



## “巴山样子·杨家院子”

## 旅游扶贫 统筹新样子

■ 通讯员 谢承海 周明

# 秦巴文旅

2019年8月14日  
每周三出版 总第118期 5

主编 张俊  
执行主编 伊洋

专刊电话 0915-3311918  
投稿邮箱 75415056@qq.com  
广告热线 0915-3212549  
安康新闻网 www.akxw.cn

金点子

开发景区「学我者死」

当下，人们把旅游产业称为“朝阳产业”“黄金产业”，认为它投资小、见效快、财政贡献大。这本是好事，可是在发展旅游过程中，一些地方没有抓住特色，一味地“复制、粘贴”别人的模式，导致景区同质化严重，市场竞争激烈，经济效益低下。

前些年，随着旅游产业的蓬勃兴起，第一批敢于“吃螃蟹”的人，在没有多少成功经验可以借鉴的情况下，精心打造了一批景区，可谓匠心独运，极具特色，赚足了眼球和“银两”。于是，各地方政府把旅游作为主导产业大力发展，大批企业纷纷投资开发。这本是好事，可一些地方对当地的旅游资源认识不足，看到外地某类景区火了，就立即着手打造类似旅游项目。项目不经认真论证、研讨和评审就盲目上马，表面看起来是遍地开花，轰轰烈烈，实际已为失败埋下了伏笔。一些地方看到外地古镇红火了，他们就打造古镇，或修旧如旧，或无中生有，于是，一大批毫无文化特色的仿古建筑诞生了，“山寨版”的古村、古镇、古城比比皆是，让人看了大倒胃口。看到别处的峡谷做大了，便选一条山沟，不管是不是峡谷，就开始开发建设，修一座接待中心，建一条旅游步道，修几座小桥，弄几个水景，就开始经营。看到外地名人故居成了旅游热点，于是，各地纷纷搜罗地方名人，要借名人或古人的光环做文章，一些地方为争夺名人故里甚至还打起了官司。看到哪座山出名了，便如法炮制，修栈道、建金顶、架索道、建宾馆、请名人、搞论坛，忙得不亦乐乎……

发展旅游是好事，可脱离本土实际，盲目地“复制粘贴”别人的产品，势必导致景区缺乏个性特点和文化内涵。在激烈的市场竞争中，这些景区有的立足未稳就黯然退场，有的尚未开园就“胎死腹中”，白白浪费了人力、物力和财力。旅游景区发展到现在，已进入了“大浪淘沙”模式，在这个模式里，一些无特色、无规模、无文化内涵的旅游景区势必遭到淘汰。打造景区，一方面要学习借鉴别人的成功经验，另一方面要形成自己独特的风格，这样，景区才能走得更高更远。

**亮福珠宝**  
LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生  
深爱消费者喜爱珠宝品牌



7月28日，全国乡村旅游工作现场会上，文化和旅游部、国家发改委联合发布第一批全国乡村旅游重点村名单，岚皋县四季镇天坪村作为全省11个重点村之一位列其中。这是继全国农业旅游示范点、国家级文明村、全国首批旅游扶贫示范村后，杨家院子获得的第四个国字号荣誉。

与此同时，由陕西师范大学美术学院和文学院设计的“巴山样子·杨家院子”非遗文旅小镇项目，计划陆续建设乡愁馆（村史馆）、非遗传习馆、非遗作坊小院，以聚合泛巴山地区非物质文化遗产为方向，一体化展示“巴山四合院”特色民居、“吊罐肉摔碗酒”巴山风味餐饮、“九佬十八匠”等泛巴山地区的非物质文化遗产，提升旅游品位。以G211岚城路、四季河为轴线，重点打造岚城路、四季河两岸绿色走廊，完成房屋改造100余户、建设林果采摘园2300余亩、建设主题花卉园70余亩、建设景观绿化小品10余处，着力打造山水相融、田园风光、农家休闲的乡村休闲景区。

近年来，岚皋县四季镇聚力打造“巴山样子·杨家院子”品牌，聚合一池春水，激活满园春色。依托乡村旅游产业发展，助推一二三产深度融合，培育壮大集体经济，夯实群众脱贫基础，助力乡村振兴。

## 整体提升强基础

走进杨家院子，映入眼帘的是独具巴山风情的“四合院”式房屋、风格各异的仿生吊桥、生态自然的山林步道、独具匠心的生态河堤，百年麻柳树下挂着吊床、搭着凉棚、放置着石桌石凳，一派恬静悠闲的田园景象。

近年来，四季镇采取“政府引导、群众参与、市场运作”模式，重点打造“巴山样子·杨家院子”乡村休闲旅游品牌，通过捆绑整合项目资金，集中力量办大事，形成“聚合效应”。先后

实施房屋风貌改造，完善车行大桥、停车场、景区道路、休闲步道等基础设施，建成玫瑰园、杨公渡仿生吊桥、得子泉、忠义广场、生态河堤等一大批景观景点，建设了集餐饮住宿于一体的民宿园，一个古色古香的旅游景点绽放在了巴山深处。

同时，联合陕西师范大学文学院启动非遗文旅小镇项目，计划陆续建设乡愁馆（村史馆）、非遗传习馆、非遗作坊小院，以聚合泛巴山地区非物质文化遗产为方向，一体化展示“巴山四合院”特色民居、“吊罐肉摔碗酒”巴山风味餐饮、“九佬十八匠”等泛巴山地区的非物质文化遗产，提升旅游品位。以G211岚城路、四季河为轴线，重点打造岚城路、四季河两岸绿色走廊，完成房屋改造100余户、建设林果采摘园2300余亩、建设主题花卉园70余亩、建设景观绿化小品10余处，着力打造山水相融、田园风光、农家休闲的乡村休闲景区。

旅游环境的不断提升吸引着越来越多的游客前来观光。据不完全统计，2019年上半年，“巴山样子·杨家院子”景区共接待游客25万余人次，创综合收入达1500余万元。

## 旅游活动扩影响

木质八仙桌顺着杨家院子的街道一字儿排开，道路两旁是雕梁画栋的陕南民居掩映在婆娑婀娜的柳树下，微风乍起，河水叮咚，数千

名游客的欢声笑语回荡在杨家院子的上空。随着一声“开饭了”的号令，神仙豆腐、辣子鸡、酸辣魔芋、吊罐肉等地道的岚皋美食被依次端上桌，酒香、菜香、还有自然的花香，游客们在青山绿水间大快朵颐地享受美食。5月1日劳动节当天，第五届“巴人美食·岚皋味道”长街宴在杨家院子举办，日销售额近10万元。

为提升杨家院子的知名度，四季镇以美食文化、节庆文化为着力点，冠名举办相亲大会、百鸡宴美食狂欢节、旅游扶贫专场文艺演出、非遗项目展览交流、贫困户农产品展示展销、新民风书画捐赠仪式和书画展、新招录大学生集体升学礼等旅游扶贫系列活动，通过政府搭台、企业唱戏、市场主导深入挖掘美景美食文化，拓宽贫困户优质农副产品销路，扩大旅游品牌影响力。

“现在每天要接十七八桌，而且要提前一天预定，要不然就没有位置了，收入是以前外出打工时的10倍。”军农农家乐业主杨章军笑着说。杨章军之前在外务工，看到家乡发展越来越好，毅然辞职回乡开办了农家乐，现在生意一天比一天火爆。

## 一业引领百业兴

“我与嘉瑞祥公司签订了收购协议，光辣椒和油菜就卖了一万多元呢。”说起村上招进来的企业，天坪村二组贫困户叶永玖十分高

兴。

嘉瑞祥农产品开发公司是四季镇天坪村2015年招商的企业，吸纳天坪村集体股份经济合作社投资80万元和苏陕协作资金120万元，每年定期向股份经济合作社分红，与110户签订了收购协议，其中贫困户30人。

如何利用丰富的旅游资源来帮助村民脱贫致富是四季镇一直思考的问题。为此，四季镇积极推进“旅游+”产业扶贫模式，全面打造一业承载、多业融合的增收平台。结合旅游扶贫示范村建设，把发展“杨家院子”乡村旅游作为带动群众脱贫的抓手，对有意愿、有基础的贫困户，通过结对帮扶、政策扶持，帮其建立起农家乐，同时扶持农家乐大户做大做强，建立一条“山上绿色种养，山下农家乐消费”的产业链条。通过农家乐协会组织、农家乐业主与山上贫困户签订种植、养殖协议，定点采购贫困户的农特产品，由此带动了蔬菜、土鸡、腊肉等特色产业的发展，形成了山上种养业和山下旅游服务业的产业结合，并通过农家乐吸纳贫困户就业增加务工收入。同时四季镇还大力发展“四季山货”乡村旅游电商平台，促使贫困户种植养殖优质农产品，通过线上电商销售，线下游客消费，让农产品就地“生金”，持续增收致富。

“我就盼着老板生意好，农家乐收入多，我挣钱也就越多，我还指望着挣钱脱贫过好日子呢。”三彩阁农家乐服务员王凤因家中患病老人多被列为精准扶贫户，为挣钱给老人看病，她到福建的厂里务工，本来不高的工资除去吃穿用住就所剩无几，自回到家乡务工，她的日子也比以前过得更红火。

除此之外，四季镇还先后出台了特色作坊、产业扶贫等系列奖励扶持办法，带动发展农家乐30余户，培育引进嘉瑞祥农产品、杨泡菜、源古农业、富森林果等8家投资企业，组建玉兰魔芋等12个产业合作社，发展林果采摘园1500余亩，养殖生猪9000余头、土鸡6万余只、蜜蜂2000余箱，每年消费各类农产品730余万元，带动农家乐务工工资收入170多万元。

借着“三变”改革的东风，天坪村股份经济合作社，将乡村旅游资产折股量化到全村农户，实现了资源变资产、资金变股金、农民变股民，破解了利益分配难题，确保村民人人有股份、户户得实惠。2018年，股份经济合作社实现收入22.8万元，天坪村贫困户人均分红259.48元，村集体分红11.3万元。

让贫困户依靠青山绿水，拔下“穷根子”，摘下穷帽子，过上好日子，分享旅游经济发展红利。这是四季镇旅游扶贫统筹发展创新试点的核心要义。乡村旅游的崛起，全域旅游的发展，正成为四季镇百姓脱贫致富奔小康的“加速引擎”，为实现乡村振兴战略提供“强劲动力”。

穷，务必坚持生态优先原则，做到充分调查、科学规划、合理布局，力争把黑龙潭的绿水青山打造成岚皋的又一个金山银山。”

随后，周康成一行又来到黑龙潭溪水的出口处考察。看到溪流清澈、鱼翔浅底，他要求有关部门在景区规划建设与开发过程中，一要坚决杜绝大开大建，必须做到保护与开发并重，坚持保护优先；二要充分考虑市场因素，以市场为导向，挖掘黑龙潭的利用价值，凸显景区的独特性和差异性；三要积极引进和调动民间资本、附近居民参与景区建设，积极考虑居民的意见建议，保证更多的老百姓能够享受到旅游发展的红利；四要把景区建设与脱贫攻坚、乡村振兴相衔接，力促黑龙潭能够成为脱贫攻坚、乡村振兴的助推器，和吸引游客来岚的又一好招牌。

## 周康成：“黑龙潭”大有可为



## 文旅人物

## 王三翠背后的隐身“能人”杨文方

■ 崔世芳

近日，岚皋县四季镇天坪村上榜首批全国乡村旅游重点村名单，这是继全国首批旅游扶贫示范村、国家农业旅游示范点、全省美丽乡村标准化示范村之后的又一荣誉。这些荣誉让该村、该镇、该县乃至该市都引以为豪，这些荣誉也让四季镇天坪村杨家院子蜚声内外，引来如织游客。

这些荣誉的取得离不开该村党支部书记、安康市四届人大代表、岚皋县四季镇第十九届人民代表大会代表杨文方和他的妻子王三翠的努力付出，妻子王三翠也拥有多重身份，她是陕西省人大代表、岚皋县人大常委会委员、四季镇杨家院子全国旅游扶贫示范村“三彩阁”农家乐山庄业主。身份多重是能力的体现，是付出后的收获。

2002年起，杨文方和妻子王三翠带头在杨家院子开办农家乐，带头兴办可一次性接待50名游客住宿的农家宾馆，带头成立嘉瑞祥农产品开发有限公司和岚皋县杨农产品开发有限公司。

他们开办的农家乐始终坚持以顾客满意为宗旨，以饭菜质量和优质服务为保证，诚实厚道，热情待客，所以不到几年时间，他们倾心经营的“三彩阁”农家乐从当初开办时不足3万元的固定资产发展到年接待量超过10万人次的旅游服务企业，去天坪村杨家院子吃农家乐成

为旅游美食风尚。

驻地产业为该村的发展带来了不可估量的旅游价值，以杨家院子为中心的天坪村逐渐发展为旅游名村，趁着岚皋县委、县政府制定的“发展绿色产业，打造旅游品牌”发展战略东风，该镇适时作出了关于大力发展旅游产业的决定，杨文方和王三翠将自己的发展理念和自己的身份充分结合起来，多次调整发展方向，对内他们为附近贫困户直接提供就业岗位近50个，间接岗位150多个。他们跟周边50余户贫困户签订产销协议，带动当地贫困户人均增收3多万元。帮助村民集中销售农村土特产品，销售土鸡、土鸡蛋、蜂蜜、干菜获利100多万元。对外他们不断提升旅游服务形象和旅游服务质量，在他们的引领下，杨家院子已有农家乐11家、农家宾馆2家、旅游产品超市1家、农产品销售电商1家，年游客接待能力达到100余万人。

走进四季镇天坪村，映入眼帘的是高高耸立的写着“杨家院子”的迎客石，是两岸麻柳树掩映下的潺潺河水，是一边绿化带一边整齐划一的民居，是一排排古色古香建筑的农家乐。问渠那得清如许？为有源头活水来。今日的天坪村风和日丽，正绽放着如珠如玉般的光彩。

