

文旅大展

# 历史的山峰 擂鼓台 1987

吴定国

紫阳县擂鼓台是我省著名的道教圣地,它是省级森林公园,也是风景绝佳的旅游观光区,我在1980年冬和1987年早春两次来到擂鼓台景区拍照采风。擂鼓台主峰海拔1866米,景区内超过千米的山峰、寨子达28座。当年主峰顶上只有一座小小的石头建成的道观。如今是新建的殿宇了,擂鼓台自古就是陕南道教圣地,有着“陕南小武当”的美称。

景区内森林茂密,动植物品种繁多,早年还有金钱豹出没。千仞绝壁的山峰如:鹰嘴岩、河蚌石、打儿窝……奇特的造型颇为吸引人的眼球,擂鼓台内部景观还有金顶、龙井、古松坪、石碑、药王洞等等。每当雨后天晴,站在高处观看,只见云海茫茫,群山露出点点山头,运气好时,还能看到霞光映照在群殿之上。古人有诗为证:台名擂鼓与天齐,四顾云山座座低。隔断往来南北雁,只留日月过东西。



后备箱

## 山村土货走俏市场 外地游客买了又买

通讯员 杨卓

“今年的腊肉俏的很,直接不愁卖”,宁陕县广货街镇土特产购物中心老板邵斌一边忙着给客人打包腊肉一边高兴的向记者介绍。

见到邵斌时,他正在腊肉店里满手油的忙着给客人打包腊肉。选肉,烧肉,切块,打包,邵斌操作的游刃有余,像这样的操作,邵斌每天要重复几百次。一间不足50平米的店面,邵斌夫妇取名为宁陕县广货街镇土特产购物中心,墙壁上挂满了红艳艳的腊肉,在太阳的照射下腊肉滴滴答答的淌着油水,让人垂涎欲滴。二十年前,邵斌用自家的房子开起了商店,店内不仅卖有木耳、蜂蜜、少量的腊肉等特产,还卖日常生活用品,一家人的开销,孩子的学费靠着杂货店的生意维持着。

“那时候鲜肉四块六,烘出来的腊肉十五元”,对于二十年前的腊肉价钱,邵斌记忆深刻,邵斌居住的广货街镇距离西安仅一个多小时车程,便利的交通优势吸引了众多关中游客到广货街镇旅游,特别是夏天,来广货街的游客更多了,邵斌家的腊肉经常供不应求。随着来广货街镇旅游的游客增多,邵斌店里的生意也越来越好,2001年,邵斌把小商店关了,专心卖起了土特产,主要以腊肉、腊肠为主。

“2018年光腊肉就卖了一万五千多斤,收入四十多万”,提起腊肉的销量,邵斌高兴的打开了话匣子。“每年腊肉比去年增加两斤,这就都不够卖”。邵斌店里的腊肉多,规模大,因为做生意灵活,对客人服务热情周到,邵斌店里的回头客也多。

“我经常到他家去买腊肉,他家腌的腊肉盐不咸,味道口感都好”,来自咸阳的石太太友说。石太太不仅自己买,每次只要他去广货街,朋友都让石太太帮忙捎带腊肉腊肠。到店里的游客,邵斌都会热情的介绍,年龄偏大的买他会推荐肥一点的,年轻的买他推荐瘦一点的。每逢遇到周末,邵斌和妻子柳娜经常忙到下午六点多才吃午饭。不仅针对散客,西安的四家餐馆每月定期在邵斌的店里购买一千斤腊肉和一千斤腊肠,让他有了固定客源。

“每年熏腊肉的时候最辛苦,油烟经常熏得人眼睛睁不开,每天晚上熏腊肉要忙到两点多”,虽然腊肉生意火爆,但是熏腊肉的辛苦,邵斌夫妇也体会的淋漓尽致。为了熏出成色好,盐味合适的腊肉,整个腊月,邵斌夫妇白天在店里卖山货,晚上在烘房里熏腊肉到半夜,夫妻俩轮换着翻肉。除了西安的酒店定期在邵斌店里订购腊肉,好多买过腊肉的回头客还通过微信购买。

“福建、上海、广州快递我都发过,去年年底从西安来的李女士买的腊肉还被她儿子带到了美国”,邵斌高兴的说道。2019年4月,邵斌夫妇建了第一个冷库,能储藏两万斤腊肉。“今年腊肉随便卖个70万没问题,我还想再建一个大一点的冷库储藏腊肉,让更多的人吃到我家的腊肉”,提起下一步打算,邵斌信心满满。

生态安康

## 生态毛坝 美丽乡村



本报讯(通讯员 卢思君)紫阳县毛坝镇以建设美丽宜居乡村为目标,优化旅游发展环境,动员能人返乡创业打造特色产业村、旅游示范村和美丽宜居示范村。观音村新建的观山山庄特色民宿旅游点自今年5月运营以来,吸引安康、西安、四川等多地游客前来游玩,平均每天接待2000余人休闲度假旅游,创造了良好的社会效益和经济效益,带动附近50余户贫困户脱贫增收。



## 石泉后柳:旅游助力脱贫摘帽

本报讯(通讯员 胡小玲 王虎)近年来,石泉县后柳镇依托地方特色和自然资源优势,大力发展生态旅游、休闲旅游和乡村旅游,深度推进文旅、农旅融合,让群众吃上旅游饭、摘下穷帽子。

“没想到种了一辈子地了,如今还能靠打工挣钱”。贫困户姚元兴做梦也没想到能在家门口务工增收。2017年,中坝作坊小镇刚刚运营,姚元兴就被推荐到了小镇务工。在这里,他每月能获得近2000元的工资报酬,同时还能兼顾农业生产,对他来说犹如雪中送炭。该镇以后柳水乡、中坝作坊小镇等景区为重点,着力推进乡村旅游示范点、农业休闲园区等旅游项目建设,大力培育和引进涉旅企业,全镇新发展农家乐30余家、民宿宾馆10余家,引进富硒茶叶、农家腊肉精加工、搵辣子等多家特色旅游产品加工企业,创造就业岗位千余个,拓宽了群众就业、增收渠道,推动群众依托旅游发展实现直接和间接增收。

“暑假平均每天都要卖近1000块钱,虽然累点,但很有奔头,做起糖来很开心”。刚过去的暑假对邓国红来说是一年之中最忙碌、最充实的时间,依托自身手艺与本地原材料,她在中坝作坊小镇开办了一间手工艺芝麻糖作坊,生意越做越好,收入越来越高,邓国红一家乐此不疲。该镇坚持旅游兴镇,始终把旅游发展与推进脱贫攻坚、

增加农民收入相结合,充分发挥“景区+园区+合作社+贫困户”的机制优势,先后建成长兴村千亩甜脆李等多个农业示范基地与14个集体经济合作社,通过劳务用工、农产品回购、加工代销、特色旅游产品开发等方式带动群众增收,推动实现“农民就地就业、农业就地转型、农产品就地增值、农村就地致富”四个发展目标。旅游业的发展不仅催生出新的就业岗位,带动群众增收致富,还彻底改变了群众的生活方式,丰富了他们的精神生活。每到节假日,家住后柳集镇的吕清兵就忙着冲洗门前的地板,他说:“环境卫生对旅游发展极为重要,随着这几年各种旅游项目的建成,大环境更好了,自家的小环境也得跟上”。该镇坚持以后柳水乡建设为抓手,集镇建设为重点,打造旅游度假示范镇为目标,坚持高点规划、高标准建设,投入大量资金完成了集镇道路改造、老街改造、旅游服务中心、中心广场、水乡码头等涉旅项目建设,初步形成了“集镇规模化、设施配套化、环境园林化”的新格局,旅游发展框架进一步拉开,生产生活与出游环境日益优化。同时,该镇高度重视文旅融合,围绕汉水文化定期举办“根艺奇石博览会”、“庖汤会”等特色民俗文旅活动,不断丰富景区文化内涵,提升旅游服务质量,群众、游客在旅游发展中的获得感持续增强。

文旅简讯

### 汉滨区举行 民间文艺社团负责人培训会

本报讯(通讯员 刘国荣)为进一步加强民间文艺社团管理,提升政府购买公共文化演出节目质量,9月11日,汉滨区文化和旅游局对全区具有财政购买演出服务资质的26个民间文艺社团负责人进行了业务培训。

培训会上,区文旅广电局文化股负责人宣读了《汉滨区民间文艺社团管理制度》和《汉滨区财政购买公共文化演出服务实施细则》,强调了民间文艺社团的组建标准、运行制度、管理方法和要求,对财政购买公共文化演出需要注意的事项进行了详细的辅导说明;文艺指导老师分别就节目编排、节目选定、演出注意事项等方面进行了专业的业务培训;各社团负责人还就社团管理、文艺节目编演及财政购买演出报备等细节问题进行了沟通交流并深入讨论。

本次培训,加强了该区民间文艺社团的规范化管理,提升了各文艺社团的演出质量和水平,促进了全区公共文化事业繁荣发展,为汉滨区创建国家公共文化服务体系示范区奠定了坚实的基础。

### 洄水镇开展 “扶贫乡村游·你我同参与”主题活动

本报讯(通讯员 李青山)近日,紫阳县洄水镇中心学校65名教师集体到该镇团堡村开展“扶贫乡村游·你我同参与”主题活动,活动当天,全体教师先后来到洄水镇千亩冬桃园基地,有的登上观景楼台,眺望走在山巅之际的雾茫,仿若置身于画家泼墨而成的一幅丹青之中。

教师们三五成群穿梭在桃林间,相互拍照留念,到处传来欢呼声、嬉笑声。随后他们又来到团堡村流水养鱼基地,在鱼塘体验徒手抓鱼游戏,灵活的鱼儿也难逃出手敏捷得老师们的手掌心,成功抓起鱼儿的老教师欢呼雀跃的将鱼儿举过头顶,以示收获的喜悦之情,不一会儿功夫,老师们成功抓起了30余斤鱼。活动的最后,教师们来到该村乡源生态农业合作社,参观农副特产品展销馆,听取项目负责人介绍合作社帮助贫困户销售农副产品情况,并在合作社院坝举行了联谊晚会,晚会上,教师们围着篝火做击鼓传花游戏,现场掌声、欢笑声不断,全体教师们沉浸在一片欢乐的海洋之中。

“今天的活动玩的很开心,也玩的很有意义,在放松心情的时候也向脱贫攻坚工作献上一份微薄之力。同时对近年来洄水镇立足‘茶、山、水’资源优势,大力发展流水养鱼、冬桃、茶叶等特色产业,积极探索发展乡村旅游业助推脱贫攻坚工作的做法有了充分得了解,为我们教师参加社会实践、拓宽视野有了很大的帮助”。这是参加此次活动后,该镇中心小学教师扈兴刚内心的真实感触。

据了解,此次活动由该村股份经济合作社承办,向镇中心学校65名教师每人收取160元的费用,此次活动除去成本后大概结余3000余元,结余资金将用于本年度贫困户的分红。

### 四季镇召开 杨家院子 AAAA 级景区创建工作会

本报讯 9月12日,四季镇“巴山样子·杨家院子”AAAA级景区创建暨旅游环境整治工作动员会在天坪村召开,杨家院子农家乐业主和住戶共计60余人参加会议。

会议回顾了杨家院子的发展历程,就创建AAAA级景区的条件和标准进行了解读,分析了打造AAAA级景区的优缺点和劣势,并就下一步创建重点工作进行了安排。

会议要求,要着眼长远,把握机遇,与党委、政府齐心协力搞好旅游发展。要管护好杨家院子的基础设施,搞好环境卫生,提高服务质量,营造良好旅游氛围。要不断探索管理机制,完善食品安全标准,努力擦亮“巴山样子·杨家院子”金字招牌。会议还对食品安全知识进行了培训,就平安建设工作进行了宣传和安排。

农旅产业

### 白河农旅产品热销西安高陵区

本报讯(通讯员 唐国胜 李胜福)近日,白河县优质农特产品走进西安市高陵区专场推介会成功举行。本次推介会通过开展白河农特产品进超市、进机关、进校园、进企业、进社区“五进”活动,采取“线上+线下、现货+期货”的方式,助力消费扶贫。白河县委常委、政府副县长杨平,县委常委、政府副县长任小博,高陵区政府党组成员师文忠,白河县和高陵区两地相关职能部门负责人参加推介会议。

推介会上,杨平对高陵区的真情帮扶给予了充分肯定和感谢,并从白河地理区位、生态优势和资源禀赋等方面进行了精准推介。他指出,举办此次优质农特产品走进高陵区推介会,是深化两地合作、落实两地对口帮扶合作意向书的具体行动,旨在让更多的优质富硒农产品走出白河,走进高陵区这个大消费群体,让更多的朋友认识白河、走进白河、爱上白河。

师文忠指出,自高陵区与白河县建立帮扶协作友好关系以来,高陵区牢记使命担当、主动作为,扎实做好对口帮扶工作。在双节来临之际,召开白河县优质农特产品走进高陵区推介会,是落实中省市关于深入开展消费扶贫助力脱贫攻坚战号召的具体实践和有效举措,高陵区全区上下会带着责任、带着感情、带着办法,用心、用情、用力的和白河人民一起并肩作战,努力打赢脱贫攻坚战。

活动现场,28家农产品生产加工企业集中展示我县优质农副产品,木瓜系列产品,富硒春燕茶、食用油、粉条、食用菌等多种优质产品吸引了高陵区广大党政机关、社区、企业、学校、超市等前来洽谈购买。据了解,高陵区各单位通过现场参观了解,采取“线上+线下、现货+期货”的方式,确定购销事宜,签订购销协议,约定时间配送,仅活动现场销售额就达30余万元,签订采购合同120余份,采购金额达200余万元。

### 农副产品有销路 消费扶贫促增收

本报讯(通讯员 韩青山)“我要10斤排骨”“我定5斤里脊肉,瘦肉尽量多一点”“我买20斤后臀肉”……汉阴县行政审批服务局派驻磨坝村第一书记方林在局机关微信群里号召机关干部职工“消费扶贫,各帮扶干部立即踊跃订购,王永福家140斤猪肉很快抢购一空。”

王永福家是磨坝村双老人户,收入结构单一,为解决其收入问题,该县行政审批服务局负责人张世周同志入户动员其在中秋节前夕杀猪增收,并带头以略高于市价的20元每斤的价格现场订购500元猪肉。据统计,此次消费扶贫为该户增收2800元。

不仅如此,该局近期还收购了农户羊肚菌、木耳、干豇豆、干土豆片、干红辣椒、腊肉等农副产品近300斤,制成扶贫农产品大礼包40余套,动员各帮扶干部认购,为农户增收16000余元。

为帮助贫困户脱贫增收,调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性,助力打赢脱贫攻坚战,汉阴县行政审批服务局始终将消费扶贫作为帮扶工作的一项重要举措,一方面主要领导干部带头购买农户腊肉、土蜂蜜、土鸡等农副产品,调动全局干部职工参与消费扶贫的积极性;另一方面,利用县政务大厅客流量大的优势,在办事大厅设置农产品展示进行展销,广泛动员社会力量通过消费参与扶贫,为贫困群众生产的农产品打开销路,帮助贫困户走稳增收脱贫路。