

围绕“秦岭之心·绿都宁陕”特色印象品牌,实施“三个结合”,突破传统营销方式,积极创新旅游营销模式,唱响宁陕旅游品牌,提升旅游营销效能。

旅游大营销与整县宣传营销相结合

依托优势特色资源,宁陕以市场需求为导向,深刻挖掘生态文化和古道文化的内涵,开发“人无我有,人有我特”的旅游产品,在激烈的市场竞争中取得优势。为向外推介宁陕旅游,宁陕积极参加安康每年举办的“春来早”旅游推介会,向外推介宁陕旅游;组织重点景区在西安开展旅游宣传营销,推介宁陕特色景区景点和精品旅游线路。还开通了西安发往景区旅游免费直通车,启动了秦岭悠然山高山山地景区与筒车湾国家AAAA级景区门票一体化,实现了主要客源地与景区的无缝对接,以更加优惠政策吸引游客来宁陕旅游,预热假日旅游市场。以“秦岭之心·绿都宁陕”作为主打旅游产品品牌,宁陕继续强化中国·大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛、峡谷漂流大赛、狩猎射击大赛、山水摄影大赛和山地音乐大赛五大旅游赛事品牌,提高宁陕旅游的知名度,树立独特的旅游品牌形象。宁陕采取“走出去”营销、“请进来”踏线、重点市场跟进突破方式,开展了“秦岭之心·绿都宁陕”走进古城西安等系列旅游营销活动。加强景区合作,实现景区强强联合,加大了宁陕“一日游”“二日游”产品的市场份额,拉动了宁陕旅游地接市场快速健康发展。一系列的旅游推介活动和多样化的社会服务,有力的提升了宁陕旅游的知名度、美誉度和影响力、竞争力,为游客提供了更专业更全面的服务,推动全域旅游创建和发展。宁陕强化中国·大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛、峡谷漂流大赛、狩猎射击大赛、山水摄影大赛和山地音乐大赛五大旅游赛事品牌,通过举办具有全国或区域影响力的各种活动,继续编印宁陕县导游图、旅游景区景点介绍等旅游宣传资料,选择最易到达目标市场的大众传媒做广告,举办旅游徽标、门票、宣传口号征集、展评大赛,邀请社会贤达、知名人士、政界要人、著名文学艺术家来旅游区休闲度假,在西安和安康市区以及西汉高速、210国道旁布设大型宣传画与广告牌。宁陕创新营销方式,通过与周边县区开展合作,实行整体营销,在市场树立宁陕旅游形象和品牌。2016年8月5日,宁陕县发起成立了陕西省秦岭旅游联盟,奠定了宁陕在秦岭生态旅游板块的核心地位。积极践行旅游产业发展的开放观念,依托秦岭旅游联盟,打破行政区划界限,整合县区旅游资源,与柞水、佛坪、蓝田、长安、周至、郿邑、山阳、石泉周边县区建立全面旅游战略合作关系,依托交通环线,整合差异性旅游产品,共同构建贯通秦岭南北的精品旅游线路。随着西成客专的开通运行,宁陕与佛坪县、石泉县合作,策划多条旅游精品线路,开通三县旅游直通车,打造区域性开放型特色生态旅游板块。与洛南县柞水县合作打造跨区域国家旅游度假区,做大做强秦岭生态旅游。策划四季文旅、体旅特色活动,推出精品旅游线路,以“一泓清水供关中、饮水思源游宁陕”为主题,引进专业营销机构,全方位对外宣传推介宁陕县旅游产品和特色品牌,开拓旅游客源市场。



中德悠然山文化交流



秦岭旅游联盟宁陕成立

三个结合 创新旅游营销模式

营销推广创新 (宁陕县创建国家全域旅游示范区创新工作之五)

宁陕县文化和旅游局局长 吕宣强

旅游文化活动的开展与旅游宣传推介相结合

宁陕县将文化活动引进到旅游开发中,定期不定期组织开展“名人写秦岭(宁陕)”、“秦岭笔会”等活动,邀请省内外著名作家、学者走进秦岭(宁陕)采风、创作。充分利用西洽会、龙舟节等节会活动机会,积极开展旅游文化推介,彰显宁陕地域文化特色,倾力打造“秦岭文化看宁陕”品牌。积极为文化旅游宣传搭建平台,陕西电视台“七女秀陕西”、中央电视台“地理中国”、“远方的家”等栏目先后走进宁陕拍摄节目,提升了宁陕的知名度和美誉度。加快培育大秦岭人文生态旅游度假圈,做大做强宁陕旅游经济,围绕“秦岭山水体育旅游经济圈”建设,以“山水秦岭·山地运动”为主题,与入驻宁陕旅游开发企业联合举办中国·秦岭(宁陕)峡谷漂流、自行车拉力、山地越野、山地音乐文化节五大文体旅游赛事活动,借大秦岭文化、让文化搭上赛事的风帆,打造秦岭山地文化。召开新闻发布会,邀请中、省、市主流媒体记者现场参与报道,通过宣传扩大宁陕山地文化影响力和知名度。深入挖掘文化资源,建立完善激励机制,鼓励支持文艺工作者创作出更多的反映现实生活、体现时代精神、具有鲜明地方特色的戏曲、小说、诗歌、书画、影视等文化精品。积极整合县内文艺资源,把文化下乡、民间文艺团体结合起来,宁陕文化资源与旅游宣传推介结合起来,大胆探索、创新、精心创作了具有浓郁地域特色的文艺节目,开展了特色鲜明、丰富多彩的“送演出到景区”活动。在县城中心广场滨河公园、街心花园等场所,交谊舞、健身舞、锣鼓队等文化活动精彩纷呈;在农村,由农民自发组织的舞狮、跑旱船、花鼓、三句半等形式多样的文化活动也是遍地开花。文化活动的蓬勃开展,让花鼓、皮影戏等多种民俗文化重新焕发生机和活力。县文化馆精心编排具有地域特色的优秀文艺节目在旅游旺季深入到全县各大景区进行巡回演出。文化活动的蓬勃开展,让花鼓、皮影戏等多种民俗文化重新焕发生机和活力。同时,大力建设农村文化、社区文化、机关文化、校园文化、企业文化,建立群众文化活动的长效机制,形成了组织机构网络化、服务对象社会化、活动形式多样化的文化发展格局。同时,五大旅游文体赛事活动期间举办了山地音乐节,来自全国的音乐爱好者近两千人参加活动;开展了“名人写秦岭(宁陕)”、“秦岭笔会”等活动,邀请省内外著名作家、学者走进秦岭(宁陕)采风、创作;与西部网联合举办了秦岭精神·绿都宁陕“皇冠朝阳杯”文学创作、视频创意、书画摄影作品有奖征集大赛以及宁陕精神表述语、宁陕旅游宣传口号征集活动;举办了“走进宁陕”新歌见面发布会,推出了《宁陕欢歌》《走进宁陕》《美丽的宁陕我可爱的家》等15首富有宁陕特色的歌曲,全面反映了宁陕的风土人情和地域特色。编印了宁陕县文学集、宁陕县书画摄影集、宁陕县旅游文化邮集、《秦岭笔会》作品集等作品集。通过开展这些文化活动,极大地丰富了群众的文化生活,也使宁陕的知名度越来越高。



宁陕推介会走进西安

旅游文化品牌与旅游文化产品打造相结合

打造“秦岭文化看宁陕”品牌,以文化发展带动经济建设,使“文化力”真正成为经济发展“内核”的文化兴县之路,彰显旅游的内涵。宁陕县坚持“以赛事支撑品牌,以品牌引领经营与开发”,唱好秦岭文化旅游戏,将体育运动和文化活动引进到旅游开发中,在省体育局、原省旅游局的大力支持下,推出了中国·秦岭(宁陕)峡谷漂流、狩猎射击、山地越野、山水摄影、山地音乐文化节五大文体赛事活动,借体育比赛和特色文化的魅力增强宁陕旅游的吸引力,实现了文体事业与旅游产业联动发展、相互促进,打造了宁陕五大文体旅游赛事品牌。2008年以来,该县成功推出了中国·秦岭(宁陕)峡谷漂流、狩猎射击、山地越野、山水摄影、山地音乐文化节五大文体旅游赛事活动,借文体比赛的魅力增强宁陕旅游景区的吸引力。经过五年的打造,五大文体赛事已经成为宁陕旅游对外宣传与营销的“五大花旦”品牌。2010年12月,在海南省海口市举行的2010年中国体育旅游博览会上,中国·秦岭(宁陕)山地越野挑战赛位居58个“中国体育旅游精品推荐项目”榜首,成为陕西省唯一获此殊荣的项目。2018年6月1日,成功举办了第八届中国·大秦岭(宁陕)山地越野挑战赛活动,此项活动由陕西省体育局、陕西省文化和旅游厅、安康市人民政府主办,安康市教育体育局、文化和旅游局、宁陕县人民政府承办,活动当天,共有来自国内外的3000余名运动员参赛。除了精彩的竞赛项目外,大赛期间还举办了宁陕美食和美食评选活动、秦岭兰花文化节、大秦岭(宁陕)第一届影像节、大秦岭(宁陕)山地音乐节、秦岭山货节、筒车湾镇海棠园村插秧节、中国宁陕首届核桃节、秦岭之心绿都宁陕大型文艺演出等特色旅游文化活动。新华社陕西分社、经济日报、光明日报、中新社陕西分社、中央广播电视总台陕西记者站、中央广播电视总台陕西记者站、陕西广播电视台、人民网、新华网、中国网、西部网、陕西传媒网等多家新闻媒体对此活动进行了报道。与省内外主流媒体合作,利用电视、网站、报纸等多种宣传形式,全方位多层次宣传宁陕旅游。中国·秦岭(宁陕)文化旅游赛事活动已跳出秦岭,闻名全省,走向全国,享誉海外。经过几年的开发和建设,以“绿都宁陕·休闲胜地”为形象定位,强势推进景区景点建设、接待能力建设和特色印象建设,旅游知名度和影响力不断提升。全县初步形成了“两线三环六区三十点”的旅游布局,成为秦岭片区生态旅游开发的一方热土。在科学的发展理念下,借助企业资本形成强大的开发实力,借助体育和文化的魅力,打造特色产品、提升旅游品位,以创新的工作机制在大秦岭如火如荼的生态旅游开发实践中,出了一条特色之路。2008年宁陕县成为陕西省旅游强县,2012年跻身于“全省十大旅游产业发展先进县”行列,被中国第二报业联盟授予“魅力陕西六大旅游风尚名城”称号,2013年被国家体育总局授予“全国群众体育先进单位”,荣获“2013亚洲金旅奖·最佳绿色生态旅游名县”殊荣。

“三个结合”创新了旅游营销模式,扩大了秦岭之心·绿都宁陕的对外影响力,随着大关中地区的持续高温和雾霾天气的时常出现,引发宁陕旅游市场不断升温,来宁旅游的游客人数持续增长,过境观光游、休闲自驾游、水上娱乐游、美丽乡村游、森林体验游成为宁陕五大旅游亮点,2016年——2018年宁陕三年旅游市场游客接待人数和旅游综合收入分别增长21.05%、20.89%。

坚持人才兴旅战略 持续提供人才保障

——人才政策举措创新

(宁陕县创建国家全域旅游示范区创新工作之六)

宁陕县文化和旅游局局长 吕宣强

宁陕县坚持人才兴旅战略,放手重用杰出人才、选派优秀人才挂职锻炼、赋权招用专业人才,积极推进人才政策创新,为全域旅游发展提供了人才保障。

放手重用杰出人才

将县内党政机关、事业单位有思路、懂专业、敢创新、勇担当、善作为的干部充实加强到县文化旅游行政主管部门内任职。对在旅游产业发展中做出突出贡献的干部优先提拔重用。三年来,县文化和旅游局先后提拔正科级干部2名,副科级干部3名。重视旅游重点镇党政干部的提拔重用,2016年以来,对旅游招商引资、景区创建、乡村旅游发展、旅游脱贫攻坚工作中做出突出贡献的镇党政干部优先重用提拔,广货街镇镇长马倩、筒车湾镇党委书记贺海宁先后提拔为县政府副县长,江口回族镇镇长杨恩宏、人大主席万贵侠分别被重用为四亩地镇党委书记、江口回族镇镇长,广货街镇党委副书记胡东、筒车湾镇党委书记田伟先后提拔为大高沟景区管委会办公室主任、县飞地工业园区管委会主任。

选派优秀人才挂职锻炼

为加快景区景点开发,培养旅游发展后续人才,县委先后选派5名科级干部到五大旅游景区兼任副总,协调解决企业在景区开发中的矛盾和困难,既促进了项目开发,又培养了旅游经营管理的后续人才。

赋权招用专业人才

按照财政养事不养人的原则,采取不使用人事编制,但享受同等待遇的方式,赋予县文化旅游广电局根据需要招引人才的权利,先后招引12名旅游专业人才,解决了县旅游服务中心、县文化旅游投资开发公司工作人员不足问题;实施文化兴县“五个一工程”,用政府购买服务的办法,成立了宁陕县星光艺术团演艺中心、五郎关剧社、沙沟汉剧班社等民间社团,巡回各景区巡演,打造了地方文化品牌,丰富了景区文化生活。

