢谢”两个字,这一刻,工作人员感觉任何辛苦都是值得的。

一次特事特办、上门服务,收获的不仅仅是一句“谢谢”,更是对农商银行的感恩和信任。今后,该行将继续秉持以人为本的精神,把服务质量越做越好。



近日,全市农民专业合作社能力提升专题培训班在旬阳县开班,全市各县区农民专业合作社辅导员和中、省、市级示范合作社负责人共300人参加了培训。张乐 李亚 摄

我市金融知识普及系列宣传活动丰富多彩——

建行安康分行金融知识进校园

本报讯(通讯员 邓玮)按照人民银行安康中心支行、安康银保监分局《关于开展2019年金融知识普及月金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民活动的通知》要求,近日,建行安康分行走进安康学院、安康职业技术学院,开展金融知识普及及月集中宣传活动。

活动现场,该行在校内通过悬挂宣传横幅、搭建宣传展架、设置宣传展台、发放宣传折页,向在校学生介绍实用金融知识。宣传志愿者针对“套路贷”“校园贷”和电信网络诈骗等层出不穷的现象,重点从如何识别、抵制“套路贷”“校园贷”,电信网络诈骗手段和防控方法,假币犯罪的主要特征、惯用手法、防范措施等方面进行了深入浅出的讲解,得到了广大师生的一

致好评。

通过金融知识进校园活动,提高了在校大学生金融安全、金融风险识别意识,金融风险防范和自我保护能力得到提高。该行将进一步组织员工深入了解在校学生的金融服务需求,帮助广大师生提高风险防范、使用正确金融服务的意识和能力,为建立良好金融环境贡献力量。

邮储银行安康市分行普及金融知识在行动

本报讯(通讯员 谢正良 唐晓军)自金融知识普及宣传月开展以来,邮储银行安康市分行精心组织,制定下发具体实施方案,积极开展金融知识宣传普及工作。

该行辖内各网点以营业大厅为宣传主阵地,通过现场发放宣传手册、播放人民币知识宣传片、举办厅堂“微沙龙”等形式,扩

大宣教覆盖面。并在人口密集社区、商业区宣传电信诈骗的危害,增强公众防诈骗能力。活动期间,辖区汉阴县支行、平利县支行积极开展金融知识进校园活动,恒口支行组建金融知识宣传小分队,开展金融知识进广场活动。通过多种形式的宣传教育活动,有效提升了金融消费者的金融安全意识。至目前,全行累计发放宣传资料1.5万余份,参与宣传员工达200余人,累计受益客户达2万余人。

西安银行安康分行深入推进金融知识普及宣传活动

本报讯(通讯员 张梦茜)西安银行安康分行于9月初正式启动“金融知识普及月”金融知识进万家争做理性投资者争做金融好网民”宣传活动。

该行在各网点头LED显示屏滚动播放宣传主题及口号,摆放展架海报,设置咨询台向客户发放宣传折页,增强社会公众对金融知识、金融安全的关注度;利用客户等候办理业务的间隙时间,适时开展厅堂“微沙龙”,向客户讲解普及“理财消费投资”、“防范非法集资”、“防范电信诈骗”等金融安全知识。活动开展中,该行组织员工走进天一城市商业广场,进行金融知识普及宣传,累计发放各类宣传折页300余份,接受咨询100余次。该行将以此次宣传普及活动为契机,强化特色宣传,促进公众金融知识的提升,积极为广大消费者营造更加安全和谐的金融消费环境。

