

# 宁陕六大工程 打造全域旅游升级版 (宁陕县创建国家全域旅游示范区创新工作之七)

■ 宁陕县文化和旅游局局长 吕宣强



上坝河省级旅游度假区

2016年以来,宁陕县创新旅游融资模式,实施项目捆绑,整合各类项目资金23亿元,统筹推进“全域风貌控制、核心景区打造、全域产业融合、服务体系配套、品牌宣传提升、全域资源保护”六大工程,从而打造了全域旅游发展升级版。

### 实施全域风貌控制工程,建设一流旅游目的地

坚持规划引领,编制了《宁陕县全域旅游规划》《宁陕县大蒿沟景区旅游发展控制性建设提升规划》《宁陕县大江河回乡旅游发展规划》,对全县及重点区域旅游开发进行科学规划,通过宁陕县人大依法审议并颁布,增强规划刚性约束力,全县形成了全域旅游规划、重点区域控制性规划和旅游产品规划体系。坚持多规融合,以全域旅游规划为上位规划,修订城乡建设、土地利用、交通网络、生态环境保护、美丽乡村建设等规划,保障旅游发展需要。坚持依法对旅游产品开发规划进行评审,加强对规划实施情况监督,确保景区(点)和各项建设符合全域旅游发展要求。

### 实施核心景区打造工程,开发特色旅游产品

实施差异开发,引进企业29家投资340多万元,开发旅游项目38个,形成了“两线、三环、六区、多点”的开发布局。坚持以建带创、以创促建,建成了筒车湾亲水休闲、上坝河森林旅游度假区、秦岭峡谷乐园、悠然山高山湿地、皇冠朝阳沟等五大核心景区,打造了一批水上娱乐、森林体验、体育运动、休闲度假类的特色旅游产品。扎实推进旅游景区、特色小镇创建评定工作,出台了A级旅游景区创建奖励办法,建成国家AAAA、AAA级旅游景区、全国农业旅游示范点、省级特色旅游名镇各1个,省级旅游度假区、省级旅游示范村各2个,市级旅游示范村3个。

### 实施全域产业融合工程,一业引领多业发展

坚持以旅游统领一产,融合二产、带动三产,形成“一业带百业、百业促一业”的发展格局。深化文化与旅游融合,建成了大秦岭艺术创作中心,举办了一系列文化和旅游活动,丰富了游客的

文化生活;深化了体育与旅游融合,举办了山地越野、峡谷漂流、狩猎射击等体育赛事,打造体育旅游赛事品牌,满足群众和游客多种需求。中国大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛荣获国家58个体育旅游精品赛事活动榜首,秦岭四季滑雪馆成为中国运动员备战2022年冬奥会训练基地。深化旅游与农业、工业融合,建成了电硐沟生态养殖基地、胭脂坝蓝莓基地、滨海生态农林观光示范园等农业旅游产品。深化康养与旅游融合,出台了加快推进生态健康养老工作实施方案,建成了仙居缘森林疗养基地,推进苦竹沟养老项目建设,培育康体、养老新兴旅游业态。

### 实施服务体系配套工程,提升旅游服务水平

围绕旅游发展,加大丹宁高速、国道345推进力度,加快宁石高速、庙坪至双河公路等重大交通项目建设,大力实施铁文公路等旅游道路改造提升;建成停车场17处,新建和改造旅游厕所38所,实施了宁陕县城小吃街试验段改造和滨河公园提标改造,完成了高速路引线、县城及周边山体美化亮化,建成观景平台和县城水体景观,启动了迎宾大道综合改造、长安河景观廊桥等工程建设,出台旅游接待能力建设奖励办法,推进“秦岭人家、子午驿站”品牌提升工程,制订了农家乐、乡村酒店、家庭旅馆星级标准,新建、改造提升农家乐129户,全县农家乐发展到375家。

### 实施品牌宣传提升工程,打造特色印象品牌

为切实加强全域旅游宣传,2016年发起成立了秦岭旅游联盟,深化区域旅游合作,整合周边县区旅游资源,联合打造秦岭旅游品牌。积极参加各类旅游宣传节会,深入西安等客源市场开展“秦岭之心·绿都宁陕”主题营销;大力发展智慧旅游,县城免费WiFi全覆盖,推进重点景区WiFi覆盖和免费接入,加快旅游大数据平台建设,鼓励旅游接待服务单位与旅游电商企业合作,实现网络订票、订房、订餐等功能,扩大旅游产品销售。出版了《从多彩实践到精彩升华》一书,全面介绍了宁陕县在推进旅游创建,发展全域旅游实践中的理性思考和实践经验。

### 实施全域资源保护工程,实现资源永续利用

全面贯彻《秦岭保护条例》,扎实推进国家生态主体功能区试点建设,大力开展生态脆弱区域生态恢复,严格生态保护红线管控,切实加强秦岭生态环境保护,确保河流、耕地、天然林、野生动植物等资源安全。加强森林资源管理,大力开展植树造林,实施新一轮退耕还林1.65万亩,荣获全国林业信息化建设示范县。全面深化河长制,建立“四位一体”网格化监管体制,出境水质保持II类标准。扎实开展大气污染专项整治,2018年空气质量优良天数达353天,荣获“中国天然氧吧”称号。加强历史文化遗迹和古树名木保护,开展农村人居环境综合整治。严格环境保护目标责任考核,坚决守住绿水青山,筑牢生态安全屏障,厚植绿色发展优势。

2019年9月4日  
每周三出版 总第121期 5

主编 张俊  
执行主编 伊洋  
专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 75415056@qq.com  
广告热线 0915-3212549  
安康新闻网 www.akxw.cn

（宁陕县创建国家全域旅游示范区创新工作之八）  
宁陕旅游融合并进  
深化业态创新

■ 宁陕县文化和旅游局局长 吕宣强

宁陕县委、县政府积极推动旅游业态融合创新,印发了《一业引领、多业融合,加快推进全域旅游发展的实施意见》,坚持农业围绕旅游建基地、工业围绕旅游出产品、林业围绕旅游出景点、文化围绕旅游筑灵魂、体育围绕旅游出特色、扶贫围绕旅游见成效,整合资源优势,加快产业融合,从而构建了“一业引领、多业融合”的发展格局。

### 深化农业与旅游融合

宁陕县坚持农业围绕旅游建基地,开展了中药材、花卉、蔬菜等种植业和特种水产、畜禽等养殖业的产业管理服务,引入精深加工龙头企业发展农产品加工、包装等项目,形成了休闲农业服务与加工商贸中心。建成省级农业休闲村1个,市级现代农业休闲园区4个,发展现代农业园区20个,建设了皂砭沟生态养殖基地、胭脂坝蓝莓基地、滨海现代生态休闲农林观光示范园等一批农业旅游项目,开发了食用菌、蜂蜜等系列特色旅游商品30余种,2017年5月宁陕县秦岭长春酒厂生产的野生猕猴桃酒荣获2017“大唐西市”杯全省旅游商品大赛“金奖”。依托县域独特的地理环境和药材资源优势,开展中药材规模化、标准化种植,建立了“公司+科研+基地+农户”的经营模式,打造中药产业集聚区,天麻、猪苓省级知名品牌已获农业部地理标志认证,同时成功申报为“十大秦药品牌”。利用宁陕县梨子园养蜂专业合作社的现有资源,通过参展模式对外宣传,建成了中国农业科学院蜜蜂研究所宁陕试验站。

### 深化工业与旅游融合

宁陕县坚持工业围绕旅游出产品,围绕特色工业旅游区建设,加大工业旅游项目储备推进力度,形成了“策划储备一批、前期推进一批、开工建设一批”梯次推进的格局。依托县内丰富的林特资源和优质的水资源、空气资源,发展了



皇冠镇皂砭沟生态养殖基地

绿色食品、健康饮品、特色工艺品等旅游商品。建成旅游商品销售网络,在县城和重点旅游集镇、旅游景区建设了旅游商品专卖店、销售柜台,发展电子商务,扶持物流企业,依托景区举办了秦岭山货节,组织参加了省市举办的各类商贸展销活动,畅通旅游销售渠道,扩大销售覆盖面,打造“秦岭山珍”旅游商品品牌。

### 深化林业与旅游融合

宁陕县坚持林业围绕旅游出景点,以国有林场为依托,加快森林公园、湿地公园等森林旅游景区基础设施建设,开展森林观光、森林穿越探险、生态文化体验等特色森林旅游产品,成功创建国家森林公园3个、国家湿地公园1个、国家AAAA级景区1个、国家AAA级景区1个、

省级旅游度假区2个。打造了高速引线观景绿化、观鸟平台、油葵蜜源观景点绿化小品节点。以森林人家、森林农家乐、家庭林场、森林小镇为主体,利用电商平台和林特产品销售体系,开展以绿色、有机为特色的旅游商品研发销售。

### 深化文化与旅游融合

宁陕县坚持文化围绕旅游筑灵魂,积极推动全域旅游发展与文化兴县紧密结合,以景区为载体,建成了大秦岭艺术创作中心、太乙书院、皇冠健康小镇诗歌散文创作基地、朝阳沟岭南研究院、大蒿沟景区大寨书画创作基地、筒车湾休闲景区吴越文化创作基地、秦岭峡谷乐园地质、科研基地、各景区演艺基地,提升了宁陕文化旅游品牌在全省的影响力。以实施文化“五

个一”精品工程为载体,打造了一台以子午文化为魂的地方文旅戏曲节目,建立定期巡回城乡、景区演出的常态化机制。

### 深化体育与旅游融合

宁陕县坚持体育围绕旅游出特色,按照打造秦岭体育旅游产业经济圈的规划,发挥秦岭青山绿水良好的生态资源,大力发展体育旅游,依托重点景区举办了体育赛事活动,重点打造了中国·大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛、环皇冠山百公里山地自行车赛、环梅子水库国际山地体育赛事知名体育旅游品牌。自2008年举办第一届开始,中国·大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛至今已成功举办八届,该项赛事已成为国家推广的58个精品体育赛事活动之一,也是一项立足陕西、面向全国、面向全国的省级群众体育赛事,是中国第四届旅游博览会上陕西省唯一入选的中国体育旅游精品推荐项目。

### 深化扶贫与旅游融合

宁陕县坚持扶贫围绕旅游见成效,大力发展旅游产业,推进了扶贫与旅游融合发展。宁陕县是中央办公厅包抓的定点扶贫县,也是陕西省确定的首批旅游扶贫试点县。自2016年以来,宁陕县出台四项旅游扶贫政策,大胆探索了建设核心景区带动就业脱贫、发展乡村旅游带动创业脱贫、开发旅游商品带动造血脱贫和通过资源入股、投工投劳带动创收脱贫的新路径,形成了全域发展的“高沟模式”,股份制开发的“漫沟模式”,协会+农户运作的“元潭模式”,社区经营的“皇冠模式”和景区带动型的“八亩模式”,其中股份制开发的“漫沟模式”被确定为全国61个“合作社+农户”旅游扶贫示范项目之一。宁陕县坚持以全域旅游发展为引领,创新的秦巴山区旅游脱贫模式被国家文化和旅游部、国务院扶贫办作为七大旅游扶贫典型案例面向全国推广,在中省市产生了积极的示范效应。



秦岭四季滑雪馆



秦岭之心·绿都宁陕大型文艺演出

亮福珠宝  
LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生  
深受消费者喜爱珠宝品牌  
安康金店 电话: 8889880 8186969