



秦巴文旅

2019年9月11日
每周三出版 总第122期 5

主 编 张 俊
执行主编 伊 洋



专刊电话 0915-3311918
投稿邮箱 75415056@qq.com
广告热线 0915-3212549
安康新闻网 www.akxw.cn

岚皋创新「旅游+」模式助力乡村旅游

本报讯(通讯员 董卫新) 近日,走进岚皋县南官山镇桂花村,举目远望,无论是生机盎然的稻田,还是硕果盈枝的果树;无论是挺拔的千年古树,还是蜿蜒的通村水泥路……满眼都是迷人的风景。自2016年底,岚皋县被确定为首批全域旅游创建示范单位。两年多来,岚皋县按照“十个围绕”抓全域旅游思路,创新“旅游+”模式,发展乡村旅游,助推县域经济社会转型发展。

岚皋县南官山镇桂花村耕种历史久,农耕文化氛围浓厚,传统农耕方式被完整保留,现在已成为南官山脚下的一道靓丽风景。去年,桂花村举办的“南官稻作文化节”受到社会广泛关注,这个藏在深山人不识的美丽乡村一时间成为了人们争相前往的旅游目的地。

据南官山镇副镇长高贵斌介绍,桂花村依托南官山大旅游格局,以“锦绣花里、桂花田园综合体”为主题,通过改造基础设施,提升产旅融合度,试点乡村民宿等工作,打造乡村旅游综合体,把桂花村乡村旅游的要素做齐做全,凝聚人气、吸引游客,增加农民收入。

在创建全域旅游示范单位工作中,岚皋县提出“十个围绕”抓全域旅游,并设立专项基金,全力推进。据岚皋县文化旅游广电局办公室主任曾先萍介绍,岚皋县围绕全域旅游推进,设立了1000万元旅游发展基金,主要用于旅游主体市场的培育、旅游宣传促销、旅游扶贫等,目前,共建成2个省级园林集镇、12个市级园林集镇、1个省级特色旅游名镇、2个全国农业旅游示范点、1个全国乡村旅游重点村、4个省级旅游示范村。

坚持“一产围绕旅游调结构,二产围绕旅游出产品,三产围绕旅游搞服务”,树立了样样都是旅游业的发展理念。全县发展农家乐806家、农家宾馆108家、旅游商品销售店107家,现有餐位30000个、床位2332个,相继成立2家旅行社,组建县城公交公司和南官山公司客运队,旅游从业人员达3万人。

下一步,在全域旅游创建中,岚皋县将针对县域发展中存在的短板,在安岚高速在建期间,提升改造三条通往南官山、千层河、神河源等重点景区的道路,增强景区游客的可进入性。



亮福珠宝
LIANGFU JEWELRY

亮福珠宝 幸福一生
深受消费者喜爱珠宝品牌

安康金店 电话: 8889880 8186969

杨森调研宁陕县创建国家全域旅游示范区工作

■ 通讯员 付国涛 张 涛



近日,安康市人民政府副市长杨森到宁陕县调研国家全域旅游示范区创建工作,宁陕县人民政府县长郑红丹,副县长刘昌志参加调研。

杨森一行在宁陕县广货镇秦岭峡谷乐园景区,参加了秦岭四季滑雪馆国家雪上项目训练基地授牌仪式,实地调研了宁陕县体育和旅游融合发展的经验做法。

杨森在授牌仪式上强调,国家雪上项目训练基地以及陕西省青少年冬季项目后备人才训练基地在宁陕的落地,是对安康体育工作的极大肯定。要进一步完善基础设施建设,不断提高服务保障水平,将秦岭四季滑雪馆建成高标准的国家级冬季运动基地,不断加大冰雪项目人才培养、选拔和输送力度,加快安康体育事业发展,努力成为全省青少年冬季项目、为北京冬奥会做出更多积极贡献。

深挖文化内涵,促进文旅融合

宁陕县秦岭四季滑雪馆国家雪上项目训练基地由陕西省体育局与地方政府和民营企业合作建成,秦岭四季滑雪馆建设的国内首条雪橇雪车训练出发道,填补了国内雪车雪橇出发道



的空白,为国家雪橇、雪车及钢架雪车队训练提供了平台,体现了陕西省践行习近平总书记“办赛精彩,参赛也要出彩”的重要指示精神,为国家备战2022北京冬奥会贡献陕西力量。同时,陕西省青少年冬季项目后备人才训练基地的成立,是我省落实习近平总书记“三亿人上冰雪”的号召,推动陕西省500万人上冰雪项目早日实现的重要举措,将为陕西省冰雪运动后备人才乃至国家冰雪运动后备人才培养打造良好的基础。

在调研期间,杨森强调,宁陕县要找准定位,发挥优势,深挖文化内涵,促进文旅融合,打造优质文旅产品,做好市场链接,针对旅游细分市场,提供个性化服务,提升互动性和体验感;要坚守生态红线,加大环保力度,坚持保护与开发相融合相促进,彰显景区生态品质;要不断完善旅游基础设施和服务配套,提升景区运营管理水平和服务接待质量,推动全域旅游高质量发展。

找准发展路径,打造旅游精品

调研结束后召开了国家全域旅游示范区创建座谈会,会上,宁陕县文化和旅游广电局负责人汇报了宁陕县旅游资源



灵山秀水妆千面 游人如织看石泉

■ 通讯员 胡红莉

朗朗秋日,又到旅游出行的好季节,每到周末,来自西安、安康及县周边的游客就会络绎不绝地来到石泉,后柳水乡、中坝作坊、老城古街……到处都是慕名前来体验石泉特色,感受石泉魅力的游客们。

作为西部第一蚕桑产业大县,石泉县依托大自然赋予的宝贵资源财富,紧紧围绕“三宜(宜游、宜居、宜业)”“三美(美丽环境、美丽经济、美好生活)”总体要求,立足山、水、洞、峡、滩、城等自然资源和蚕桑、鬼谷子、汉水等文化资源,基本形成了“一心、三区、多点”的全域旅游格局。

“一心”为轴,打造小城特色美景

走在青石铺就的石泉街道上,浏览飞檐翘角的马墙头,让人恍惚置身在江南,在一座座古朴的房屋里,生息不息的创新创业潮流,承载着石泉人上千年的乡愁情怀。今年2月27日,大型纪录片《记住乡愁》之《石泉老街——古风厚道》,在央视中文国际频道播出,石泉老街成了秦巴山区一隅美妙的风景。

“这个古装穿越很有意思,我家小孩一穿,其他父母也想给孩子穿一套。”来自西安的一名游客说道,每到节假日,石泉县城老街都有演员及游客们穿着各式各样的古装,古装快闪、古装婚礼、县太爷巡街等异彩纷呈的活动,让游客感受“穿越”到古代的无穷乐趣。现已成为常态化演出的杨柳秦巴风情园大型歌舞剧《丝路之源·十美石泉》,每到周末就会吸引慕名而来的游客前来观赏,该实景歌舞生动、立体地展现了石泉的蚕丝文化,现已成为石泉文化旅游的一张特色名片。

不仅如此,游客通过“石泉旅游”微信公众号,或者扫描景点二维码,就能通过智能导览了解石泉每一个景点的详细情况、游玩攻略,还可以一键导航。点击“汉江石泉古城解说”,就能听到石泉古城每一处的语音解说。

近年来,石泉倾力打造城市旅游休闲体系和集散中心,提升汉江石泉古城景区品质,做精杨柳秦巴风情园、印象汉江、革命纪念馆等旅游产品,优化提升城市景观、市民公园、文体场馆等设施,完善配套服务功能,建设美丽“三宜”石泉。



“三区”坐标,带动周边产业发展

“家门口就业真好,既能照顾家还能挣到钱!”杨先飞高兴地说,像杨先飞这样在家门口就能就业的还有近百人,他们都是石泉饶峰胜利村周边的村民,自杨卫东回乡创业打造石泉饶峰驿站特色旅游景区后,带动周边不少贫困户在这里就业、务工,不仅走上旅游路,还端上了旅游的金饭碗。

胜利特色旅游村自试营业以来,累计接待游客13.2万人次,实现综合收入1600余万元。尤其是2018年成功举办首届“百合花节”、石泉县“中国农民丰收节”,接待游客8万余人,旅游经济的发展为附近群众提供了100余个就业岗位,带动建成了16户农家乐和农家宾馆,实现户均增收3000元。

石泉立足特色资源,以“三区”为坐标,坚持把融合发展理念贯穿于“吃、住、行、游、购、娱”各旅游要素产业中。北区以云雾山为核心,打造鬼谷岭高端领衔景区,辐射带动两河子午银滩、童关旅游村、饶峰驿站等景区景点,倾力打造秦岭南生态文

化体验区;南区以汉江为轴线,提升燕翔洞和中坝峡谷景区,做优汉江三峡、后柳水乡、中坝作坊小镇等产品,开发利用“一江两湖”及古镇古村、古寨古寺、古航运等资源,倾力打造汉水文化休闲度假区;东区以池河金蚕小镇为重点,依托鎏金铜蚕、子午古道地标文化,按照AAAAA级标准建设池河金蚕小镇;辐射带动中池、迎丰乡村旅游发展,倾力打造“鎏金铜蚕”丝路文化体验区。

近年来,石泉秉承“着眼大区域、打造大品牌、发展大旅游”全域发展理念,大力发展旅游产业,推动工旅、农旅、文旅、城旅、村旅、数旅深度融合,让石泉旅游品牌不断走出去。

“多点”辐射,铺开石泉全域旅游

东区中池农业观光园、池河“金蚕小镇”依托得天独厚的地理、农业、生态等自然资源,快马加鞭建造石泉小镇独特风景区;南区贯彻中坝大峡谷、雁山瀑布、汉江三峡等景区的G541国道改造建成通车,石泉首条旅游公交线路,汉江古城—秦巴风情园开通;北区云雾山鬼谷岭借助鬼谷文化打造的人文景区即将开园;西区曾溪周家寨正着力开创新旅游资源。同时,石泉倾力打造的“熨斗燕翔之冬、云雾山之春、汉江之夏、后柳水乡之秋”四季景点与东南西北四个景区交相辉映,吸引八方游客来玩。

除了拥有得天独厚的自然资源,石泉还具备良好的交通区位优势,阳安铁路横贯东西,210、316国道交汇于县城,十天高速、西汉高速途经于此。

石泉按照“1+3+N”模式构筑了全域旅游领导体制、管理体制和综合执法体制“三位一体”旅游发展格局,按照“主攻关中、拓展周边、辐射西北、走向全国”思路,加强与省内外旅行社合作,面向全省、全国招揽游客,最大限度地拓展旅游客源市场,紧紧围绕“一心、三区”,利用山水生态、田园风光、传统村落、历史遗迹、民俗文化等资源,打造个性化、差异化、精细化景点及乡村旅游示范村镇,吸引游客和明星前来游玩参观,形成了多点开花、全域景观、全域养生休闲格局,有效提升了石泉旅游的品牌影响力。