

安康文旅大展

# 安康组织参加 2019 宁波国际旅游展

**本报讯** (通讯员 刘其敏) 2019 宁波国际旅游展于 8 月 30 日至 9 月 1 日在浙江宁波举办。为进一步推介我市旅游资源和线路产品,提升“丝路源点·生态安康”旅游品牌形象,我市组织部分县区和旅游企业参加了旅游展。

这是我市第一次组织参加宁波国际旅游展,对于开拓华东旅游客源市场,推进区域合作起到了重要的促进作用。展览会上,我市通过形象展示、资料发放、现场咨询、业务洽谈等形式,推介安康旅游资源,展示安康旅游形象。安康秀美的自然风光,良好的生态环境引起了国内外参展商和广大观众的浓厚兴趣,前来洽谈咨询的客商络绎不绝。

近年来,我市旅游宣传促销工作围绕“丝路之源 生态安康”品牌形象和诗画汉江亲水游、巴山绿境休闲游、秦岭山地度假游、美丽乡村体验游、富硒美食品尝游等精品旅游线路,通过积极组织参加国际国内旅游推介会和博览会,倾力打造“春来早·夏龙舟·秋醉美·冬过年”四季主题品牌,持续加大宣传推介力度,开拓客源市场,安康旅游的品牌知名度不断扩大,市场影响力持续提升。



文旅简讯

## 石泉启动首届旅游商品创意设计大赛

**本报讯** (通讯员 袁敏) 用创意点亮石泉之美,助推全域旅游发展。近日,由共青团石泉县委和石泉县旅游服务中心联合主办,石泉县供销社联合社和石泉县大学生创业协会协办的石泉县首届旅游商品创意设计大赛正式启动。

大赛以“石上清泉·创意之源”为主题,在 8 月 26 日—11 月 30 日期间,面向全国专业设计师、设计爱好者及全国各高校在校师生征集围绕石泉“鎏金铜蚕·丝路之源”“鬼谷子故里·智慧之乡”“秦巴水乡·石泉十美”等文化、形象名片,设计特色鲜明、富有创意、纪念性强、富有市场前景的旅游纪念品、IP 衍生品、民间艺术品。

据悉,本次大赛设置了一等奖 1 名、二等奖 2 名、三等奖 3 名、优秀奖 4 名、人气奖 1 名。旨在通过赛事体现石泉的历史底蕴与人文内涵,提高“秦巴水乡·石泉十美”的知名度与美誉度,为石泉县创建全域旅游示范区,打造旅游强县助力。

## 汉滨区文旅广电局在包联村举行新民风建设表彰仪式

**本报讯** (通讯员 徐阳) 8 月 28 日,汉滨区文旅广电局在流水镇黄泥村,举行新民风建设表彰暨易地搬迁集体入住、爱心企业捐助、贫困大学生升学礼集中仪式。区文旅广电局及流水镇相关领导、爱心企业代表、全体驻村工作队队员、镇村干部、受表彰群众、4 名大学新生以及当地村民近 200 余人参加活动。

与会领导为响应政策积极装修入住的易地搬迁户颁奖,爱心企业慷慨捐资捐助,现场捐资 46000 元,为 4 名大学新生发放了助学金及奖品。同时,还对黄泥村评选出来的 6 名孝老爱亲模范、勤劳致富标兵、好媳妇进行了表彰奖励。

仪式上,区文旅广电局主要领导表示,今后将继续把文化惠民、扶志扶智工程摆在突出位置,加强统筹协调,做到精准施策,通过“百村十送”、惠民演出等形式,把文化惠民的阳光洒满千家万户,为新中国成立的 70 周年献礼。

活动中,帮扶人员和爱心企业为入住敬老院的特困五保老人赠送衣物、水杯等慰问品,让五保老人感受党和政府对他们的重视和关爱。最后还上演了精彩的文艺节目,集中仪式在全体与会人员合唱《我和我的祖国》中拉下帷幕。

活动结束后,部分爱心企业还深入贫困户家中慰问和鼓励,希望他们能够树立战胜困难的信心,自力更生,早日脱贫致富。

# 我市 20 个项目入选第五批非物质文化遗产名录



**本报讯** 日前,安康市人民政府发文,按照《中华人民共和国非物质文化遗产法》和《陕西省非物质文化遗产条例》相关规定,经申报、评审、公示等程序,现将“旬阳牌鼓”等四大类 20 个项目列入安康市第五批非物质文化遗产项目名录并予以公布。

20 个非遗项目分别为旬阳县文化馆申报的传统音乐项目旬阳牌鼓,传统医药项目陈氏中医治疗胃病秘方,传统美术项目木刻版画、民间皮画,传统技艺礼馍制作技艺、双麻饼制作技艺;平利县文化馆申报的传统美术项目烙画,传统技艺项目绞股蓝茶制作技艺、牛王生漆油漆技艺;汉阴县文化艺术中心申报的粉条制作技艺;镇坪县文化馆申报的手工布鞋制作技艺;紫阳县非遗中心申报的乌(铁)陶传统制作技艺;石泉县文化馆申报的木雕技艺;白河县文化馆申报的石坎梯田修造技艺、杨绣刺绣技艺;石泉县文化馆申报的擀辣子制作技艺、石泉草鞋制作技艺、彩糖制作技艺、豆豉制作技艺、石泉面塑制作技艺五项传统技艺。

非物质类包括:口头传统、民俗活动和礼仪节庆、传统手工艺等以及与此相关的文化空间,是以人为本的活态文化遗产,它强调的是以人为核心的技艺、经验、精神,其特点是活态流变。其最大的特点是不脱离民族特殊的生活生产方式,是民族个性、民族审美习惯“活”的显现。它依托于人本身而存在,以声音、形象和技艺为表现手段,并以口相传作为文化链而得以延续,我市通过挖掘传统的非物质文化遗产名录,使其保护工作能够得到全面加强,从而促进我市文化多样性的传承与发扬。

## 宁陕县政协举办历史文化主题讲堂

**本报讯** (通讯员 向冬梅) 8 月 23 日,宁陕县政协举办了以“铭记历史 热爱家乡 传承文明”为主题的道德讲堂。本期道德讲堂邀请了《宁陕厅志·校注》主编张铭轩先生主讲。张铭轩先生长期致力于宁陕历史沿革的研究,并于 2012 年对《宁陕厅志》进行了全面详实的编修校注,成为记录宁陕历史发展变迁的不可多得的宝贵史料。此次道德讲堂,张铭轩先生从秦岭溯源开篇,如数家珍地介绍了宁陕县从唐代以来的历史变迁,将家乡历史上的林一铭、杨芳、杨遇春等重要人物进行了详细讲解,盛赞了宁陕的沧桑巨变,让大家在感受到他亦忧家乡情怀的同时,了解宁陕悠久的历史,坚定了热爱家乡建设家乡的信心和决心。

宁陕县政协主席马先友、副主席郑吉友、徐志霞参加了本次道德讲堂活动。马先友向张铭轩先生在宁陕历史文化传承方面做出的贡献表达了敬意,并表示,铭记历史才能更好的发展未来,希望宁陕县政协全体机关干部不忘初心,砥砺前行,在家乡丰厚的历史文化中汲取精神营养和前行动力,共同为建设宁陕的美好未来贡献力量。

农旅产业

## “蜂蜜农家”引游客 甜美事业助增收

**本报讯** (通讯员 邓雪蓝) 走近旬阳县甘溪镇刘家院村三组周凤高家的小院,树木葱茏、绿意盎然,花香四溢、蝉鸣鸟叫,山林间排列有序的蜂箱清晰可见,再往里走,耳旁不间断地响起蜜蜂的“歌唱声”,浓浓“蜜意”扑面而来,生机盎然的“甜蜜产业”为村集体经济和周凤高的稳定增收撑起了一片天。

蜜蜂养殖成本低,生产技术要求低、省时省力、养殖技术简单易学且生态环保。为巩固脱贫成效,进一步优化产业结构,今年 3 月刘家院村引进蜜蜂养殖产业,共养蜂 100 箱,采用“村集体+返乡创业能人+贫困户”模式,构建利益联结机制,由村集体和返乡创业能人周凤高各持一半股份,并将其中 3 箱收益直接划拨给 3 户无劳动能力的贫困户作为长效增收产业,持续带动创业能手、无能力增收,同步壮大村集体经济。

“年初刚回老家,村里驻村工作队就上门跟我商量在村里发展点啥产业,起初我对养蜂犹豫不决,自己不懂技术,总怕这产业亏本,驻村工作队用周密的方案说服了我,而事实证明我们的选择是对的。今年 3 月份开始养蜂,5 月就陆续开始收获蜂蜜,喝着自家蜜蜂酿的蜜心里格外甜。”周凤高说着心里暖暖的。

首批养殖刘家院村共发展 100 箱蜂,周凤高和村集体各入股 4 万元,分别投资 50 箱蜂。蜂箱日常管护、养殖及蜂蜜零售由周凤高全权负责,此外按照 80 元每斤单价零售,每出售一斤蜂蜜可额外获得村集体部分收益 10% 的销售红利。养殖技术由地方党委政府派技术员全程指导,销售链由包联单位、驻村工作队成员齐心协力,线上线下同步销售拓展销路。

“依托咱村的天然地理优势,并结合太湖湖乡村旅游开发,党委政府协助咱村打造太湖湖天然土蜂蜜品牌,不断提升土蜂蜜附加值和美誉度,同时打响叫亮太湖湖特产。县交通局与刘家院村签订了 100 斤订单协议,运营所订购 80 斤,每一位包帮干部都成了太湖湖土蜂蜜的宣传员和推介员,近 2 个月来已销售了 320 余斤,盈利达 2.6 万元。”驻村工作队队长孙鹏早已按捺不住内心的喜悦。

“回家专心养蜂后我发现空闲时间很多,就和媳妇琢磨着办一个农家乐,一来促进土蜂蜜的销售,二来太湖湖游玩的人们可以吃到甜甜的蜂蜜,品尝咱地道农家菜,还可以来我家果园采摘,去蜂园体验开箱取蜜过程,二来还可以拓宽增收渠道。这说干就干,农家乐于 7 月初正式营业,前来品农家菜的游客走时候都会带上几斤太湖湖蜂蜜,蜂蜜销量直线上涨,眼下农家乐还在一步步规范提升,相信我的‘蜂蜜农家’很快就会成为游客们的首选之地。”周凤高满怀信心地说。

时下,起初的 100 箱蜂已繁殖为 150 箱,蜂蜜产量也整整提高 50%,虽然养蜂产业刚刚起步,但已收获了第一桶金,村集体和返乡创业能人周凤高有信心将甘甜的蜂蜜变成刘家院村脱贫致富的“金钥匙”。将小蜜蜂当做大产业来抓,以“蜂”破局,“蜜”谋发展,成就刘家院村打造美丽乡村的“甜蜜”事业。

文旅产业

# 文旅融合搭平台 巧手铺就致富路

**本报讯** (通讯员 王虎) “棕扇现在是我们小镇里最火的旅游产品,旺季时我们作坊一个月的营业额能达到 2 万多元”。近两年,依托着文旅融合李宗琴已经先后开起了两间手工作坊,实现了增收致富。

作为陕南民间的一种传统手工艺品,棕扇的制作过程繁琐复杂,棕榈树的嫩叶需经过杀青、晒干、剔筋、编织、嵌边、缠柄等多道工序后方能制成。耗时耗力,鲜有人愿意学习。

2016 年,该镇在“能人兴村”战略支撑下围绕着传统民俗体验、农耕文化展示、休闲娱乐互动三大版块,深度推进文旅融合,打造出了全新的中坝作坊小镇景区,并四处搜集特色文化活动、笼络民间文艺人才,传承非遗技艺,建成了中坝作坊小镇非遗文化体验馆。政府搭台、群众唱戏,看着火狮子、泡汤会、打铁等一系列非遗文化与传统手工艺在家乡得到传承发展,李宗琴再也按捺不住心中返乡创业的意愿。

返乡后,李宗琴一方面通过现场编制、销售棕扇等手工艺品引导游客参与互动体验,让更多人感受到传统手工艺的魅力。另一方面把编棕扇的手艺无偿传授给乡亲们,乡亲们编好后由她回收销售,传承技艺的同时拓宽增收渠道。

暑假,来小镇旅游、研学的人络绎不绝,一间名为“石头杨”的作坊也备受小朋友青睐。“石头是当地的鹅卵石,颜料是成套包装的。孩子们在我的指导下自己动手绘制自己喜欢的图案,劳动成果可以带走,我们只收取颜料和包装的费用”。作坊的主人告诉我们,自己以前经营着一家石头工艺品店铺,因缺乏文化内涵,效益一直不好。作坊小镇在发展中通过开办传统手工艺及非遗技艺作坊、开发文旅产品、开展文旅活动等方式培育“看得见摸得着”的文化元素,前所未有的经营方式既提升游客参与度、体验感,更有效破解了景区建设的同质化与文旅融合的空泛化问题,为创业者搭建了很好的平台。

除了手编棕扇、石头彩绘,小镇还吸收了古法榨油、手工制糖、石磨豆腐、古法酿酒等众多传统手工艺,先后办起了 72 间手工作坊,传统手工艺品已通过互联网远销多省,周边 8 个村 600 余农户依托小镇实现增收。

“既能让游客感受到不一样的文化,还能通过传承、发扬传统手工艺带领群众致富,实现一举三得,这才是我们的目标。”说起下一步的发展方向,景区负责人陈国盛如是说道。



研学秦巴

## 系列研学活动“引爆”安康博物馆

**本报讯** 今年暑假以来,安康博物馆迎来了火爆参观季,成为研学教育、游客游览和市民休闲的重要目的地。期间,安康博物馆推出品牌社教项目——“游秦巴明珠 享欢乐暑假”暑期夏令营活动,引燃了家长和孩子们来到博物馆参观、学习的热情。

截至目前,安康博物馆共举办暑期夏令营系列活动 35 场,来自安康中心城区、周边县区的青少年儿童以及“山里娃看古都”等研学机构先后到馆参加活动,惠及青少年 3000 余人。通过在“体验活字印刷与造纸术”中新造纸浆制作环节,“茶艺小课堂”增设陕甘茶马古道知识讲座,“小小讲解员”增加消防演练、文博讲坛内容等,安康博物馆将理论学习与项目体验相结合,着力提升活动质量,丰富活动形式。此外,安康博物馆还加强与社会力量合作,特邀安康职业技术学院茶艺老师,安康人民广播电台播音员,汉滨区文化馆工作人员、汉水陶艺非遗传承人担任活动指导老师,进一步提升活动的专业水平和服务水平,让孩子们在博物馆收获了一个有意义的假期,留下美好回忆。